

新时代国有企业传承红色基因加强党性教育的探索与实践

李依桐

云南省烟草公司楚雄州公司，云南省楚雄彝族自治州楚雄市，675000；

摘要：本文以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，从烟草公司角度出发，深入思考新时代国有企业传承红色基因加强党性教育这一课题，分析当前面临的困难挑战，探索新时代国有企业传承红色基因加强党性教育的实践路径，并回归云南省烟草公司楚雄州公司提出具体措施建议，以期更好引导国有企业广大党员干部履职尽责，攻坚克难，为实现国有企业高质量发展助力。

关键词：新时代；国有企业；烟草公司；红色基因；党性教育

DOI：10.69979/3029-2700.25.11.004

1 新时代国有企业传承红色基因加强党性教育的现状分析

1.1 对红色基因的内涵本质把握不深

在实际工作中，国有企业往往将红色基因机械地与革命历史、革命精神等内容联系，没有真正理解传承红色基因对国有企业文化的塑造作用和对企业实际工作的指导作用，简单认为传承红色基因是党员的事情，与职工关系不大，未领悟到红色基因是党和人民集体奋斗的智慧结晶，与国有企业的成长发展密不可分。甚至有的国有企业职工失去了对红色基因的价值认同，重视国有企业的市场主体特性，忽视“国企姓党”的政治属性，重视国有企业的经济效益，忽视社会效益和为人民服务的根本宗旨。

1.2 对红色资源的开发利用不到位

红色资源是红色基因的重要载体，国有企业在传承红色基因开展党性教育活动时，忽略了对本系统的红色资源进行开发、梳理和保护。对本系统红色资源挖掘和对当地红色资源利用不够、不当，存在未开发、简单利用或过度开发等问题，在有效扩展党性教育内容、活动形式上创新不够，导致红色资源的价值没有得到充分发挥。

1.3 党性教育缺乏系统性

近年来，国有企业在开展党性教育方面做了大量工作，但在实施过程中出现重“阶段发力”轻“宏观统筹”的现象，在开展党性教育的持续性、监督性上存在紧一阵放一阵、管一阵松一阵，且活动形式较为单一，没有结合企业生产实际，未能针对不同层面、不同部门、不同领域、不同年龄、不同阅历、背景干部的履职特点和

教育需求，统筹安排、分类设计，有的放矢的进行针对性的教育，教育缺乏系统性，造成工作开展分散、推进乏力、收效甚微。

1.4 党性教育活动成效的转化性不够理想

实践途径上不够立体化、层次化，往往组织理论集中学习 with 红色教育实践基地观摩多，把企业史和党史结合进行深入解读、系统教育的少，学习效果不够明显。活动设计上不够接地气，教育活动融入企业经营管理不够，未达到引导职工在工作中自觉践行的目的。宣传手段上不够多元化、时代化。除企业内部刊物、内部网站等媒体外，还需多发挥“三微一端”等融媒体手段和品牌矩阵作用。

2 新时代国有企业传承红色基因加强党性教育的实践路径

2.1 坚持党的领导，持续强根铸魂

一是提高政治站位，牢牢把握国有企业发展的正确方向。国务院国资委管理下的中央企业全面建立健全“两个维护”的践行机制，深度落实“一把手”第一责任人职责、“第一议题”制度等，明确学习、贯彻、督导、问效四项标准，推动党的最新理论成果进企业、进基层、进车间、进头脑，为发展把舵定向。二是强化党建引领，不断推进党的建设与完善公司治理深度融合。国有企业积极贯彻落实党的二十大精神，推进建立完善中国特色现代企业制度，坚持“双向进入、交叉任职”领导体制，全面落实“三重一大”决策制度，持续强化国企市场主体地位，做强做优做大国有企业。三是强化党支部建设，锻造坚强战斗堡垒。国有企业聚焦基本组织、基本队伍、基本活动基本制度、基本保障标准化建

设,持续深化基层党建。国有企业发展到哪里,党的建设就跟进到那里,锻造坚强有力的基层战斗堡垒,为做强做优做大提供了组织保证。

2.2 坚持人民至上,履行社会责任

一是积极践行国家战略,立足社会大局,一切工作以人民利益为先。中国烟草认真贯彻落实党的群众路线,着眼“三农”发展,坚持人民至上,用心用情解民忧办实事,积极履行社会责任,以实际行动丈量国企“长子”担当作为的跨度。二是全力创造人民幸福生活。国有企业坚持以人民为中心的发展思想,及时回应百姓关切,提供更多优质便民服务。近年来,我国通讯事业不断发展,中国三大运营商打造 5G 智能生态平台,不断满足百姓信息化需求。三是积极履行社会责任。近年来,国企在脱贫攻坚、乡村振兴、疫情防控、污染防治等民生大事方面发挥主力军和先锋队作用。中国烟草自 1992 年起开展定点扶贫工作,积极探索产业扶贫、卫生扶贫、教育扶贫等方式,对贫困落后地区人民增收致富,脱贫摘帽作出巨大贡献。

2.3 坚持改革创新,实现高质量发展

一是坚持自力更生,不断实现自主创新。我国一些关键核心技术实现突破,载人航天、探月探火、新能源技术等战略性新兴产业发展壮大,实现了从“0”到“1”的突破,中国进入创新型国家行列,走出了一条从人才强、科技强到产业强、经济强、国家强的发展道路。二是坚持问题导向,为高质量发展建章立制。中国烟草近年来坚持把改革重点纳入制度体系,有效转变管理模式和经营机制。全行业深入贯彻落实习近平总书记重要指示批示,坚持解决形式主义问题为基层减负松绑,减少会议与各级检查数量,优化职工成长通道,让干部能上能下,薪酬能增能减成为常态,不断提升企业治理水平。三是调动基层智慧,激发创新活力。国有企业要持续创新突破,必须充分调动基层自主创新活力。近年来,云南省属国有企业在高端装备制造、新材料、新能源、节能环保、数字创新等方面,取得了一批具有世界领先和国内领先的创新成果,在数字化转型方面,全面打造“数字国资”,深入推进“一部手机游云南”、金融云、智慧官渡、智慧丽江等项目建设,承建“医保云”平台,惠及 13 万余家参保单位、4600 多万参保人,不断为高质量发展注入新活力。

2.4 涵养红色文化,赓续精神血脉

一是深化红色教育实践,引导干部职工砥砺奋进。开设红色课堂,组织参加实景体验,党员领导干部带头学习四史,把握传承红色基因的历史逻辑,筑牢理想信念根基。在不断学习与强化红色基因的过程中,真正以革命先烈的英雄事迹振奋精神,以优良的革命传统塑造良好行为习惯,以崇高革命精神转化为干事创业的内生动力,做到内化于心外化于行。二是发挥网络平台作用,让红色基因转化升华。利用新媒体、新技术不断挖掘红色基因传承的网络资源平台,让网络空间成为传承红色基因加强党性教育的重要阵地,拓宽红色基因传播渠道,丰富党性教育活动形式。可以建立国企红色基因线上博物馆,更新上传蕴含红色基因的丰富资源,如红色故事、名人传记、重大事件、革命遗址等,通过图文、音频等形式向干部职工进行详细解说和介绍,切实推进国企传承红色基因传播大众化。三是打造红色传承队伍,提供技术支撑。以党务工作人员为主要对象,以先进典型为重要补充,充分发挥党建人才库优势,建立红色教育师资库,研发红色课程、时事政治课程等,开展各级理论宣讲活动,为传承红色基因加强党性教育提供人才技术支撑,让红色理论的火种播撒在基层的每个角落。

3 烟草公司传承红色基因加强党性教育的具体措施建议

以楚雄州烟草公司基层为例,在传承红色基因加强党性教育方面结合工作实际提出几点措施建议。

3.1 融合生产经营,构建工作管理体系

立足党委、党总支、党支部三个层次,构建“三位一体”工作管理体系,推动州局(公司)系统党的建设走深走实。一是建立健全责任机制。坚持“大党建”工作格局,州局(公司)党委负责加强传承红色基因加强党性教育的领导,抓好顶层设计,优化整合资源,全面管控督导;各基层党组织按照党委规划,层层抓好工作落实;各基层党组织纪检委员负责跟踪效问、检查指导。各基层党组织书记切实履行第一责任,其他班子成员严格落实“一岗双责”。各级团组织作为党的助手发挥好后备军力量,积极配合,提供支撑。二是建立健全协同机制。完善内部沟通协调机制,坚持“上下一盘棋,全员一条心”,统筹办公室、党建办、两烟一专等中心业务部门联动开展工作,发挥“1+1>2”作用,以党建引领为抓手,以实现生产经营目标为根本,促进党建与生产经营业务深度融合。各基层党组织之间开展“内联”,实现红色资源共建共享;加强与当地主管单位、红色资

源点的联系协同,深化各基层党组织与红色资源属地管理单位“外联”,进一步理顺工作机制。三是建立健全保障机制。制度方面建立健全常态化机制;资金方面鼓励各基层党组织申报此类经费用于开展工作;监督方面做好思想工作,注重工作规范,加强过程管理,防止发生舆情事件,有效防范廉洁风险;成效方面,举办此类活动结束后要及时进行经验分享、成果交流,巩固活动效果。

3.2 立足本地实际,挖掘红色资源内涵

州局(公司)系统应立足本地实际,深入挖掘楚雄州内红色资源,结合企业工作需求,组织开展系列传承红色基因活动加强党性教育。一是整合红色资源,制作红色地图。按照不同历史发展阶段对楚雄州境内的红色资源进行系统梳理。与楚雄州内各县红色资源如:大姚县七街乡赵祚传烈士的故居;元谋龙街渡口的红军长征纪念馆、龙街渡战役遗址;永仁县的“永仁籍抗日救国阵亡将士纪念碑”等共10处红色资源建立红色教育联系点,以州内红色资源为支撑,制作红色资源地图,运用党建展板、党建长廊、二维码图文识别技术等进行展示,增强红色教育的智慧感与体验感。二是弘扬红色精神,汇编精神图谱。深入挖掘红色资源蕴含的精神特质和教育价值,收集整理以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系,包括井冈山精神、长征精神、西柏坡精神、改革开放精神、脱贫攻坚精神、抗疫精神等具有代表性的16种精神,汇编形成精神图谱,为系统内开展红色教育锤炼党性提供红色教材。三是汲取红色文化,强化党建品牌。州局(公司)系统打造“清香楚叶先锋”党建品牌,坚持“以党建引领发展,把党建融入发展”,把传承红色基因与企业党建品牌内涵相融合,赋予“清香楚叶先锋”红色基因和时代价值,不断扩大“清香楚叶先锋”党建品牌效应,把党的组织优势和政治优势不断转化为实实在在的发展成效。

3.3 创新活动形式,深化红色教育实践

州局(公司)系统应以持续开展党史学习教育活动为契机,以三会一课、主题党日活动为载体,以“我为群众办实事”为抓手,充分挖掘本系统内红色资源、红色故事,组织开展系列红色教育实践活动。一是视觉传导,开发课程体系。将传承红色文化融入公司党建工作格局,研发“红色课堂”,制作红色电子课件,开展内网推送、微信公众号展播,拓展红色教育实践途径,进

一步强化党员理想信念教育。二是触觉传递,开展实景体验。以楚雄州内红色资源为重要依托,设计体验路线,开发体验内容。在州内红色教育实践基地广泛开展理论教育、主题党日、谈心谈话等活动,丰富活动形式,提高广大党员的参与感、获得感。

3.4 培育综合人才,打造红色传承队伍

州局(公司)系统应以党建人才库为依托,通过技能竞赛、课堂演说、现场讲解等方式,选树一批优秀综合性人才,打造一支具有红色基因、企业担当的传承队伍,以点带面影响全体干部职工,推动红色基因在国有企业世代传承。一是打造红色教育宣讲团。以系统内党建内训师、党建人才库为主要对象,以先进典型为重要补充,建立红色教育师资库,组建红色教育宣讲团,针对年度党建重点工作需求,选派宣讲团成员分赴基层站所开展宣讲活动,强化红色文化教育,丰富党员受教育形式,提高党员综合素质。二是组建共产党员先锋队。打造兴办实事、扶贫帮困、志愿服务、文明创建先锋,展现共产党员勇挑重担攻坚克难的精神,着力解决群众最关心、最直接、最现实的利益问题,为民排忧解难。依托党员先锋队打造党性教育熔炉,注重选拔优秀党员,吸纳预备党员、入党积极分子、优秀团员为助手加强历练,全面提升队伍素质。三是培育青年志愿服务者。坚持“党建红带团建青”,以红色文化强化青年团员思想政治教育,以三会两制一课、主题团日等形式举办系列红色文化活动,引导青年职工成为红色基因的传承者,成为服务群众的排头兵。同时积极组织青年职工参加当地文明实践、志愿服务活动,在公益服务中传播红色文化,让红色基因成为激发广大青年职工干事创业、努力拼搏的精神源泉。

参考文献

- [1] 传承红色基因促进新时代国有企业高质量发展的深刻内涵和基本路径探析[J]. 张凡凡. 经济师, 2023(02)
- [2] 高质量党建推动国有企业高质量发展[J]. 田云雪. 当代贵州, 2022(47)
- [3] 论楚雄州红色文化资源的保护与提升. 田维亮. 法制与社会, 2017(06)
- [4] 新时代传承红色基因的时代价值与实现路径. 钱身康. 红色文化学刊, 2023(02)