

# 新媒体时代加强和改进央企党建工作研究

贾玮 刘江楠

华电（宁夏）能源有限公司新能源分公司，宁夏银川市，750000；

**摘要：**随着新媒体技术的迅猛发展，传统的央企党建工作面临新的挑战与机遇。本文针对新媒体时代背景下的央企党建工作展开深入探讨。首先，分析新媒体传播的特点及其对央企党建工作的影响，指出新媒体具有信息传播速度快、覆盖广泛、互动性强等特性，为提升党建工作的效率和质量提供了新途径。其次，选取典型央企作为研究对象，深入探讨其利用新媒体开展党建工作的具体实践与经验。研究发现，通过建立数字化党建平台、开展在线教育培训、利用社交媒体进行党员互动等措施，可有效提升党建工作的吸引力和参与度。最后，提出加强顶层设计、优化平台功能、培养专业人才等建议，以推动央企党建工作在新媒体时代的高质量发展。研究结果表明，新媒体技术的合理应用对现代央企党建工作具有重要促进作用，既能提高工作效率，又能有效增强党员的凝聚力和归属感。

**关键词：**新媒体时代；央企党建；数字化党建平台

**DOI：**10.69979/3041-0673.25.10.088

## 引言

近年来，传统央企党建工作方式存在信息传播滞后、互动效果不佳等问题，亟需改进与创新。随着信息技术的飞速发展，新媒体已成为信息传播的主要平台。调研显示，目前中国互联网普及率达 76.4%，网民数量达 10.79 亿，这为央企党建工作提供了新思路与新机遇。本文通过分析案例，探索新媒体在央企党建工作中的应用方式，通过具体方案与成果评估，深入探寻符合新时代发展需求的央企党建新模式。

## 1 新媒体时代的背景及对央企党建的影响

### 1.1 新媒体发展的现状与特征

随着互联网和移动通信技术的广泛普及，新媒体形式日益多样化，涵盖社交网络、短视频平台、即时通讯工具等。通过新媒体平台，信息能够实现实时传播，借助可视化内容和互动功能，可提升用户的参与感。在全球化背景下，新媒体的影响力突破了地域限制，构建起覆盖广泛的网络空间。其凭借廉价且高效的传播特点，迅速成为信息发布和交流的重要工具，对各行各业产生了深远影响。对于中央企业党建工作而言，信息传播的便捷性和迅速性，为加强和改进党建工作提供了技术支持，使党建工作能够更加灵活地适应现代社会的变化。

### 1.2 新媒体对央企党建工作的具体影响

新媒体技术的发展极大地提升了信息传播速度，党建相关知识内容能够迅速传递至每位党员，有效扩大了

信息覆盖范围。利用社交媒体和其他新媒体平台，党员之间的交流变得更加便捷和频繁，显著增强了党建工作的交流性和参与感。通过新颖的宣传方式和教育平台，拓宽了党务信息的传播范围，提高了党员学习的便捷性。这些技术特点助力传统党建模式的转型优化，能够显著提升工作效能和水平。

### 1.3 央企党建面临的新挑战与机遇

新媒体时代的快速发展，使央企党建工作面临新的挑战与机遇。一方面，新媒体的信息管控难度较大，信息冗杂也增加了舆论引导的难度。另一方面，新媒体提供了更广泛的信息交互平台，使得党建活动的参与形式更加多样化，在一定程度上能够提升党员的参与度和互动性，推动党建工作的透明化和公开性，强化党务信息的传播效率，为企业内外部的联动沟通提供了便利。

## 2 优秀央企的党建实践分析

### 2.1 建立数字化党建平台的实践案例

在新媒体时代，部分央企纷纷通过搭建数字化党建平台来加强党建工作。这些平台运用大数据和云计算技术，将党务管理与信息化科技深度融合，实现了党建信息的动态管理。典型案例表明，某央企研发的数字化平台，高效统筹了党组织的各类活动数据，辅助党员进行线上浏览党务信息、参与学习交流，并通过数据分析完善决策。这一平台不仅提高了党员的参与度与凝聚力，还提升了组织的透明度与互动性，构建了上下协同的信

息流。借助此类平台建设,实现了党建工作从被动向主动的转变,促进了党务工作的数字化转型发展,为其他央企党建工作提供了参考经验。

## 2.2 在线教育培训的实施效果

借助新媒体平台,央企能够通过操作灵活、便捷的学习途径,快速扩大教育覆盖范围,降低因地域差异造成的各种限制。在线课程内容丰富多样,涵盖党的理论学习和政策讲解等,有助于党员提高思想理论知识和理解政策的能力。互动的学习方式和多种多样的培训模式,使党员之间的交流和思想碰撞更加活跃,能够显著提升大家学习的积极性和热情,大大提高学习效率,有效提升学习教育的实际成效。

## 2.3 社交媒体在党员互动中的应用

在新时代,社交媒体已成为央企党建工作中提升党员互动性的重要工具。部分央企主动运用社交网络平台,通过建立主题讨论、线上传递学习资源以及即时交流等方式,推动党员之间的思想沟通和经验传递。此类互动性强、即时性高的交流途径,有效地提高了党员的参与感,增强了党组织的凝聚力,进一步激发了党员的归属感和使命感,为党建工作的深入开展奠定了基础。

## 3 新媒体策略下的党建工作机制创新

### 3.1 加强党内信息的动态管理

在新媒体策略下,党内信息的动态管理成为央企党建创新的重要内容。新媒体技术提供了即时的信息传递渠道,通过构建高效的信息管理平台,可以推动党内信息的快速更新和精准传递,有效避免信息延迟问题。数字化手段允许对海量的党建资料进行分类储存,实现信息资源的体系融合。借助数据分析技术,可深入挖掘党员关注点及重点问题,提供定制化的信息推送服务,提升信息的针对性和实用价值。动态管理能够快速响应时事变化,将最新政策和党建精神及时传达至各级组织,确保思想一致与行动协调。通过持续完善信息管理机制,改进信息传输路径及相关反馈系统,提高信息透明度与共享性,有利于增强党员之间的交流沟通,凝聚党组织的力量,进而提升党建工作的全局效能。

### 3.2 提升党建活动的参与感和实效性

在新媒体策略下,提高党建活动的参与感和实效性是央企党建工作的重要目标。新媒体技术提供了多样化的平台和工具,使党建活动的组织和开展更加灵活。通

过线上与线下活动的结合,充分运用社交媒体和视频直播等形式,可以吸引党员主动参与,增强互动性。运用大数据分析,能够精准把握党员的兴趣和需求,进而策划更具吸引力的活动内容。通过设置积分、奖励机制等方式,激发党员的参与热情,提升活动的实效性和影响力。

## 3.3 培养党务工作者的新媒体素养

培养党务工作者的新媒体素养对于提升党建工作水平具有重要作用。通过系统化的专业培训,可使党务工作者熟悉新媒体工具和平台,熟练掌握信息传播与管理技能。配备专职的新媒体运营团队,加强党务工作者对新媒体技术的深入理解及运用能力,进而提高党建活动的效果与覆盖面,提升党员的交互性与参与度。构建长效学习机制,更新新媒体技术的运用实践,确保党务工作者始终站在新媒体发展的前沿。

## 4 央企党建工作在新媒体时代的发展策略

### 4.1 加强顶层设计,优化新媒体应用架构

运用新媒体技术发挥中央企业党建工作的作用,旨在提升党建工作的效果和水平。必须加强整体规划,改进新媒体系统的设计和应用方式,制定明确的学习计划和具体目标,指导运用新媒体技术支持党建工作。建立一支专业团队,专门负责新媒体平台的开发、日常运营和维护工作,确保平台功能齐全、使用简便便捷。结合中央企业的实际情况,设计一套具有央企特色的数字化党建平台,实现党务信息的统一管理和实时更新。搭建完善的数据安全维护系统,保护党员的个人信息和重要数据,最终建设一个高效、可靠、互动性强的党建工作平台,让党员主动参与活动,为中央企业党建工作的创新和持续发展提供强有力的支持。

### 4.2 优化数字化党建平台功能

优化数字化党建平台功能是提升央企党建工作效率的重要途径。通过完善平台的数据管理能力,运用大数据分析技术,实现党建工作动态的实时监控和评估,确保党建工作规范化和精准化运行。平台必须具备良好的用户体验设计,方便党员和党务工作者操作,增强他们的操作意愿和参与积极性。增加互动功能模块,包括在线交流、意见反馈、活动报名等功能,提升平台的实用性和吸引力。

### 4.3 强化央企党组织与外界的互联互通

央企党组织需要主动探索与外界互联互通的方式，借助新媒体平台实现信息共享和经验交流，加强与其他企业、社会组织的互动，通过党建联建共建、“岗区队”建设等载体，实现资源共享和优势互补。通过线上论坛和研讨会邀请专家学者进行交流，提高党建工作的专业化水平。

## 5 未来展望与建议

### 5.1 预测新媒体环境下央企党建的发展趋势

预判新媒体环境下央企党建的发展趋势，需要考虑新媒体技术的快速迭代与应用普及。央企党建工作会更加依赖数据分析与智能化系统，通过精准传递信息和有针对性地开展活动，提高党建工作的科学水平。虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术或将应用于党课教育和党员互动，增强参与的沉浸感和生动性，使党员更容易接受和理解党建内容。新媒体平台的开放性会进一步推动党组织与党员之间的实时交流和互动，加强党群联系，拓展党员的视野和知识面，进一步提高党建工作的实效和科学管理水平。

### 5.2 提出应对新媒体挑战的长期战略

面对新媒体带来的复杂挑战，必须制定长期战略，从多个方面入手，实现全面提升。加强顶层设计，制定详细的长期计划，明确各阶段的具体目标和执行步骤，确保党建工作能够持续推进，保持持久活力。完善技术架构，运用大数据和人工智能等尖端技术，实现信息管理和分析决策的智能化，从而提升工作效率。注重培养专业人才，通过培训提高党务工作者掌握最新新媒体技术的能力，使党务工作者能够适应快速变化的技术环境。促进多层次的广泛合作，借助高校和研究机构的优质资源，深入开展研究和实践，拓展工作的深度和广度，为党建创新提供坚实的理论基础和前沿的技术支持。

### 5.3 加强案例研究，形成可复制的案例模式

通过加强案例研究，能够为央企党建工作探索出一条具有广泛适应性的成功模式。精选具有代表性的央企作为研究对象，详细分析其在新媒体时代开展党建工作的具体措施和成效，并归纳出共同规律。通过构建一批经过实践验证的典型案列，形成体系化的经验集锦，为其他央企在新媒体环境下开展党建工作提供可参考的成功范式。这将有利于在不同央企间推广应用，进一步提高整体党建工作水平。

## 6 结束语

本研究围绕新媒体时代央企党建工作展开探索，分析了新媒体环境下信息传播的特性，明确了新媒体技术为党建工作带来的机遇与挑战。研究对数字化党建平台搭建、在线教育培训实施、社交媒体互动等实践举措进行了深入考察，证实了新媒体技术对提升工作效率与质量具有显著作用。合理运用新媒体技术，能有效增强党建工作的吸引力与参与度，提升党员的凝聚力和归属感。然而，当前央企党建工作在利用新媒体时仍存在诸多问题，如平台功能不完善、专业人才缺乏、顶层设计不足等，这些问题制约了新媒体技术在党建工作中的深度应用与创新发展。展望未来，需进一步探索新媒体技术与党建工作的深度融合路径，关注人工智能、大数据等前沿技术在党建工作中的应用。同时，要加强对新媒体环境下党建工作效果评估体系的研究，构建科学的评价标准，为央企党建工作在新媒体时代的发展提供理论支撑与实践指导，跨企业、跨行业的党建工作经验交流与共享机制研究也将成为重要方向。

## 参考文献

- [1] 杨艳秋. 新媒体时代央企青年思想引领工作探究[J]. 现代企业文化, 2020, (36): 73-74.
- [2] 杨文娟. 新媒体时代高校党建工作的探究[J]. 记者观察, 2021, (18): 132-133.
- [3] 王婧. 新媒体时代央企党建工作的发展策略研究[J]. 记者观察, 2020, (18): 153-154.
- [4] 段继新. 新媒体时代下央企做好党建宣传工作的策略研究[J]. 中文科技期刊数据库(全文版)社会科学, 2022, (05).
- [5] 杨嘉琦, 钟华, 显昕怡, 陈龙. 电力央企基层党建工价值探究[J]. 当代电力文化, 2023, (06): 66-67.

作者简介：贾玮（1988 年 6 月），性别：女，民族：汉族，籍贯：山东广饶，学历：大学本科，单位：华电（宁夏）能源有限公司新能源分公司，现有职称：工程师，研究方向：党建，企业文化，工会，共青团。刘江楠（1998 年 2 月），性别：女，民族：汉族，籍贯：山东潍坊，学历：大学本科，单位：华电（宁夏）能源有限公司新能源分公司，现有职称：助理工程师，研究方向：党建，企业文化，工会，共青团。