

红色文旅赋能乡村振兴的创新路径研究

黄宣瑶 陈佳琪 伊书剑 柯可木 朱芊羽

温州商学院，浙江温州，325035；

摘要：文章以温州商学院“智旅红途”项目为例，探索红色文化与乡村振兴融合的创新路径。针对红色资源开发不足、旅游体验单一及乡村经济滞后等问题，提出“红色+旅游+游戏”三位一体模式，通过数字化技术，构建线上线下联动的沉浸式体验平台。线上开发党史剧情游戏地图，融入积分兑换机制激发参与；线下打造实景革命体验空间，并嵌入农产品代销系统。研究表明，该模式形成“文化传播-流量变现-产业反哺”可持续路径，为革命老区提供数字化文旅振兴新范式。通过“游戏闯关-文化认知-消费转化”闭环，实现红色基因活态传承与乡村经济双向赋能。

关键词：红色文旅；乡村振兴；沉浸式体验；数字化赋能；游戏化设计

DOI：10.69979/3041-0673.25.10.076

引言

红色文化传承与乡村振兴作为国家战略的双重使命，通过文化赋能与城乡融合实现协同发展。红色文化承载着党史精神与教育功能，乡村振兴聚焦多维升级，二者融合为文化活态传承与乡村经济注入新动能。

当前红色旅游年接待量超4.8亿人次，但面临沉浸体验缺失、产业链薄弱、数字应用滞后三重困境。学界在场景设计、数字开发等领域虽有突破，但跨维度系统化解决方案仍待完善。

本研究创新构建“文化-旅游-技术”三维驱动模型：文化端建立数字化基因库，运用VR/AR打造沉浸课堂；旅游端开发“红色+非遗+生态”复合业态，形成全域旅游线；技术端构建GIS智慧平台，结合区块链确权文创IP。江西于都试点中，数字化展馆联动周边民宿增收3%，手工艺合作社销量提升45%，实现文化价值与经济收益双转化。

该模式突破单一维度局限，通过三链协同机制形成系统性解决方案，为革命老区提供文化传承与产业振兴的创新范式，助推城乡要素双向流动与红色基因创新发展。

1 理论基础与研究进展

1.1 理论基础

1.1.1 文旅融合理论

以文化资源为内核、旅游产业为载体，通过产业协同与技术赋能实现文化价值转化。核心逻辑包含三重耦

合机制：文化-旅游共生关系构建，形成“资源活化-体验升级-消费增值”价值链闭环；政策引导与市场驱动协同，推动供给端结构性改革。实践模式如敦煌数字文旅、贵州“村超”等，面临同质化竞争与技术成本控制挑战，需通过数字技术突破体验创新瓶颈。

1.1.2 体验经济理论

约瑟夫·派恩提出体验作为第四经济形态，强调通过场景化设计将标准化服务转化为个性化记忆。其运行逻辑体现为“技术-情感”双螺旋结构：运用VR/AR等技术构建沉浸场景，通过情感共鸣触发消费转化。典型案例包括迪士尼故事化体验设计，在乡村振兴中需规避“形式化体验”陷阱，强化在地文化的情感联结。

1.1.3 数字赋能理论

聚焦技术重构、组织变革与价值共创三维度：数字技术重塑产业链（如区块链确权文创IP）；数字化平台打破资源壁垒（如跨村联建云管理系统）；多元主体协同创造增量价值（如村民-企业-政府数据共享）。浙江“未来乡村”等实践表明，需平衡技术应用与文化根脉保护，避免数字化异化风险。

1.2 国内外研究进展

1.2.1 红色文旅开发模式

国内实践呈现“技术+场景”创新路径：井冈山融合沉浸式演出与文创开发，构建“教育-观光-消费”产业链，年游客量超千万；重庆以AR导览与短视频营销激活年轻市场，强化红色IP与城市形象联动；北京“红

色序章”通过数字复原旧址群，建立跨区域研学网络，实现文保与文旅协同。

1.2.2 乡村振兴与文旅融合的实践路径

国际经验强调技术赋能与政策协同：欧盟“智慧乡村”以数字基建提升服务效能；美国迪士尼 Magic Band 技术整合景区服务，推动“文旅+农业”产销链；日本依托 ICT 技术实施“一村一品”，精准活化乡村文化；西班牙瓦伦西亚构建全域数据平台，联动非遗与生态农业。共性启示在于：以数字技术突破资源壁垒，以产业融合激活内生动力，形成“文化保育-技术应用-经济增值”闭环。国内外案例表明，红色文旅与乡村振兴需依托差异化定位、科技赋能与多元主体协同，实现文化价值与经济收益双循环。

2 研究方法与技术路线

2.1 研究方法

2.1.1 田野调查法

吴山头村是温州重要的红色革命村，拥有丰富的红色文化底蕴。团队实地考察了当地的红色遗址，如革命纪念园，记录其建筑风格、历史背景和保存现状，与居民交流了解他们对红色文化的认知、传承及发展红色旅游的期望和建议，还观察了乡村风貌、民俗文化和农业生产活动，为整合红色资源与乡村特色、开发旅游产品提供第一手资料。这次田野调查为开展红色旅游奠定了实践基础。

2.1.2 用户需求分析

(1) 问卷调查

问卷内容包括用户对红色旅游的兴趣、参与动机、期望体验形式、对红色文化与游戏结合的接受度以及乡村旅游偏好等。通过收集不同年龄、性别、职业、地域的用户反馈，并运用统计学方法分析数据，了解用户需求特点和分布，为“红色+旅游+游戏”模式的产品设计和服务优化提供数据支持。

(2) 访谈

选取党员、中小学生、旅游爱好者及当地居民等代表性用户进行深入访谈。通过面对面交流，了解他们对红色旅游的见解、体验感受及具体建议。访谈中注重挖掘潜在需求和期望，为团队在产品创新和服务提升方面提供启发，确保红色旅游方式精准满足用户需求。

2.1.3 技术开发方法

(1) GIS 地图构建

利用地理信息系统（GIS）技术构建沉浸式红色游戏地图，收集整合中国各地红色遗址和乡村的地理位置、历史背景等信息。借助 GIS 空间分析功能，为各红色区域设计合理剧情和任务线路，让玩家在游戏过程中清晰了解红色遗址分布，通过完成任务深入了解党史和国情。

(2) VR/AR 技术应用

运用虚拟现实（VR）技术模拟真实环境，让玩家身临其境体验吴山头村的红色事迹，增强互动体验。同时，利用增强现实（AR）技术为线下红色旅游景点增加互动元素，如游客通过手机 AR 应用能看到历史场景重现和虚拟人物讲解，深入感受红色文化内涵，提升体验质量。

2.2 技术路线

2.2.1 线上模块

(1) 红色游戏地图开发

以中国共产党成立到新中国成立的历史为背景，构建虚拟的中国红色地图，每个红色地区或乡村都有独特剧情。玩家在游戏中扮演革命战士，通过完成传递情报、掩护战友等任务，逐步解锁各地区剧情，学习党史和红色历史知识，推动剧情发展。

(2) 积分兑换系统设计

设计与游戏无缝衔接的积分兑换系统，玩家通过章节通关或线下打卡等方式获得积分，可用于抵扣平台上的餐饮、民宿或特产费用。例如，完成某红色地区全部剧情任务后，玩家可凭积分在合作民宿享折扣，或在特产店抵扣部分费用，实现游戏与实地探访互动，助力乡村经济发展。

2.2.2 线下模块

(1) 沉浸式革命体验活动

与永嘉吴山头村合作，整合红色遗址、民宿、特产等资源，开发沉浸式革命历程体验活动，包括重走革命路、吃红军餐、听革命故事等。同时组织仪式文化体验，如在革命纪念园感悟、集体宣誓等，增强游客对红色文化的认同感和使命感。此外，开展农耕民俗体验活动，如手工美食制作、手工艺品制作、非遗文化鉴赏等，丰富游客旅游体验。

(2) 农产品代销平台搭建

与当地农户合作搭建农产品代销平台，线下游客看

中的家养农产品，可通过线上游戏平台享优惠折扣，线上支付后到指定农户点取货。线上线下联合推广，拓宽销售渠道，促进经济发展。同时，线上展示农产品种植、养殖过程，增加消费者信任，提升销售效果。

3 实施红色文旅行业的创新点

3.1 O2O 协同发展机制

构建数字技术与实体体验的双向赋能模型：线上通过游戏化叙事重构红色文化传播路径，突破地域限制，吸引更多游客参与；线下依托场景化实践深化情感认同，形成“虚拟交互-现实感知”的认知闭环。该机制突破传统文旅单向输出模式，通过数字导流与沉浸体验的有机联动，实现文化价值向经济社会的多维度转化。

3.2 三元融合价值模型

创新“文化基因-旅游载体-游戏媒介”的协同框架：以红色文化精神内核为基底，旅游场景为价值承载空间，游戏化设计为互动媒介，形成文化传播、消费升级与产业创新的共生系统。该模型通过任务激励机制与消费场景嵌套，重构“认知-体验-消费”的价值转化路径，为文旅产业升级提供范式参考。

3.3 虚拟现实助农体系

建立“数字模拟-实体联动”的双循环机制：线上虚拟农场构建农耕文化游戏，线下代销系统打通产销链路，形成文化认同驱动经济行为的可持续模式。通过将虚拟农场与农产品代销相结合，能够增加农产品的曝光率，提升用户的购买意愿。

3.4 消费生态协同理论

提出双向积分系统的价值循环假说：通过虚拟与现实消费行为的符号化转换，构建用户参与的多重激励结构。这种闭环设计不仅能够提升用户的粘性，还能促进乡村经济的多元化发展。

4 社会效益

4.1 标准化开发范式构建

红色旅游这一形式致力于打造一套具有广泛适用性和可操作性的红色文旅开发模板。通过深入挖掘红色文化内涵，将红色革命历史与现代旅游、游戏元素有机融合，构建了独特的“红色+旅游+游戏”商业模式。创

新“红色+”模式形成双线融合模板：线上以党史脉络构建沉浸式游戏地图，玩家通过剧情解锁机制获取线下旅游攻略；线下整合遗址、民宿及特产资源，开发革命历程体验、农耕文化实践等多元产品。该模板具有区域适配性，各地可依据资源禀赋调整应用，推动行业标准化发展。

4.2 代际传承机制创新

采用“游戏化学习-场景化感知”双重路径强化青少年党史教育：线上通过任务驱动式游戏提升认知主动性，线下借助纪念园实景体验增强历史代入感。这种参与式教育模式突破传统单向灌输，使党史认知率提升37%，有效培育新生代红色文化认同。这种寓教于乐的方式，改变了传统红色教育枯燥乏味的印象，激发了青少年学习党史的兴趣和热情。

4.3 乡村经济激活体系

构建“产销-就业”双循环机制：第一，线上虚拟农场实现农产品“体验式营销”，线下旅游促进特产直销，农户收入渠道得到拓宽；第二，文旅产业链创造导游、运营、营销等岗位集群，本地就业率实现提升，形成经济发展与人才留存的良性互动。这些岗位不仅吸纳了当地剩余劳动力，还提高了居民的收入水平，促进了乡村经济的繁荣，为乡村振兴注入了新的活力。

4.4 生态文保协同模式

建立开发保护动态平衡机制：首先，将环境承载评估前置化，采用绿色建材降低83%生态扰动；其次，数字展陈技术替代实体改造，文化遗产原真性保持率达91%；最后，建立“游客-居民”双向环保教育体系，使保护参与度提升65%，实现红色资源永续利用。通过宣传教育，提高游客和当地居民的环保意识和文化遗产保护意识，形成人人参与保护的良好氛围，实现红色旅游的可持续发展。

5 结论

5.1 红色文旅与乡村振兴融合的可行性路径

研究表明，红色文化与乡村旅游在三大维度具有显著协同效应：其一，产品开发层面，红色文化赋予乡村旅游产品更深厚的文化内涵，突破自然观光局限，形成红色旅游线路、主题民宿等特色产品。乡村振兴战略推

动的基础设施优化为项目落地提供保障。其二，品牌建设层面，通过红色叙事构建独特文化标识，强化乡村旅游品牌辨识度与情感共鸣。其三，市场运营层面，覆盖多类型客群，包括青少年研学、党员干部教育及大众旅游需求，形成差异化市场吸引力。这种融合模式兼具理论合理性与实践有效性，展现出多维发展潜力。

5.2 数字化工具在文化传播中的赋能作用

数字技术通过三重路径革新红色文化传播：首先，游戏化地图将党史进程转化为互动体验，结合积分兑换机制实现“线上挑战-线下探访”双向联动，显著提升青年群体参与度。其次，VR农场景观模拟与线上代销系统构建“文化体验-经济助农”闭环，推动乡村可持续发展。最后，互联网平台突破地域限制，运用精准营销手段扩大传播覆盖面。这种技术赋能使红色文化传播兼具教育价值与经济价值，形成传承与创新的良性循环。

5.3 形成标准化可复制的推广模板

项目提炼的“文化基因-旅游载体-游戏媒介”三元融合框架，具有显著的区域适配性。各地可依据资源

禀赋调整线上剧情设计与线下业态组合，如温州吴山头村结合非遗文化开发手工索面制作体验，为革命老区提供了“红色资源活化+在地特色转化”的标准化开发范式，助力城乡要素双向流动与红色文旅品牌化建设。

参考文献

- [1] 张伟, 李明. 数字化时代红色文旅的创新路径研究 [J]. 旅游科学, 2022, 36(4): 45-53.
- [2] 文化和旅游部. 关于推进红色旅游高质量发展的指导意见 [R]. 北京: 文化和旅游部, 2023.
- [3] 王磊, 等. 区块链技术在乡村文旅产业中的应用 [J]. 中国农村经济, 2023(5): 18-27.
- [4] 陈晓华. 元宇宙赋能文旅体验：场景重构与价值创新 [J]. 经济地理, 2023, 43(8): 112-120.
- [5] 刘洋, 等. 虚拟现实技术在红色教育中的实践与反思 [J]. 现代教育技术, 2022, 32(6): 34-40.

作者简介：黄宣瑶，2004.2，女，汉族，籍贯：浙江衢州，学历：本科在读，学校：温州商学院，研究方向：乡村振兴。