

# 河北省体育旅游与康养融合发展的现状、困境与对策研究

杨坤

沧州师范学院 体育学院, 河北省沧州市, 061001;

**摘要:** 在京津冀协同发展和健康中国战略背景下, 河北省体育旅游与康养产业融合发展成为推动区域经济转型升级的重要路径。本文通过分析河北省体育旅游的发展基础、康养产业的增长态势及两者融合的初步成效, 揭示其在顶层设计、资源整合、基础设施、专业人才、市场推广等方面存在的不足。针对这些问题, 提出加强政策体系建设、推进资源整合、完善基础设施、强化人才培养、打造区域品牌及推动数字化转型的对策建议。研究旨在为河北省体育旅游与康养产业的深度融合提供理论指导和实践参考, 促进产业高质量发展与区域经济振兴。

**关键词:** 体育旅游; 康养产业; 融合发展; 河北省

**DOI:** 10.69979/3029-2735.25.11.070

## 引言

随着全民健身和健康中国战略的深入推进, 体育旅游与康养产业融合发展已成为新时代区域经济转型的重要方向。河北省凭借独特的自然资源和区位优势, 在该领域具备良好基础, 但融合发展过程中仍面临诸多挑战。本文通过梳理河北省体育旅游与康养融合发展的现状, 分析存在的问题, 并提出相应对策, 以期为推动区域健康产业高质量发展提供理论支持与实践参考。

## 1 河北省体育旅游与康养产业发展现状

### 1.1 河北省体育旅游的发展基础

河北省地处华北平原, 环绕京津, 拥有得天独厚的地理和资源优势, 为体育旅游发展奠定了坚实基础。首先, 河北省自然资源丰富, 拥有太行山、燕山、渤海湾等多样化地貌, 适宜开展登山、徒步、滑雪、海滨运动等多种体育旅游活动。例如, 张家口崇礼区的滑雪场在2022年北京冬奥会后成为国内外知名的冰雪旅游目的地, 年接待游客量持续攀升。政策支持是体育旅游发展的另一重要基础。近年来, 河北省响应国家“全民健身”与“旅游+”战略, 出台了《河北省体育产业发展“十四五”规划》《河北省旅游业高质量发展规划(2021—2025)》等政策文件, 明确提出推动体育与旅游深度融合, 建设一批体育旅游示范基地。

### 1.2 康养产业的发展态势

河北省生态环境优越, 空气质量逐年改善, 森林覆盖率持续提升, 为康养产业发展提供了天然条件。承德、秦皇岛等地因其清新空气和宜人气候, 成为京津冀地区居民的热门康养目的地。例如, 承德市依托避暑山庄及周边温泉资源, 开发了以温泉疗养、森林康养为主的特色产品, 吸引了大量中老年游客<sup>[1]</sup>。

老龄化趋势推动康养市场需求增长。截至2024年, 河北省60岁以上人口占比超过20%, 老龄化程度加深催生了对养老服务、健康管理等康养产品的旺盛需求。省内一些地区已开始布局康养综合体项目, 如保定涞水的“京西百渡康养小镇”, 集医疗、养老、旅游于一体, 初步形成产业集群。再次, 政策引导与资本投入为康养产业注入活力。河北省政府通过《河北省健康产业发展规划(2021—2025)》等文件, 鼓励社会资本进入康养领域, 支持建设康养示范基地。

### 1.3 融合发展初步成效

在产品创新方面, 河北省一些地区探索出“体育+康养”特色模式。例如, 张家口崇礼的“冰雪+康养”产品, 将滑雪运动与温泉疗养相结合, 满足游客运动与休闲的双重需求; 承德兴隆的“徒步+森林康养”项目, 通过组织山地徒步、森林浴等活动, 吸引健康旅游爱好者。此外, 部分康养基地引入运动康复理念, 开发针对老年人群的低强度运动项目, 如太极拳、瑜伽等, 受到市场欢迎。

在产业协同方面, 体育旅游与康养产业的融合促进了跨部门、跨行业的合作。河北省文旅、体育、卫健等部门联合推动融合项目落地, 如秦皇岛北戴河的“健康旅游示范区”建设, 整合了滨海运动、医疗康养和文化旅游资源, 形成综合性旅游产品。

## 2 体育旅游与康养融合发展中存在的问题

### 2.1 顶层设计与政策协同不足

目前, 体育、旅游与康养三大领域在发展过程中存在较为严重的“各自为政”现象, 缺乏统一的顶层规划与统筹部署。相关政策多由不同部门分别制定, 目标分散、衔接不畅, 导致在具体实施过程中出现政策重叠、

执行冲突、资源浪费等问题<sup>[2]</sup>。

## 2.2 资源整合度低，融合路径模糊

尽管我国在体育、旅游和康养方面均具备丰富资源，但这些资源之间尚未实现有机整合与联动开发。许多地区仍处于“体育是体育、康养是康养、旅游是旅游”的分散发展状态，资源之间缺乏系统化开发与功能互补。缺乏成熟的融合业态与服务模式，项目同质化严重，产业融合多停留在形式层面，真正实现深层次互动与互利共赢的融合路径仍不清晰。

## 2.3 基础设施与配套服务滞后

体育旅游与康养融合发展对基础设施的要求较高，既需要完善的体育运动场所、旅游接待设施，又需要健全的医疗康养服务体系。但当前不少地区尤其是中西部和偏远地区，基础设施建设相对滞后，道路交通不便，通信网络不畅，旅游住宿条件简陋，医疗服务能力不足，整体配套体系无法支撑高质量、规模化的融合发展需求，影响游客体验与服务品质。

## 2.4 专业人才缺乏与管理水平有限

融合发展对从业人员提出了更高的综合素质要求，需要具备体育运动指导、旅游运营、健康管理、康复医学等多领域知识和能力的复合型人才。但当前市场上此类人才极为短缺，相关院校与培训体系尚未形成有效供给，基层一线人员大多专业能力弱，服务意识差<sup>[3]</sup>。

## 2.5 市场推广与品牌建设薄弱

体育旅游与康养融合产品的市场认知度普遍偏低，宣传推广手段传统，缺乏面向细分客群的精准营销。多数地区尚未建立起具有广泛影响力的品牌，缺乏代表性产品、标志性项目和拳头型企业，难以形成聚集效应和市场吸引力。同时，宣传内容单一，创新不足，未能充分体现融合产品的健康价值、文化内涵与特色体验，导致市场认可度不高、游客粘性不足，严重影响了消费转化率和复购率。

# 3 融合发展的对策建议

## 3.1 加强顶层设计，完善政策体系

在河北省推进体育、旅游与康养融合发展的过程中，首要任务是加强顶层设计，构建系统科学的发展战略。当前，虽然河北省陆续出台了一些涉及体育产业、旅游发展、健康养老的政策文件，但多数仍侧重于单一产业，缺乏一体化、系统性的政策统筹。在顶层设计方面，应由省级发展改革部门牵头，联合文旅、体育、卫生健康、自然资源等多部门，共同制定“河北省体育旅游与康养

融合发展规划”，将该领域纳入全省经济社会发展的总体战略布局中，明确发展目标、空间布局、功能定位与重点任务，确保融合发展有章可循、有据可依。

## 3.2 推进资源整合，构建融合发展格局

河北省拥有丰富的自然生态资源与人文历史资源，是推进体育旅游与康养融合发展的良好土壤。如张家口的崇礼滑雪资源、保定的温泉和太行山康养带、秦皇岛的滨海旅游资源、承德的皇家文化与森林资源等，这些资源本身具备较高的康养和体育开发价值。然而，在实际开发过程中，这些资源大多被分散管理，缺乏系统整合与统筹规划，融合发展水平仍处于初级阶段。因此，推进资源整合必须以“全域统筹、错位发展”为核心，充分发挥区域比较优势，实现资源的优化配置与功能互补。一方面，应打破行政区划的限制，推进跨市县、跨景区、跨部门的协作发展，例如可以打造“京张体育康养走廊”“环京康养旅游带”“太行山生态康养示范区”等区域一体化发展平台，形成多点联动、带状发展、网络布局的新格局。

## 3.3 完善基础设施，提升服务质量

基础设施建设与服务配套能力是体育旅游与康养融合发展的重要支撑。然而，河北省部分地区存在基础设施薄弱、服务体系不完善、项目功能单一的问题，严重影响了游客的整体体验与消费意愿。因此，必须从全产业链的角度出发，统筹推进硬件设施与软件服务的全面提升。

首先，应加强交通基础设施的系统建设。由于康养与体育旅游往往布局于山地、森林、温泉等生态敏感区域，交通可达性对游客的吸引力至关重要。河北应加快推进高铁、城际铁路、高速公路与康养旅游目的地之间的无缝对接，建设“快进慢游”的交通网络。在此基础上，加强景区内部交通组织设计，提供电瓶车、自行车、登山缆车等低碳绿色交通方式，提升旅游便利性与环境友好性<sup>[4]</sup>。

其次，要强化康养功能设施建设。包括高标准体育场馆、康复中心、医疗卫生点、中医理疗所、心理咨询站等在内的康养服务基础设施，应该根据不同旅游产品类型进行分类配置。同时，应推动智能化基础设施的应用，如智慧医疗服务终端、健康监测系统、电子导览系统、智慧停车与支付平台等，提升游客的便捷度与安全感。在住宿与餐饮配套方面，应鼓励发展康养特色民宿、生态酒店、营地型度假村等新型业态，为游客提供贴近自然、舒适健康的休闲体验。餐饮方面应融合当地特色与健康理念，打造“营养+文化+体验”型康养餐饮服务。

## 3.4 强化人才培养与引进机制

人才是体育旅游与康养融合发展的关键支撑力量。目前,河北省在该领域的人才储备严重不足,尤其缺乏同时具备体育运动指导、健康管理、旅游服务及项目运营管理等多方面能力的复合型专业人才。大多数从业人员专业能力较弱,管理层缺乏对融合发展的深度理解,服务人员缺乏康养知识与体育指导经验,难以满足日益多元化、高质量的游客需求。

因此,河北省需从“培养”与“引进”两个层面同时发力,建立完善的人才保障机制。一方面,应加强本地人才培养体系建设。可以依托河北体育学院、河北旅游职业学院、河北医科大学等本地高校,开设融合型专业方向,如“体育康养管理”“健康旅游策划”“中医康复与旅居服务”等,推动课程体系与实训平台建设,培育具备综合服务能力的年轻人才。同时,应鼓励校企合作,推动实习实训基地建设,提高学生的实际操作能力与服务意识。

### 3.5 加大宣传力度, 打造区域融合品牌

在当前文旅融合发展的大趋势下,品牌影响力成为地区体育旅游与康养融合产品能否“出圈”的关键。河北省虽然资源丰富,但整体宣传推广能力偏弱,缺乏具有全国乃至国际知名度的康养旅游品牌,宣传方式单一,产品同质化严重,缺少鲜明的文化符号与品牌辨识度。

要改变这一局面,必须加大宣传投入,制定系统性的品牌战略,构建“区域品牌+特色项目+媒体传播”的立体式推广体系。首先,应充分挖掘河北省的地域特色与资源优势,提炼出具有代表性的区域形象品牌。如“康养太行”“冰雪之都张家口”“皇家康养承德”“滨海健康生活带秦皇岛”等主题品牌,形成地化化、标签化的品牌体系,便于在全国范围内传播和识别。

其次,应借助多元化的媒介渠道拓宽宣传路径,整合传统媒体、新媒体、社交平台、短视频平台等资源,精准触达目标群体。例如通过与抖音、小红书、微信视频号等平台合作,打造具有互动性和体验感的线上推广内容;邀请健康生活类、体育达人、旅游博主深入融合项目地,开展体验式传播和种草式营销;利用大型赛事和节庆活动(如张家口冬奥遗产赛事、承德避暑节、秦皇岛滨海康养周等)进行集中推广,放大活动效应,提升社会关注度。

### 3.6 引导产业数字化、智能化转型

随着新一轮科技革命的推进,数字化和智能化已成为现代服务业升级的重要方向。体育旅游与康养产业由于服务链条长、涉及面广、个性化需求强等特点,更加依赖于技术赋能和数字手段的协同支持。然而当前,河北省在融合产业中的数字化基础仍较为薄弱,智慧化管

理、数据驱动运营、在线服务体验等方面存在明显短板。

首先,要加快建设融合产业的数字基础设施。推动5G网络、物联网、地理信息系统、数字医疗平台在康养旅游目的地的覆盖与集成,打通健康检测、景区管理、应急响应、数据监测等多环节的信息壁垒,构建“智慧景区+智慧康养+智慧交通”一体化平台。例如在保定白石山景区,可部署游客运动监测装置和健康预警系统,实现实时健康数据跟踪与服务响应<sup>[5]</sup>。

其次,应积极推进产业服务的智能化转型。开发融合型数字平台或APP,实现旅游预订、健康评估、行程规划、运动打卡、饮食建议、康复指导等多种功能于一体,提升游客自助式体验水平。同时,鼓励旅游企业、康养机构与人工智能、大数据公司合作,开展用户画像分析、行为数据挖掘、个性化产品推荐等智能营销服务,提升运营效率与客户黏性。

## 4 结语

河北省体育旅游与康养融合发展正处于由资源整合向高质量转型的关键阶段。通过加强顶层设计、优化资源配置、完善基础设施、强化人才支撑、提升品牌影响力以及推动数字化转型,能够有效破解当前发展中的突出问题,构建结构合理、功能互补、特色鲜明的融合产业体系。未来,应持续推进政策协同与机制创新,激发市场主体活力,推动河北在体育旅游与康养融合领域实现可持续、高质量发展,为全国相关地区提供示范样板。

## 参考文献

- [1] 李佳俊,付春雷,黄鑫.健康中国背景下信阳市休闲体育与康养旅游融合发展研究[J].文体用品与科技,2024,(24):61-63.
- [2] 冉昊.腾冲山地文化康养旅游发展研究[J].河北旅游职业学院学报,2024,29(04):72-79.
- [3] 刘璐殊.健康中国战略背景下贵州康养旅游产品开发问题与对策分析[J].旅游与摄影,2024,(22):84-86.
- [4] 高品操,尹珊珊,张昌霞,等.体育旅游与康养融合产业高质量发展:价值、困境与策略[J].文体用品与科技,2024,(22):60-62.
- [5] 吴学群,杨治国.职业教育专业目录(2021)背景下高职森林生态旅游与康养专业教材开发建设研究[J].黑龙江生态工程职业学院学报,2024,37(06):157-160.

作者简介:杨坤,1985年,女,汉,沧州师范学院体育学院,讲师,硕士,体育教学与训练。