

论融媒体时代的高校图书馆阅读推广

蒲科

攀枝花学院图书馆，四川攀枝花，617000；

摘要：融媒体随着信息科技的迅猛发展快速融入社会生产生活，成为每个人都朝夕相伴、难以割舍的基本信息工具。文章论述了高校图书馆利用融媒体促进阅读推广走进师生、服务师生、满足师生的必要性、可行性和相关举措。

关键词：融媒体；高校图书馆；阅读推广；信息技术

DOI：10.69979/3029-2735.25.11.056

1 研究背景

2017年1月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于促进移动互联网健康有序发展的意见》，提出：“大力推动传统媒体与移动新媒体深度融合发展，加快布局移动互联网阵地建设。”2020年9月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》，提出：“推动传统媒体和新兴媒体在体制机制、政策措施、流程管理、人才技术等方面加快融合步伐，尽快建成一批具有强大影响力和竞争力的新型主流媒体，逐步构建网上网下一体、内宣外宣联动的主流舆论格局，建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系。”在全社会融媒体发展的大形势和大背景下，高校纷纷实施信息化校园和数字化校园工程以推进融媒体服务师生、服务教学、服务人才培养。高校图书馆是学校文献信息资源中心和人才培养第二课堂，在这里书籍云集、信息汇集、师生需求集中的现实促成它成为学校庞大而重要的信息与数据中心。如何利用好融媒体促进全民阅读活动强化举措、丰富内容、创新形式、提升效果是当前高校图书馆不可不重视、思考和落实的问题。

2 研究回顾

在中国知网(CNKI)数据库中输入主题词“融媒体”“高校图书馆”进行同步复合检索，可获得学术期刊109篇。国内较早关注这个话题的是胡春健(2017)，他研究探讨了融媒体背景下高校图书馆微信公众号的服务^[1]。随着融媒体技术的发展和应用的推广，越来越多的学者开始关注这个领域。晁霞(2019)研究探讨了融媒体时代

阅读场域的拓展与创新^[2]，戴文静(2020)研究探讨了融媒体背景下图书馆服务转型的问题^[3]，闫舟舟(2021)研究分析了媒体融合视域下高校图书馆参考咨询服务的影响因素^[4]，李蓉(2021)研究探讨了媒介在高校思想政治教育中的功能发挥问题^[5]，石剑兰(2024)研究探讨了融媒体视域下高校图书馆红色文化阅读推广的调查分析与优化路径^[6]，韩婧(2024)研究提出了融媒体环境下公共图书馆的营销策略^[7]。在EBSCO数据库中输入主题词“Library”“Media applications”进行同步复合检索，可获得286项学术成果。Benson(2017)研究探讨了尼日利亚伊莫州高等教育机构图书馆和信息科学从业人员对社交媒体的使用情况^[8]，Rout L(2023)研究分析了过去17年图书馆和信息科学领域社交媒体应用的增长情况^[9]，Margam(2024)研究回顾了过去6年(2018—2023)图书馆社交媒体应用领域的25项研究^[10]。纵观学者们的研究，多聚焦某种媒体在图书馆服务中的作用，或者新媒体在图书馆某个服务领域的应用，或者对新媒体在图书馆的应用研究进行回顾性的综述。为此，本文将就高校图书馆阅读推广中应用新媒体的必要性、可行性和实施举措进行全面和系统的探讨，以期为该领域今后的理论研究和工作实践提供有益参考。

3 高校图书馆全民阅读活动应用融媒体的必要性

第一，全民阅读活动广而告之的舆论性决定了应用融媒体的必要性。全民阅读活动的目的是推广阅读，尽可能让每一位公民都能参与到活动中，认识到阅读对社会和自身的重要性和意义，成为阅读的爱好者和坚守者。

高校图书馆全民阅读活动一方面要面向全校师生开展阅读推广和文化宣传，另一方面要通过社会化服务面向市民公众开展丰富多彩的阅读文化活动和经典推介活动。在媒体与信息技术快速发展的今天，融媒体的应用势必成为高校图书馆全民阅读活动增强宣传效果、扩大舆论影响、提升公众参与度的必然之举。

第二，全民阅读活动大众参与的文化性决定了应用融媒体的必要性。全民阅读活动的效果是看公众的参与度，而公众的喜好、学习工作生活的状态都不尽相同，有的人喜欢亲力亲为参加活动、有的人喜欢手机打卡参加活动、有的人喜欢通过收看斗音、直播等小视频参加活动。在媒体与信息技术快速发展的今天，我们不能墨守成规、固步自封，必需以用户为中心、以需求为导向，主动适应形势的发展和用户的变化。融媒体的应用势必成为高校图书馆全民阅读活动吸引用户、激发用户、满足用户的必然之举。

第三，全民阅读活动内容丰富的多样性决定了应用融媒体的必要性。全民阅读活动的生命力在于活动内容与形式的新颖性和吸引力。从内容上说，主要有主题书展、文化讲座、活动竞赛、活动征文、影视欣赏、经典推介、馆员书评、读者沙龙、阅读分享等等；从形势上说，主要有展板推介、微信推广、网站发布、传单发放、广播电视等等。形式多样、媒介广泛是全民阅读活动的鲜明特点，而融媒体的应用势必成为高校图书馆全民阅读活动贴近师生、贴近公众、贴近学习、贴近工作、贴近生活的必然之举。

4 高校图书馆全民阅读活动应用融媒体的可行性

第一，数字化校园工程的实施成为高校图书馆全民阅读活动融媒体应用的有力支撑。毫无疑问，学校的数字化校园工程包含了校内各个教学单位和职能部门的党建工作、行政管理、教育教学、科学研究、图书情报、档案业务、后勤服务等工作内容和项目。项目建设本身就为师生提高教学效果、提升管理效率、便利信息获取提供了相应的保障，嵌入其中的图书馆信息服务、数字服务、数据服务、远程服务等，便成为高校图书馆以融媒体形式呈现和推进全民阅读活动的有效路径。

第二，图书馆信息技术与时俱进的应用与提升成为

高校图书馆全民阅读活动融媒体应用的有力保障。我们注意到，无论是公共图书馆还是高校图书馆，业界对社会最新信息技术都高度关注和十分敏感，都会率先、积极加以应用和推广。有些高校图书馆甚至将技术立馆或技术强馆作为办馆理念，这更说明在图书馆人心目中改革创新、推陈出新一直是一种进取精神和工作状态。因此，可以说，图书馆特有的技术精神、技术氛围、技术文化、技术条件都为高校图书馆全民阅读活动的融媒体应用提供了全方位的保障。

第三，师生和公众社交媒体的广泛应用和持续热衷成为高校图书馆全民阅读活动融媒体应用的强力内驱。“以用户为中心、以需求为导向”是图书馆改革创新发展、提升服务效率的工作指导，这其中就蕴含了追踪用户的变化，把握最新的需求，与时俱进调整服务方式、服务内容和服务手段的工作要求。特别是高校图书馆面对的青年学生更是新技术、新媒体、新信息的爱好者和热衷人，同样这些动向都会表现在他们的学习方式和学习内容及阅读喜好和阅读模式上，这就要求图书馆全民阅读活动必需有针对性地做出创新和变革。

5 高校图书馆全民阅读活动应用融媒体的举措

第一，多类型融媒体资源的建设与保障。融媒体时代，图书馆应当也必需强化相应的文献信息资源建设。如：重点加强电子资源建设，形成纸、电匹配与融合的资源体系；加强支持重点学科专业建设的数据库引进，形成专业性强、服务效果好、师生欢迎的数字学科信息保障；积极引进视频资源、题库资源和其他特色数字资源，满足师生多元化、多方面的需求；积极与地方图书馆、其他高校图书馆和学术机构等联合，构建丰富的共建共享文献信息资源保障体系。

第二，多平台的融媒体技术的更新与支持。随着社会信息技术的发展，自动化图书馆、数字图书馆、移动图书馆等新概念、新应用和新场景层出不穷。技术条件及其服务保障也是融媒体在高校图书馆得到良好应用的基础，图书馆技术部门要强化学习、提高能力，积极引进和建设多平台融合、多功能一体的服务保障体系。如：图书馆网站、微信公众号、社交应用软件、数字图书馆、移动图书馆等要实现信息互通共融；馆内馆外、线上线下服务要实现相辅相成、有机融通。

第三，多形式融媒体服务的宣传与推广。从“以书为中心”到“以人为中心”诠释了传统图书馆到现代图书馆转型发展的要义。从被动的等、要、靠变为主动的推陈出新、创新拓展，图书馆需要零距离走进读者、理解读者、指引读者和帮助读者。人们在使用新媒体的过程中都有一个从不会到会再到熟练、从陌生到认可再到喜爱的过程。因此，图书馆有责任有义务有必要向用户积极推介新媒体的应用方法、应用特点和应用优势，让用户逐渐认识、喜爱和依赖图书馆各种新媒体的尝试和应用，这对于扩大用户群体、激发和满足用户需求、提升服务质量和服务效果都有极大的助推作用。

第四，多路径融媒体人才的培训与提升。图书馆服务尤其是深层次的信息与知识服务，是一项学术性强、实务性高的工作，这就需要与时俱进地提升馆员的能力结构，尤其是新兴信息技术和媒体技能的实践应用能力。要通过理论学习与实践操作相结合、送出培养与业务学习相结合、个人学习与交流学习相结合、专家指导与馆员互助相结合等形式，持续提升馆员新媒体的实践应用能力，做到培养工作有目标、有计划、有举措、有落实、有考核。

第五，多方式融媒体用户的指导与推介。要达到拓展服务功能、丰富服务场景、提升服务质量的效果，还需要关注用户对融媒体的使用情况，广泛收集他们使用的建议反馈，了解他们使用的好恶与困难，采取切合实际、灵活多样的方式对用户新媒体使用进行针对性、适用性、普及性的培训。培训可采取举办专题讲座、发放使用手册、推出用户广告等形式，也可采取现场指导、案例分析、个别推送等形式。要注意用户培训的旨要是轻理论、重实操，要将其作为密切图书馆与用户联系的重要举措、作为提升用户服务满意度的重要环节，逐步建立健全常态化、制度化的培训工作机制。

参考文献

- [1]胡春健,郑红月.融媒体背景下高校图书馆双微信公众号的服务探索[J].图书馆研究与工作,2017,(07):39-43.
- [2]晁霞.融媒体时代阅读场域的拓展与创新[J].出版

广角,2019,(19):83-85.

- [3]戴文静,韩袆楠.融媒体背景下图书馆服务转型探索[J].数字图书馆论坛,2020,(11):56-62.
- [4]闫舟舟,詹庆东.媒体融合视域下高校图书馆参考咨询服务影响因素研究[J].图书馆学研究,2021,(13):77-84.
- [5]李蓉.媒介在高校思想政治教育中的功能发挥——以主旋律影视作品为例[J].出版广角,2021,(24):86-90.
- [6]石剑兰,卢恒.融媒体视域下高校图书馆红色文化阅读推广调查分析与优化路径研究[J].图书情报工作,2024,68(19):15-28.
- [7]韩婧.融媒体环境下公共图书馆营销策略研究[D].黑龙江大学,2024.
- [8]Benson OV, Okorafor K, Ekeruche AC. Application of Social Media to Library Service Delivery: Perception of Library and Information Science Practitioners in Imo State, Nigeria. Information Technologist. 2017;14(2):142-156. Accessed January 5, 2025. <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=aph&AN=127055633&lang=zh-cn&site=ehost-live>.
- [9]Rout L, Acharya MK, Acharya S. Application of Social Media in Library and Information Science Area: A Bibliometric Study. Qualitative & Quantitative Methods in Libraries. 2023;12(2):265-288. Accessed January 5, 2025. <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=aph&AN=172936828&lang=zh-cn&site=ehost-live>.
- [10] Madhusudhan, M., & Soni, S. (2024). A Systematic Review of Application of Social Media in Libraries. DESIDOC Journal of Library & Information Technology, 44(1), 45 - 49. <https://doi.org/10.14429/djlit.44.1.18935>.

本文系攀枝花学院图书馆党支部“双创”项目（2025—2026）研究成果之一。