

# 数字金融赋能天府文化产业高质量发展的机制与路径研究

陈艳新<sup>1</sup> 李裕坤<sup>12</sup> (通讯作者) 季蕊<sup>1</sup>

1 四川旅游学院经济管理学院, 四川成都, 610100;

2 四川省哲社重点研究基地文旅融合发展研究中心, 四川成都, 610071;

**摘要:** 数字金融与天府文化产业的深度融合是推动高质量发展的重要路径。本文构建“微观—中观—宏观”三位一体框架, 探讨数字金融赋能天府文化产业的作用机制与实施路径。研究表明, 数字金融通过优化要素配置、推动产业集群、促进结构升级等机制, 助力天府文化产业突破融资难、数字化水平低等瓶颈。具体路径上, 需从供应链和需求链双维度革新, 并结合政策支持与人才培养, 推动产业高质量发展。

**关键词:** 数字金融; 天府文化; 高质量发展; 产业融合

**DOI:** 10.69979/3029-2700.25.10.030

## 引言

“文化兴国运兴, 文化强民族强。”党的二十大报告提出要“实施国家文化数字化战略”, 推动文化与科技深度融合, 进一步加强科技创新在文化产业发展中的战略支撑作用。近年来, 我国文化产业蓬勃发展, 数字化趋势显著。国家统计局数据显示, 2024 年前三季度, 数字文化新业态特征明显的 16 个行业小类实现营业收入 41616 亿元, 比上年同期增长 10.0%, 占总营业收入的比重高达 41.8%。

四川成都作为古蜀文明发源地, 拥有独特的天府文化。2017 年, 成都市第十三次党代会首次提出了“天府文化”的概念, 随后, 学者们纷纷开始对天府文化内涵进行探讨和阐释。李后强 (2018) 认为, 天府文化就是以成都平原为核心在天府之国发展起来的地域文化, 在特定圈层和区域内形成的文化, 舒大刚 (2018) 认为天府文化既是历史上天府之国文化的总括, 也是当下成都地域文化的特称。结合文献, 本文认为, 天府文化是在成都地区形成的文化, 它以成都本土传统为根基, 融合多元文化, 在现代发展中呈现出具有成都特色的文化形态。然而, 在各地文化产业蓬勃发展的当下, 如何实现天府文化产业的高质量发展仍是当前亟待解决的问题。

金融支持是文化产业高质量发展的关键因素, 数字金融借助现代数字技术, 创新服务模式, 成为推动产业升级的核心动力 (黄益平、黄卓, 2018)。现有研究多聚焦数字金融的宏观经济效益 (滕磊、马德功, 2020) 或文化产业效率 (蒋萍、王勇, 2011), 但针对特定地域文化产业与数字金融融合的机制研究不足。例如, 芮跃华等 (2021) 虽提出数字金融与产业融合的潜力, 却未深入探讨区域文化产业的实施路径; 戴钰、邓楠 (2024) 虽分析文化企业全要素生产率, 但缺乏对天府文化特色的适配性研究。此外, 天府文化的界定与量化评估

缺乏统一标准, 导致针对性政策设计困难。

基于此, 本文拟从“微观—中观—宏观”三位一体框架切入, 结合供应链与需求链双维度革新, 系统分析数字金融赋能天府文化产业的作用机制与实施路径, 以期推动天府文化产业成为区域经济新增长点, 为数字金融与文化产业的交叉学科研究提供新视角。

## 1 天府文化产业发展现状分析

### 1.1 天府文化产业发展优势

#### 1.1.1 文化资源丰富, 政策支持力度大

成都历史悠久, 文化资源涵盖历史、艺术、民俗、自然等多方面, 为天府文化产业发展提供了深厚底蕴。成都市政府高度重视文化产业, 出台了一系列产业政策, 支持游戏动漫等领域发展。《成都市国土空间总体规划 (2021—2035 年)》将成都列为国家历史文化名城, 明确打造天府文化 IP 形象, 为产业发展提供了坚实的政策保障。

#### 1.1.2 产业基础好, 消费市场潜力大

在四川省文化产业中, 成都市的天府文化产业占据主导地位, 企业数量、资本投入等多项指标超过全省一半, 众多文化产业园区落地成都, 推动产业规模增长和转型升级。据成都市统计局数据显示, 2023 年成都市文创产业增加值同比增长 13.9%, 占 GDP 比重达 11.65%, 超过广州同口径统计指标。显示出天府文化产业巨大的发展潜力和广阔的消费市场。

#### 1.1.3 城市形象知名度高, 人才优势凸显

成都以休闲安逸的慢生活闻名, 多次荣获“最具幸福感城市”称号, 国际知名度不断提升。成都的数字文创产业发展迅速, 孕育出《哪吒之魔童降世》《王者荣耀》多个现象级 IP, 吸引了大量年轻人才, 为天府文化产业发展注入活力。

## 1.2 数字金融助力天府文化产业优化升级中亟须解决的问题

### 1.2.1 天府文化产业融资困难

数字金融监管机制不完善,文化资产确权存在法律空白,文化资产价值难以评估,无法作为有效的质押品进行融资,数字金融机构与天府文化产业之间信息不对称,造成文化产业融资困难。

### 1.2.2 天府文化产业的消费者画像精准度不足

天府文化与中原文化、江南文化等其他文化相比,知名度和消费者认知度相对较弱,造成文化推广与市场需求脱节。数据整合和挖掘能力薄弱,导致推广策略难以精准定位目标群体,难以提升推广转化率。

### 1.2.3 天府文化产业与数字金融复合型人才缺失

天府文化产业与数字金融的融合不深入,文化企业多采用传统融资方式,与数字金融融资的联系不紧密,导致二者结合的复合型人才难以满足需求。高校专业设置与市场需求脱节,缺乏相应的培养方案,造成数字金融领域的复合型人才缺乏。

## 2 数字金融赋能天府文化产业高质量发展的作用机制探索

### 2.1 微观层面:优化要素配置

在文化企业的生产过程中,数字金融能够精准引导技术、资金、人才等关键要素的合理流动与高效配置。

在技术要素层面,数字金融平台利用大数据分析和智能算法,评估天府文化企业,精准配置金融资源,助力企业引入先进技术,提升文化产品技术含量和创新品质。以蜀绣企业为例,数字金融支持其引入现代技术,实现传统工艺与现代技术融合。在资金要素层面,数字金融提供多元化融资渠道,优化文化企业资本结构,为企业技术研发和应用提供资金支持。电影《哪吒之魔童闹海》制作过程中,数字金融助力引进先进技术设备,整合资源,推动影片制作。在人才要素层面,数字金融发展促使高校和培训机构培养复合型人才,促进文化产业与金融领域人才融合,为天府文化产业发展提供智力支持。

### 2.2 中观层面:推动规模经济与范围经济

数字金融的发展有力地促进了天府文化产业集群的形成与壮大。通过整合产业链上下游企业的金融需求与资源,数字金融平台能够引导文化企业在地理空间上集聚,形成协同发展的产业生态。以成都的宽窄巷子为例,这里汇聚了众多与天府文化相关的企业,如川剧表演场馆、川菜餐厅、蜀锦蜀绣工艺品店等。数字金融平台整合这些企业的金融需求,为它们提供统一的支付结算、小额贷款等金融服务,促进企业间的合作。这种产

业集群效应降低了企业的交易成本与运营成本,提高了生产效率,推动了文化产业的规模经济发展。

数字金融拓展了天府文化产业的业务边界与市场范围。借助互联网和数字技术,数字金融支持文化企业拓展市场,催生新业态新模式。文化电商平台使天府文化产品销售范围扩大,“文化金融+”模式实现文化产业与金融产业协同发展。

## 2.3 宏观层面:促进产业结构优化升级

数字金融推动天府文化产业结构向高端化、数字化、智能化方向转型。数字金融支持文化创意、数字内容制作等领域创新,提升产业核心竞争力。以熊猫文化创意产业为例,数字金融助力企业利用先进技术,推动产业结构升级。

数字金融引导天府文化产业与其他相关产业的深度融合,促进产业协同发展。数字金融推动天府文化产业与旅游、科技等产业融合,为相关项目提供融资和服务,促进产业协同发展,优化区域产业结构。如青城山—都江堰数字文化旅游项目,提升旅游体验,推动产业融合。

## 3 数字金融赋能天府文化产业高质量发展的路径创建

### 3.1 从供应链维度的发展路径革新

从供应链维度深入剖析,天府文化产业链可细分为三个关键环节:前端设计创作、中端集中优化生产、后端新兴传播。在这三个环节中,数字金融的融入正在逐一突破传统模式的束缚,助力天府文化产业实现全产业链的纵横发展。

#### 3.1.1 前端设计创作:资金与创新双轮驱动

资金与创新双轮驱动:数字金融为天府文化产业链前端设计创作提供资金支持,推动文化与科技融合,提升创作质量和多样性。企业借助数字金融平台便捷融资,投入创作,同时科技为创作带来新灵感,加速产业数字化升级。

#### 3.1.2 中端集中优化生产:精准金融服务助力高效生产

数字金融平台利用数据处理能力,为天府文化产业提供精准金融服务和投资建议,推动资源优化配置和智能化生产管理,实现降本增效和数字化转型。

#### 3.1.3 后端新兴传播:拓宽渠道,创新推广

数字金融为天府文化产业后端传播开辟多元化渠道,借助新媒体平台实现精准营销,提升文化产品市场接受度和社会影响力,推动产业与新媒体深度融合。

### 3.2 从需求链维度的发展路径革新

在快速发展的商业环境中,需求链的重要性日益凸显。需求链即以消费者为中心,深入挖掘并分析消费者

的真实需求,利用大数据技术,天府文化企业能够准确把握市场动态,进而针对性地优化产品和服务,提升消费者体验。

#### 3.2.1 重塑消费者金融服务体验

运用数字金融便捷支付手段和多样化消费金融产品,优化消费者购物体验。消费金融产品为消费者提供灵活选择,购买高端蜀绣作品时,消费者能选择分期付款,缓解资金压力,提升购买力与消费体验。

#### 3.2.2 精准对接消费者需求

利用大数据分析技术,挖掘消费者文化消费数据,实现精准信息推送和个性化推荐。文化企业依据消费者在文化平台上的浏览、购买记录,分析其兴趣。若消费者常关注川剧,平台就推送川剧演出信息、相关文创产品,提高购买转化率,推动产业发展。

#### 3.2.3 创新文化消费场景

结合数字金融技术,开发新场景,探索跨领域融合套餐服务。成都打造的虚拟三星堆展览,运用 VR 技术让观众沉浸式感受古蜀文化。“文旅+金融”套餐,如青城山游玩套餐,含门票、索道票及银行支付优惠,丰富消费选择,提升便捷性。

#### 3.2.4 培养消费者数字金融与文化消费意识

通过线上线下宣传培养意识。线上在社交媒体发布数字金融知识和天府文化故事;线下在社区办讲座。开展促销活动,如文化场馆消费积分换文创产品,增强消费者对数字金融的信任与依赖,促进二者融合发展。

### 4 提升数字金融赋能天府文化产业发展质量的对策

#### 4.1 加强数字金融基础设施建设

政府加大投入,加速 5G 网络在相关区域部署,建设区域性数据中心,配备先进设备,保障数据存储、分析和业务运行安全。推动数字金融技术标准统一规范制定,促进系统对接和信息共享,降低成本,提升服务兼容性。

#### 4.2 完善数字金融监管政策

数字金融需平衡创新与风险(Risman 等,2021),构建适应融合发展的监管框架,坚持审慎监管与包容创新原则,规范数字金融机构经营。加强跨部门协同合作,建立联合监管小组,避免监管空白和重叠,提升监管效率。

#### 4.3 创新数字金融服务模式

鼓励金融机构开发适配天府文化产业的金融产品,如知识产权质押贷款等,针对企业不同阶段提供差异化服务。推动数字金融与文化产业平台融合,构建综合性

服务平台,实现精准对接,降低信息不对称,提供一站式服务。

#### 4.4 培养复合型专业人才

高校优化专业设置和课程体系,开设交叉学科专业,加强实践教学,培养复合型人才。政府联合相关机构开展针对性职业培训,提升从业者专业水平,满足产业发展需求。

#### 4.5 构建消费者客户画像

利用技术构建消费者客户画像,全面了解客户特征。基于画像优化数字金融服务,设计个性化产品,助力文化产业精准营销,提高销售转化率。

### 参考文献

- [1]李后强.天府文化的特质与内涵[N].四川经济日报,2018,8,26.
- [2]天府文化研究院.天府文化研究·创新创造卷[M]成都:巴蜀书社,2018.1.
- [3]黄益平,黄卓.中国的数字金融发展:现在与未来[J].经济学(季刊),2018,17(04):1489-1502.
- [4]滕磊,马德功.数字金融能够促进高质量发展吗?[J].统计研究,2020,37(11):80-92.
- [5]蒋萍,王勇.全口径中国文化产业投入产出效率研究——基于三阶段 DEA 模型和超效率的 DEA 模型分析[J].数量经济技术经济研究,2011,28(12):69-81
- [6]芮跃华,李琮.数字金融促进产业转型升级的策略[J].数据,2021,(09):12-16.
- [7]戴钰,邓楠.数字金融如何赋能文化企业全要素生产率?——来自中国文化上市企业的证据[J].财经理论与实践,2024,45(04):10-16.
- [8]RismanA,MulyanaB,SilvatikaB,etal.Theeffectofdigitalfinanceonfinancialstability[J].ManagementScienceLetters,2021,11(7):1979-1984.
- [9]安菲.山东省金融支持文化产业发展路径,现代商贸工业.2023,44(18).

作者简介:陈艳新(2003.07—),女,汉族,河南济源人,本科在读,研究方向:金融市场。

李裕坤(1981.08—),女,汉族,四川宜宾人,本科,副教授,研究方向:文旅金融。

季蕊(2006.11—),女,汉族,河南南阳人,四川旅游学院 22 级学生,研究方向:金融市场。

基金项目:成都市文化经济研究中心资助项目(项目编号:CE202436)、文旅融合发展研究中心资助项目(项目编号:WL2025175)成果。