

数字金融赋能天府文化产业高质量发展的机制与路径研究

陈艳新¹ 李裕坤^{12(通讯作者)} 季蕊¹

1 四川旅游学院经济管理学院，四川成都，610100；

2 四川省哲社重点研究基地文旅融合发展研究中心，四川成都，610071；

摘要：数字金融与天府文化产业的深度融合是推动高质量发展的重要路径。本文构建“微观—中观—宏观”三位一体框架，探讨数字金融赋能天府文化产业的作用机制与实施路径。研究表明，数字金融通过优化要素配置、推动产业集群、促进结构升级等机制，助力天府文化产业突破融资难、数字化水平低等瓶颈。具体路径上，需从供应链和需求链双维度革新，并结合政策支持与人才培养，推动产业高质量发展。

关键词：数字金融；天府文化；高质量发展；产业融合

DOI：10.69979/3029-2700.25.10.030

引言

“文化兴国运兴，文化强民族强。”党的二十大报告提出要“实施国家文化数字化战略”，推动文化与科技深度融合，进一步加强科技创新在文化产业发展中的战略支撑作用。近年来，我国文化产业蓬勃发展，数字化趋势显著。国家统计局数据显示，2024年前三季度，数字文化新业态特征明显的16个行业小类实现营业收入41616亿元，比上年同期增长10.0%，占总营业收入的比重高达41.8%。

四川成都作为古蜀文明发源地，拥有独特的天府文化。2017年，成都市第十三次党代会首次提出了“天府文化”的概念，随后，学者们纷纷开始对天府文化内涵进行探讨和阐释。李后强（2018）认为，天府文化就是以成都平原为核心在天府之国发展起来的地域文化，在特定圈层和区域内形成的文化，舒大刚（2018）认为天府文化既是历史上天府之国文化的总括，也是当下成都地域文化的特称。结合文献，本文认为，天府文化是在成都地区形成的文化，它以成都本土传统为根基，融合多元文化，在现代发展中呈现出具有成都特色的文化形态。然而，在各地文化产业蓬勃发展的当下，如何实现天府文化产业的高质量发展仍是当前亟待解决的问题。

金融支持是文化产业高质量发展的关键因素，数字金融借助现代数字技术，创新服务模式，成为推动产业升级的核心动力（黄益平、黄卓，2018）。现有研究多聚焦数字金融的宏观经济效益（滕磊、马德功，2020）或文化产业效率（蒋萍、王勇，2011），但针对特定地域文化产业与数字金融融合的机制研究不足。例如，芮跃华等（2021）虽提出数字金融与产业融合的潜力，却未深入探讨区域文化产业的实施路径；戴钰、邓楠（2024）虽分析企业文化全要素生产率，但缺乏对天府文化特色的适配性研究。此外，天府文化的界定与量化评估

缺乏统一标准，导致针对性政策设计困难。

基于此，本文拟从“微观—中观—宏观”三位一体框架切入，结合供应链与需求链双维度革新，系统分析数字金融赋能天府文化产业的作用机制与实施路径，以期推动天府文化产业成为区域经济新增长点，为数字金融与文化产业的交叉学科研究提供新视角。

1 天府文化产业发展现状分析

1.1 天府文化产业发展优势

1.1.1 文化资源丰富，政策支持力度大

成都历史悠久，文化资源涵盖历史、艺术、民俗、自然等多方面，为天府文化产业发展提供了深厚底蕴。成都市政府高度重视文化产业，出台了一系列产业政策，支持游戏动漫等领域发展。《成都市国土空间总体规划（2021—2035年）》将成都列为国家历史文化名城，明确打造天府文化IP形象，为产业发展提供了坚实的政策保障。

1.1.2 产业基础好，消费市场潜力大

在四川省文化产业中，成都市的天府文化产业占据主导地位，企业数量、资本投入等多项指标超过全省一半，众多文化产业园区落地成都，推动产业规模增长和转型升级。据成都市统计局数据显示，2023年成都市文创产业增加值同比增长13.9%，占GDP比重达11.65%，超过广州同口径统计指标。显示出天府文化产业巨大的发展潜力和广阔的消费市场。

1.1.3 城市形象知名度高，人才优势凸显

成都以休闲安逸的慢生活闻名，多次荣获“最具幸福感城市”称号，国际知名度不断提升。成都的数字文创产业发展迅速，孕育出《哪吒之魔童降世》《王者荣耀》多个现象级IP，吸引了大量年轻人才，为天府文化产业注入活力。

1.2 数字金融助力天府文化产业优化升级中亟须解决的问题

1.2.1 天府文化产业融资困难

数字金融监管机制不完善，文化资产确权存在法律空白，文化资产价值难以评估，无法作为有效的质押品进行融资，数字金融机构与天府文化产业之间信息不对称，造成文化产业融资困难。

1.2.2 天府文化产业的消费者画像精准度不足

天府文化与中原文化、江南文化等其他文化相比，知名度和消费者认知度相对较弱，造成文化推广与市场需求脱节。数据整合和挖掘能力薄弱，导致推广策略难以精准定位目标群体，难以提升推广转化率。

1.2.3 天府文化产业与数字金融复合型人才缺失

天府文化产业与数字金融的融合不深入，文化企业多采用传统融资方式，与数字金融融资的联系不紧密，导致二者结合的复合型人才难以满足需求。高校专业设置与市场需求脱节，缺乏相应的培养方案，造成数字金融领域的复合型人才缺乏。

2 数字金融赋能天府文化产业高质量发展的作用机制探索

2.1 微观层面：优化要素配置

在文化企业的生产过程中，数字金融能够精准引导技术、资金、人才等关键要素的合理流动与高效配置。

在技术要素层面，数字金融平台利用大数据分析和智能算法，评估天府文化企业，精准配置金融资源，助力企业引入先进技术，提升文化产品技术含量和创新品质。以蜀绣企业为例，数字金融支持其引入现代技术，实现传统工艺与现代技术融合。在资金要素层面，数字金融提供多元化融资渠道，优化文化企业资本结构，为企业技术研发和应用提供资金支持。电影《哪吒之魔童闹海》制作过程中，数字金融助力引进先进技术设备，整合资源，推动影片制作。在人才要素层面，数字金融发展促使高校和培训机构培养复合型人才，促进文化产业与金融领域人才融合，为天府产业发展提供智力支持。

2.2 中观层面：推动规模经济与范围经济

数字金融的发展有力地促进了天府文化产业集群的形成与壮大。通过整合产业链上下游企业的金融需求与资源，数字金融平台能够引导文化企业在地理空间上集聚，形成协同发展的产业生态。以成都的宽窄巷子为例，这里汇聚了众多与天府文化相关的企业，如川剧表演场馆、川菜餐厅、蜀锦蜀绣工艺品店等。数字金融平台整合这些企业的金融需求，为它们提供统一的支付结算、小额贷款等金融服务，促进企业间的合作。这种产

业集群效应降低了企业的交易成本与运营成本，提高了生产效率，推动了文化产业的规模经济发展。

数字金融拓展了天府文化产业的业务边界与市场范围。借助互联网和数字技术，数字金融支持文化企业拓展市场，催生新业态新模式。文化电商平台使天府文化产品销售范围扩大，“文化金融+”模式实现文化产业与金融产业协同发展。

2.3 宏观层面：促进产业结构优化升级

数字金融推动天府文化产业结构向高端化、数字化、智能化方向转型。数字金融支持文化创意、数字内容制作等领域创新，提升产业核心竞争力。以熊猫文化创意产业为例，数字金融助力企业利用先进技术，推动产业结构升级。

数字金融引导天府文化产业与其他相关产业的深度融合，促进产业协同发展。数字金融推动天府文化产业与旅游、科技等产业融合，为相关项目提供融资和服务，促进产业协同发展，优化区域产业结构。如青城山—都江堰数字文化旅游项目，提升旅游体验，推动产业融合。

3 数字金融赋能天府文化产业高质量发展的路径创建

3.1 从供应链维度的发展路径革新

从供应链维度深入剖析，天府文化产业链可细分为三个关键环节：前端设计创作、中端集中优化生产、后端新兴传播。在这三个环节中，数字金融的融入正在逐一突破传统模式的束缚，助力天府文化产业实现全产业链的纵横发展。

3.1.1 前端设计创作：资金与创新双轮驱动

资金与创新双轮驱动：数字金融为天府文化产业前端设计创作提供资金支持，推动文化与科技融合，提升创作质量和多样性。企业借助数字金融平台便捷融资，投入创作，同时科技为创作带来新灵感，加速产业数字化升级。

3.1.2 中端集中优化生产：精准金融服务助力高效生产

数字金融平台利用数据处理能力，为天府文化产业提供精准金融服务和投资建议，推动资源优化配置和智能化生产管理，实现降本增效和数字化转型。

3.1.3 后端新兴传播：拓宽渠道，创新推广

数字金融为天府文化产业后端传播开辟多元化渠道，借助新媒体平台实现精准营销，提升文化产品市场接受度和社会影响力，推动产业与新媒体深度融合。

3.2 从需求链维度的发展路径革新

在快速发展的商业环境中，需求链的重要性日益凸显。需求链即以消费者为中心，深入挖掘并分析消费者

的真实需求，利用大数据技术，天府文化企业能够准确把握市场动态，进而针对性地优化产品和服务，提升消费者体验。

3.2.1 重塑消费者金融服务体验

运用数字金融便捷支付手段和多样化消费金融产品，优化消费者购物体验。消费金融产品为消费者提供灵活选择，购买高端蜀绣作品时，消费者能选择分期付款，缓解资金压力，提升购买力与消费体验。

3.2.2 精准对接消费者需求

利用大数据分析技术，挖掘消费者文化消费数据，实现精准信息推送和个性化推荐。文化企业依据消费者在文化平台上的浏览、购买记录，分析其兴趣。若消费者常关注川剧，平台就推送川剧演出信息、相关文创产品，提高购买转化率，推动产业发展。

3.2.3 创新文化消费场景

结合数字金融技术，开发新场景，探索跨领域融合套餐服务。成都打造的虚拟三星堆展览，运用 VR 技术让观众沉浸式感受古蜀文化。“文旅+金融”套餐，如青城山游玩套餐，含门票、索道票及银行支付优惠，丰富消费选择，提升便捷性。

3.2.4 培养消费者数字金融与文化消费意识

通过线上线下宣传培养意识。线上在社交媒体发布数字金融知识和天府文化故事；线下在社区办讲座。开展促销活动，如文化场馆消费积分换文创产品，增强消费者对数字金融的信任与依赖，促进二者融合发展。

4 提升数字金融赋能天府文化产业发展质量的对策

4.1 加强数字金融基础设施建设

政府加大投入，加速 5G 网络在相关区域部署，建设区域性数据中心，配备先进设备，保障数据存储、分析和业务运行安全。推动数字金融技术标准统一规范制定，促进系统对接和信息共享，降低成本，提升服务兼容性。

4.2 完善数字金融监管政策

数字金融需平衡创新与风险（Risman 等，2021），构建适应融合发展的监管框架，坚持审慎监管与包容创新原则，规范数字金融机构经营。加强跨部门协同合作，建立联合监管小组，避免监管空白和重叠，提升监管效率。

4.3 创新数字金融服务模式

鼓励金融机构开发适配天府文化产业的金融产品，如知识产权质押贷款等，针对企业不同阶段提供差异化服务。推动数字金融与文化产业平台融合，构建综合性

服务平台，实现精准对接，降低信息不对称，提供一站式服务。

4.4 培养复合型专业人才

高校优化专业设置和课程体系，开设交叉学科专业，加强实践教学，培养复合型人才。政府联合相关机构开展针对性职业培训，提升从业者专业水平，满足产业发展需求。

4.5 构建消费者客户画像

利用技术构建消费者客户画像，全面了解客户特征。基于画像优化数字金融服务，设计个性化产品，助力文化产业精准营销，提高销售转化率。

参考文献

- [1] 李后强. 天府文化的特质与内涵 [N]. 四川经济日报, 2018, 8, 26.
- [2] 天府文化研究院. 天府文化研究·创新创造卷 [M] 成都: 巴蜀书社, 2018. 1.
- [3] 黄益平, 黄卓. 中国的数字金融发展: 现在与未来 [J]. 经济学(季刊), 2018, 17(04): 1489–1502.
- [4] 滕磊, 马德功. 数字金融能够促进高质量发展吗? [J]. 统计研究, 2020, 37(11): 80–92.
- [5] 蒋萍, 王勇. 全口径中国文化产业投入产出效率研究——基于三阶段 DEA 模型和超效率的 DEA 模型分析 [J]. 数量经济技术经济研究, 2011, 28(12): 69–81.
- [6] 芮跃华, 李琮. 数字金融促进产业转型升级的策略 [J]. 数据, 2021, (09): 12–16.
- [7] 戴钰, 邓楠. 数字金融如何赋能文化企业全要素生产率?——来自中国文化上市企业的证据 [J]. 财经理论与实践, 2024, 45(04): 10–16.
- [8] RismanA, MulyanaB, SilvatikaB, et al. The effect of digital finance on financial stability [J]. Management Science Letters, 2021, 11(7): 1979–1984.
- [9] 安菲. 山东省金融支持文化产业发展路径, 现代商贸工业. 2023, 44(18).

作者简介：陈艳新（2003.07—），女，汉族，河南济源人，本科在读，研究方向：金融市场。

李裕坤（1981.08—），女，汉族，四川宜宾人，本科，副教授，研究方向：文旅金融。

季蕊（2006.11—），女，汉族，河南南阳人，四川旅游学院 22 级学生，研究方向：金融市场。

基金项目：成都市文化经济研究中心资助项目（项目编号：CE202436）、文旅融合发展研究中心资助项目（项目编号：WL2025175）成果。