

# “一带一路”背景下民族工业发展的现状与机遇——以棉纺织行业为例

常海昀 刘玉婷 (通讯作者)

武汉工程大学, 湖北武汉, 430000;

**摘要:**在经济全球化和“一带一路”的发展趋势下,不同区域内的经济贸易往来合作不断向纵深推进,我国民族工业的发展也迎来了新的发展机遇,而纺织服装行业是我国典型的劳动密集型产业,从民族工业这一名词诞生之日起,纺织业就一直是民族工业轻工业的典型代表。我国棉纺织服装产业凭借丰富劳动力与低成本优势,构建起完善产业链,成为全球生产与出口大国,但如今面临成本攀升、市场需求转变、国际关系复杂等挑战。在“一带一路”倡议、经济全球化和“双碳”政策的多重影响下,棉纺织行业迎来新的发展机遇,在“一带一路”和经济全球化的大背景下,探讨我国棉纺织工业的发展现状以及战略机遇。

**关键词:**民族工业;“一带一路”;棉纺织企业;“双碳政策”

**DOI:** 10.69979/3029-2700.25.10.019

## 引言

从大环境来看,在中国工业化进程当中,近代民族工业对于推动工业化进程起到了至关重要的作用,导致民族工业发展曲折的因素有很多,高尖端人才的短缺,技术发展方面的空白以及市场发展上经验的不足都是导致民族工业发展举步维艰的重要原因<sup>[1]</sup>。在此背景下,“实业救国”之说如雨后春笋般迅速扩散。张謇、孙中山、端方等近代商业或政治精英的“实业救国”思想受到较多关注并得到广泛的传播<sup>[2]</sup>。自1949年中华人民共和国建立以来,中国在纺织行业得到了较快发展,按照发展的重点和成果主要可分为两个阶段,即:1949—1978(第一阶段)与1979—2008(第二阶段),第一阶段,中国纺织工业依靠独立自主、自力更生,初步建立了完整的中国纺织工业体系,基本满足了人民生活的需求,建设了一批纺织工业基地;第二阶段,中国纺织工业通过持续高速的发展,建成了纺织大国<sup>[3]</sup>。21世纪后为新阶段,纺织行业在各个方面都得到了较快的发展和进步,推动了产业的高质量发展。近年来,中国服装产量整体呈现先上升后下降的态势,2012年至2016年呈逐年上升,2016年达到峰值314.52亿件,之后开始呈现波动下降态势,2023年服装产量193.90亿件,同比下降8.69%,为2012年以来服装产量的最低值。蔡赟表示,接下来,企业将继续秉持“传承+创新,打造经典”的核心理念,走可持续发展之路,努力

创建“生产智能化、管理精细化、产品特色化、贸易全球化”的世界一流高端纺织集团<sup>[4]</sup>在本文中,以棉纺织企业为例,探讨“一带一路”背景下民族工业发展的困境与机遇。

## 1 我国棉纺织服装产业发展现状

从民族工业这一名词诞生之日起,纺织业就一直是民族工业轻工业的典型代表,然而,近年来,在经济全球化的大趋势下,国际经济活动在全球范围内的扩展和加深,受到科技进步和交通运输发展的推动,“一带一路”是当下重要的发展方向,中国作为纺织强国具有许多代表性的纺织企业,并且大多分布在浙江、山东、河北、广东、江苏、福建等沿海省份,这些省份相对于内陆地区在对外贸易、产业配套基础和人才吸引等方面具有更加明显的竞争优势。单从产业链环境来看,黄河中下游和长江中下游地区以棉纺织工业为主,并且这两个地区是中国的第一和第二棉产区,亚麻和黄麻的最大产区则主要分布在东北的哈尔滨和钱塘江口的杭州,呼和浩特、西安、兰州、西宁、乌鲁木齐等地区作为畜牧业区或接近畜牧业区的羊毛产地则以毛纺织工业为主,丝纺织工业就主要分布在杭州、苏州、无锡、太湖流域及四川盆地,因为这里是蚕丝产地或柞蚕丝产地。各个地区的详细分工,构成了我国目前较为完善的棉纺织工业体系。纺织服装业作为我国经济发展的重要支柱产业,在近些年得到了国家的大力支持,并且通过出台相关的

政策去促进服装产业的发展,为我国的服装产业的发展营造了一个良好的发展环境,对于巩固我国棉纺织行业的国际战略地位实现纺织制造强国的战略目标具有重要意义<sup>[5]</sup>。

## 2 “一带一路”背景下我国棉纺织行业发展的机遇

### 2.1 高速发展的信息技术促使我国棉纺织行业从传统型生产方式向创新型生产方式转变

郑栅洁表示,“我们将不断完善推进机制,深化发展战略对接,扩大贸易投资合作,加快构建互联互通网络,着力打造一批具有示范效应的重大标志性工程,务实建设一批惠民生暖人心的‘小而美’项目,深耕细作、久久为功,全面推动共建‘一带一路’高质量发展。”开创共建“一带一路”更加光明的未来<sup>[6]</sup>。我国棉纺织产品目前以数字化生产设备为基础,生产设备包括清梳联系统、粗细联系统、细络联系统以及全自动物流传输和包装系统在内的成套数字化系统,从技术上取得了较大的突破,还要针对老旧设备和新设备采用不同的处理方案,加快推进我国棉纺织行业的转型升级<sup>[7]</sup>。同时,还可以充分利用物联网、工业传感、大数据等技术,构建智能化信息化的纺纱系统,实现设备与设备,设备与人之间的互联互通,比如在企业中就可以充分利用 MES 智能管理系统,控制车间生产环境、合理协调各环节流程、使机器流畅运行,大幅提高生产效率。高速发展的信息技术对我国棉纺织行业的影响巨大,如“云、大、物、移、智、区”等新一代信息技术的飞速发展,促使我国棉纺织行业从传统型生产方式向创新型生产方式转变,在信息技术的助力下,人工智能在棉纺织行业也得到广泛的应用,虽然目前还处于尝试阶段,但已在瑕疵检测,智慧印染,智能纺丝监测等其它方面得到了初步的运用<sup>[8]</sup>。

### 2.2 “一带一路”倡议的提出使我国棉纺织行业的市场逐渐由国内向国外扩展,加速我国棉纺织行业的国际化发展进程

当前时代正是中国纺织产业转型升级的关键阶段,在“一带一路”倡议中占重要战略地位的中亚五国,得到政策的大力支持,凭借其丰富的棉纺织资源及廉价的劳动力优势从诸多沿线国家中脱颖而出,成为中国纺织企业投资建厂的新热点区域<sup>[9]</sup>。“一带一路”倡议的提

出,为我国棉纺织行业带来了前所未有的国际化发展机遇,加速我国棉纺织行业的国际化发展进程。其中最具代表性的便是我国最大的棉花产地——新疆。根据新疆棉花产业发展领导小组办公室数据:2023 年新疆新增织机 1.4 万台,新增数量超过 2013-2022 年总和。就地转化率 2023 年底达到 38%,实现纺织服装产业新增就业 5 万人。2023 年棉纱产量 229 万吨其中 10%在本地消化。2024 年棉纱产量预估达到 260 万吨,扣除粘胶、聚酯纤维等,棉花用量 200 万吨以上。我国棉纺织品的出口地区不仅涉及到“一带一路”的沿线国家,还涉及到美国,欧盟,澳大利亚等一些西方发达国家。

“一带一路”倡议的提出促进了全球资源的优化配置,不仅在生产方式上实现了升级,还进一步整合资源,将中亚五国的劳动力资源优势,原材料等优势进行充分的利用,降低生产成本,提高纺织品的生产效率。

### 2.3 政策推进棉纺织工业的发展,国家大力推进棉纺织工业的高速发展

我国传统制造业“大而不强”全而不精”问题在一定程度上仍然存在,低端供给过剩和高端供给不足并存,创新能力不强、产业基础不牢,资源约束趋紧、要素成本上升,巩固并提升竞争优势面临较大挑战,需加快实现转型升级。在国家的整体产业布局中,棉纺织工业在传统的民族工业中始终占据着重要地位<sup>[10]</sup>。“十四五”

规划明确提出,要不断地推动棉纺织工业向高端化、智能化、绿色化方向发展,要鼓励企业加大在技术研发和创新方面的投入比,要更加注重效率和产品质量还需要对棉纺织企业进行降本增效措施,在人员管理、设备管理、原料以及操作方法进行改进与升级,响应国家政策<sup>[11]</sup>。近年来,国家大力支持我国棉纺织行业的发展,更加注重像棉纺织行业这样的传统的民族工业。在更大范围内实施质量补贴,合理确定质量补贴标准,利用“优质优补”引导优质棉花生产,新一轮的棉花目标价格政策在稳定棉花产量、促进质量提升方面将继续发挥宏观作用,为棉纺织行业用棉需求提供有力保障<sup>[12]</sup>。

## 3 结语

在“一带一路”、经济全球化和“双碳”政策的时代浪潮中,我国棉纺织行业机遇与挑战并存。作为民族工业的重要代表,其发展关乎经济与民生。当前,我国棉纺织服装产业虽已具备完善产业链,在国际市场有一

定地位,但成本上升、市场需求转变和复杂国际关系等问题,制约着行业发展,也倒逼着行业转型升级。展望未来,棉纺织行业更应抓住机遇,加大技术创新投入,优化产业结构,提升产品附加值。企业不仅要积极开展国际合作,还要学习先进经验,增强自主研发能力,打造国际品牌。各个企业合力,共同推动我国棉纺织行业有望在“一带一路”建设中实现新突破,推动民族工业发展,为全球纺织产业贡献中国智慧与力量。

### 参考文献

- [1]刘锦霞. 申新纱厂西迁对宝鸡工业发展的助推作用——以近代民族工业发展历程与荣氏家族浮沉为背景[J]. 新西部,2023,(03):88-90.
- [2]程河清,张晓锋. 创新与束缚:《南洋官报》与清末官方“实业救国”理念的传播[J]. 安徽大学学报(哲学社会科学版),2021,45(02):81-88. DOI:10.13796/j.cnki.1001-5019.2021.02.010.
- [3]赵永霞. 两个阶段三大机遇五个转变——杜钰洲解读建国60周年我国纺织业的发展历程与成就[J]. 纺织导报,2009,(10):24-25.
- [4]王家佳. 百年纺企的荣光与转型[N]. 江苏经济报,2024-11-12(A01). DOI:10.28469/n.cnki.njsjj.2024.001201.
- [5]柴伟. 中原证券股份有限公司绩效管理研究[D]. 郑州大学,2014.
- [6]王浩,常钦. 开创共建“一带一路”更加光明的未来[N]. 人民日报,2024-12-03(001). DOI:10.28655/n.cnki.nrmrb.2024.015159.
- [7]杨婷. 棉纺织企业两化深度融合建设重点技术与管理体系优化[J]. 工业技术创新,2019,06(06):87-93. DOI:10.14103/j.issn.2095-8412.2019.06.016.
- [8]殷强. 人工智能在纺织行业生产领域的应用[J]. 纺织导报,2024,(05):30-32. DOI:10.16481/j.cnki.ctl.2024.05.003.
- [9]谢欣楠. “一带一路”倡议下中亚五国中资纺织企业劳工法律风险及对策研究[J]. 工会理论研究(上海工会管理职业学院学报),2024,(02):46-60. DOI:10.19434/j.cnki.ghllyj.2024.02.006.
- [10]董奎勇. 传统棉纺织制造业转型升级的若干思考[J]. 棉纺织技术,2025,53(01):2-5.
- [11]曾小明,刘海男. 棉纺织企业降本增效措施[J]. 上海纺织科技,2024,52(12):108-110. DOI:10.16549/j.cnki.issn.1001-2044.2024.12.023.
- [12]陈相龙. 中国棉纺织行业协会会长董奎勇:扩大棉花消费,促进棉纺织行业高质量发展[N]. 人民邮电,2023-05-11(006). DOI:10.28659/n.cnki.nrmyd.2023.001261.

作者简介:常海昀(2001—)女,汉族,山东省潍坊市,硕士在读,研究方向:行政伦理与公共政策

\*通讯作者:刘玉婷(2002—)女,汉族,湖北省大冶市,硕士在读,研究方向:农业经济