

项目化管理视角下党建品牌创建的创新路径

崔永刚

北方联合电力有限责任公司包头第一热电厂，内蒙古包头市，014010；

摘要：党建引领发展的核心在于将政治优势转化为治理效能和发展动能，通过组织创新、服务优化和制度保障构建可持续推进机制，最终实现高质量发展目标。以项目化管理为抓手，党建品牌创建需立足顶层设计、创新载体及长效保障，实现从“有形覆盖”到“有效引领”的质效提升。通过精准定位、体系化构建、项目化推进等创新手段，推动党建品牌从“概念化”向“实效化”转型，实现政治引领力与群众满意度的双提升。

关键词：项目化管理；党建品牌创建；创新

DOI：10.69979/3029-2700.25.10.094

党建品牌可实现核心理念从“顶层设计”到“基层实践”的贯通，形成“理念引领—体系支撑—项目落地—效能转化”的完整闭环。

1 党建品牌创建的基本理念

1.1 政治引领与使命担当

以强化党组织政治功能为核心，突出党建品牌的“铸魂”属性。如“红心数铸”品牌强调通过红色基因传承筑牢理想信念根基，将党的政治优势转化为发展动能；部分品牌将全面从严治党要求融入标准化建设，通过规范党组织活动提升组织力。

1.2 文化传承与创新赋能

深度融合中华优秀传统文化与现代治理需求，形成特色化实践路径。典型如“非遗·匠心·铸魂”品牌，通过工坊式教学传承非遗技艺，将传统文化教育与党性教育结合，培育兼具文化自信与创新能力的青年党员群体。数字化时代更强调“数治赋能”，运用智慧党建平台提升党务管理效能。

1.3 服务导向与群众路线

坚持“以人民为中心”的根本立场，将服务效能作为品牌价值的重要标尺。例如“全心为党，一心为民”品牌通过党支部标准化建设强化基层服务能力，将党建成效体现在解决群众急难愁盼问题上；部分品牌通过党员责任区、先锋队等载体，推动党建与民生服务深度融合。

1.4 标准建设与长效发展

注重制度化和规范化保障，形成可复制推广的创建模式。实践中通过制定《标准化党支部建设实施意见》等文件，明确考核指标与流程规范，确保品牌建设从短期活动向长效机制转化；同时建立品牌立项审核、动态

评估机制，实现闭环管理。这些理念在具体实践中常呈现交叉融合特征。例如“红心数治”品牌既包含政治引领（红心铸魂），又融入数智化治理手段（数治赋能），体现理念的系统性创新。

2 如何坚持党建引领发展

2.1 强化政治引领，把准发展方向，思想铸魂

以习近平新时代中国特色社会主义思想武装党员干部，通过“三会一课”、专题研讨等形式提升政治判断力与行动自觉性，确保发展方向与中央要求高度一致。责任落实。建立党建工作目标责任制，将经济发展指标纳入党组织考核体系，通过定期述职评议、签订责任书等方式压实责任。

2.2 夯实组织基础，提升治理效能，组织覆盖与优化

根据产业布局调整基层党组织架构，推动党组织向产业园区、重大项目延伸。例如贵阳贵安花溪区谷蒙村通过党支部领办“村寓”项目，实现闲置农房盘活与集体经济增收；淮安经开区新港办事处通过“1+N”网格化机制整合安全生产、民生服务等职能，提升治理精细化水平。队伍能力建设。实施“双培双带”工程，选拔高学历青年党员，强化农业技术、基层治理等专业化培训。如某住建部门通过“干部下沉基层”活动，组织党员参与社区志愿服务 1600 余小时，提升干部服务能力。

2.3 深化融合机制，驱动发展动能，党建与业务深度融合

推行“党建+”模式，将党组织嵌入产业发展全链条。如山东能源集团打造“融合党建”品牌，实现党建与安全生产、技术攻关协同推进；新区经发局通过“党员驿站”覆盖 30 个工程项目，以党建提速项目建设，

完成固定资产投资 23.35 亿元。项目化推进。以项目化管理分解党建任务，如旅游集团实施“12713”工程，将年度目标细化为 13 个可量化项目，明确责任人与完成时限。

2.4 创新服务机制，激活基层活力，网格化治理与群众参与

通过“民呼我应”机制收集群众需求，建立“群众点单、干部接单”服务闭环。如淮安新港办事处通过协商议事解决民生问题 62 件，化解矛盾纠纷 26 件；村党员干部走访企业摸排需求，精准匹配园区职工租房需求。数字赋能。运用智慧党建平台优化服务流程，如新疆能化公司开发线上管理系统实现党员学习、考核全流程数字化；某住建部门通过“红心物业”平台畅通社区治理渠道，规范物业服务活动。

2.5 健全保障体系，确保长效发展，制度标准化

制定《标准化党支部建设实施意见》等文件，细化考核指标与流程规范。如某企业通过动态评估机制实现品牌建设闭环管理。资源保障与激励。倾斜政策与资金支持基层阵地建设，如新区经发局通过党员先锋队包抓项目、设立专项奖励基金激发干事热情；部分地区通过合作社联建、跨域党支部共享资源破解发展瓶颈。

3 党建品牌创建的创新路径

3.1 精准定位创新。需求导向定位

聚焦群众关切与业务痛点，将党建嵌入服务场景。例如海沧区司法局针对法治服务需求创建“最美蒲公英”品牌，通过“党员先锋岗”“一站式窗口”实现法律援助全域通办，案件回访满意率达 100%。资源整合定位。挖掘区域红色文化资源，打造特色化品牌。如井冈山某街道依托革命旧址设计“重走挑粮小道”等沉浸式教育活动，强化红色基因传承。双对标机制。对标中央要求与行业标杆，某央企党委创建“匠心筑梦”品牌，设置党员创新工作室和技能比武大赛，推动党建与业务双提升。

3.2 体系构建创新，“三位一体”架构

构建“核心理念+支撑维度+具体项目”体系，如某高校党委打造“三全育人”品牌，整合课程思政、实践育人等模块形成协同效应。矩阵式品牌集群。运达能源科技集团通过“碳路先风”矩阵模式，覆盖多业务线党组织，形成品牌联动效应。

3.3 项目化推进创新，任务分解机制

将党建目标转化为可量化项目，如旅游集团实施“12713”工程，细化年度任务为 13 个具体项目，明确责

任人与时限。先锋示范工程。设立党员责任区、突击队，基层党支部通过党员承包关键装置、组建攻关小组破解技术难题，强化示范引领。

3.4 数智赋能创新，智慧党建平台

运用数字化工具优化管理流程，如新疆能化公司开发线上系统实现党员学习、考核全流程数字化；海沧区司法局搭建“法治海沧”微信平台，构建“线上 30 秒、线下 30 分”服务矩阵。组织生活创新。旅游学校举办党员信息化技能竞赛，推动党建与技术融合，提升党员数字素养。

3.5 融合机制创新，“党建+”深度融合

推行“党建+业务”模式，如山东能源集团打造“融合党建”品牌，实现党建与安全生产、技术攻关协同推进；某开发区创建“红色店小二”品牌，将党建深度绑定营商环境优化。双向培养机制。推动党务与行政干部交叉任职，运达股份党委通过党员牵头承担 40 余项国家、省级科技项目，加速科技成果转化。

3.6 长效保障创新，制度标准化建设

制定《标准化党支部建设实施意见》等文件，某企业细化 32 项考核指标，实现品牌建设闭环管理。资源激励体系。建立引才工作站和技能人才培养机制，通过“党员导师制”培育科技领军人才，强化组织保障。

4 党建品牌围绕核心理念的创建路径

4.1 精准提炼核心理念，明确价值导向政治属性主导

核心理念需突出党的政治引领作用，将“党性为魂”作为品牌根基。如瑞泰科技以“抓党建从经营出发，抓经营从党建入手”为核心理念，通过党委会“第一议题”制度强化政治学习，确保品牌建设与中央要求同频共振。服务与发展导向。聚焦主责主业，将核心理念转化为服务群众、推动发展的具体目标。例如“全心为党，一心为民”品牌，通过商企联席会整合资源，建立服务群众的长效机制；县税务局以“党建引领创品牌”为核心，将便民办税服务与党员先锋岗建设深度绑定。

4.2 构建支撑体系，强化理念落地组织与制度保障

围绕核心理念建立“三位一体”架构，如瑞泰科技构建“党委领学+支部落实+党员示范”体系，通过“三会一课”细化任务清单，形成理论学习与业务推进的闭环管理。部分单位制定《标准化党支部建设实施意见》，通过 52 项考核指标将核心理念分解为可执行任务。阵地与载体创新。打造实体化载体强化品牌感知。如水务集团建设“泓渠馆”党建展馆，通过 VR 体验、理论学

习区等多维度展现“水融党建”核心理念；宁江区建设街道通过“党建品牌展示区”和“文化长廊”实现核心理念可视化传播。

4.3 项目化推进，实现理念转化，先锋示范工程

将核心理念融入具体项目，如濉溪县税务局实施“党员先锋岗”计划，在税收一线设立示范窗口，通过亮身份、做表率推动“便民办税春风行动”落地；瑞泰科技开展党员创新工作室创建，将“匠心筑梦”理念转化为 40 余项技术攻关成果。量化考核机制。建立“目标分解—责任落实—动态评估”链条。旅游集团将年度目标拆解为 13 个量化项目，明确责任人与完成时限；部分企业通过党建工作考核与绩效奖金挂钩，确保核心理念贯穿业务全流程。

4.4 深化融合机制，放大品牌效能

“党建+”模式创新推动核心理念与业务深度融合。如水务集团实行党委班子兼任子公司负责人，通过交叉任职实现“水融党建”与水务工程建设的双向赋能；瑞泰科技将生产经营任务纳入党支部年度计划，形成党建与经营互促共进格局。群众参与机制。通过“民呼我应”“群众点单”等机制强化理念的群众基础。区建设街道建立商企联席会解决民生问题 62 件，将“为民服务”理念转化为矛盾化解率提升 26% 的实效。

4.5 动态优化机制，保障理念生命力

品牌维护体系，定期开展品牌影响力评估，如部分单位通过满意度调查、党员履职积分排名等数据监测品牌实效，防止核心理念空心化。长效激励机制。建立“物质奖励+精神激励”双驱动模式。如新区经发局设立专项奖励基金，对践行核心理念突出的党员先锋队给予表彰；部分企业通过“党员导师制”培育科技领军人才，形成理念传承的人才梯队。

5 如何提升党员应急能力以支持党建品牌创建

5.1 强化思想引领与责任意识，深化理论学习机制

将应急管理纳入党员常态化教育体系，通过“三会一课”“第一议题”制度强化政治学习，重点学习习近平总书记关于应急管理的重要论述。例如祁门县应急管理局通过“领导讲学+集中研学”模式，将安全理念融入党员日常教育，提升政治判断力与应急使命感。树立责任标杆。推行党员责任区与安全管理承包点挂钩机制，明确党员在应急任务中的“五条底线”（安全、环保、质量、廉洁、稳定）。如西南油气田公司党委实施党员挂牌管理关键装置，形成“党员带头、全员响应”的应急文化。

5.2 优化应急组织体系与实战能力，构建平战结合的指挥体系

推动基层党组织建在应急一线，通过“支部建在队上”强化组织覆盖。洛江区应急局建立社会应急救援联动中心，整合消防、专业救援队和社会力量，形成“党委统筹、党员带头、分级响应”的指挥架构，实现灾害响应效率提升 30%。实战化训练与演练。将应急培训与岗位练兵结合，开展常态化应急演练。公司组织党员参与硫化氢泄漏、井喷处置等实战模拟，通过“党员承包+技能比武”提升应急处置熟练度。

5.3 创新党建品牌与应急融合机制，打造特色品牌载体

将应急能力建设嵌入党建品牌核心。白银市应急管理局创建“应急先锋·安全卫士”品牌，通过“六带头”机制（带头排查隐患、带头抢险救灾）推动党员在防汛、防火等任务中亮身份、作表率。“党建+网格”服务机制。依托网格化管理延伸应急触角。蒙阴县应急局将党员编入基层网格，通过“党员联户”机制排查地质灾害隐患点 1555 处，组织群众转移避险 3000 余人次，实现应急响应“零延误”。

5.4 强化资源保障与长效激励，数字化赋能应急管理

开发智慧党建平台整合应急资源。新疆能化公司上线党员学习与应急调度系统，实现培训、考核、任务派发全流程数字化，响应时间缩短 50%。考核与激励双轮驱动。将应急表现纳入党员积分考核，实施“物质+荣誉”双激励。如公司对应急处置突出党员授予“安全卫士”称号并给予绩效奖励；市应急局通过“应急先锋岗”评选，将党员应急履职情况与职务晋升挂钩。融合创新与示范引领。党建与业务深度融合：通过品牌化工作体系，将党建嵌入安全生产、技术创新等核心环节；先锋示范效应：以党员承包制、挂牌管理等形式，强化重点领域引领作用。

总之，通过以上路径，可将党员应急能力提升与党建品牌建设深度融合，形成“思想铸魂—组织强化—实战提升—品牌引领—长效保障”的闭环体系，实现应急响应效率与党建品牌影响力的同步提升。

参考文献

- [1] 张志. 项目化管理视角下党建品牌创建的创新思路. 2022.
- [2] 冯红勇. 浅谈项目化管理视角下党建品牌创建的创新路径. 2023.