

党建赋能国有企业新质生产力的组态路径研究

崔永刚

北方联合电力有限责任公司包头第一热电厂，内蒙古包头市，014010；

摘要：党建赋能国有企业新质生产力的影响因素并非相对独立发生作用，而是相互影响、多重并发。技术维度的平台建设，组织维度的体系完善、组织联动和保障强化，环境维度的文化浸润、过程融入和实践导向共同影响国有企业新质生产力的发展。党建赋能国有企业新质生产力的路径具有“殊途同归”的效果。

关键词：党建赋能；国有企业；新质生产力

DOI：10.69979/3029-2700.25.10.093

党建是赋能国有企业新质生产力发展的重要力量，新的科技革命背景下发挥党组织优势促进中国式现代化企业建设，亟待探索高质量党建激活国有企业发展新动能的有效路径。

1 党建在国有企业中的核心作用

1.1 政治引领与方向把控，确保政治方向

党委通过“把方向、管大局、保落实”的法定职能，严明政治纪律，将党的方针政策融入企业战略，保障发展方向与国家战略、人民利益高度契合。强化政治保障。通过选优配强领导班子、落实“第一议题”制度，确保企业决策与党中央部署同频共振，防范战略偏移风险。

1.2 战略统筹与资源整合，对接国家战略需求

聚焦科技创新、产业控制、安全支撑等核心功能，优化国有资本布局，服务能源安全、产业链现代化等国家重大任务。推动改革深化。以党建引领国企改革三年行动，破除体制机制障碍，完善要素分配机制，激发技术、人才等新质生产力要素活力。

1.3 组织保障与治理效能，完善治理结构

将党的领导嵌入公司治理各环节，建立党委前置研究重大事项机制，提升决策科学性和风险防控能力。强化组织动员。依托“智慧党建”平台实现党务与业务数据互通，增强基层党组织在项目攻坚、技术研发中的战斗堡垒作用。

1.4 文化凝聚与生态培育，塑造创新文化

通过思想解放大讨论、党员先锋岗等活动，打破路径依赖，营造敢为人先的创新生态。增强企业凝聚力。以党建活动为载体，强化员工使命感与归属感，形成管理层与员工协同发展的和谐格局。作用实现路径。高位推动：党委统筹顶层设计，优化新兴产业布局；动态适

配：根据企业生命周期调整党建赋能重点，平衡传统优势与创新突破；评价反馈：将党建效能纳入领导班子考核，建立新质生产力发展成效评估体系。党建通过上述多维作用，将政治优势转化为治理效能，成为国有企业增强核心功能、提升核心竞争力的根本保障。

2 党建促进国有企业健康发展的实践路径与机制

2.1 政治引领与方向把控，确保政治方向与国家战略同频

国有企业通过党委“把方向、管大局、保落实”职能，将党的方针政策融入企业战略，保障发展方向与国家重大战略（如能源安全、产业链现代化）高度契合。例如，国企通过“第一议题”制度和党委中心组学习，确保决策与党中央部署一致。强化思想建设与理论武装。建立以学铸魂、以学增智长效机制，通过集中性教育和常态化学习（如“三会一课”、主题研讨），提升党员干部的政治判断力和执行力，筑牢思想根基。

2.2 战略统筹与治理效能，党的领导深度融入公司治理

通过党委前置研究重大事项、明确党组织在公司治理中的法定地位，实现决策科学性与风险防控能力提升。例如，公司通过“党建+安全”“党建+生产”项目化实施，推动产量与营收双突破。推动改革与创新突破。以党建引领国企改革三年行动，破除体制机制障碍，优化要素分配机制，激发技术、人才等新质生产力活力。部分企业通过“党员先锋岗”推动技术研发与安全生产深度融合，形成创新驱动格局。

2.3 组织保障与监督机制，强化基层组织与干部队伍

选优配强党支部书记，建立后备人才库，通过岗位

练兵和技能比武培养“工匠”队伍，为企业储备核心力量。例如，公司通过月度理论学习配档表和智慧党建平台，实现党务与业务数据互通，提升组织动员效能。完善监督体系与风险防控。聚焦重点领域（如物资采购、煤炭销售）开展政治监督，建立廉洁风险动态防控机制，通过企务公开、举报信箱等举措防范腐败风险。国企通过梳理核心业务、制定防控措施，避免经济损失。

2.4 文化凝聚与员工关怀，塑造创新文化与使命感

通过思想解放大讨论、党建品牌创建（如“企航先锋”），打破路径依赖，营造敢为人先的创新生态。例如，中国华电以文化赋能提升品牌影响力，增强员工归属感。落实人本管理与员工福祉。聚焦员工急难愁盼问题，通过提升“两堂一舍”服务质量、组织文娱赛事、帮扶困难员工等举措增强企业凝聚力。

2.5 动态适配与评价反馈，分层分类优化党建路径

根据企业生命周期和行业特性调整党建重点，例如传统能源企业侧重安全监督，新兴产业侧重创新生态培育。建立党建效能评估体系。将新质生产力发展成效纳入领导班子考核，通过量化指标（如清洁能源装机占比、营收增长率）检验党建成果。党建通过政治引领、治理优化、组织强化、文化浸润和动态适配五大机制，将党的政治优势转化为企业治理效能，成为国有企业实现高质量发展、服务国家战略的核心保障。

3 当前国有企业党建存在的主要问题

3.1 思想认识与政治站位偏差，“重经营、轻党建”现象突出

部分企业管理层片面追求经济效益，忽视党建工作对企业发展的战略支撑作用，导致党建与业务“两张皮”问题长期存在。例如，某省属国有企业子公司因党组织未参与重大投资决策，造成项目亏损超千万元。政治核心作用虚化。现代企业制度下，党委“把方向、管大局、保落实”职能未有效落实，部分企业党组织在重大决策中被边缘化，法律层面对党建具体流程的模糊性加剧了实践困境。

3.2 组织建设与制度机制短板，基层组织功能弱化

“三会一课”等基本制度执行不规范，存在会议记录造假、活动形式化等问题，基层党支部凝聚力和战斗力不足。考核与责任机制不健全。党建考核多局限于文件传达次数、活动数量等表面指标，未与业绩考核、干部任用深度挂钩，激励约束作用有限。同时，责任制度缺失导致工作推进缺乏目标性和约束力。

3.3 队伍建设与能力不足，党务干部素质参差不齐

党务岗位吸引力不足，优秀人才流失严重，部分党务干部知识结构单一、创新能力不足，兼职现象普遍导致工作质量下降。党员先锋模范作用弱化。青年职工入党积极性降低，党员年龄结构老化，部分党员理想信念淡化，业务能力不足，难以发挥示范引领作用。

3.4 监督保障与文化融合缺陷，监督与廉政建设薄弱

对重点领域（如物资采购、工程项目）监督不到位，廉洁风险防控机制不完善，违规违纪行为时有发生。如，国有企业因履职监督缺失导致多付造价费用、项目资金潜在损失。党建文化与企业文化脱节。党组织宣传思想与企业生产目标关联度低，党建活动形式单一，未能形成与企业发展战略协同的文化生态。

3.5 创新实践与成果转化滞后，党建成果显化不足

部分企业将党建工作视为形式任务，缺乏品牌化建设及实效性探索，活动创新不足导致党员干部参与度低。数字化转型滞后。智慧党建平台应用不充分，党务与业务数据互通性差，组织动员效能未能适应新时代要求。当前国有企业党建问题集中于思想认识、组织机制、队伍能力、监督文化及创新实践五大维度，需通过强化政治引领、完善制度设计、优化队伍建设、深化监督考核及推动数字化转型等系统性措施实现破局。

4 党建赋能国有企业新质生产力的核心要素

4.1 思想引领与理论武装，破除路径依赖与思维定式

通过深化理论学习机制，将习近平总书记关于新质生产力的重要论述纳入党委中心组学习体系，引导党员干部树立创新驱动的政绩观和发展观，凝聚高质量发展共识。思想动员与创新意识培育。开展解放思想大讨论、创新论坛等活动，推动干部职工破除传统增长模式束缚，增强对新质生产力内涵的认知和机遇意识。

4.2 战略统筹与决策协同，党委领导下的战略优化

建立党委前置研究重大事项机制，聚焦技术革命、要素配置和产业升级，确保企业战略与国家产业链现代化、战略性新兴产业布局同频共振。风险防控与科学决策。通过专家咨询制度、战略执行评估体系，提升决策前瞻性，规避传统路径依赖风险，保障新质生产力发展方向的科学性。

4.3 组织重构与机制保障，新型生产关系构建

依托基层党组织优化协同创新机制，打破部门壁垒，推动跨领域技术攻关和资源整合，形成适应新质生产力的组织架构。考核评价体系改革。将新质生产力发展成效（如研发投入强度、科技成果转化率）纳入领导班子考核，强化目标导向和激励约束作用。

4.4 科技创新与人才支撑，核心技术突破

发挥国企在基础研究、关键共性技术攻关中的引领作用，通过“党员先锋岗”“揭榜挂帅”机制推动原创性、颠覆性技术创新。复合型人才培养。建立“党建+业务”双通道培养体系，培育兼具政治素养与专业能力的科技领军人才和工匠队伍，为新质生产力提供智力支持。

4.5 生态培育与文化融合，创新生态营造

通过党建品牌创建（如“企航先锋”）、容错纠错机制建设，鼓励试错性创新，形成包容开放的技术研发环境。党建文化与创新文化协同。将红色基因融入企业价值观，强化使命感与责任感，推动干部职工主动参与数字化转型、绿色低碳等新赛道布局。

4.6 监督保障与动态适配，重点领域监督

聚焦科技创新投入、成果转化等环节开展政治监督，防范资金挪用、数据造假等廉洁风险，保障资源精准投向新质生产力领域。分层分类赋能。根据企业行业属性（如传统能源与新兴产业）差异化制定党建赋能路径，动态调整创新驱动重点方向。

5 党建赋能国有企业新质生产力的未来展望与建议

5.1 未来展望

战略布局与国家需求深度融合，国有企业将进一步聚焦国家战略需求，围绕产业链现代化、战略性新兴产业等领域深化布局，通过党建赋能实现技术突破与产业升级的协同发展，形成“高位推动”与“自主创新”双轮驱动模式。如，通过党委前置研究机制强化对人工智能、绿色能源等领域的资源倾斜，提升产业链韧性和国际竞争力。组织架构与生产力变革动态适配。基层党组织将加速重构协同创新网络，打破传统部门壁垒，推动跨领域技术攻关和资源整合，形成适应新质生产力的新型生产关系。以“党员责任区”“党员突击队”等载体为抓手，强化组织动员效能，实现党建与业务全链条渗透。技术创新与数字化转型全面提速。国有企业将依托党建优势加速核心技术突破，在人工智能、智能制造等领域形成原创性成果，并通过数字化转型实现党建与业

务的精准匹配和数据互通。如，推动智能工厂、数字孪生技术应用，提升全要素生产率。绿色发展与生态责任深度绑定。“双碳”目标驱动下，国有企业将强化党建对绿色转型的引领作用，通过技术革新和产业调整构建低碳循环经济体系，形成新质生产力的绿色标杆。

5.2 发展建议

强化战略协同与顶层设计，建立“党委统筹—专家咨询—动态评估”决策体系，将新质生产力发展目标纳入国企“十五五”规划，明确战略性新兴产业投资占比提升路径。推动党建考核与企业经营考核深度融合，将研发投入强度、科技成果转化率等核心指标纳入领导班子评价体系。优化组织机制与创新生态。推广“一区两岗三队”模式（党员责任区、先锋岗、示范岗、突击队、创新队、志愿服务队），构建“政治引领—组织赋能—服务暖心”三位一体党建生态。完善容错纠错机制，设立创新风险基金，鼓励试错性技术攻关和跨界合作。构建复合型人才支撑体系。实施“党建+业务”双通道培养计划，培育兼具政治素养与数字技术能力的复合型领军人才，建立产学研用协同创新基地。优化激励机制，通过股权激励、项目分红等方式激发科研人员创新活力。深化党建文化与生态融合。将红色基因融入企业文化，通过沉浸式教育（如红色基地研学、数字党建展厅）增强干部职工的使命感，推动创新文化与企业价值观协同。打造“党建+数字”平台，利用大数据、区块链技术实现党务与业务数据互联互通，提升组织动员效能。加强监督保障与风险防控。聚焦科技创新、资本运作等高风险领域，建立廉洁风险预警系统，确保资源精准投向新质生产力关键环节。分层分类制定赋能路径，传统产业侧重技术改造与绿色转型，新兴产业强化技术原创与市场拓展。

总之，党建赋能国有企业新质生产力的未来将呈现战略协同化、组织敏捷化、技术原创化、生态绿色化等特征。需通过强化顶层设计、优化组织机制、培育人才梯队、深化文化融合等系统性举措，推动党建优势转化为新质生产力的发展胜势，为国有企业高质量发展提供持续动能。

参考文献

- [1] 王佳. 刘晓丽, 等. 新时代国有企业党的政治建设的基本经验. 2022.
- [2] 周宪峰. 张浩宇, 等. 国有企业党建与企业文化创新的共生效应. 2023.