

我国体育旅游发展研究综述

李贤钰

福建师范大学 体育科学学院, 福建福州, 350100;

摘要: 文章以文献综述的角度从体育旅游概念、体育旅游的特点、体育旅游分类、民族传统体育项目的开发与经营、体育旅游经营与管理、体育文化与旅游产业融合发展、体育旅游助力乡村发展、体育旅游产业面临的困境、促进我国体育旅游产业高质量发展、体育旅游产业数字化转型实施路径研究等 10 个方面对近 40 年来国内有关体育旅游的研究成果进行系统综述。

关键词: 体育旅游; 综述

DOI: 10.69979/3029-2700.25.10.074

引言

近年来,随着中国经济发展的不断加快,人民的生活水平也在不断提高,体育旅游已经成为社会热门的文化活动。2022 年 1 月 20 日,国务院印发《关于“十四五”旅游业发展规划的通知》为促进我国旅游业的发展提供政策支持。文旅部发布的 2023 年上半年国内旅游数据情况显示,2023 年上半年,国内旅游总人次 23.84 亿,比上年同期增加 9.29 亿,同比增长 63.9%,相比疫情时期,增长了不少,经济的发展与旅游产业的发展息息相关,经济的发展能促进旅游业的发展。在大数据的背景下,利用物联网、人工智能、云计算等新一代信息技术,助力体育旅游高质量发展。本文运用文献综述法,对体育旅游在中国发展不同阶段取得的成就进行归纳。

1 体育旅游概念的界定

旅游产业与体育产业相结合形成旅游体育业。对于体育旅游概念的界定,体育界学者和旅游理论界人士有不同的看法。体育界人士对于体育旅游概念的界定分为广义和狭义两个部分;在概念界定方面,体育旅游存在广义与狭义两种解读维度。从广义视角来看,该概念涵盖旅游者在旅行过程中参与的各类身体运动、体育文化交流活动,以及上述活动与旅游目的地、服务机构及社会环境的有机结合。狭义层面则特指以满足个体体育需求为核心,借助多元体育活动的功能属性,促进旅游者身心协同发展,使其在生理体验与精神享受层面获得双重满足,最终实现社会文化生活丰富化目标的专项活动。在概念分类研究领域,闵健(2002)提出了具有开创性的三维度分析框架,从体育旅游市场结构、产业形态及资源禀赋三个研究维度展开系统探讨^[1]。在体育旅游概

念区分研究方面,昌晶亮(2006)、曲天敏(2009)等学者运用对比的方法,将体育旅游、旅游体育以及体育旅游相关的概念进行区分^{[2][3]}。综合以上所述,体育旅游是指:体育旅游必须是具备旅游的属性,还应该包含其的特殊属性,也就是体育属性;结合人们的体育爱好、体育需求或体育动机,通过身体锻炼体现出来的,满足人们身心愉悦的旅游活动。

2 体育旅游在中国的发展阶段

在中国知网(CNKI)输入体育旅游为关键词进行高级检索,共检索出 8799 篇相关的论文,核心期刊 980 篇,使用 web of science 输入 sport tourism、sport tourism development 等关键词进行检索,其中核心 350 篇。我国体育旅游产业尽管起步相对滞后,却展现出强劲的发展态势。从学术研究脉络来看,相关研究历程大致可划分为五个关键阶段,具体包括:1983-1990 年的萌芽发展阶段、1991-2000 年的初步探索阶段、2001-2007 年的快速发展阶段、2008-2020 年的繁荣发展阶段,以及 2021-2023 年的停滞阶段。

2.1 萌芽发展阶段

1983-1990 年作为我国体育旅游的萌芽阶段,呈现出研究起步晚、专业成果少的显著特征。据文献检索显示,该时期公开刊载的相关研究文献仅有六篇,专门从事该领域研究的学者屈指可数。尽管尚未形成独立的体育旅游研究体系,但部分学者已从关联学科视角触及相关内容,研究范畴涵盖旅游用品开发、旅游职业教育改革、大型体育赛事经济影响、旅游体育概念界定等多个交叉领域。值得关注的是,王占春(1984)在《体育与旅游关系研究》中,首次从体育与旅游的产业关联视角展开学术探讨,通过剖析两者的功能耦合性,为后

续跨学科研究奠定了早期认知基础^[4]。这一阶段的研究虽未形成系统性理论体系,但初步建立了体育与旅游的学科关联认知,为后续研究积累了早期探索经验。黄家驹(1987)是以旅游业的发展对旅游职业学校体育教学的改革进行研究^[5]。韩月清(1989)从伊斯堡博览会中得到启示,其认为伊斯堡博览会是世界上规模最大,门类最全的体育用品专业博览会;可以利用此博览会,为我国体育、旅游用品开拓西欧市场提供途径^[6]。王仕平(1989)对世界各国举办奥运会给本国带来的好处进行分析,指出我们要充分利用好亚运会这个契机,促进我国旅游业的发展^[7]。以上学者的研究皆为体育旅游的研究奠定了基础。

2.2 初步探索阶段

初步探索时期(1991-2000)。国内体育旅游经过十年的发展,逐渐有了起色。该阶段得益于国家各种大型体育活动的开展以及相关体育旅游政策的颁布,为促进我国体育旅游业的发展奠定了基础。在研究内容上,刘杰(1991)、曹缔训(1992)、陈涛(2000)等人对体育旅游的概念、体育旅游的性质和体育旅游的资源进行了初步的探索^{[8][9][10]}。还有一些学者是对我国一些具有地方特色的区域进行研究,例如明庆忠(1998)、常毅臣(2000)、陆元兆(2000)等学者分别对我国云南、西部民族地区和广西少数民族地区的体育旅游产业、产品等相关领域进行了探究^{[11][12][13]}。在研究方法上,我国学者在使用文献资料法的基础上增加了实地调查法和专家访谈法。综上所述,与前十年相比,在该阶段对国内体育旅游的研究有了很大的进步,关于国内体育旅游的文献数量在不断的增多,研究方法和研究内容相对丰富。

2.3 快速发展阶段

2001-2007年期间,我国体育旅游产业及其研究进入快速发展时期。这一阶段,随着国内经济的腾飞和居民生活水平的稳步提升,国家在体育领域持续加大人力、物力及财力投入,为体育旅游的繁荣发展创造了良好条件。2001年,国家旅游局精心策划组织“中国体育健身游”主题活动,集中推出60项具有鲜明地方特色的大型体育旅游活动和80多个专项旅游产品,有力推动了体育旅游的快速发展。在学术研究层面,众多学者围绕不同领域展开深入探索。市场开发方面,冯淑凤(2001)、杨红韦(2002)、张鲲(2003)、韩忠培(2005)等研究者针对我国部分地区的体育旅游市场开发状况进行了细致分析^{[14][15][16][17]}。资源开发领域,于素梅(20

05)、邓凤莲(2006)、王玉扩(2006)等学者聚焦体育旅游资源的开发利用问题,开展了系统性研究^[18-20]。基础理论研究方面,闵健(2002)、昌晶亮(2006)、彭杰(2006)等学者围绕体育旅游的概念界定、相关概念区分以及特征分析等基础问题展开深入探讨,为后续理论体系的构建奠定了重要基础。针对产业发展困境,汪微萍(2002)、张明科(2006)、陈芳(2007)等学者遵循“提出问题-分析问题-解决问题”的研究思路,对我国体育旅游发展中存在的问题进行剖析并提出针对性对策。在产业开发研究方面,谢小龙(2001)、祝莉(2002)、周道平(2005)、李朝晖(2007)等学者将目光投向西部体育旅游产业,在分析其开发现状的基础上,指出西部地区在该领域具有巨大潜力并提出相应发展策略。研究方法上,在前期十年积累的基础上,逐步引入实地调研、SWOT分析法、问卷调查等更具科学性和系统性的研究方法。这一阶段的研究以柳伯力、张小林、于素梅等学者为核心力量,研究内容呈现多元化发展趋势,理论框架日益清晰,研究方法体系也不断完善,为体育旅游学科的进一步发展奠定了坚实基础。

2.4 繁荣发展阶段

繁荣发展阶段(2008-2020)。自2008年我国成功举办北京奥运会,让体育与旅游成功“牵手”,我国体育旅游发展正式进入繁荣时期。国家开始重视体育旅游的发展,出台了促进体育旅游发展的一系列政策,以及人民对美好生活的追求和体育旅游理论体系发展的需要,使得我国体育旅游的发展和研究处于繁荣发展的阶段。在该阶段,学者们将主要的研究放在民族传统体育项目的开发与经营研究、体育旅游经营与管理研究、体育文化与旅游产业融合发展研究、体育旅游助力乡村发展相关研究等热点问题上。在民族传统体育项目的开发与经营研究方面,龚群(2008)、张守平(2008)、等学者对民族传统体育项目的特点和少数民族地域特有的资源等方面进行研究。在体育旅游经营与管理研究方面,张予云(2008)、杨强(2011)等学者从体育旅游产业的经济效益和社会效益的角度入手,他们认为各级政府太过于重视体育旅游产品的开发而忽略了体育旅游市场化和规范化方面的管理,导致了管理目标不清晰,管理体制不健全等问题,因此需要构建体育旅游管理的模式。在体育文化与旅游业融合发展研究方面,叶小明(2009)、刘林星(2016)、卢青(2018)等学者对体育文化资源与特色旅游融合创新进行了深入研究,并指出这是大力发展体育旅游文化产业的必然趋势和要求。在体育旅游助力乡村发展研究方面,方汪凡(2019)、

黄鹂(2020)等学者对乡村旅游发展现状、制约乡村发展的因素进行研究。在研究方法上,我国学者逐渐使用Citespace、逻辑分析法、文献资料法等一系列方法。综上所述,在该阶段对体育旅游的发展和研究处于顶峰状态,无论是在研究内容、研究方法还是研究角度皆较为丰富多元。

2.5 停滞阶段

停滞阶段(2021-2023)。自2019年新冠疫情爆发以来,给中国乃至全世界带来了不可估量的损失,各行各业均遭受严重打击,作为服务行业之一的体育旅游业首当其冲,因此在该阶段,国内体育旅游研究相关文章的数量急剧下降,学者将研究重点放在体育旅游产业面临的困境、促进我国体育旅游产业高质量发展、体育旅游产业数字化转型实施路径研究等问题上。在体育旅游业面临的困境研究方面,张晓磊(2021)、冯磊(2022)等学者对新时期体育产业面临的问题进行分析,并提出相应的解决策略^[38-39]。在促进我国体育旅游产业高质量发展研究方面,周铭扬(2021)、陈春平(2021)、甘颂甜(2022)等学者从体育旅游对我国经济、社会带来的作用的角度出发,为我国体育旅游高质量发展提供一系列的措施。在体育旅游产业数字化转型实施路径研究方面,夏江涛(2023)、赵琳(2021)等学者对我国体育产业发展的趋势进行研究,并指出我国体育旅游产业数字化转型将成为产业升级的必然行径与核心导向。在该阶段,研究方法主要以文献资料法与逻辑分析法为主。受疫情等因素的影响,研究内容较为局限。综上所述,该阶段对于国内体育旅游的研究处于停滞时期。

3 结论

基于研究脉络的系统梳理,本研究清晰呈现了我国体育旅游在不同发展阶段的研究现状、热点议题及演进趋势。从研究内容维度看,核心聚焦于体育旅游资源开发、管理机制构建及发展现状评估等领域;研究方法体系中,尽管定量研究方法的应用比例有所提升,但定性研究仍占据主导地位;研究视角则从早期相对单一的体育学与旅游学范畴,逐步向社会学、教育学、经济学等多元学科领域拓展融合。

参考文献

- [1] 闵健. 体育旅游及其界定[J]. 武汉体育学院学报, 2002, (06): 4-6.
- [2] 昌晶亮, 徐虹. 体育旅游与相关概念辨析及其概念界定[J]. 成都体育学院学报, 2006, (05): 24-26.
- [3] 曲天敏. 试析体育旅游与旅游体育[J]. 武汉体育学院学报, 2009, 43(10): 28-31.
- [4] 王占春. 旅行旅游与体育[J]. 学校体育, 1984, (02): 9-11.
- [5] 黄家驹. 旅游职业学校体育教学改革之我见[J]. 浙江体育科学, 1987, (03): 65-68.
- [6] 韩月清. 充分利用伊斯堡博览会为我体育、旅游用品开拓西欧市场[J]. 国际商务研究, 1989, (03): 45-47.
- [7] 王仕平. 充分利用亚运会良好契机促进北京市旅游业的发展[J]. 旅游学刊, 1989, (01): 22-24+30.
- [8] 刘杰. 论体育旅游[J]. 哈尔滨体育学院学报, 1991, (01): 23-26.
- [9] 曹缔训. 体育旅游初探[J]. 武汉体育学院学报, 1992, (01): 6-9.
- [10] 明庆忠, 刘坚, 王德义. 云南民族体育旅游产业化研究[J]. 社会科学家, 1998, (06): 47-51.
- [11] 常毅臣, 温波. 西部民族地区体育旅游市场的培育[J]. 甘肃社会科学, 2000, (06): 74-75.
- [12] 陆元兆, 戴昌松. 广西少数民族地区体育旅游资源开发的思考[J]. 体育科技, 2000, (03): 1-4.
- [13] 冯淑凤, 韩鲁安, 和平, 等. 我国体育旅游消费市场的现状分析与发展对策研究[J]. 天津体育学院学报, 2001, (01): 21-24.
- [14] 张鲲, 张西平, 朱恺. 关于我国开展体育旅游的市场分析[J]. 北京体育大学学报, 2003, (05): 607-609.
- [15] 杨红伟. 四川省体育旅游市场的优势分析及开发策略[J]. 成都体育学院学报, 2002, (03): 35-37.
- [16] 韩忠培. 中国体育旅游资源和体育旅游市场开发研究[J]. 体育与科学, 2005, (03): 39-42.
- [17] 于素梅. 体育旅游资源的内涵及开发问题研究[J]. 体育科技文献通报, 2005, (08): 21-22.

作者简介: 李贤钰(1999--), 男, 福建三明人, 在读硕士研究生, 研究方向: 体育产业。