

浙江省预制菜公共服务平台建设的必要性研究——基于乡村振兴视角

杨贤超 蔡文英 袁正

浙江东方职业技术学院，浙江温州，325024；

摘要：国家“十四五”规划明确提出要培育预制菜产业，2023 年中央一号文件更是将其定位为乡村振兴的“新引擎”。浙江省作为农业强省和数字经济高地，预制菜产业已成为推动地区农业现代化和城乡融合的重要抓手。但通过调查发现，目前浙江省预制菜产业依然面临着标准化不足，产业链协同较弱，品牌竞争力不强等现实问题，究其原因公共服务平台建设滞后是主要因素。因此，建设预制菜公共服务平台，赋能乡村振兴就显得尤为必要。

关键词：预制菜；公共服务平台；必要性；浙江省

DOI：10.69979/3029-2700.25.10.052

引言

党的二十大、二十届三中全会和 2025 年政府工作报告中都明确提出要全面推进乡村振兴，2023 年中央一号文件《关于做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》中明确强调要培育乡村新产业、新业态，并把培育发展预制菜产业定位为乡村振兴发展的新路径与新举措。浙江省作为农业强省和数字经济高地，截止 2024 年预制菜产业规模已超过 800 亿元，年均增速近 20%，预制菜产业基础较为雄厚，但也存在如标准化不足、产业链协同较弱、品牌竞争力不强等现实问题，其主要原因就是缺少公共服务平台。因此，建设预制菜公共服务平台，赋能乡村振兴就显得尤为必要和迫切。基于此背景，本文主要立足于浙江省，从乡村振兴的视角探究预制菜公共服务平台建设的必要性问题，以推动地区农业现代化和城乡融合发展，赋能乡村振兴。

1 浙江省预制菜产业发展的现状分析

近年来，浙江省预制菜产业发展呈现出“起步早、发展快、潜力大”的特征。截止到 2025 年浙江省已形成较为完整的“预制菜”产业链，并在全国处于领先地位。

第一，在产业规模与增长方面。浙江省预制菜产业规模位居全国前列，根据浙江省餐饮行业协会预制菜专委会（2024Q1 报告）数据显示：2024 年浙江省预制菜产业规模将在 1400-1500 亿元，较 2023 年增长 25%-30%，继续领跑全国。

第二，在企业数量增长方面。2024 年浙江省预制菜

相关企业（包含生产、加工、供应链服务等）总数已超 6000 家，较 2023 年的 5000 家增长约 20%。

第三，在预制菜出口方面。浙江省预制菜出口表现也比较突出，主要面向日本、欧美、东南亚等国家或地区。截至 2024 年上半年，浙江省预制菜出口呈现高速增长态势，成为全国预制菜出海标杆省份。具体出口数据如表 1 所示。

表 1 浙江省 2024 年（1-6 月）预制菜出口情况

指标	数值	同比增幅	全国占比
出口总额	12.8 亿美元	42%	28%
出口量	25.6 万吨	38%	30%
主要品类占比			
水产预制菜	6.2 亿美元 (48.4%)	50%	-
肉类预制菜	3.1 亿美元 (24.2%)	35%	-
素食/主食类	2.2 亿美元 (17.2%)	28%	-
汤品/点心类	1.3 亿美元 (10.2%)	33%	-

注：数据来源于：杭州海关 2024 年 1-6 月统计快报、浙江省预制菜产业协会。

近年来，尽管浙江省预制菜产业发展较为迅速，但在发展过程中依然面临着许多现实问题。

（1）预制菜标准化不足。目前预制菜制作缺乏标准化，特别是中小作坊式预制菜加工制作企业，其制作工艺差异化较大，导致预制菜相关的食品安全风险依然存在，需要加强管控。

（2）同质化恶性竞争依然存在。品类扎堆，特别是热门品类（如酸菜鱼、小龙虾、小酥肉等）扎堆现象较为严重，预制菜品牌创新力不足；销售渠道内卷，据调查，浙江省多数预制菜销售渠道会选择抖音直播方式，

而这些平台的佣金率多达 30%以上，导致预制菜企业沦为这些平台的“打工人”。

(3) 冷链物流覆盖不均。县域冷链物流覆盖率不足，特别是浙西南山区，冷链物流覆盖率仅为 65%，而杭州市达到 95%。严重影响产品下沉，导致农产品原料损耗率较高。

(4) 消费者信任不够。据调查数据显示超 65%的消费者认为预制菜含有“添加剂”，“产品营养价值不高”等，导致消费者对预制菜缺乏信任。

(5) 公共服务支持体系不健全。目前浙江省预制菜行业缺乏统一的行业规范和公共服务支持体系，导致预制菜产业仍处在“小、散、弱”状态，没有形成相对集中的预制菜产业链，预制菜公共服务平台更是没有形成体系化。

2 预制菜公共服务平台建设的必要性分析——乡村振兴视角

建设预制菜公共服务平台，是破解目前预制菜产业发展瓶颈、激活乡村产业动能、促进农民增收致富、实现乡村全面振兴的关键支撑和重要的战略举措。

2.1 预制菜公共服务平台是破解乡村产业“小散弱”困局的钥匙

目前预制菜的原料供应主体主要是农户、合作社和一些小型的加工厂。这些供应主体普遍存在着规模小、标准化程度低、议价能力弱、抗风险能力差、技术设备落后、品牌影响力不足等问题。

预制菜公共服务平台可以将分散的原料供应，生产加工、仓储物流、销售渠道等资源进行整合，形成规模效应。利用预制菜公共服务平台构建的从田间到餐桌的原料种养、加工工艺、食品安全等全链条的标准化体系，提升产品质量与一致性。预制菜公共服务平台可以提供市场供需信息、价格行情、政策法规、技术动态等来降低信息不对称问题，引导农户和企业科学决策。预制菜公共服务平台可以提供共性技术研发支持、工艺改进指导、设备共享或租赁服务、质量检测服务等以此来降低中小企业技术门槛与成本。

通过上述分析可知，预制菜公共服务平台能够提升预制菜产业链的组织化、标准化、现代化水平，夯实乡村振兴的经济基础，实现乡村产业振兴。

2.2 预制菜公共服务平台是提升农产品价值、促进

农民增收的引擎

农产品“卖难”、“价低”等现实问题依然突出，农民在产业链中收益分配比例偏低。预制菜作为农产品深加工的重要方向，需要高效稳定的供应链。

首先，预制菜公共服务平台能够连接上游农户或合作社与下游预制菜企业、餐饮连锁、电商平台、商超等形成稳定高效的订单农业模式，减少中间环节。同时，通过预制菜加工转化，大大提升了初级农产品的附加值，让农民分享更多的产业增值收益。其次，预制菜公共服务平台可打造区域公共品牌（如“浙里预制菜”），以提升产品的知名度和溢价能力，惠及参与农户和企业。同时，通过预制菜公共服务平台构建的追溯体系，增强消费者信心，为优质农产品提供价值背书。

通过上述分析获知，预制菜公共服务平台的建设能够有效解决农产品销售难题，显著增加农民收入，提升农民在产业链中的地位，实现生活富裕。

2.3 预制菜公共服务平台是推动三产融合、培育乡村新业态的孵化器

乡村一二三产业融合深度不足，产业链条短，新业态、新模式发展滞后。这些是阻碍乡村振兴发展的主要因素。

预制菜公共服务平台本身就是连接第一产业（种养殖）、第二产业（加工制造）、第三产业（物流、销售、品牌营销、休闲体验）的枢纽。可整合资源，开发预制菜主题的乡村旅游、研学、体验项目，延伸产业链。有力促进乡村一二三产业深度融合，培育乡村经济新的增长点，创造更多就业创业机会，丰富乡村产业生态。

2.4 预制菜公共服务平台是提升乡村人才吸引力与技能水平的新途径

乡村要振兴，人才是关键。然而目前乡村人才外流严重，特别是预制菜产业亟需一批专业技术人才、管理人才和新型职业农民。

预制菜公共服务平台可以提供预制菜加工技术、食品安全管理、电商运营、品牌营销等专业技能培训，以此来提升乡村从业者的综合素质及专业技能水平。

同时，预制菜公共服务平台所搭建的人才供需信息平台，能够吸引专业人才下乡，促进本地人才培养与回流。比如可以为返乡青年、大学生等提供预制菜领域的创业指导、资源对接、政策咨询等服务。

综合上述分析,预制菜公共服务平台是在培育新型职业农民,吸引人才返乡入乡等方面提供新的途径,为乡村产业振兴提供人才支撑,助力乡村人才振兴。

2.5 预制菜公共服务平台是保障食品安全、重塑乡村品牌形象的守护者

食品安全是预制菜的生命线,也是消费者最关心的问题。乡村小微主体在食品安全与风险控制方面依然存在短板。

首先,预制菜公共服务平台通过构建覆盖全链条的质量安全监控体系和追溯系统,便于监管部门和消费者查询,同时平台也可以提供更加便捷、可靠的第三方检测服务,降低企业自检成本,保障产品质量安全。其次预制菜公共服务平台通过建立健全入驻企业和产品的信用评价体系,优胜劣汰,净化市场环境,为符合标准的乡村预制菜产品提供质量背书,重塑消费者对乡村食品的信心。

预制菜公共服务平台在守护“舌尖上的安全”,提升乡村产品的整体声誉和品牌价值等方面充当着守护者的角色,增强乡村产业发展的可持续性。

2.6 预制菜公共服务平台是落实浙江省共同富裕示范区建设和乡村产业振兴战略的关键抓手

浙江是经济强省、民营经济大省,食品工业发达,餐饮业繁荣,电商物流领先,具备发展预制菜的优越产业生态和市场基础。同时,浙江也是数字经济高地,“数字浙江”建设领先,为打造智能化、数字化的预制菜公共服务平台提供了强大技术支撑。但我们也要看到,浙江的实际区位特点即“七山一水二分田”。部分地区农业发展受资源约束,通过预制菜实现农产品高附加值转化、发展乡村特色产业的需求尤为迫切。好在预制菜产业在浙江发展较为迅猛,但也存在标准不一、质量参差、恶性竞争等问题,亟需通过公共服务平台引导行业健康有序发展。

从乡村振兴的视角看,建设省预制菜公共服务平台不仅仅是锦上添花,更是雪中送炭、大势所趋。因此,政府部门应高度重视并加快推进省预制菜公共服务平台的建设,使其真正成为赋能乡村产业、助力乡村振兴的综合性、枢纽型平台。

3 结论

综上所述,本文立足于浙江省,以乡村振兴视角探讨省预制菜公共服务平台建设的必要性问题。分别从预制菜公共服务平台是破解乡村产业“小散弱”困局的钥匙、是提升农产品价值、促进农民增收的引擎、是推动三产融合、培育乡村新业态的孵化器、是提升乡村人才吸引力与技能水平的新途径、是保障食品安全、重塑乡村品牌形象的守护者等五个层面分析了建设省预制菜公共服务平台的必要性,最后立足于浙江省的实际情况,提出建设省预制菜公共服务平台是浙江省全面实现乡村振兴的关键抓手,政府部门应高度重视并加快推进省预制菜公共服务平台的建设,使其真正成为赋能乡村产业、助力乡村振兴的综合性、枢纽型平台。

参考文献

- [1] 中国烹饪协会. 预制菜:T/CCA 024-2022[S]. 北京:中国烹饪协会,2022.
- [2] 中国食品工业协会. 预制包装菜肴:T/CNFIA 115-2019[S]. 北京:中国食品工业协会,2019.
- [3] 姚敏,王丹. 浅析我国预制菜产业及贸易发展若干问题[J],世界农业,2023(06):138-140.
- [4] 汤嘉权,李静. 预制菜市场现状及未来发展趋势分析[J]. 消费市场,2023(09):85-87.
- [5][12] 王安琪. 乡村振兴战略下天津市农业产业化联合体发展研究[D]. 天津农学院,2021(12):3-13.
- [6] 窦祥铭. 预制菜产业发展面临的突出问题及对策建议——以安徽省宿州市为例[J]. 现代食品,2023(09):40-43.

基金项目:本文为浙江省教育厅一般课题项目《乡村振兴视阈下省预制菜公共服务平台建设及路径研究》(编号:Y202353027)的阶段性研究成果。

作者简介:杨贤超(1981—),男,江苏徐州人,硕士,副教授,高级经济师,研究方向为区域经济。

蔡文英(1995—),女,湖北孝感人,硕士,讲师,会计师,研究方向为企业管理。

袁正(1969—),男,安徽滁州人,硕士,副教授,高级会计师,研究方向为税务管理。