

光伏新能源公司采购成本管控中的财务风险识别与会计应对策略

詹德森

青岛理工大学, 山东省青岛市, 266000;

摘要: 在全球积极应对气候变化、大力倡导可持续发展的时代背景下, 世界各国对清洁能源的需求呈现出持续且强劲的增长态势。光伏新能源作为一种极具潜力的清洁能源形式, 凭借其无污染、可再生等显著优势, 迎来了前所未有的快速发展机遇。众多光伏新能源公司如雨后春笋般涌现, 行业竞争日益激烈。在这一市场环境中, 光伏新能源公司面临着来自技术、资金、市场等多方面的严峻挑战。其中采购成本管控中的财务风险是影响企业经济效益和可持续发展的关键因素, 直接关系到企业的经济效益和可持续发展能力。若不能有效识别和管控这些财务风险, 企业可能面临成本失控、利润下滑甚至经营困难的局面。本文聚焦于光伏新能源公司采购成本管控中的财务风险识别方法, 深入剖析各类风险特征, 并针对性地提出相应的会计应对策略, 旨在为光伏新能源企业有效控制采购成本、降低财务风险提供切实可行的参考依据。

关键词: 光伏新能源公司; 采购成本管控; 财务风险识别; 会计应对策略

DOI: 10.69979/3029-2700.25.10.017

引言

光伏新能源作为一种清洁、可再生的能源形式, 在应对全球气候变化和能源危机方面发挥着重要作用。近年来, 光伏新能源行业得到了国家政策的大力支持, 市场规模不断扩大。在光伏新能源公司的运营过程中, 采购成本占据了企业总成本的重要部分^[1]。有效的采购成本管控不仅能够降低企业的生产成本, 提高产品竞争力, 还能增强企业的抗风险能力。然而, 采购成本管控过程中存在着各种财务风险, 如市场价格波动风险、供应商信用风险、合同风险等。如果不能及时识别和应对这些财务风险, 将给企业带来严重的经济损失。因此, 深入研究光伏新能源公司采购成本管控中的财务风险识别与会计应对策略具有重要的现实意义。

1 光伏新能源公司采购成本管控概述

1.1 光伏新能源公司采购特点

从采购物资种类来看, 极为丰富多样。核心原材料方面, 硅料是光伏电池制造的基础材料, 它的纯度和质量直接决定了光伏电池的转换效率。例如, 高纯度的硅料能够制造出性能更优的电池片, 进而提升整个光伏组件的发电能力。硅片则是将硅料经过一系列加工工序制成的薄片, 其厚度、平整度等指标对电池片的性能有着

重要影响。电池片作为光伏发电的核心部件, 其光电转换效率是衡量光伏产品质量的关键指标之一。而组件则是将多个电池片通过串并联的方式封装而成, 其质量和可靠性直接关系到光伏系统的使用寿命和发电效果。除了核心原材料, 光伏新能源公司还需要采购大量的辅助设备和材料。例如, 逆变器的作用是将光伏组件产生的直流电转换为交流电, 以便接入电网或供用户使用。不同类型和功率的逆变器适用于不同的应用场景, 其性能和价格也有所差异。

采购受市场因素影响显著。光伏行业是一个技术驱动型行业, 技术更新换代速度极快^[2]。新的制造工艺和材料不断涌现, 使得产品的性能不断提升, 成本不断降低。例如, 近年来 PERC (钝化发射极和背面电池) 技术的广泛应用, 大幅提高了电池片的光电转换效率, 同时也推动了相关原材料和设备的技术升级。然而, 新技术的研发和应用往往需要大量的资金投入和时间成本, 这也导致了原材料价格的波动。当新技术取得突破并实现大规模生产时, 相关原材料的供应可能会暂时紧张, 价格随之上涨; 而随着产能的逐步释放, 价格又会逐渐回落。

政策环境的变化对光伏新能源公司的采购成本也有着重要影响。各国政府为了推动清洁能源的发展, 纷纷出台了一系列支持政策, 如补贴政策、税收优惠政策

等。这些政策的实施会刺激光伏市场的需求，带动原材料价格的上涨。相反，当政策调整或补贴退坡时，市场需求可能会受到一定程度的抑制，原材料价格也会相应下降。例如，我国在过去几年中对光伏产业给予了大力支持，通过补贴政策推动了光伏市场的快速发展。但随着补贴政策的逐步退坡，光伏企业面临着更大的市场竞争压力，采购成本管控也变得更加重要。

1.2 采购成本管控的重要性

采购成本管控对于光伏新能源公司来说具有至关重要的意义。

从提高企业利润水平来看，在光伏产品价格竞争激烈的市场环境下，降低采购成本是企业提升盈利能力的重要途径。光伏产品的价格受到市场需求、技术进步、竞争状况等多种因素的影响，企业很难通过提高产品价格来增加利润。因此，通过有效的采购成本管控，企业可以在保证产品质量的前提下，降低生产成本，从而提高利润空间。例如，某光伏新能源公司通过优化采购流程，与供应商进行谈判争取更优惠的采购价格，同时加强对原材料库存的管理，降低了库存成本，在产品价格保持不变的情况下，利润水平得到了显著提升。

良好的采购成本管控有助于企业优化供应链管理。供应链管理是光伏新能源公司运营中的重要环节，它涉及到原材料采购、生产制造、产品销售等多个环节。与优质供应商建立长期稳定的合作关系，能够确保原材料的及时供应，减少因供应中断而导致的生产停滞和损失。例如，一家光伏组件生产企业与硅料供应商建立了战略合作伙伴关系，双方在信息共享、生产计划协调等方面进行了深入合作。当市场需求发生变化时，供应商能够根据企业的需求及时调整生产计划，确保原材料的稳定供应。

此外，优化供应链管理还可以降低企业的物流成本和库存成本。通过合理规划采购批次和采购量，企业可以减少库存积压，降低库存资金的占用。同时，选择合适的物流供应商和运输方式，可以降低物流成本，提高物流效率。例如，光伏新能源公司通过引入先进的供应链管理系统，实现了对采购、生产、销售等环节的实时监控和协同管理。通过对采购数据的分析，企业能够准确预测原材料的需求量，合理安排采购计划，避免了库存过剩或短缺的情况发生。同时，通过优化物流配送方案，降低企业的物流成本，进一步提高企业的经济效益。

2 光伏新能源公司采购成本管控中的财务风险识别

2.1 市场价格波动风险

光伏新能源行业原材料价格的不稳定是市场价格波动风险的主要体现。硅料作为光伏产品的核心原材料，其价格走势备受关注^[3]。全球光伏市场需求的变化对硅料价格有着直接影响。当全球范围内对光伏发电的需求大幅增长时，硅料的需求也会随之攀升。例如，随着一些新兴经济体对清洁能源的重视和投入增加，光伏项目的建设规模不断扩大，对硅料的需求急剧上升。而硅料产能扩张的速度往往难以迅速匹配需求的增长，这就导致硅料供不应求，价格大幅上涨。对于光伏新能源公司来说，采购成本的增加会直接压缩利润空间。如果企业不能及时调整采购策略，比如没有提前与供应商签订长期价格稳定的合同，或者没有在价格低谷时适当增加库存，就只能被动接受价格上涨带来的成本压力。而且，企业要将增加的成本转嫁给下游客户并非易事，因为市场竞争激烈，客户对价格敏感，一旦企业提高产品价格，可能会导致市场份额下降。

除了硅料，其他原材料如银浆、玻璃等价格也会受到市场因素的影响。银浆是电池片制造中的重要材料，其价格与白银市场价格密切相关。当白银市场价格波动时，银浆价格也会随之起伏。玻璃价格则受到房地产市场、建筑行业需求以及玻璃生产企业的产能等因素的影响。

2.2 供应商信用风险

供应商的信用状况与光伏新能源公司的采购成本和供应链稳定紧密相连。供应商的财务困难可能导致其无法按时、按质、按量提供原材料。一些小型供应商可能由于资金链紧张，在原材料采购、生产加工等环节出现问题，从而影响产品的供应。比如，某小型硅片供应商由于融资困难，无法及时采购到高质量的硅料，导致生产出的硅片质量不达标。当光伏新能源公司采购了这批硅片后，发现无法满足生产要求，只能重新采购。这不仅增加了采购成本，还因为重新采购需要时间，导致生产进度延误。如果生产延误导致产品交付时间推迟，企业可能面临客户的索赔，同时也会影响企业的市场声誉。

供应商的生产能力不足也是一个潜在风险。随着光

伏市场的快速发展,一些供应商为了获取更多订单,盲目扩大生产规模,但可能由于技术、管理等原因,无法保证生产的稳定性和效率。例如,某光伏组件供应商在接到大量订单后,生产设备频繁出现故障,工人加班加点导致生产效率低下,无法按时交货。供应商的破产或倒闭更是会给企业带来巨大风险。一旦供应商破产,企业之前支付的货款可能无法收回,同时库存中由该供应商提供的原材料可能无法满足后续生产需求,导致库存积压,进一步增加企业的损失。

2.3 合同风险

合同在采购过程中起着保障双方权益的重要作用,但合同条款的不完善或执行偏差会引发财务风险。价格调整机制的缺失是常见的合同风险之一。在原材料价格波动频繁的情况下,如果合同中没有明确规定价格调整机制,当原材料价格大幅上涨时,企业将面临成本失控的风险。例如,光伏企业与供应商签订了一份长期采购合同,合同中未约定价格调整条款。后来由于市场变化,原材料价格大幅上涨,供应商要求提高价格,而企业由于没有合同依据,只能被动接受高价,导致采购成本增加。交货时间和质量标准约定不明确也会引发纠纷。如果合同中对交货时间只是模糊表述,没有具体到日期,当供应商延迟交货时,企业可能因无法及时获得原材料而影响生产,但又难以依据合同追究供应商的责任。合同签订过程中的欺诈和虚假承诺也会给企业带来严重后果。比如,供应商为了获得订单,在合同中承诺提供高质量的产品,但实际交付的产品却不符合标准,企业不仅遭受了经济损失,还可能影响生产进度。

2.4 资金支付风险

光伏新能源公司的采购活动需要大量资金投入,资金支付风险不容小觑。资金短缺是企业可能面临的首要风险^[4],当企业资金周转困难时,可能无法按时支付货款。供应商为了保障自身利益,可能会停止供货或要求企业支付违约金,这会影响企业的正常生产经营。例如,企业由于前期项目投资过大,资金回笼缓慢,在采购原材料时无法按时支付货款,导致供应商暂停供货,生产线停工待料,订单无法按时完成。不合理的资金支付方式也会增加财务成本。预付款采购方式下,如果供应商出现问题,企业资金可能无法收回。而赊销采购方式虽然能缓解企业资金压力,但会增加应收账款,影响资金

周转和偿债能力。如果企业应收账款过多,可能会导致资金链紧张,甚至引发财务风险。

3 光伏新能源公司采购成本管控中财务风险的会计应对策略

3.1 建立财务风险预警机制

光伏新能源公司构建完善的财务风险预警机制,是对采购成本管控中财务风险进行实时把控的关键一步。通过精心设定一系列财务指标,能够为企业的风险监测提供清晰的量化标准。采购成本变动率就是一个重要指标,它能直观反映采购成本在一定时期内的变化幅度。如果采购成本变动率突然大幅上升,可能意味着原材料价格飙升、采购量异常增加或者采购策略出现问题。原材料价格波动指数则直接关联到市场价格的起伏,它综合考量了多种原材料价格的变动情况,为企业了解市场动态提供了有力依据。应付账款周转率反映了企业应付账款的周转速度,若该指标出现异常,可能暗示着企业与供应商之间的结算关系出现问题,或者企业的资金周转出现困难。

当这些财务指标超出正常范围时,预警机制能够及时发出信号,让企业有足够的时间采取应对措施。以原材料价格波动指数为例,当其超过设定的阈值时,企业可以迅速行动。一方面,提前与供应商协商价格调整方案。在市场价格可能进一步上涨的情况下,与供应商达成新的价格协议,锁定相对合理的采购价格,避免成本过度上升。另一方面,借助套期保值等金融工具来锁定原材料价格。通过在期货市场进行相应的操作,企业可以将未来一段时间内的原材料价格固定在一个相对稳定的水平,从而降低市场价格波动风险对企业采购成本的影响。

3.2 加强供应商管理

供应商信用风险是光伏新能源公司采购成本管控中不可忽视的一环,加强供应商管理是降低这一风险的有效途径。首先,建立严格的供应商评估和选择机制至关重要。企业要对供应商的财务状况进行深入分析,了解其资产负债情况、现金流状况等,确保供应商有足够的资金实力来保障生产和供应^[5]。同时,考察供应商的生产能力,包括生产设备的先进程度、生产规模、生产工艺等,以保证其能够按时、按质、按量提供产品。产品质量也是关键因素,企业要对供应商的产品进行严格

的质量检测和评估,确保其符合企业的生产要求。此外,供应商的信誉也不容忽视,通过了解其在行业内的口碑、与其他企业的合作情况等,筛选出优质的供应商建立长期合作关系。

在日常运营中,加强对供应商的监督和管理同样重要。定期对供应商进行绩效评估,从产品质量、交货时间、售后服务等多个维度进行考核。一旦发现供应商存在问题,及时进行沟通 and 整改。与供应商签订详细的合同是加强约束的重要手段,合同中要明确双方的权利和义务,详细约定质量标准、交货时间、付款方式等条款。例如,明确规定产品的质量参数和检验标准,若供应商提供的产品不符合标准,将承担相应的责任。同时,建立供应商风险预警机制,对供应商的财务状况、经营状况等进行实时监测。通过收集供应商的财务报表、行业动态等信息,及时发现潜在风险。一旦发现供应商存在财务危机、经营困难等情况,企业可以迅速调整采购计划,减少对该供应商的采购量,或者积极寻找替代供应商,确保供应链的稳定。

3.3 优化合同管理

合同管理在降低采购成本管控中的财务风险方面起着核心作用。光伏新能源公司应优化合同管理流程,确保合同条款的完整性和准确性。在合同签订前,要对合同条款进行细致入微的审查。价格调整机制是关键内容之一,明确约定原材料价格波动超过一定幅度时,双方应重新协商价格。这样可以避免在市场价格大幅波动时,企业陷入被动局面,有效降低市场价格波动风险。质量标准也要清晰明确,详细规定产品的各项技术指标和质量要求,确保供应商提供的产品符合企业的生产需求。交货时间和违约责任同样不容忽视,明确约定具体的交货日期和地点,以及供应商违约时应承担的责任,如支付违约金、赔偿损失等。

在合同执行过程中,要加强对供应商履行义务情况的监督和检查。定期跟踪供应商的生产进度和交货情况,确保产品能够按时交付。如果发现供应商存在违约行为,如延迟交货、产品质量不达标等,要及时采取措施。要求供应商承担违约责任,如按照合同约定支付违约金;若违约情况严重,影响企业的正常生产经营,企业可以考虑解除合同,并寻找其他可靠的供应商。

3.4 合理安排资金支付

资金支付风险直接影响着光伏新能源公司的资金链稳定,合理安排资金支付是降低这一风险的重要举措。一方面,优化资金预算和资金管理。企业要根据采购计划和自身的资金状况,制定科学合理的资金支付计划。合理安排资金支付时间和金额,避免出现资金短缺的情况。例如,采用分期付款的方式,将大额采购款项分成若干期支付,减轻一次性支付的压力。信用证支付方式也是一种有效的选择,它能够保证资金的安全,在供应商按照合同约定交货后,银行才会支付货款。

另一方面,加强对资金使用的监督和审计。建立严格的资金使用审批制度,对大额资金支付进行层层审批,确保每一笔资金的使用都符合企业的财务制度和业务流程。防止资金滥用和浪费,提高资金的使用效率。定期对资金使用情况进行审计,检查资金是否按照预算和计划使用,是否存在违规操作等问题。

4 结论

光伏新能源公司采购成本管控中的财务风险识别与会计应对策略是企业财务管理的重要内容。在光伏新能源行业快速发展的背景下,企业面临着市场价格波动、供应商信用、合同和资金支付等多方面的财务风险。通过建立财务风险预警机制、加强供应商管理、优化合同管理、合理安排资金支付等措施,企业可以有效应对采购成本管控中的财务风险,降低采购成本,提高企业的经济效益。同时,企业应不断加强财务管理和内部控制,提高财务人员的风险意识,以适应市场变化和企业发展的需要。在未来的发展中,光伏新能源公司应持续关注行业动态和市场变化,不断优化采购成本管控策略,为企业的可持续发展奠定坚实的基础。

参考文献

- [1] 侯锦.H 光伏公司设备采购管理优化研究[D]. 云南师范大学,2024.
- [2] 李冠呈.J 光伏企业采购与付款内部控制研究[D]. 江苏大学,2023.
- [3] 杨明明,张金玲. 清洁光伏公司战略性采购管理研究[J]. 合作经济与科技,2024,(12):100-102.
- [4] 何绍礼. 新能源光伏电站项目建设管理路径探究[J]. 环渤海经济瞭望,2023,(07):156-158.
- [5] 陈瑶.TW 光伏新能源公司采购成本控制优化研究[D]. 西北农林科技大学,2022.