

企业党建工作中的党群工作

马春霞

北方公司内蒙古电力燃料有限责任公司党建工作部组织建设(主任助理),内蒙古呼和浩特市,010010;

摘要: 受到社会经济不断发展、企业改革升级等因素影响,传统的党群工作模式已经无法满足企业发展需求。在该种情况下,相关人员需要明确党群工作的重要性,且基于企业实际情况,及时做好优化创新工作,充分发挥党群工作价值,保证企业党建工作效果。在该过程中,相关人员应注重对党群工作机制的完善,且注重党群队伍能力素养的提升,强化执行力度,正确指引职工,给予激励工作足够重视,进而有效提升党建工作质量,促进企业更好的发展。

关键词: 企业; 党建工作; 党群工作

DOI: 10.69979/3029-2700.25.10.005

在企业党建工作中,党群工作是非常重要的一项工作,该项工作不仅有助于职工归属感、凝聚力的提升,还有助于企业内部管理质量的提升,从而促进企业长远的发展。

1 党群工作在企业中的角色

1.1 战略定位

政治引领与思想凝聚。政治引领核心。党群工作是企业落实党中央决策部署的核心机制,通过主题教育、政策宣贯等方式将党的方针与企业实践深度结合,确保发展方向与国家战略同频共振。例如,国企改革中通过党建三年行动方案将政治要求转化为具体任务目标。思想建设纽带。党群组织通过党课、文化活动等强化职工理想信念,解决职工思想困惑,增强企业凝聚力。例如,组织党史竞赛、劳模宣讲等活动,将思想教育融入日常管理。组织保障支撑。通过“党员责任区”“青年突击队”等载体,党群工作在技术攻关、服务优化中发挥先锋作用,为企业提质增效提供组织保障。

1.2 实施路径

机制创新与服务下沉。机制创新与责任落实。构建“党建融入业务”的协同机制,通过责任清单、考核评价压实责任,形成“党委牵头、支部落实、党员参与”的联动格局。例如,街区书记结合本职业务优化营商环境服务,实现党建与街区治理融合。队伍能力建设。推行“双培养”模式(业务骨干与党员双向转化),提升党群队伍政治素养与专业能力,并通过“党群课堂”等培训强化队伍综合素质。服务下沉与业务融合。党群工作直接参与生产经营,如开展“降本增效党员先行”活动,将党建目标与企业降耗、创新等任务结合。同时,通过解决职工就业、权益维护等实际问题,增强职工归属感。

1.3 优化方向

专业化与品牌化升级。专业化能力提升。强化党群工作者政策解读、矛盾调解等能力,通过定期培训提升队伍应对复杂问题的专业水平。服务形式多样化。利用数字化平台(如线上学习系统)与文化活动(文体协会、志愿服务)相结合,增强党群工作吸引力和覆盖面。品牌建设。打造特色党群服务品牌(如“红色驿站”“治理合伙人”),通过实体阵地与创新服务模式形成可复制经验,提升企业治理效能。党群工作作为企业治理的“隐形引擎”,需持续强化政治属性、创新服务形式,将党的政治优势转化为企业高质量发展的核心竞争力。

2 党群工作的重要性

2.1 政治引领与战略保障, 确保政治方向

党群工作是企业落实党中央决策部署的核心机制,通过主题教育、政策宣贯等方式将党的方针与企业实践结合,确保发展方向与国家战略同频共振。例如,国企通过党建三年行动方案将政治要求转化为具体任务目标,强化政治属性与战略保障。强化组织根基。党群组织通过“党员责任区”“青年突击队”等载体,在技术攻关、服务优化中发挥先锋作用,为企业提供坚实的组织保障。

2.2 思想建设与凝聚力提升, 筑牢理想信念

党群工作通过党课、党史竞赛等活动引导职工坚定理想信念,解决思想困惑,增强对企业的归属感和责任感。例如,劳模宣讲等活动将思想教育融入日常管理,塑造积极向上的企业文化。统一发展共识。党群组织通过宣传思想文化工作,弘扬正能量,消除内部矛盾,凝聚职工思想,为企业改革转型奠定思想基础。

2.3 服务群众与矛盾化解，贴近职工需求

党群工作通过调研、帮扶机制精准了解职工诉求，解决就业、权益维护等实际问题，增强职工获得感与归属感。例如，通过“党群服务中心”等平台提供医疗、教育等惠民服务，提升服务质效。促进和谐稳定。党群工作通过矛盾调解、政策宣贯等方式化解改革中的利益冲突，维护企业稳定发展环境。

2.4 推动高质量发展，赋能业务创新

党群工作深度融入生产经营，如开展“降本增效党员先行”活动，将党建目标与企业降耗、创新等任务结合，推动业务提质增效。激发内生动力。通过“双培养”模式（业务骨干与党员双向转化），提升职工综合素质，为企业高质量发展提供人才支撑。同时，党群工作通过优化企业文化和管理制度，激发职工积极性与创造力。

2.5 社会治理与创新探索，基层治理延伸

党群工作通过“党建共建”“治理合伙人”等模式整合资源，推动企业与社会协同治理，例如联合医疗机构服务社区，实现资源共享与社会效益提升。专业与政治平衡。党群社会工作探索将专业服务与政治引领结合，既解决社会问题，又确保服务方向符合党的要求，为基层治理注入新活力。

3 企业党建与党群工作的关系

3.1 定义与定位，企业党建

聚焦党的自我建设，涵盖政治建设、思想建设、组织建设等系统性工程，目标是提升党的凝聚力和领导力，确保企业发展方向与党的方针一致。例如，通过“三会一课”制度强化党员教育，将党的理论融入企业战略规划。党群工作。侧重联系群众、服务群众，通过具体事务（如职工帮扶、矛盾调解）增强企业凝聚力，是党建的实践延伸。例如，建立“党群服务中心”解决职工实际需求，推动党企共建共治。

3.2 核心区别，战略与战术层级

党建属于战略层级，关注全局性、长期性目标，如通过全面从严治党保障企业治理效能；党群工作属于战术层级，通过具体活动（如志愿服务、文体协会）落实党建要求，增强群众基础。内容范畴。党建包括政治引领、制度完善等顶层设计，如“双向进入、交叉任职”机制确保党组织参与企业决策；党群工作聚焦思想宣传、职工服务等实务，如组织“红色故事分享会”提升职工认同感。

3.3 协同关系，党建引领党群工作方向

党建为党群工作提供政治保障和理论支撑，例如通过主题教育明确党群服务的核心任务。部分企业将“党员先锋岗”与“青年突击队”结合，实现党建目标与群众动员的双向驱动。党群工作反哺党建效能。党群工作通过收集职工诉求、化解矛盾，为党建优化提供实践依据。例如，通过职工调研完善党员发展机制，推动“双培养”模式（业务骨干与党员双向转化）落地。组织与机制融合。责任融合：建立“党委牵头、支部落实、党员参与”的联动机制，如街区书记结合业务优化营商环境；载体融合：利用“党建带群建”活动（如技能比武、劳模宣讲），实现思想教育与业务能力双提升。

3.4 优化方向，强化双向赋能

党建需进一步融入生产经营，例如通过“降本增效党员先行”活动将政治优势转化为经济效益；党群工作需提升专业化能力，如加强政策解读和矛盾调解水平。创新协同模式。探索“治理合伙人”“党建共建”等机制，整合企业与社会资源，如联合医疗机构服务社区，实现党建与公共服务的协同增效。

企业党建与党群工作本质上是“顶层设计”与“实践落地”的互补关系：党建为党群工作提供政治引领和制度框架，党群工作则为党建注入群众基础和实效支撑，两者共同构成企业高质量发展的“双轮驱动”。

4 如何加强和改进党群工作

4.1 强化政治引领与思想建设，坚持党的领导核心地位

明确群团工作的政治属性，确保群团组织始终与党中央保持高度一致，通过“双向进入、交叉任职”机制将党的意志融入群团决策。例如，通过专题学习会、政策宣讲强化政治意识，引导群众听党话、跟党走。开展主题教育实践活动，如“红色故事分享会”“劳模宣讲”等，将党的理论转化为群众语言，增强思想引领实效性。筑牢理想信念根基。深化习近平新时代中国特色社会主义思想学习，创新“三会一课”形式，结合案例研讨、学用结合提升学习深度。加强纪律教育，通过旁听职务犯罪庭审、参观廉政基地等方式强化党员干部廉洁自律意识，防范“四风”问题反弹。

4.2 优化组织建设与干部培养，健全基层党群组织体系

推动党支部规范化建设，建立“党员责任区”“青年突击队”等载体，明确支部达标考核标准，确保组织生活制度化。扩大群团组织覆盖面，向新兴领域、流动人口密集区延伸，通过“党建共建”整合社会资源，实现服务精准触达。强化干部队伍能力。实施“双培养”

模式，将业务骨干发展为党员、党员培养为业务骨干，优化队伍结构。例如，选派干部参与产业、金融等专业培训，提升服务群众能力。建立干部激励与监督机制，通过“五比五看”岗位练兵、民主评议等方式激发队伍活力。

4.3 深化群众服务与需求响应，精准对接群众需求

建立常态化调研机制，通过职工座谈、线上平台收集诉求，聚焦就业帮扶、医疗教育等民生问题，提供“送医下乡”“垃圾处理池修建”等惠民服务。设立“党群服务中心”等实体平台，整合政策咨询、矛盾调解功能，实现“一站式”服务。化解矛盾维护稳定。加强政策宣贯与利益协调，针对改革中的矛盾点（如薪酬分配、岗位调整），通过谈心谈话、法律咨询化解纠纷。建立风险防控清单，对重点岗位廉政风险点制定防控措施，保障群团工作透明公正。

4.4 创新工作机制与治理融合，推动党建与业务深度融合

将党群工作嵌入生产经营，开展“降本增效党员先行”“技能比武”等活动，促进政治优势转化为发展动能。探索“治理合伙人”模式，联合企业、社区等主体协同解决社会治理难题，如联合医疗机构开展健康服务进社区。完善法治化与民主化机制。运用法治思维规范群团工作流程，建立分级管理制度，确保决策程序合法合规。鼓励群众参与民主决策，通过职工代表大会、线上意见征集等渠道保障群众知情权、参与权。

4.5 强化监督保障与长效发展，健全考核评价体系

将党群工作成效纳入绩效考核，重点考核群众满意度、矛盾化解率等指标，建立动态反馈机制。纪委强化监督执纪，严查“庸懒散慢拖”等作风问题，营造风清气正的政治生态。打造特色品牌与文化。培育“以文辅政”“七彩机关文化”等党建品牌，通过文体活动、志愿服务提升组织凝聚力。落实带薪休假、健康体检等关怀措施，营造团结协作、积极向上的工作氛围。加强和改进党群工作需以政治性为灵魂、群众性为基础、创新性为驱动，通过系统化机制推动组织效能提升，实现党群关系与社会治理的良性互动。

5 创新党群活动形式增强吸引力的方法

5.1 内容创新

贴近需求与实用赋能。故事化与热点化表达。将党的理论转化为生动案例，如通过“脱口秀”演绎党史人

物、直播基层党员日常工作，并结合弹幕互动问答增强趣味性。结合社会热点设计活动，例如围绕“淄博烧烤”“村BA”等文旅现象，组织党建引领经济案例研讨，提升现实关联度。实用技能赋能。开设“党建+”技能课程，如公文写作、直播带货培训，将政治学习与职业能力提升结合，满足党员实际需求。

5.2 形式创新

沉浸体验与互动设计。沉浸式与社交化活动。开发红色剧本杀（如《永不消逝的电波》改编）、AR党建地图等，通过角色扮演、扫码触发动画等增强参与感。组织“党建咖啡沙龙”“红细胞读书会”等轻量化社交活动，结合“党建盲盒”随机任务卡，降低参与门槛。线上线下融合实践。线上利用党建APP、微信公众号推送学习资源，开展在线答题竞赛；线下结合“基站旁的党课”“红色基地参访”等实景教学，强化体验感。

5.3 机制创新

激励与服务结合。积分制与竞赛化激励。推行党员参与积分管理，将活动参与度、学习成效与评优晋升挂钩，形成正向引导。开展“党建知识王者争霸赛”“微治理项目认领”等竞赛，激发团队协作与个人荣誉感。服务型活动设计。推动“主题党日+志愿服务”模式，组织党员深入社区提供义务医疗、法律咨询，在实践中强化宗旨意识。

5.4 技术赋能与资源整合，数字化平台建设

开发多功能党建APP，集成学习、互动、考核模块，支持在线微党课、实时讨论，覆盖流动党员群体。跨领域资源联动。探索“党建+乡村振兴”“党建+公共服务”模式，联合企业、医疗机构开展健康进社区、技能培训等活动，扩大服务覆盖面。

总之，由于受到诸多因素影响，企业党建工作还存在一些问题，忽略了党群工作的作用，导致党建工作效果不理想。想要有效改善这一现状，在实际工作中相关人员需要转变自身工作思路，顺应时代发展，坚持创新性原则，基于企业具体情况，不断优化创新党群工作内容、方法，充分发挥出党群工作价值，提升党建工作质量。

参考文献

- [1]刘梅. 浅谈企业党建工作中的党群工作. 2023.
- [2]赵宝颖. 对企业党建工作中的党群工作的分析. 2022.