

OBE 理念下应用型本科高校《管理学》课程思政教学探索

郭明燕

山东财经大学燕山学院, 山东济南, 271199;

摘要: OBE 理念是重结果、重产出的以学生为本的现代教育理念, 这与应用型本科高校培养技能型、应用型人才的培养目标高度契合。《管理学》作为一门经管专业的核心基础课程, 其课程思政水平决定了经管类人才综合素质和价值观念塑造, 因此, 在实际教学中, 如何将“知识、能力、价值观”三位一体的教学目标融入管理学教学中, 值得进一步探讨。本文以管理学课程为例, 构建“目标—内容—考核”全方位的课程思政教学设计, 并提出实现和加强课程思政的具体路径, 为应用型本科高校开展管理学课程思政提供参考与借鉴。

关键词: OBE; 管理学; 课程思政

DOI: 10.69979/3029-2735.25.10.025

在 2024 年全国教育大会上, 习近平总书记指出, 要不断加强和改进新时代学校思想政治教育, 要坚持不懈用新时代中国特色社会主义思想铸魂育人, 实施新时代立德树人工程。应用型本科高校肩负培养应用型人才的责任, 致力于为地方、区域经济的持续发展注入源源不断的力量, 在新时代育人要求下, 也应注重和加强课程对学生价值观引领的功能, 积极开展教学的系统化改革, 塑造集知识型、技能型、素质型于一体的全方位人才。

“管理学”既是一级学科, 也是经管专业课程中的前提与基础性课程, 它以现代社会组织为对象, 阐述适用于所有组织与个体的一般管理理论与方法, 具有较强的理论特征, 在教学中容易出现偏理论、轻实践的现象。因此, 对管理学进行课程思政, 一方面可以结合具体实例来帮助学生更好地理解理论内涵, 同时也可以启发学生独立思考、提高其自主解决现实问题的能力。

1 OBE 理念下应用型本科高校开展《管理学》课程思政的必要性

1.1 OBE 理念

Outcome Based Education (OBE) — 基于产出的教育模式, 跳出了传统的“以教师为主体、重知识传授”的教育框架, 重塑了“以学生为主体、重实践与成果”的新理念。在以往的教学, 教师习惯于以知识为出发点来设计教学内容, 容易出现“教师的教”与“学生的学”二者并不完全一致的结果, 而 OBE 理念下, 突出教学活动的反向设计, 将“培养什么样的人”作为教学设

计要解决的首要问题, 在问题导向下设计课程体系和教学内容, 让学生在学中做、在做中学, 实现知识与能力双重塑造的目标。

1.2 OBE 理念下《管理学》开展课程思政的必要性

OBE 重视教学过程后的成果输出, 但需注意的是, 这里的“成果”并非仅仅指学生能力是否提升, 同时也包含了学生的品质、道德、素养、价值观等有无得到培养。课程思政是对传统思政类课程的补充, 旨在将思想政治教育融入教师平时所授课程, 在学生获得了专业课程知识的同时也帮助其树立了正确的价值观和社会责任感, 这与 OBE 的核心思想是高度契合的。《管理学》是一门以决策、组织、领导、控制和创新为主要内容的课程, 其中涉及的重要管理思想和管理理论大多来自于西方国家, 这些管理思想为我国高校培养不同时代的商科人才发挥了重要作用, 新时代高等教育下更强调的是“立德树人”, 德育成为育人的根本, 课程思政则是实现这一目标的重要途径。

大学生是未来企业、社会中管理者的来源, 其在大学期间学习的管理知识也会自然而然地应用到具体的管理活动中, 不仅会影响到企业效益, 也会对企业形象、企业声誉、企业是否遵循道德规范等具有深远影响。通过实施《管理学》课程思政, 让学生认识到正确的管理做法对企业和社会的长远意义, 在任何需要做出管理决策的环境下, 都能够坚守道德底线, 做出符合社会利益的正确决策。因此, 在 OBE 理念下, 《管理学》课程思政是培养德才兼备型管理人才、实现立德树人目标的必

然选择。

2 OBE 理念下《管理学》课程思政教学体系设计

课程思政教学体系设计是集教学目标、教学内容、教学方法、教学评价于一体的整体性设计。首先,在OBE理念下,需要将“培养什么样的人”作为首先要解决的问题,并在该问题导向下确定课程思政的培养目标;其次,全面梳理教学知识点,对不同板块的知识进行重新组合,以最大程度的实现知识在广度上的延展和厚度上的延伸,在此基础上深入挖掘各类思政元素,如核心价值观、传统文化、伟人事迹、社会时政等;然后确定教学方法,打破传统固定教室、固定时间的学习限制,打造线上与线下、课内与课外、校内与校外多维度学习空间,选择“以学生为主体”的教学方法,让学生成为知识的探索者、实践者与思考者;最后开展综合性考察评估,创新考核内容、方法、比重等,如针对知识点可选用思维导图,针对某一板块可开发问题情境、单元测试等。下面将从课程思政目标、教学内容、教学评估三个方面进行《管理学》课程思政整体教学体系设计。

2.1 《管理学》课程思政教学目标设计

在新时代中国特色社会主义发展背景下,高校应以培养具有专业管理知识、广阔的国际视野、高尚的职业道德和社会责任感的中国特色社会主义优秀管理者为总体目标,专业教师应以“立德树人”为根本指导方向,将“价值塑造”放在培养管理型人才的首位,下面将从思政目标、知识目标、能力目标三个层面进行具体展开。

2.2.1 思政目标

以马克思主义为基本指导,在辩证唯物主义与历史唯物主义下让学生建立正确的管理观,树立爱国主义使命感,始终保持对国家的忠心、对社会的责任心、对周围人的爱心,努力成为一名富有职业道德感和文化情怀的各级组织管理者。在教学中,可根据管理学基本内容展开实施,如:①通过对管理的内涵与本质、管理的基本原理与方法的介绍,让学生认识到管理对社会、环境、员工的意义与价值,管理强调效率与效益,以此引导学生追求实现资源价值和自我价值;②通过对管理理论历史的演变,让学生明白不同时代下管理者的社会责任,培养时代使命感,用泰勒的科学管理理论帮助学生树立科学精神,以梅奥的霍桑实验引导学生建立“以人为本”

的思想;③通过对决策、计划职能的学习,让学生形成严谨的决策思维,通过学习组织职能让学生理解团队合作、分工、协作的重要性,通过领导职能帮助学生学会沟通、践行公平与公正,通过控制和创新职能,引导学生时刻遵守职业规范,追求创新精神,保持终身学习。

2.2.2 知识目标

让学生掌握管理的定义、内涵与本质,理解管理的五大基本职能一决策、组织、领导、控制和创新,了解管理学的历史演变,知晓代表管理学者的典型管理理论,掌握管理者各职能的基本原理,学习使用常用的管理工具和方法,如决策树、目标管理(MBO)等。

2.2.3 能力目标

培养学生应用管理基本知识和方法解决实际现实问题的能力,如会使用决策树选择出最优方案的决策能力、用SWOT模型对某一事物现状展开分析的分析能力、在团队中能够设计合理的组织结构并学会分工的组织能力、在学习和工作工善用沟通技巧以有效传递问题并解决冲突的领导与沟通能力、具备透过表面看本质以发现问题并不断作出改进提升的控制能力、能够不拘泥于现状不盲目从众善于提出新思想或新方法的创新能力等。

2.2 《管理学》课程思政教学内容设计

基于上述教学目标,设计目标导向下的教学内容,教学内容设计在整个教学体系设计中是重中之重。

首先,要分析管理学专业的专业特色和优势,以马克思主义为指导,科学合理的拓展专业的广度、深度与温度,从《管理学》课程所及的专业、行业、国家、国际、文化、历史等角度,密切联系发展实际,对标国际发展水平,提高课程的知识水平、文化水平、开放水平,切实服务于中国特色社会主义建设所需管理能力与管理水平。

其次,结合管理学内容深入挖掘思政元素。《管理学》是一门看似抽象、枯燥、单调的课程,实际上和个人、企业、社会、经济、文化等都联系紧密,虽然该课程以往的思政内容已较为成熟,但仍需要根据现阶段下的时代特色与背景不断完善以丰富思政体系,将新时代的突出精神、科技的卓越进步、伟人的代表贡献等融入其中,使其更能符合当代大学生的思想潮流。

最后,按板块、分章节的将思政元素融入知识点中。在将思政元素和所授内容相融合时,切忌生搬硬套,要

自然而然地达到“盐溶于水”的效果，实现多维教学目标。采取丰富的教学方法，拓宽可利用的教学资源，理论与实践相结合，培养学生自主思考、解决问题的能力。

表 1 提供了马工程《管理学》教材中课程思政元素在教
学内容中的呈现建议。

表 1 管理学课程思政教学内容建议

课程模块	课程内容	思政元素	教学素材
管理导论	管理导论 管理的基本原理与方法 管理活动的时代背景	以人为本 新时代管理者使命	华为“以奋斗者为本”的管理哲学 讨论：你对“人本管理”的看法？
管理理论的历史演变	古典管理理论 现代管理流派 当代管理理论	马克思主义唯物史观 文化自信 科学精神	《论语》中的管理思想与德鲁克理论对比 辩论：中西方管理思想对话
决策	决策与决策过程 环境分析与理性决策 决策的实施与调整	理性思维 集体利益 可持续发展	田忌赛马 星星之火，可以燎原 隆中对
组织	组织设计 人员配备 组织文化	团队合作 党的领导 公平与民主	中国共产党的组织建设 三湾改编
领导	领导的一般理论 激励 沟通	企业家精神 道德修养 人格魅力	腾讯的激励机制 联想的领导
控制	控制的类型与过程 控制的方法与技术 风险控制与危机管理	社会责任 底线思维 精益求精	丰田的质量管理 福特的断轴事件
创新	创新原理 组织创新	自立自强 工匠精神	北斗卫星导航系统创新历程 视频：大国崛起

2.3 《管理学》课程思政教学评估设计

对课程思政进行教学评估是在进行了一段时间的实践之后所进行的反思性环节，有助于发现课程思政中存在的薄弱与不足，及时调整以不断完善。教学评估应基于前一中一后三个维度来展开：教学体系设计评估、教师思政能力评估和课程思政效果评估，不同的评估对象应选用不同的评估方法，这样才能使评估结果更符合实际。

首先是对教学体系设计的评估。实施课程思政的第一步是对以往的教学体系进行重新设计，包括教学大纲、教学日历、教学课件、教学资源等多种教学资料，可由学校教学督导组或学院、教研室等部门对所有教学资料进行全面性、可行性、准确性、灵活性、丰富性等展开评价，并检查其实际应用水平。

其次是对教师思政能力的评估。教师自身的课程思政能力是开展课程思政的关键，决定了课程思政实施的程度与效果。对授课教师的思政能力进行评价的方式适宜开展学生测评，学生是授课对象，对教师的授课内容、教学方法等有最直接的接触，可以通过设计合理的调查问卷，面向授课班级学生发放，对问卷数据进行分析归

纳，来得到量化的评价结果。

最后是面向学生的思政效果评估。课程思政是将思政元素隐藏在课程知识中，潜移默化地对学生s的价值观、人生观等产生影响。对课程思政效果的评估要突破传统固定式、单一式、标准化的考核题型与考核方式，调整考核比例，增加过程性考核比重，采取角色扮演、情景模拟、案例分析等趣味性活动，来考察学生在团队合作、创新性、责任意识、人文情怀等方面的综合表现。

3 《管理学》课程思政教学实施路径

3.1 丰富教学手段与教学方法

教师需摒弃传统的“填鸭式”教学，贯彻“以学生为主体”的教学理念，做学生的引导着、组织者、答疑者，改变“滔滔不绝”讲课方式，发挥学生在课堂上的自主性，采取多样化教学手段。如通过案例教学法选择具有思政教育意义的管理案例，让学生发现企业管理活动中的包含的诚信经营、社会责任、领导力与道德决策等；设计包含道德困境的管理场景，让学生扮演不同决策进行决策模拟，引导学生在进行管理决策时需考虑管理伦理、法律规范等。

3.2 加强教师课程思政能力建设

教师是实施课程思政的关键力量,其道德素养、政治觉悟、文化内涵决定了课程思政的实施方式与实施成效。教师需以身作则,发挥表率作用,注意自身的言行举止。另外,应加强跨专业、跨学科、跨学院教师之间的沟通与交流,使来自于不同领域、不同专业间的知识、思政元素发生碰撞,在交流中产生更多的思政案例、思政故事。还可以通过“以赛促教”等活动让教师在比赛、观赛中相互学习,共同进步。

3.3 优化考核方案与评价方式

通过考核一方面能切实考察学生整体思政水平,也能帮助教师发现其课程思政设计中的不足。教师应采用多维立体式考核体系,通过课堂表现、作业、报告等方式全面衡量学生学习成效,在考核内容上增加对学生道德品质、价值观念的考核,适当提高过程性考核比重与思政内容考核比例。

参考文献

- [1]陆道坤.论课程思政的教学设计与实施[J].思想理论教育,2020(10):16-22.
- [2]王淑荣,董翠翠.“课程思政”中专业课教师政治素养的四重维度[J].河南师范大学学报(哲学社会科学版),2022,49(2):129-137.
- [3]邹治,刘晓光,杨东霖.管理学课程思政的教学探索与思考[J].西部学刊,2023(10):104-108.
- [4]孟樱,庞加兰.管理学课程思政教学改革探索[J].西部素质教育,2022,8(8):23-25,46.
- [5]石岩,王学俭.新时代课程思政建设的核心问题及实现路径[J].教学与研究,2021(9):91-99.

作者简介:郭明燕(1991.2—),女,汉族,山东莘县人,研究生,讲师,山东财经大学燕山学院,研究方向:教学改革、数字化转型

基金项目:山东财经大学燕山学院2023年度教学改革项目“价值塑造、知识传授、能力培养—基于OBE理念的管理学课程思政教学体系构建与评价探索”(项目编号:ysjy202310)