

短视频平台兴起背景下动态影像叙事语言的基础范式转型

李昊阳

西安翻译学院, 陕西西安, 710105;

摘要: 本研究以短视频平台为背景深入研究在短视频平台上动态影像叙事语言基础范式的转型。通过解释短视频平台特性, 以及动态影像叙事语言概念的方法, 来探明短视频平台对动态影像叙事的影响因素。从多方面探讨叙事语言基础范式的转型表现并理解这一转型产生的影响, 旨在为理解动态影像叙事的新发展提供理论依据。

关键字: 短视频平台; 动态影像叙事语言; 基础范式转型

DOI: 10.69979/3029-2700.25.09.046

1 引言

随着互联网技术的迅猛发展, 短视频平台如雨后春笋般兴起, 深刻改变了人们获取信息与娱乐的方式, 动态影像作为短视频的核心载体, 其叙事语言在这一背景下发生了显著变化。叙事语言是影像传达意义的关键工具, 其范式的转型不仅影响影像创作的走向还对受众的感知和社会文化的建构产生深远影响。但是目前学界对于短视频平台兴起背景下动态影像叙事语言基础范式转型的系统性研究尚显不足。在此背景下, 深入探究这一转型过程, 具有重要的理论和实践意义。

2 核心概念阐释

2.1 短视频平台

短视频平台是以互联网为依托为用户提供短视频上传分享与传播服务的数字化平台。具备的特征在便捷性方面, 随着移动互联网技术更新, 以及智能手机性能不断提升, 市场上出现了各类功能完备的拍摄与剪辑软件。以剪映 APP 为例, 其界面简洁直观, 拥有海量丰富的剪辑模板, 能用于日常 vlog, 更可以用于商业宣传视频。用户仅需简单的操作就能在短时间内制作出具备一定质量的短视频。这种低门槛的创作模式, 极大激发了大众的创作热情, 使得短视频的生产规模呈爆发式增长。在互动性方面短视频平台搭建起创作者与用户之间沟通的桥梁。使用户不仅能对短视频进行点赞和评论, 还可以进行直播连麦和合拍等功能, 让用户直接参与到内容创作中。这种互动模式打破了传统媒体单向传播的局限形成了多向的传播结构使信息传播更加多元和灵活。碎片化则意味着短视频内容多以零散片段的形式呈现, 时长较短, 契合现代快节奏生活下人们的信息消费习惯。据相关数据统计当前主流短视频平台的视频平均时长在 15-60 之间。这种短时长的内容, 用户能在碎片

化时间里获取信息, 满足了其在不同场景下的娱乐和学习需求。

2.2 动态影像叙事语言

动态影像叙事语言是指通过镜头声音等元素, 在时间与空间维度上组织和传达故事内容的表意系统。镜头语言决定了观众观察影像世界的视角。不同景别具有独特的表意功能, 全景能够展现环境全貌, 交代故事发生的背景, 帮助观众建立对整体空间的认知。中景侧重于表现人物之间的关系捕捉人物的动作和表情交流。近景和特写则突出人物的表情和细节, 传递细腻的情感信息, 引发观众的情感共鸣。剪辑手法主要利用对镜头的组接创造出叙事节奏与逻辑。苏联导演谢尔盖·爱森斯坦, 提出的蒙太奇理论, 强调镜头组接能够产生新的含义。将一个人愤怒的表情镜头与燃烧的火焰镜头组接在一起能够强化愤怒的情绪氛围, 通过视觉冲击传递强烈的情感信息。声音运用涵盖背景音乐音效和对话等丰富了影像的层次还增强了情感表达^[1]。背景音乐可以烘托氛围, 营造出不同的情绪基调, 音效能够增强画面的真实感, 让观众产生身临其境的感觉, 对话则是推动故事发展和塑造人物形象的重要手段, 通过角色的语言交流展现人物性格和关系。在传统影像叙事中这些要素遵循特定的规则与模式, 而在短视频平台兴起的背景下它们正经历着变革。

3 短视频平台对动态影像叙事的影响机制

3.1 传播特性重塑叙事逻辑

短视频平台的传播特性, 对动态影像叙事逻辑产生了不小的影响, 短视频平台具有与传统媒体线性和单向的传播模式不同的非线性和互动性的传播特点。在短视频平台上用户可以自由选择观看顺序并且可以跳过不感兴趣的内容。这就要求创作者打破传统叙事的线性结

构,采用更具吸引力的叙事策略,注意力经济学理论指出,在信息爆炸的时代用户的注意力成为稀缺资源。所以创作者常采用悬念式开场。在视频开头抛出引人深思的问题,或极具冲击力的画面,以便迅速抓住用户的注意力,并激发其继续观看的欲望。短视频的传播具有即时性。创作者需要在短时间内传达核心信息,所以叙事节奏明显加快情节简化,一般采用碎片化叙事,将故事分割成多个独立又相互关联的片段,通过快速切换镜头和场景引导用户拼凑出完整的故事。这种碎片化叙事模式契合了用户在移动场景下的信息消费习惯可以让用户在有限的时间内获取更多的信息。从认知心理学角度来看,这种快速切换的信息模式,符合人类短期记忆的特点,能够在短时间内给用户带来丰富的刺激,从而提高信息传播的效率。

3.2 用户需求催生叙事革新

短视频平台的用户非常多样。不同的用户具有多样化和个性化的用户偏好,这促使创作者不断创新叙事方式以满足用户的需求,具体可以从年龄兴趣和参与感等方面来分析用户偏好。从年龄维度来看Z世代追求较为个性化的内容。创作者会可以融入热度较高的流行文化元素,通过运用幽默诙谐的叙事风格,来打造轻松有趣的内容。针对特定兴趣群体创作者可以提供专业性高、针对性高的内容并采用沉浸式叙事使用户感到身临其境。以美食短视频为例,创作者会详细展示食材的准备和烹饪过程,配合生动的解说,以及诱人的音效,来营造出沉浸式的美食体验^[2]。

用户的参与感需求也日益强烈,所以短视频平台提供了互动功能,创作者可以利用这一功能,在叙事中设置互动环节鼓励用户参与到故事的发展中来,使叙事不再是创作者的单向表达而是与用户共同完成的双向互动过程。这种互动式叙事增强了用户的代入感让用户在参与中获得更多的乐趣。从传播学理论来看,这种互动模式改变了传统的传受关系,使用户从被动的接受者转变为主动的参与者,提升了用户对内容的认同感和忠诚度。

4 动态影像叙事语言基础范式的转型表现

4.1 镜头语言的革新

随着短视频形式的出现镜头语言发生了显著的变化。短视频为了在短时间内抓住用户的兴趣,大量运用了特写镜头,通过对细节的放大,来增强对用户造成的视觉冲击。在美食短视频中对食材色泽和纹理的特写可以让观众清晰感受到食材的新鲜与诱人。全景与特写的

快速切换也成为短视频剪辑中常用的手法,这种手法,能展现整体环境并能突出关键元素,又能给观众带来强烈的视觉反差,并增强叙事的节奏感。

短视频的拍摄角度也更具创意,短视频的拍摄突破了传统的平视拍摄,更多的运用俯拍和仰拍以及独特的倾斜角度,以营造独特的氛围和视角。俯拍常用于展现城市的全貌或人群的密集。通过营造出一种宏观的视野让观众感受到个体在宏大环境中的渺小。仰拍则可突出主体的高大形象增强其权威性和压迫感,在镜头的运用中,运动镜头的运用更加流畅自然,手持拍摄或无人机拍摄等方式使得画面更具动感和现场感,增强了用户的代入感。手持拍摄能够营造出紧张且不稳定的氛围适用于记录突发事件。无人机拍摄则可以提供俯瞰全局的视角,展现壮丽的自然景观和宏大的场景,为观众带来全新的视觉体验。

4.2 剪辑手法的转变

剪辑手法在短视频创作中也经历了深刻的转变。传统的剪辑注重叙事的连贯性和逻辑性,短视频为了适应快节奏的传播需求,剪辑节奏明显加快。短镜头的快速组接通过频繁切换画面营造紧张刺激的氛围以此来吸引用户的注意力。研究表明,短视频的平均镜头时长,相较于传统影视大幅缩短,这种快速的剪辑节奏,能够持续刺激用户的视觉神经,使其保持对视频的关注。

剪辑突破了对于时间和空间的连续性,通过对蒙太奇手法的广泛运用,利用短镜头的组接创造出隐喻对比效果丰富了叙事层次。将不同场景的画面进行交叉剪辑也形成强烈的视觉对比增强故事的表现力。同时转场效果也更加多样化,除了传统的淡入淡出和闪白等还出现了利用特效和动作衔接等创新的转场方式使视频过渡更加自然流畅^[3]。利用画面中的相似元素进行转场,能保持视觉上的连贯性,还能给观众带来新奇的体验,提升视频的整体质量。

4.3 声音运用的创新

声音运用方式的不断创新,也为短视频叙事的创新起到了重要的作用,在短视频中,应选择更加贴合短视频的主题和情感氛围的背景音乐,也要注重与画面节奏的配合。创作者通常会选择具有强烈节奏感并且能引起情感共鸣的音乐以此来增强短视频的感染力。在运动类短视频中,使用节奏激昂的电子音乐可以激发观众的运动热情,在情感类短视频中使用舒缓动人的钢琴旋律,可以烘托出温馨或悲伤的氛围。短视频音效的运用也更加丰富多样。在短视频中添加不同的音效可以增强画面

的真实感和立体感,在拍摄户外场景时,添加风声鸟鸣声等环境音效能够让观众仿佛身临其境增强视频的沉浸感。短视频中对人声的处理也更加灵活。除了传统的旁白和对话,创作者还可以运用变声配音等技术增加趣味性和独特性,在搞笑类短视频中,通过变声处理创造出夸张的声音效果,引发用户的笑声。一些创作者还会邀请专业配音演员为短视频配音以此来提升内容的质量和吸引力使短视频在众多内容中脱颖而出。

5 动态影像叙事范式转型带来的影响

5.1 对影像创作的影响

动态影像叙事范式的转型其实对影视创作来说是一把双刃剑。一方面短视频平台降低了创作门槛,让更多人有机会参与到影像创作中来,激发了创作的活力和创造力。社交媒体平台的普及使得人人都能成为创作者。大量来自不同背景的创作者涌入短视频领域,带来了丰富多样的创作视角和风格,推动影像创作的多元化发展^[4],从生活记录到创意短片,从知识科普到艺术创作,短视频涵盖了各个领域,呈现出百花齐放的创作局面。另一方面,为了在激烈的竞争中脱颖而出,不断提升自身的专业素养对创作者很重要,短视频创作者不仅要深入了解用户需求更应该掌握新的创作技术和理念。这使得创作者更加注重内容的质量和创造性。创作者需要不断学习和借鉴先进的创作经验,运用新的技术手段打造出更具吸引力的作品。可以通过学习运用虚拟现实和增强现实等技术为用户带来全新的视觉体验提升作品的竞争力。

5.2 对受众体验的影响

短视频的快节奏、碎片化叙事和互动性特点更符合现代受众的信息消费习惯,使他们能够在短时间内获取丰富的信息。短视频的这种多样化叙事方式和表现手法满足了不同受众的个性化需求也增强了受众的参与感和沉浸感。然而,短视频过度追求快节奏和视觉刺激也导致了受众注意力难以长时间集中,对深度内容的接受能力下降。短视频的互动性可能使故事的发展过于依赖用户的参与可能会导致叙事的连贯性和完整性受到一定影响。从媒介素养角度来看,受众需要不断提升自身的信息辨别能力,以应对海量的信息冲击从而更好地享受短视频带来的优质内容。

5.3 对社会文化的影响

短视频作为一种重要的文化传播载体其内容和表现形式反映了社会文化的变迁。新的叙事范式推动了流行文化的传播和发展,加速了文化的创新与融合,短视频平台上的热门话题和挑战,往往能够引发全民参与,推动某种文化现象的迅速传播。一些传统文化元素通过短视频的创新呈现重新焕发生机吸引了大量年轻用户的关注。短视频的广泛传播也为不同文化之间的交流提供了平台,促进了多元文化的相互理解和包容。但是短视频中也存在一些低俗虚假的内容,这些内容影响了社会文化的健康发展,误导受众的价值观^[5]。所以我们在享受叙事范式转型带来的积极影响的同时需要加强对短视频内容的监管,引导其朝着健康积极的方向发展。从文化治理角度来看政府和平台以及创作者和用户需要共同努力来构建健康有序的短视频文化生态。

6 结语

短视频平台的兴起引发了动态影像叙事语言基础范式的深刻转型。这一转型是传播技术发展和用户需求变化以及创作者创新探索共同作用的结果。从镜头语言和剪辑手法到声音运用,动态影像叙事语言在各个层面都发生了显著的变化,这些变化对影像创作、受众体验和社会文化产生了深远的影响。随着技术的不断进步和用户需求的持续演变,动态影像叙事语言将继续发展创新,我们需要深入研究这一领域,把握其发展规律,引导其健康发展,充分发挥动态影像在信息传播和文化遗产与创新等方面的重要作用。

参考文献

- [1]涂紫逸.基于人工智能图像生成手段的动态影像创作实践[D].云南艺术学院,2024.
- [2]郑冰倩.数字影像中传统文化的多维度叙事方法研究[D].重庆:四川美术学院,2022.
- [3]杨雪团.电视新闻报道中影像的叙事研究[D].广西:广西大学,2013.D0I:10.7666/d.Y2407628.
- [4]陈奕晓.抖音平台健康科普类短视频影像叙事研究[D].河南:郑州大学,2024.
- [5]刘佳郡.媒介景观超越——浅析动态影像艺术中的叙事实验[D].重庆:四川美术学院,2021.

作者简介:李昊阳,男,2004.03,汉族,河北省沧州市,大学本科,研究方向为:摄影摄像与短视频行业的关系