

# 数字媒体技术在海安花鼓传承与发展研究

顾展宇\* 王哲 朱琳 宗玮

南通理工学院, 江苏南通, 226001;

**摘要:** 海安花鼓作为江苏省南通市的具有地方特色的传统民间舞蹈, 同时也是江苏省非物质文化遗产, 承载着丰富的历史文化和独有的艺术价值。然而, 随着社会的快速发展, 海安花鼓面临着传承难度高、市场接受度有限、宣传力度不够等诸多挑战。本文通过将数字媒体技术与海安花鼓相结合, 从制作海安花鼓数字动画、定制海安花鼓系列文创以及打造个性化定制网站, 为海安花鼓的传承与发展提供了新的思路, 为海安非遗文化的发展注入新活力。

**关键词:** 数字媒体技术; 海安花鼓; 传承与发展

**DOI:** 10.69979/3029-2700.25.09.042

## 引言

随着现代文化娱乐的丰富多样, 社会生活节奏的不断加快和非遗传承方式的局限性, 越来越多的人开始忽略身边的传统文化, 使得一些传统文化逐渐淡出了大众的视野。《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》中指出, 要提高非遗保护传承水平和加大传播非遗的普及力度。《“十四五”非物质文化遗产保护规划》中指出, 非遗传承的核心目标是为了更好地树立文化自信和建设社会主义文化强国, 要从非遗的调查、记录、研究; 非遗项目保护; 非遗传承人的认定管理; 非遗区域性保护以及传播普及力度等角度出发, 提升非物质文化遗产的传承、保护工作水平。海安花鼓作为江苏省的非物质文化遗产, 不仅承载着江淮地区独特的民俗记忆, 同时还具有极高的文化价值、艺术价值与社会价值。如何将海安花鼓进行有效的传承与发展成为了很多学者研究的热点课题。而数字媒体技术作为当今信息社会发展的产物, 具有交互性、实时性、多样性等特点, 不仅可以打破海安花鼓在信息传播上的壁垒, 同时也可以通过虚拟现实技术、交互体感等来丰富海安花鼓呈现形式的多样性, 拓展市场空间。本文将从海安花鼓的基本情况入手, 合理利用数字媒体技术的相关技术, 为海安花鼓的传承与发展提供新的方式, 对于促进我国非物质文化遗产的传承与发展起到了重要理论价值与实践意义。

## 1 海安花鼓的历史与发展

海安花鼓的形成时间距今已有三、四百年历史, 从原先的说唱艺术逐步转变为现在的民间舞蹈, 现在是南通市的传统民族舞蹈之一。海安花鼓的表演形式分为“打场子”和“杂戏”两部分。海安花鼓的表演内容也

丰富多样, 如“十八把滚莲湘”和“翘荷花”等。海安花鼓的舞蹈动作大多是从村姑、渔妇的日常生产劳作中演变而来, 如“三步两搭桥”、“风摆柳”、“蝴蝶绕花芯”、“麻雀移步”等<sup>[1]</sup>。而海安花鼓的曲调也优美动听, 极具江南小调风味, 如“花鼓调”、“穿心调”、“莲湘调”、“挂金索”等。

海安花鼓作为江苏省南通市海安市的传统民间舞蹈, 虽然在艺术表现形式和文化遗产方面具有诸多优势, 也多次在全国性的比赛中获奖, 但在发展的过程中, 依旧面临着不少的不足与挑战。

1. 技艺复杂, 传承难度高。海安花鼓的表演技艺融合了舞蹈、音乐、戏剧等多种艺术形式, 其独特的舞姿和复杂的鼓点节奏需要表演者经过长期的专业训练才能掌握。一名合格的海安花鼓继承人往往需要 3-5 年的系统学习才能登台表演。然而, 社会环境节奏越来越快, 年轻一代对传统文化的兴趣逐渐减弱, 越来越多年轻人不愿意接触传统文化, 传承梯队建设受到了严峻挑战。同时, 学习海安花鼓不仅需要掌握复杂的肢体动作, 还需要深入理解其背后的文化内涵和民俗传统。海安花鼓的学习周期需要基本功训练、舞台实践等阶段, 需要学员投入大量的时间和精力。然而, 现代娱乐方式多元化的背景下, 很多年轻人更愿意选择见效快、回报高的职业技能培训, 而不愿意投入数年来学习传统技艺, 这种现实困境使得海安花鼓的传承工作举步维艰, 亟需创新传承模式来突破发展瓶颈。

2. 市场接受程度有限。在全球化浪潮和数字信息技术的双重冲击下, 当代文化消费市场呈现出多元化、碎片化的特征。而海安花鼓的受众主要集中在中老年人和对传统文化感兴趣的少数群体中, 年轻人对海安花鼓的

接受程度不高,同时海安花鼓的演变由来也难以吸引年轻人去了解相关的文化知识。造成这种现象的深层原因主要体现在三个方面:首先,海安花鼓的艺术表现形式与当代年轻人的审美偏好存在代际差异。海安花鼓的表演套路、方言唱腔等传统元素的程式化与年轻人追求个性表达和审美需求难以契合。然后,文化认知断层导致年轻群体对海安花鼓的历史渊源、民俗内涵缺乏了解。最后,海安花鼓的传播渠道单一,进一步加剧了市场的萎缩。目前,海安花鼓的表演主要还是以线下剧场为主,在主流的视频软件平台上的内容相对较少。

3. 宣传推广力度不够。海安花鼓的传播推广工作目前仍停留在传统模式阶段,存在明显的渠道局限性和策略滞后性。首先,虽然海安花鼓有一些全国性的演出和比赛,但大部分还是在江苏省南通市地区进行表演,这种地域局限性导致其影响力半径难以突破长三角地区,在全国范围内的知名度远低于同类非遗项目安塞腰鼓。然后,新媒体传播严重滞后。在数字化传播方面,海安花鼓的线上存在感明显不足,这种数字传播的弱势直接导致海安花鼓在年轻群体中的认知度降低。同时,品牌化运作缺失,与其他成功出圈的非遗项目相比,海安花鼓缺乏系统的品牌包装和营销策略,缺少标志性的IP形象,衍生产品开发停留在初级纪念品阶段,与文旅产业的融合度不足。这些短板使其难以在激烈的文化市场竞争中脱颖而出。最后,传播内容创新不足。现有的宣传素材仍停留在对传统表演的简单记录层面,缺乏符合新媒体传播规律的创意内容。这种内容形态与当代受众的碎片化观看习惯严重脱节。

由此,海安花鼓的传承与发展过程中遇到的困境也引起了越来越多的学者的注意。马雯妍等学者将海安花鼓与长沙花鼓从历史背景、发展过程、生存状态等进行对比,对保护海安花鼓的发展起到了一定的作用<sup>[2]</sup>。王军等学者通过打造地方“非遗”精品社团来为海安花鼓的发展提供新的思路<sup>[3]</sup>。姚文伟学者对海安花鼓的发展与起源进行深入探究,给出了有关海安花鼓发展的策略建议<sup>[4]</sup>。王妙甜学者从落实传承人模式、完善学校传承体系、发挥信息技术优势和组织多元娱乐活动等方面,为海安花鼓的传承提供了建议<sup>[5]</sup>。由此可见,海安花鼓的传承与发展需要进行多方位的探究。

## 2 数字媒体技术

数字媒体技术以计算机技术为核心,对文本、数据、图形、动画、音频等多媒体信息进行综合处理,通过数字化方式对媒体内容进行技术集合、存储、传播和呈现内容,具有网络化、互动性、实时性、定制性等特点<sup>[6]</sup>,

能够实现信息的快速传播与个性化体验。在当今社会,数字媒体技术的应用范围极为广泛,在娱乐行业、教育领域、文化遗产保护、广告营销等方面均有所涉及,已成为了推动文化创新和产业发展的重要驱动力。

在非物质文化遗产保护方面,具有独特优势的数字媒体技术能很好的弥补传统传承方式的空间和时间的局限性。例如,通过影像记录、三维建模和动作捕捉等技术,能够完整保存非物质文化遗产(如海安花鼓)的表演细节。张爱红等学者将数字媒体与传统手工艺相结合,通过虚拟构建、数字展示和数字营销,使得传统手工艺的传承有了新格局<sup>[7]</sup>。借助短视频、直播等新媒体平台,可以让更多的年轻群体接触到非遗文化,让非遗文化的受众群体更加年轻化。王俐冰等学者就是以金漆镶嵌艺术为例,探讨数字技术如何助力非遗的发掘与传播,让不同年龄段的观众对金漆镶嵌艺术有更高的接受度<sup>[8]</sup>。再结合体感互动、数字展览等创新形式,可以增强公众的参与感与体验感。任芳等学者通过 Kinect 体感交互技术与 Unity 游戏引擎,对皮影戏的体验方法进行了开发与创新<sup>[9]</sup>。通过对数字媒体技术的充分研究,与非物质文化遗产相结合,可以解决非物质文化遗产在传承与发展中的难题,也是将现代技术与传统文化相结合的有益探索。

## 3 数字媒体技术在海安花鼓中的应用

数字媒体技术为海安花鼓的传承与发展提供了新的思路,可以从以下几点为海安花鼓的发展添砖加瓦。

### 3.1 制作海安花鼓数字动画

将海安花鼓的舞蹈动作与数字动画相结合,通过对花鼓队员和花鼓模型进行三维建模,将海安花鼓的舞蹈动作进行捕捉,还原海安花鼓队员的形体特征和服饰细节,完整记录传承人的表演精髓,呈现出海安花鼓演员的真实表演动作。在动画创作上,将海安花鼓的文化内涵融入生动有趣的故事情节,通过“非遗+剧情”的模式展现其历史渊源和艺术特色,将海安花鼓的故事情节与寓意情感表现出来,以动画的形式呈现。同时,做好数字动画宣传片,运用现代三维渲染技术增强视觉冲击力,以生动有趣的形式表现海安花鼓的文化起源、艺术特征等,激发观众的喜爱。数字动画既可以剪辑成适合短视频平台的精彩片段,也能制作完整版用于文化宣传。这种数字化呈现方式不仅能够永久保存海安花鼓的表演技艺,更能以年轻人喜闻乐见的形式扩大其影响力,同时带动相关文创产品的市场关注度。通过数字动画这一载体,让传统非遗焕发新的生命力,实现文化传承与

创新创新传播的双重价值。

### 3.2 定制海安花鼓系列文创

打造海安花鼓系列文创产品,需要深入挖掘海安花鼓的独特文化基因和艺术符号。需系统梳理海安花鼓的历史渊源、舞蹈语汇和民俗内涵,提炼独特的文化元素,建立海安花鼓文创产品的品牌体系。利用 Adobe Photoshop 和 Adobe Illustrator 精心打造一系列极具文化底蕴与现代审美的海安花鼓特色文创用品,比如以舞者造型为灵感的盲盒手办、融入鼓面纹样的丝巾配饰以及结合传统色彩体系的时尚服饰等。每件产品都将植入专属的文化标签,也可以在产品上印上二维码,消费者通过扫描二维码可以接触到海安花鼓的知识。在保证艺术品品质的同时,打造亲民实用的日常用品到高端定制的收藏级艺术品,全方位满足市场需求,使海安花鼓的文化魅力通过创意设计融入现代生活,实现非遗传承与市场化发展的良性互动。

### 3.3 打造个性化定制网站

根据网络的搜索结果,海安花鼓并没有属于自己的网页或者小程序。通过了解海安花鼓的历史故事、表演形式、艺术特点等,收集目标用户对海安花鼓相关网页的个性化需求,采用前端技术、后端技术及数据库系统等技术对网页进行设计开发,最后通过功能测试、性能测试和用户反馈等对网站进行进一步的更新与改进。最终形成一个兼具权威性、互动性和可持续运营能力的数字化非遗展示窗口,让海安花鼓的文化魅力突破地域限制,让更广泛的受众群体能接触到海安花鼓非遗。

## 4 结语

非物质文化遗产的传承与发展是新时代坚定文化自信、建设社会主义文化强国的战略支点。以海安花鼓为代表的传统表演艺术,承载着中华民族独特的精神标识和文化基因,其保护与创新具有重要的时代价值。通过数字媒体技术的赋能,我们构建了三位一体的现代化传承体系。数字动画制作实现艺术表现形式的创新突破,文创产品开发让非遗文化走进日常生活,定制化网站建设打造永不落幕的展示窗口。这种创新实践不仅完整保留了海安花鼓的核心技艺的精髓,更通过虚拟现实等前沿技术赋予传统文化新的表达方式,有利于提升数字媒

体技术的发展,凸显传统文化发展的战略意义。不断推动海安花鼓向全球化、智能化、个性化转型,也有利于提升数字媒体技术专业人才的素质发展。为构建具有中国特色的非物质文化遗产保护体系提供了可复制、可推广的思路,必将推动海安花鼓在新时代中焕发出更加绚丽的光彩。

### 参考文献

- [1]陆一兵.论《海安花鼓》的传承和发展[J].艺术百家,2004,(02):105-107.
- [2]马雯妍,朱银华.南通海安花鼓与长沙花鼓的比较研究及传承发展[J].戏剧之家,2023,(22):24-27.
- [3]王军,仇进军.地方“非遗”精品社团建设的实践与思考——以“海安花鼓”为例[J].现代职业教育,2019,(14):36-37.
- [4]姚文伟.江苏省海安花鼓舞蹈发展及对策研究[J].黄河之声,2018,(18):130-131.
- [5]王妙甜.海安花鼓传承与发展研究[J].中国民族博览,2024,(20):74-76.
- [6]王毅刚.数字媒体技术的发展与应用现状[J].印刷与数字媒体技术研究,2023,(01):1-9+19.
- [7]张爱红,王祥华.数字媒体对传统手工艺现代传承的介入、反思与破题[J].民族艺术研究,2023,36(06):93-104.
- [8]王俐冰,贾亦男,张宇晗.数字媒体艺术背景下金漆镶嵌艺术的保护与传承[J].陶瓷科学与艺术,2025,59(01):104-105.
- [9]任芳,魏银华.基于体感交互技术和虚拟现实技术的非遗文化创新体验研究——以皮影戏为例[J].中国新通信,2025,27(05):75-77.

作者简介:顾展宇(1997-),女,汉族,江苏省南通市,硕士学位,助教,研究方向为数字媒体技术。

\*通信作者:顾展宇(1997-),女,汉族,江苏省南通市,硕士学位,助教,研究方向为数字媒体技术。

基金项目:南通理工学院高等教育研究项目“海安花鼓在校园文化中的数字传承与创变”(GJY202406);南通理工学院2024年度科研项目“数字媒体技术在非遗文化中的应用与研究”(2024XK(K)63)。