

# 人工智能赋能传统体育文化国际传播的价值

钱文文

湖南工业大学 体育学院, 湖南株洲, 412007;

**摘要:** 充分利用人工智能技术是提升中华优秀传统体育文化国际传播能力的必然选择。运用文献资料、逻辑分析等研究方法, 探究人工智能赋能中华优秀传统体育文化国际传播的价值功能。研究发现: 人工智能通过赋能中华优秀传统体育文化国际传播创造了一定的经济、政治、教育、文化价值。

**关键词:** 人工智能; 中华优秀传统体育文化; 国际传播; 价值

**DOI:** 10.69979/3029-2700.25.09.038

“优秀传统体育文化是由中华各民族创造并经过长期传承发展而形成的具有展现民族特色、体现时代价值的身体运动文化<sup>[1]</sup>。”中华优秀传统体育文化作为中国传统文化不可或缺的重要内容, 包含了如武术、太极拳、气功、龙舟竞渡等具有悠久历史的体育项目, 是中华文明长期发展并最终筛选和保留下来的精神财富, 彰显出中华民族体育精神、创造精神乃至审美倾向, 是中华民族精神与智慧的重要表现形式, 提升传统体育文化的国际传播能力对于加快建设体育强国具有重要意义。2022年10月16日, 习近平总书记在中国共产党第二十次全国代表大会上提出“坚守中华文化立场, 加强国际传播能力建设, 全面提升传播效能, 深化文明交流互鉴, 推动中华文化更好走向世界”, 这一指示强调新时代背景下中华文化国际传播工作的必要性, 并提出了更高的目标和要求<sup>[2]</sup>。《“十四五”体育发展规划》中指出“推动中华优秀传统体育文化‘走出去’, 向世界阐释蕴藏着中国智慧的中华优秀传统体育文化”。在此背景下, 推进新时代传统体育文化的国际传播, 对深化中华体育文化的国际交流互鉴和助推我国体育国际传播能力建设均具有积极的现实意义。

人工智能伴随着新一轮科技革命和产业变革的深入发展已成为推动新型生产力发展的关键引擎。2023年9月, 习近平总书记在黑龙江省考察时首次提出“新质生产力”概念, 强调要整合科技创新资源, 引领战略性新兴产业和未来产业的发展, 加快形成新质生产力<sup>[3]</sup>。”同年12月, 在中央经济工作会议上, 习近平总书记进一步指出, “要以科技创新推动产业创新, 特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能, 发展新质生产力”<sup>[4]</sup>。人工智能作为引领科技革命和产业变

革的战略性技术不仅要充分发挥“头雁”效应, 还需带动相关领域的协同发展。同时, 人工智能技术作为新兴的跨文化传播媒介, 在推动中华优秀传统体育文化全球传播方面彰显出独特价值, 其技术赋能为构建多元文化交互平台、促进跨文明对话与融合开辟了创新路径。

在已有的研究中, 学界对传统体育文化国际传播的探索已涉及多个领域, 包括历史学、政治学、翻译学、人类学和符号学等。尽管如此, 针对如何从人工智能视角深入探讨传统体育文化国际传播的价值功能, 相关研究仍显不足。因此, 本文将从这一角度出发, 探索其丰富的价值功能。

## 1 人工智能赋能中华优秀传统体育文化国际传播的价值功能

### 1.1 政治价值: 提升中国体育国际话语权

“体育强则中国强, 国运兴则体育兴。”体育作为中华民族伟大复兴的标志性事业, 对我国国际话语权建设具有不可替代的作用<sup>[5]</sup>。中国体育文化是在中华优秀传统文化的滋养下产生的, 是中华优秀传统文化在体育领域的生动映射。在全球化进程中, 体育国际话语权逐步形成了以西方国家现代化话语霸权为主的话语权体系。然而, 伴随人工智能技术的不断成熟以及在体育领域的广泛应用, 能够有效地建构体育国际话语体系, 提升我国体育国际话语权。借助自然语言处理、大数据分析等人工智能手段, 能够精准地识别和分析国际受众的兴趣和需求, 通过收集和分析用户的浏览历史、兴趣爱好、运动习惯等数据, 构建出准确的用户画像, 并基于用户画像, 实现对个体体育锻炼和服务需求的及时捕捉和智能推送。无论是传统体育相关赛事报道、训练技巧分享还是传统体育文化解读, 都能根据用户的兴趣点和

需求进行精准推送，提高传播的针对性和有效性。从而实现采用分层定位的传播策略，通过构建动态反馈机制实时优化文化叙事方式，使其符合多元文化背景下受众的认知图式和审美期待，最终形成具有文化适应性的传播范式，进一步提升中华传统体育文化的国际传播效力。中华优秀传统体育文化传播不应该是单向的输出，而是一种更新式的动态循环。让受众用自己擅长的学习方式去生动地认识承载着丰富历史底蕴和文化魅力的中华传统体育文化，深刻理解中国体育文化的独特价值，从而进一步增强国际社会对中国文化的认同感和好感度，强化中国的国家形象和软实力，提高中国的国际地位和影响力。同时，“人类命运共同体”为纷繁复杂的世界局势指明方向，为人类社会实现共同发展、持续繁荣、长治久安绘制了蓝图，体现了中华文明自古以来的天下情怀和价值追求，彰显着化解世界纷争的中国智慧，为当前“用马克思主义激活中华传统文化中的优秀因子并赋予其新的时代内涵”提供了典范<sup>[6]</sup>。这种文化的交融和互鉴将形成共同的价值观念和行为准则，为构建人类命运共同体提供重要的精神支撑和文化基础。

## 1.2 经济价值：推动体育产业高质量发展

随着新一代信息技术的迅猛发展，人工智能技术已成为推动我国经济高质量、可持续发展的关键力量。在经济由高速增长向高质量发展转型的背景下，我国体育产业也正朝着更高质量的发展目标不断前进。人工智能与体育产业深度融合，能够提高体育产业的管理效率、生产效率和创新效率<sup>[7]</sup>。首先，人工智能通过高效的算法和数据处理能力，能够迅速分析并传播中华优秀传统体育文化的内容。这种技术不仅加快了信息的传递速度，还拓宽了传播的地理范围，使得更多国际受众能够接触到并了解中华优秀传统体育文化。这种广泛的传播为相关产业带来了更多的商业机会和潜在的经济收益。其次，中华优秀传统体育文化国际传播的成功，有助于提升中国的国际形象和品牌价值。这种传播不仅展示了中国的文化底蕴和体育精神，还增强了国际受众对中国的认知和好感度。这种正面形象的提升将有助于吸引更多的国际投资和商业合作，注入推动中国经济高质量发展的新活力。具体来说，制造业层面：人工智能技术的快速发展催生了传统体育领域的新业态和新产品。例如，基于人工智能的虚拟武术教练可以提供个性化的训练计划和反馈，满足消费者在家锻炼的需求。这些新业态和新

产品不仅丰富了体育市场，还为消费者提供了更多选择，推动了体育产业的创新发展。并且，人工智能可以分析消费者需求、预测市场趋势，基于大数据的体育营销与粉丝互动平台，能最大程度帮助商家制定更有效的营销策略，助力体育用品的销售。服务业层面：随着国际受众对中华优秀传统体育文化兴趣的提升，越来越多的人愿意前往中国亲身体验这些民族体育特色小镇，对传统体育文创产品的需求也随之增加。这将撬动产业链各环节价值提升，不仅带来大量就业机会，更将激活地方经济发展的内生动力。

## 1.3 教育价值：推动体育人才培养国际化

就武术而言，当前，武术与民族传统体育专业人才培养在招生规模、体系健全、服务国家和社会等方面取得一定成绩的同时，也存在一些棘手现实问题需要解决<sup>[8]</sup>。对内：人工智能通过大数据分析和机器学习技术，能够对运动员的生物力学数据、体能指标及历史表现进行深度挖掘和分析。这种智能化的训练方式有助于制定个性化的训练计划，精准预测并避免运动伤害，同时优化训练强度与恢复周期。这些技术的应用，无疑将提升中国学生武术体育项目的竞技水平与动作观赏性，从而在武术体育赛事中取得更好的成绩。学生们的出色表现显示出中国武术体育赛事的专业性和国际化水平，让更多人注意到国内的传统体育赛事，从而助力国内优秀武术体育人才走出国门，登上国际舞台展示中华优秀传统体育文化。同时，人工智能技术还可以为武术体育赛事中运动员和教练员的选拔、培养和评估提供科学依据和智能化支持，推动武术体育教育和人才培养的国际化进程。对外，通过人工智能技术，建立全球范围内的传统体育教育资源共享平台，吸引更多的国际关注和参与，使得我国武术体育教育资源和经验得以交流和共享，发扬优秀武术体育文化教育的共享理念。将其应用于武术体育教育的教学和管理中，中西方学生可以共享武术体育训练数据和训练方法。例如，在教学中通过虚拟现实和增强现实技术，学生可以身临其境地观看传统体育赛事，感受运动员的竞技风采和比赛的紧张氛围。就“沉浸体验”特征而言，人工智能技术突破了地域和文化的限制，武术教师借助可穿戴设备能够以“近在眼前”的方式进行手把手远程教学<sup>[9]</sup>。这种观赏性和互动性的提升，有助于打破中西方体育文化教育壁垒，激发西方的体育相关专业学生学习武术的心。

## 1.4 文化价值：激发中华体育文化创造力

首先，人工智能技术的应用为中华优秀传统体育文化的保护与传承提供了新的途径。通过数字化手段，可以实现对传统体育项目的记录、保存和再现，有效防止了文化的流失和遗忘。人工智能技术帮助分析和挖掘传统体育文化的内涵和价值，为文化的传承和发展提供科学依据，让更多人了解和认识中华优秀传统体育文化，从而强化民族文化主体意识与价值坚守。这种文化认同和自信的提升，有助于凝聚民族力量，推动中华民族的伟大复兴。其次，人工智能技术的融入为中华优秀传统体育文化注入了新的活力，推动了文化的创新与发展，维护世界体育文化的多样性和丰富性，为世界体育文化的发展提供中国方案，贡献中国智慧和力量，为国际社会提供更多元化的文化选择和精神滋养。在全球化的推动下，跨国界文化互动与交融正以日趋紧密的态势持续深化，但同时也面临着文化同质化的风险。通过运用虚拟现实和增强现实科技，可构建深度互动的体育情境场景，创造出更多具有时代特色和创新性的体育项目和活动形式，满足现代社会的多元化需求，使国际受众能够身临其境。与此同时，人工智能通过开辟创新传播路径，为传统体育文化的弘扬搭建了数字化平台，进一步延展了文化影响力的辐射维度。最后，人工智能技术的赋能打破了传统文化传播的时空限制，使得传统体育文化能够跨越国界，助力传统体育文化实现全球范围内的广泛传播，与世界各国人民进行广泛的交流与互动。这样的互动既能够加深各国民众间的友好情谊与彼此了解，也能够助力多元文明实现交融互鉴、和谐共存。通过共同举办体育赛事、文化交流活动等形式，架设文明互鉴的立体通道，既向世界解码东方智慧，又在交融中重构文化坐标。人工智能技术强大的数据分析和处理能力，可依据分众化传播的精准需求导向，提供精准化、个性化的文化传播服务。这种精准化的传播方式有助于提升文化传播的效果和影响力，让更多人能够真正了解和喜爱

中华优秀传统体育文化。

## 参考文献

- [1] 崔乐泉, 张红霞. 中华优秀传统体育文化的缘起与特征. 武汉体育学院学报, 2020, 54(7): 13-20.
- [2] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗[N]. 人民日报, 2022-10-26.
- [3] 习近平在黑龙江考察时强调牢牢把握在国家发展大局中的战略定位奋力开创黑龙江高质量发展新局面[N]. 人民日报, 2023-09-09.
- [4] 中央经济工作会议在北京举行[N]. 人民日报, 2023-12-13.
- [5] 邓星华, 蒲毕文, 曾诚, 等. 我国体育国际话语权提升的机制和路径研究[J]. 体育科学, 2023, 43(12): 3-9+17.
- [6] 陈红娟, 吴迪. “人类命运共同体”对中华优秀传统文化“和合”思想的创新发展[J]. 北京行政学院学报, 2024, (06): 35-42.
- [7] 廖粤生, 王先亮. 人工智能助推体育产业高质量发展: 时代机遇、现实挑战与应对方略[J]. 中国体育科技, 2024, 60(07): 9-87.
- [8] 刘文武, 胡陆顺, 朱娜娜. 武术与民族传统体育专业人才培养的困境与对策[J]. 体育学刊, 2023, 30(01): 124-129.
- [9] 郑旭东, 王美倩, 周子荷. 人工智能推动教育具身何以可能: 论具身的人工智能与具身的教育实践[J]. 现代教育技术, 2023, 33(6): 5-14.

作者简介: 钱文文(2001-), 女, 汉族, 安徽合肥人, 硕士在读, 湖南工业大学体育学院, 研究方向: 民族传统体育学, 地址: 湖南省株洲市天元区泰山西路88号, 邮政编码: 412007