

吉林省工业和文旅业调查研究

王洛奇¹ 金谦² 周芯如³ 王紫瑞⁴ 叶衍然⁵

1 上海民办包玉刚实验学校, 上海, 201620;

2 华润小径湾贝赛思国际学校, 广东惠州, 516082;

3 阿奎那国际学院, California, 91761;

4 英默生学院, California, 92604;

5 清华大学附属中学国际部, 北京, 100084;

摘要:近年来, 东北经济持续下行。吉林省政府为了应对经济困境, 大力发展文旅经济, 吸引全国游客。其中, 冰雪经济成为核心增长极。吉林省 2023-2024 雪季接待游客 1.25 亿人次, 旅游收入达 2419 亿元, 同比增幅超百分之四十。同时, 集市和文旅电车也在逐步成为吉林省的地标景点。

工业领域也有新的发展机遇。国产替代在汽车产业中彰显成效。如华途化工, 一汽集团等公司都在进行高速创新, 快速发展中国汽车领域的国际竞争力。与此同时, 部分吉林企业也遇到了一些困境。如康奈尔化工就存在着资金短缺的问题。

为此小组一行来到了吉林和长春, 进行企业和文旅景点的调研, 发现了一些不足, 提出了建议。

关键词: 吉林经济; 冰雪经济; 文旅; 化工; 制造业

DOI: 10.69979/3029-2700.25.09.028

1 吉林省工业和文旅业情况介绍

东北地区, 作为新中国工业的摇篮, 曾以其雄厚的工业基础为国家发展做出巨大贡献。然而, 近年来, 东北经济面临着前所未有的挑战, 经济增长乏力, 产业结构调整缓慢, 人口流失严重, 陷入了“东北现象”的困境。

在工业制造业方面, 东北地区长期以来依赖重工业, 产业结构单一, 传统产业占比过高, 随着全球经济格局变化和国内经济结构调整, 以钢铁、石化、装备制造为代表的传统优势产业面临产能过剩、技术落后、竞争力下降等问题, 难以适应市场需求变化, 同时东北地区科技创新能力不足, 难以孵化高竞争力的新兴产业, 来推动经济增长。

在文旅消费领域, 东北地区拥有丰富的冰雪资源、独特的民俗文化和深厚的历史底蕴, 具备发展文旅产业的先天优势。如吉林省为例, 2022 年其冰雪旅游接待人次突破 1 亿人次, 旅游收入超过 2000 亿元, 展现出巨大的发展潜力。然而, 东北文旅产业发展仍存在诸多短板, 如: 体验同质化, 缺乏创新和特色, 基础设施建设不足, 旅游服务水平不足, 品牌营销力度不足等, 难以

进一步吸引更多游客。此外, 受气候条件限制, 东北文旅产业季节性特征明显, 淡旺季差异较大, 制约了产业的可持续发展。如黑龙江省, 夏季旅游接待人次仅为冬季的一半。

目前东北经济正处于转型升级的关键时期, 面临着工业制造业转型升级和文旅消费提质增效的双重挑战。如何发挥东北地区特色资源优势, 实现高质量发展, 推动工业与文旅产业双增长, 成为东北地区统一面临的问题, 也是我们此行观察研究的核心领域。

通过在吉林和长春两地先后考察走访了吉林化纤、吉林康乃尔化工、华涂化工、一汽重卡等企业, 以及在长春冰雪大世界、永兴农贸市场、桂林路夜市、54 路文旅列车、“这有山”购物商城等零售场所体验, 形成本研究报告。

2 工业领域困境与机遇并存

2.1 部分企业经营现状

目前, 吉林省汽车产业领域的企业相对处于较好的发展阶段, 新产品的研发、新的技术应用、内外部市场的开拓等, 都有较大的发展空间, 而传统化工原料制造企业, 无论国企还是民企, 则都面临着不同的经营困境。

汽车产业是吉林省工业经济的支柱产业,2022 年吉林省汽车制造业规模以上工业增加值占全省工业增加值的比重超过 30%,一汽集团作为中国汽车工业的领军企业,产值占全省汽车制造业总产值的 70%以上。这样雄厚的产业基础提高了产业上下游领域企业的效益,也吸引来很多创新企业,如华涂化工这企业,以不输欧美的产品质量,打入了很多海外国家地区。具体情况如下:

吉林化纤集团是我国重要的化纤、碳纤维生产制造企业,其应用于纺织类的粘胶纤维等原材料产品供给全国约九成,旗下拥有两家上市公司,其中吉林化纤(000420)受化纤行业波动影响,在 2020 到 2022 年持续亏损,2023 年才扭亏为盈,净利润率不足 1%;吉林碳谷(836077),受益于碳纤维行业的高景气度以及其在高端碳纤维领域的市场竞争力,近几年的盈利能力较好。吉林化纤除了传统产品供给全国外,在竹纤维材料领域也已广泛应用于各类织物产品中,碳纤维材料则可应用于无人机外壳、滑雪板、自行车等运动器具以及日常生活用品等。是我国军用与民用的重要产业基础。其中,在碳纤维材料的民用市场端有较大开拓空间。

康乃尔化学工业股份有限公司是全球最大的苯胺生产和销售商之一,拥有较为完整的化工制造、仓储物流、废物处理等工业链条体系,曾经开展过多次资本收购与拆分,购买了 MDI 专利技术,并建设了烯烃生产基地等。然而作为传统产业,在全球供给饱和的存量市场中,竞争激烈,在经济波动下,经营上出现了较大的困境,烯烃生产部分数十亿建设资产闲置,企业资金链紧张,在出售了部分资产与股份后,依然面临着严重的企业负债。

华涂化工作为汽车产业链中的科技型中小企业,主要生产高端汽车涂料,具有比肩国际领先企业的技术实力,企业核心骨干全部来自外资机构,其业务重点全部在国外的俄罗斯、哈萨克斯坦等国家,国内市场由于外资的垄断保护行为,以及市场端的担忧,难以开启。然而,在国际争端与制裁中,发掘了海外市场,并且在一步步开拓,目前整体盈利情况较好,净利润率约 20%。

一汽重卡,目前主要布局的是第六代与第七代产品的生产线,其中第七代产品生产线自动化程度全球领先,以 AGV(自动导引车)为核心应用的生产线,大幅提高了人工操作的便捷度,引得全国同行参观学习,作为其主要市场,客户遍及除北美、欧洲与澳洲的其他各个大洲。纯电与混电卡车也已进入市场。一汽重卡处于行业

领军地位,加大对生产运营领域的探索与尝试,旨在降低成本,增加产品的竞争力,以便维持其国内的领导地位,增加在海外的竞争优势,但目前尚未看到自动化生产线对于成本的明显效益,有待进一步优化与验证。

这几家企业都具有较高的代表性,吉林化纤代表了国企老工业的重型生产制造企业,康乃尔则代表了诸多面临经营困境民营企业,一汽是本地最大的优势企业,华涂则是国产替代的科技型企业,都面临着不同的困境。

2.2 部分企业发展建议

康乃尔代表的民营企业在经营中需要政府与银行给予更大的支持,尤其在经济下行的环境下,政府可以协助企业降低银行贷款利润,或者展期,甚至可以考虑提供一些投资基金,帮助企业更好的度过困难时期。

其次,民营企业的经营水平,尤其是对整体经济环境以及市场的预判能力需要进一步提升,避免盲目扩张,政府在这里面可以提供更多专业支持,而不要一味追求投资规模与产业链的完整,要通过科学的研判,在确保企业经营风险的前提下,协助进行投资决策。

对于吉林化纤如此规模的企业,建议一方面增加内部管理效率的提升,向管理要效益,另一方面,建议可以研究碳纤维领域的下游市场,尝试开拓国内外的终端产品生产制造商,通过合资建厂或参股的形式,开拓下游市场,增加企业利润,进一步提高员工收入,以吸引更多高端人才。

华涂化工是高端汽车涂料国产替代的领军人物,政府也给予了高度关注,建议企业一方面要进一步加强研发,来降低成本,提升性能,从而加强竞争力,同时要与政府加强互动,借由政府助力,开拓国内下游应用市场的,从吉林开始,从小批量供货开始,积累乘用车项目经验,逐步走向全国的国产车主机厂。海外市场则可随着国际局势的变化,跟随主机厂,机动布局海外国家。

整体而言,几家传统企业在当下的环境中经营属实不易,即使是国产替代的创新企业也面临着较大的挑战,打破时局一方面需要依靠祖国在国际地位与影响力的提升,但更重要的是修炼好内功,同时,政府的扶持与引导也必不可少。

3 文旅项目尚有较大提升空间

3.1 主要文旅景点现状与评价

在对吉林冰雪新天地的实地体验以及对现场游客

的调研中,我们发现冰雪旅游特色不足。长春冰雪新天地主要提供冰雕,雪漂流,雪滑梯等项目。然而,东北各地的冰雪旅游景点中的项目同质化严重,缺乏特色。并且,在受访的数十位游客中,有百分之十左右的人建议冰雪新天地增加更多独特的项目。同时,桂林路步行街也拥有相似的问题。桂林路步行街并没有什么独特的特征。步行街中出售的小吃大多在中国的其他城市都能买到。虽然部分小吃可能相较于其他城市而言更加正宗,但是这并没有帮助桂林路在全国的步行街中脱颖而出。桂林路的建筑物也没有什么特色。当地的建筑大多为常规的公寓楼,而这样建筑也很难帮助桂林路表现得独一无二。最后,长春“特色的”54 路文旅有轨电车也并不是那么有特色。窗外几乎没有引人注目或独特的景色,而车内提供的点心也是比较普通,为数不多能让人感受到不同的是车内比较复古的装饰。较为突出的不足如下:

基础设施建设不足。很多景区的基础建设主要由政府出资建设。然而近年东北各省经济持续低迷,政府收入紧缩,导致政府资金不足,难以大量投入于景区中的建设,导致景区中重要基础设施的缺乏。在冰雪新天地的访谈中,百分之三十左右的游客都反映到缺乏暖屋与厕所。同时,即使游客能找到暖屋,也难以找到得以休息的座位。当放眼于全省时,交通不便制约吉林文旅发展的重要因素。部分景区面临着“进不来,出不去”的问题。然而在部分街区,如这有山坐落的红旗街上,交通堵塞的情况又十分严重。

业态或体验项目单一枯燥。冰雪旅游是吉林的支柱产业之一,但是吉林的冰雪旅游规划却不是十分完美。在对长春冰雪新天地的游客的采访中,大约百分之十五的人提到了游玩的项目不是非常丰富,希望景区增加更多项目。同时,冰雪新天地中的大部分的项目更加适合亲子参与。因此,对于不是亲子出行的游客来说,能玩的项目更是少之又少。同样的事件也发生在了吉林最著名和规模最大的步行街桂林路夜市上。桂林路上几乎全部是餐饮类业态,很少能看见其他例如纪念品店和当地特产专卖店等。单一的业态降低了人们对桂林路的热情。

场所缺乏环境与景观特色。普通的冰雪旅游景点无法吸引足够的游客前来游玩。而桂林路夜市,相较于川西四合院群落组成的宽窄巷子和中西合璧的南京路,也无法让游客充分满意。在此之上,吉林的基础设施和景点规划的缺乏让吉林的景点更加失去了吸引力。不足的暖屋与厕所数量和落后的游玩项目使得吉林的冰雪旅

游无法与哈尔滨更加完善与创新的冰雪大世界相提并论。

3.2 主要文旅景点发展建议

3.2.1 冰雪新天地

(1) 丰富兴趣主题,吸引更多人群。将长春冰雪新天地的平面图与哈尔滨冰雪大世界的平面图进行对比,就可以在游玩项目上找到最明显的差距。建议冰雪新天地主办方可以考虑引入更多多元化的主题,例如二次元角色、游戏、现代科技等,以满足不同游客的兴趣需求。例如,可以参考哈尔滨冰雪大世界雕塑的成功经验,将雕塑与冰雪结合,创作出具有故事性和艺术性,以及满足视觉效果的作品。

(2) 应该增加取暖小屋或游客休息站点,提升服务。在人流密集或活动频繁的区域多设立取暖屋和休息站点;优化休息区布局,合理规划休息区的位置,确保游客在游玩过程中能够轻松找到休息点;提供多样化服务,除了基本的座椅和热水供应外,还可以增加一些特色服务,如免费充电设备等,以提升游客的舒适度。

(3) 增加大项目数量与种类。不只是各种滑梯.引入更多冰雪运动相关的设施,如冰上自行车、冰上卡丁车、雪地摩托等,以满足不同游客的需求。同时,可以考虑开发适合家庭游玩的亲子项目,如雪地迷宫、雪地拔河等。还可以引入更多互动性强的演艺项目,如冰雪主题的舞台剧、灯光秀、冰雕表演等。

(4) 调整快速通道收费。在其他冰雪旅游景点礼物例如哈尔滨冰雪大世界,开通VIP通道、快速通道或免排通道是常见的做法,但这些通道通常需要额外收费。长春冰雪新天地项目少游玩时间短,240 元的快速通道很不值。

3.2.2 早市和夜市街

(1) 在永兴农贸早市的商铺构成方面不要做出太大的改动,不用大量迎合新种类店铺,保留早市的东北特色。这不仅能够吸引东北地区的游客,还能为南方游客提供独特的文化体验。增加知名度和收入。

(2) 丰富桂林路夜市街的商铺类别,突出东北当地特色,引入更多具有东北特色的美食,如铁锅炖、锅包肉、酸菜鱼等经典菜肴,以及地方小吃如毛蛋、实蛋等。这些美食不仅能够吸引本地居民,也能让外地游客感受到浓厚的东北风情,提升知名度。

(3) 优化交通管制,提升文旅景点所在街道的交

通效率,对现有过街设施进行合理规划,增加醒目的指示标志,引导行人规范过街。流畅的交通能带来大量人流和车流,帮助提升客流量。

3.2.3 长春 54 路文旅专线

(1) 在专线两边增加长春特色建筑或雕塑。沿街设置主题雕塑群。例如,在 54 路经过的红旗街、长影旧址等地段,可以设置以长春工业文化、电影文化为主题的雕塑群,让乘客在上下车时能够直观感受到长春的城市特色。

(2) 专线上的工作人员可以增加对站点和路边建筑的介绍,并且丰富车厢文化元素,继续深化车厢内的复古设计,同时结合长春的现代发展成果,展示这座城市从历史到现代的变迁,让游客能更深刻的感受长春历史

(3) 专线上赠送的甜点可以改变造型,突出长春本地特色。长春作为“冰城”,冬季的冰雪文化十分突出。可以设计以雪花、冰晶为造型的甜点,例如“雪花饼干”或“冰晶蛋糕”,并融入东北特有的装饰风格,如红绿相间的配色和雪绒花图案,以吸引游客的兴趣。并且 54 路文旅专线本身承载了长春工业发展的历史记忆。可以推出以“老式卡车”或“工业齿轮”为造型的甜点,例如“卡车造型巧克力”或“齿轮饼干”,让游客在品尝美食的同时感受到长春的工业文化。

4 局部振兴指日可待

全国已经形成众多产业聚集带,东北从产业基础、专业人才、财政实力等方面的不足,导致难以回到曾经

那个全面产业兴盛的时代,应该抓住中国崛起的机会,聚焦到禀赋特色产业进行发力,如汽车产业、文旅。吉林应打造成全球领先的高新科技汽车制造集群,同时重点打造长春、吉林、延吉等几个特色城市,成为国内外游客、体验东北特色景观、美食、游玩项目与文化体验的特色文旅城市群。

同时政府能发挥引导与助力作用,企业能提升科技与经营管理能力。全国的东北才子能贡献一份力量,打造吉林新的经济增长极。

参考文献

- [1] 吴居东,吉林大学,一汽解放汽车有限公司新能源重型卡车发展战略研究,F426.471(中国工业经济)
- [2] 王佳,吉林化纤新品研发再添异彩,DOI: 10.3969/j.issn.0529-6013.2012.09.018
- [3] 王晓琴,中共东丰县委党校,新常态中探寻吉林经济发展的新思路,DOI: 10.3969/j.issn.1009-5292.2017.28.028

作者简介:王洛奇,男,汉族,安徽省岳西县,研究方向经济学

金谦,男,汉族,湖北省,研究方向经济学

周芯如,女,汉族,湖北省大冶市,研究方向经济学

王紫瑞,女,汉族,山东省诸城市,研究方向经济学

叶衍然 Kanran Zhang Ye,男,汉族,美国印第安纳州,研究方向经济学