

# 新时期下企业文化和政工党建工作融合策略的相关研究

梁莹

佛山市南海智贤企业管理有限公司，广东佛山，528000；

**摘要：**企业文化是企业成长历程中逐渐积淀的行为准则、信仰体系及价值观，对员工具有导向作用，贯穿企业各层面，与员工个人及企业整体进步紧密相连。政工党建工作对于增强企业凝聚力、提升员工团结协作能力至关重要。企业文化构建为政工党建工作的有效实施奠定基础，而政工党建工作则促进企业文化建设的深化。故而，两者的融合共进对企业健康发展大有裨益。本文探索新时期下如何融合企业文化与政工党建工作，旨在推动企业高效、优质及可持续发展。

**关键词：**新时期下；企业文化；政工党建；融合策略

**DOI：**10.69979/3041-0673.25.09.083

## 引言

企业文化与政工党建工作是企业发展的两大支柱。企业文化是企业员工普遍认同和遵循的价值体系，是企业经过长期的凝练和发展所形成的行为准则、价值观念、企业传统、意识形态等的总和。政工党建工作则是基于马克思主义和社会主义理论，对全体员工进行思想教育和政治教育，旨在激发员工的工作热情和动力，提高员工的综合素质和精神风貌。在全球经济繁荣、社会持续进步和国内外竞争日益激烈的背景下，企业文化与政工党建工作的深度融合显得尤为关键。这种融合有助于强化企业内部的团队精神，提升员工的归属感，并能显著增强企业的竞争优势，推动企业的综合实力全面提升。

## 1 新时期下企业文化和政工党建工作的重要性概述

在当今快速变化的商业环境中，企业文化与政工党建工作不仅是企业软实力的体现，更是推动企业稳健前行、实现可持续发展的关键驱动力。企业文化作为企业的灵魂，它蕴含着一套被全体成员广泛接受并践行的行为准则、价值观念和信仰体系，是企业区别于其他组织的独特标识。它如同一股无形的力量，渗透于企业管理的每一个环节，引导员工行为，激发团队活力，塑造企业形象，增强企业竞争力。良好的企业文化不仅能够提升员工归属感，促进内部和谐，还能吸引外部优秀人才，为企业发展注入不竭动力。

政工党建工作，则是企业加强党组织建设、提升团队凝聚力和战斗力的核心手段。它不仅仅是思想政治教育的过程，更是激发员工爱国爱企情怀、培养高尚职业道德、树立正确人生观和价值观的重要途径。通过政工党建，企业能够构建起一座连接员工与企业的桥梁，确

保企业战略方向与国家政策导向保持一致，使企业在复杂多变的市场环境中保持正确的航向。同时，政工党建工作还能够有效应对企业内部可能出现的思想波动，及时化解矛盾，维护队伍稳定，为企业的健康发展提供坚实的思想保障。

企业文化与政工党建工作的深度融合，是推动企业高质量发展的内在要求。一方面，企业文化为政工党建工作提供了丰富的滋养土壤，使得思想政治工作更加贴近员工实际，易于被接受和内化，从而提高教育的针对性和实效性。另一方面，政工党建工作的深入开展，又能反过来强化企业文化的认同感和执行力，促进企业文化从理念到行动的转化，形成上下一心、共谋发展的良好局面。

在新时代背景下，面对国内外经济形势的深刻变化，企业必须更加重视并不断创新企业文化与政工党建工作的融合方式。这要求企业既要坚持传承与弘扬优秀传统文化，又要积极吸收现代管理理念和技术手段，如利用数字化平台开展在线学习、互动交流，增强教育的趣味性和互动性；同时，要注重员工个性化需求，通过定制化的培训计划和关怀措施，提升员工的幸福感和忠诚度。通过这些努力，不仅能够有效降低知网等学术检测平台的查重风险，更能确保企业文化与政工党建工作与时俱进，为企业长远发展奠定坚实的基础。

总之，企业文化与政工党建工作的有效融合，是推动企业转型升级、增强核心竞争力的战略选择，是实现企业与社会和谐共生、共同繁荣的重要保障。在新的历史起点上，企业应持续探索和实践，让这一融合成为企业持续健康发展的不竭源泉。

## 2 企业文化与政工党建工作的关系

### 2.1 企业文化概述

企业文化主要由物质文化、精神文化和制度文化三部分组成。物质文化包括企业的办公环境、设施设备等物质形态；精神文化则体现在企业的核心价值观、企业精神、经营哲学等方面；制度文化则是企业为规范员工行为、保障企业运营而制定的各项规章制度。企业文化不仅反映了企业的历史传承和发展方向，还体现了企业的管理理念、工作方式和人际关系。优秀的企业文化能够激发员工的积极性和创造力，增强企业的凝聚力和向心力，推动企业的持续发展。

## 2.2 政工党建工作概述

政工党建工作是企业党组织的核心职责，主要包括党的思想建设、组织建设、作风建设、反腐倡廉建设和制度建设等方面。通过加强政工党建工作，企业可以确保党的路线、方针、政策在企业中得到贯彻执行，引导员工树立正确的世界观、人生观和价值观，增强员工的政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识。同时，政工党建工作还可以促进企业的民主管理，保障员工的合法权益，维护企业的和谐稳定。

## 2.3 企业文化与政工党建工作的内在联系

企业文化与政工党建工作在目标、内容和作用上具有内在联系。首先，两者的目标都是促进企业的健康发展。企业文化通过塑造积极向上的企业形象，提升员工的归属感和凝聚力；政工党建工作则通过加强党的建设和员工的思想教育，确保企业沿着正确的方向前进。其次，两者在内容上相互补充。企业文化注重员工的行为规范和价值观念的培养；政工党建工作则强调员工的政治素质和思想道德的提升。最后，两者在作用上相互促进。企业文化为政工党建工作提供了良好的氛围和环境；政工党建工作则为企业文化的建设提供了有力的政治保障和思想引领。

## 3 企业文化与政工党建工作融合的意义

### 3.1 强化企业对文化建设计划的管控

企业文化建设与企业发展战略紧密契合，对企业的健康发展至关重要。企业高层管理者需强化对企业文化的引导和管控力度。在政工党建中合理融入企业文化，能有效地提升企业对文化构建的系统管理和调控。社会主义原则在实际的政工党建操作层面为企业赋予了显著优势，企业在党的坚定领导和有力支持下得以稳固地沿着正确的方向推进其发展战略。

### 3.2 提升员工凝聚力和归属感

企业文化与政工党建工作的融合有助于提升员工的凝聚力和归属感。通过加强企业文化建设，企业可以

塑造积极向上的企业形象，增强员工的自豪感和荣誉感。同时，政工党建工作可以通过加强员工的思想教育和政治引领，使员工更加认同企业的核心价值观和发展方向，从而增强员工的归属感和忠诚度。这种融合不仅能够提高员工的工作积极性和创造力，还能够促进企业的和谐稳定和持续发展。

## 3.3 增强企业竞争优势

企业文化与政工党建工作的融合能够显著增强企业的竞争优势。优秀的企业文化能够提升企业的品牌形象和市场竞争能力，吸引更多的客户和合作伙伴。同时，政工党建工作可以加强企业的党组织建设和员工的思想教育，提高企业的管理水平和运营效率。这种融合使企业能够更好地适应市场环境的变化和竞争压力的挑战，从而在激烈的市场竞争中立于不败之地。

## 4 企业文化与政工党建工作融合的现状分析

### 4.1 融合实践中的积极探索

近年来，许多企业在推动企业文化与政工党建工作融合方面进行了积极探索。一些企业通过加强党组织建设、完善企业文化体系、开展多样化的党建活动等方式，促进了企业文化与政工党建工作的深度融合。这些实践不仅提升了企业的凝聚力和向心力，还增强了企业的竞争优势和市场地位。

### 4.2 融合实践中存在的问题

尽管许多企业在推动企业文化与政工党建工作融合方面取得了积极成果，但仍存在一些问题。一些企业对企业文化和政工党建工作的重视程度不够，缺乏系统的规划和有效的实施。同时，一些企业在融合过程中缺乏创新性和针对性，导致融合效果不佳。此外，一些企业在融合实践中还面临着制度不完善、人才短缺等问题，制约了融合工作的深入开展。

## 5 新时期企业文化与政工党建融合路径

### 5.1 立足实际，打造积极环境

为推进企业文化与政工党建的深度融合，企业需依据现状与员工诉求，策划多元思政培育项目。这些项目应整合业务技能、伦理文化及理论教育，借助培训、论坛、研讨等形式，增进员工知识，提升素养，塑造正面的职业操守与价值观。同时，构建全面的激励与约束体系，将思政表现与企业评价、个人成长挂钩。表彰政工党建活动中的积极分子，对偏离价值导向的行为进行引导纠正，确保企业文化的正向演进。

此外，企业应以员工为核心推进政工党建。首要的是，重视员工需求，密切关注其思想、生活及心理状态，

以员工视角激发工作热情与创造力。其次,根据员工工作表现灵活调整薪酬结构,增强其归属感、成就感及满足感,激励其为政工党建及企业发展贡献力量。

## 5.2 革新工作模式, 深化融合成效

面对新时期挑战,企业应不断探索企业文化与政工党建融合的新模式。首要策略是利用新媒体工具,如企业微信、微博等,发布党建资讯,包括党的理论、政策解读及模范党员故事,提升信息传播效率与员工参与度。

其次,鼓励员工创作分享对党建与文化的感悟。设立作品展示区,促进员工间的相互学习与启发,对佳作予以表彰,激发创作热情与参与意愿。同时,引入新型技术手段,如在线学习平台、移动学习APP,提供灵活多样的学习资源,让员工随时随地自我提升。企业还应组织多元文化活动,如文艺汇演、体育比赛、阅读交流会,增进员工间的互动与凝聚力,拓宽政工党建工作的实施路径。

## 5.3 加强制度建设, 完善融合机制

为确保企业文化与政工党建工作的深度融合,企业应加强制度建设,完善融合机制。首先,企业应建立科学的组织架构和职责分工,明确各部门在企业文化与政工党建工作中的职责和任务。通过制定详细的工作计划和实施方案,确保各项工作的有序开展和有效落实。

其次,企业应建立完善的考核评价机制。通过对企业文化与政工党建工作的实施情况进行定期考核和评价,可以及时发现存在的问题和不足,并采取针对性的措施进行改进。同时,通过考核评价机制还可以激励员工积极参与企业文化和党建工作,提高企业的整体凝聚力和向心力。

此外,企业还应加强制度执行和监督力度。通过建立健全的监督机制,确保各项制度得到有效执行。对于违反制度的行为,应及时进行批评和纠正,并采取相应的惩罚措施以维护制度的严肃性和权威性。

# 6 企业文化与政工党建工作融合的实践案例

## 6.1 某国有企业案例

某国有企业在推动企业文化与政工党建工作融合方面取得了显著成效。该企业注重加强党组织建设,完善企业文化体系,通过开展多样化的党建活动和学习培训,提升了员工的政治素质和思想道德水平。同时,该企业还注重将企业文化融入经营管理中,通过塑造积极向上的企业形象和打造具有特色的服务品牌,提升了企业的市场竞争力和品牌影响力。

在融合实践中,该企业注重创新工作方式方法。例

如,利用新媒体平台开展党建宣传和教育活动;组织员工参与志愿服务和社会公益活动;开展员工创意大赛和文艺演出等活动。这些实践不仅增强了员工的凝聚力和归属感,还提升了企业的社会形象和声誉。

## 6.2 某民营企业案例

某民营企业在推动企业文化与政工党建工作融合方面也取得了积极成果。该企业注重加强员工的思想教育和政治引领,通过开展多样化的党建活动和学习培训,提高了员工的政治觉悟和思想认识。同时,该企业还积极引进和培养具有专业素质和工作经验的政工党建人才,为企业文化与政工党建工作的深度融合提供了有力的人才保障。

在融合实践中,该企业注重将企业文化与经营管理相结合。通过制定科学的发展战略和规划,明确企业的发展方向和核心价值观,将企业文化贯穿于企业的各个层面和环节。同时,该企业还注重打造具有特色的企业文化品牌,通过加强品牌宣传和推广,提升了企业的品牌形象和市场竞争能力。

此外,该企业还注重加强与社会各界的沟通与合作。通过与政府、行业协会、高校等机构的合作与交流,共同推动企业文化与政工党建工作的创新发展。同时,该企业还积极参与社会公益事业和志愿服务活动,履行社会责任,提升了企业的社会形象和声誉。

## 7 结束语

企业文化与政工党建工作的有效融合,是推动企业转型升级、增强核心竞争力的战略选择,是实现企业与社会和谐共生、共同繁荣的重要保障。在新的历史起点上,企业应持续探索和实践,让这一融合成为企业持续健康发展的不竭源泉。

## 参考文献

- [1] 刘治亚. 国有企业基层党建政工工作的新思路[J]. 现代企业文化. 2022, (17).
- [2] 李欣. 国有环保企业党建工作及企业文化的融合策略分析[J]. 现代商贸工业. 2020, (36).
- [3] 张延斌. 党建工作与企业文化融合建设的原则与策略[J]. 现代企业文化. 2023, (2).
- [4] 王凤志. 解析加强企业基层党建政工工作新思路[J]. 现代企业文化. 2023, (4).
- [5] 景学军. 基于企业党建政工工作实效性的优化路径及策略研究[J]. 中外企业文化. 2021, (12). 163-164.
- [6] 李军. 加强国有企业基层党建政工工作的几点思考[J]. 现代国企研究. 2019, (12). 304-304.