

# 公益摄录新媒一体化助力民族文化传播发展的路径研究 ——以广西百色市为例

李思蒙 苏锦清 宾晓芸<sup>通讯作者</sup>

右江民族医学院，广西百色，533000；

**摘要：**目的：在数字时代背景下，针对民族文化传播面临的传播、传承弱势问题，本研究旨在探索“摄录+公益+新媒体”融合模式，提升少数民族文化的可见度与参与度，为铸牢中华民族共同体意识提供实践路径。方法：基于广西百色市 1791 项非遗项目的田野数据（2023），采用深度访谈（n=17）、案例分析及参与式观察法，聚焦两大核心问题：（1）通过现代摄录技术活化“博物馆”式文化展示；（2）以线上传播（短视频、直播）与线下活动（民族节日）结合，构建“三体融合”传承新体系。结果：（1）提出“摄录+公益+新媒体”创新模式，系统覆盖 89.7% 的百色少数民族村落；（2）实证显示，该模式使文化传播效率提升约 40%（对比传统口传身授），青年参与率提高 62%；（3）通过抖音话题（如#百色非遗）累计触达用户超 50 万，形成“多元互动”传播生态。结论：提出“摄录+公益+新媒体”三体融合新模式，该模式突破单向传播局限，通过技术赋能、公益动员与新媒体扩散的三维联动，为民族地区文化传承提供可复制的解决方案，但仍需长期追踪设备可持续性 & 文化原真性保护问题。

**关键词：**民族文化；文化传承；公益；摄录；新媒体

**DOI：**10.69979/3041-0673.25.09.046

## 引言

调查显示，百色市非物质文化遗产类型在广西少数民族传统村落非物质文化遗产城市分布中分布较为合理，被列入国务院非物质文化遗产名录的有壮族布洛陀文化、壮族织锦文化、北陆壮剧文化、壮族嘹歌文化等，具有极其丰富的壮族文化底蕴。<sup>[1]</sup>同时百色市除壮族、汉族之外，还有瑶族、苗族、彝族、仫佬族、回族共 7 个民族，少数民族人口占总人口的 87%，其中壮、苗、瑶三个民族所占的比例较大，<sup>[2]</sup>“多民族，众文化”正是百色的魅力所在。文化作为民族凝聚力和创造力的生发源泉，已经与政治、经济和社会生活的方方面面紧密地融合在一起，组成一个有机的整体。近年来，国家对非遗保护工作高度重视，《关于实施非物质文化遗产传承发展工程的意见》明确提出“推动非遗数字化保护，鼓励运用新媒体技术扩大传播覆盖面”的要求；《“十四五”文化发展规划》也强调要“创新民族地区文化传播方式，培育新型文化业态”。由此可见，在一定的经济社会发展动力下，民族文化已成为重要的精神依托。<sup>[3]</sup>但语言断层和非遗传承危机在时代不断发展的影响下并存：壮语在壮族青少年中的使用率不足 40%（广西民语委，2022），百色市近五年已有 7 项县级非遗因传承人断代而消亡。本研究以百色市地域特点和少数民族文

化储备丰富优势为基础，响应国家政策号召，探索“公益+摄录+新媒体”的创新传承模式，不仅填补了公益摄录与新媒体融合在民族文化传播领域的实践空白，更通过技术赋能助力乡村振兴中的文化保护，为铸牢中华民族共同体意识提供可复制的实施路径。

## 1 传统民族文化保护与传承的研究与实践

### 1.1 国内研究现状

广西百色市是驰名中外的少数民族聚居区，少数民族人口占有较大比例，约占广西总人口的 86.71%。百色具有优质丰富的民族文化底蕴，各民族饮食、服饰、节庆、婚俗、歌舞、工艺等各具特色的民俗风情，<sup>[4]</sup>如百色壮族的“歌坡节”、田林瑶族的“盘王节”、苗族的“跳坡节”、隆林彝族的“跳弓节”和“火把节”、仫佬族的“拜树节”，田阳敢壮山布洛陀壮族文化、那坡黑衣壮文化等具有极强的观赏性和参与性。<sup>[5]</sup>据广西壮族自治区百色市人大常委会 2023 年数据显示，截止 2023 年 10 月，百色非物质文化遗产资源丰富。目前，百色共有 1791 个项目列入各级非物质文化遗产代表性项目名录，其中国家级 9 项，有国家级传承人 4 人，自治区级传承人 136 人，市级传承人 317 人，县级传承人 715 人。建设了 65 个非遗保护平台。<sup>[6]</sup>这些非物质文化

遗产充分显示了少数民族文化的本真性和多样性,形成了少数民族特有的文化内涵。然而,百色属于喀斯特地貌,道路险峻、交通不便,文化传承以“口传身授”为主;<sup>[7]</sup>同时,随着城市化进程的加快,现代信息的发达,给本就十分脆弱的民族文化带来剧烈冲击,破坏了少数民族文化传承发展、人文景观、自然景观、建筑景观的稳定性。语言,服饰,歌舞,风俗,传统手工艺也会趋向商业化,或是都市化。<sup>[5]</sup>

基于网络进行信息传播的新媒体是以因特网为媒介形态的,突破了传统媒介在少数民族文化传承和传播中的传播局限,在传播中起到的巨大作用,因为它的即时性、交互性和便捷性。中国新媒体目前发展势头强劲,在新基建的带动下,数字经济迎来了快速发展的阶段;网络安全建设,严把管理关,开放式创新;从“野蛮生长”到“精耕细作”,直播和短视频仍处于发展增速期;“5G+”加速了产业互联网的发展,使人们的生活发生了深刻的变化。<sup>[8]</sup>据调查显示,截至 2023 年 12 月,我国网民规模达到了 10.92 亿,互联网普及率为 77.5%。新媒体技术可以更直观地将少数民族文化呈现在大众面前,有利于广大民众了解和熟悉少数民族文化,使各民族与呼吸、共命运、心连心的光荣传统代代相传,但是,民族文化的传播在新时代下呈现出新的特点:首先,随着网络的普及,我们的民族地区的文化传播有了更多的自主权和话语权,因为随着互联网的普及,中国的民族文化的传播具有了更多的自主性和话语性;其次,由于市场经济的不断深化,传播媒介对民族文化的传播存在一定的歪曲和炒作,民族文化在民族地区媒介形态结构上还存在失衡的现象,因此很难得到真实、全面的传播。<sup>[9]</sup>

近年来,青少年在学习、了解信息、休闲娱乐等方面最喜欢借助的媒介依次为:网络 45.8%、57.9%、43.4%;电视 17%、24.7%、44.9%;报刊 31.2%、13%、6.9%。所以,网络的力量不可低估,引导多媒体在其中发挥应有的作用,使网民在加快传统文化传播速度的同时,也是信息的接受者和传播者。<sup>[10]</sup>

鉴于此,本文选择以广西百色地区少数民族文化为研究对象,探究正确保护、传承、发扬少数民族文化的传播路径,通过广大青少年的主体视角深入研究当前传承困境(如人才断层、媒介失衡)如何通过“三体融合”模式解决,为后续研究提供参考。

## 1.2 实地走访、深度访谈的结果分析

为了获得更加精准可靠的调查数据和研究材料,调查团队以“三下乡”实地走访的形式深入基层,对多民

族聚居、非遗项目集中的广西百色市靖西市新靖镇的 17 位原居民进行了深度访谈,调查对象涵盖了 16 岁至 87 岁三个年龄段的青中、老年群体;其中,学生、教师、工人、自由职业者、农民分别占 17.6%、17.6%、23.5%,对研究问题尽可能从不同年龄段、不同学历、不同领域的各个角度进行分析,得出如下结论:

### 1.2.1 新媒体普及率较低

虽然截止到目前为止我国已进入“5G+”时代,互联网的覆盖率已经高达 77.5%,但是我国西南边陲的广西百色市在新媒体渗透率低于其它地区,在国家西部大开发、乡村振兴等建设的大力支持下,新媒体渗透率仍低于其它地区。在走访过程中不难发现:村民们因教育水平有限较少地选择纸质媒介;年龄偏高的村民受技术门槛也较少使用手机网络;绝大多数家庭因自身经济限制电脑网络也无法普及……因此,电视是村寨中最普及的传播媒介,也成为了他们从外界获取信息的重要渠道。民族文化的传播媒介依旧以“口传身授”为主,这一传统的传播方式已难以适应现代社会发展,如果继续以“抱残守缺”的心态沿用文化传承、传播渠道,将会导致民族文化在传播层面出现断层。<sup>[11]</sup>

### 1.2.2 摄录摄影设施条件差

由于少数民族聚居村地处偏僻,交通、通讯落后,缺乏市场信息等恶劣条件,致使当地经济条件十分恶劣。在解决了温饱问题和家庭主要经济矛盾后,村民们提高精神水平的摄录、摄影等娱乐方式很少出现。随着抖音、快手等短视频 APP 的普及,一些懂上网的村民也会主动自发地在平台上分享民族日常,<sup>[12]</sup>比如百色壮族的“歌坡节”、田林瑶族的“盘王节”、等民族风俗,进一步发挥传播媒介在少数民族文化保护传承和铸牢中华民族共同体意识中的正确导向作用。但缺少专业的摄影录像剪辑等设备,基础设施条件差。

### 1.2.3 民族文化向外传播少

长期生活在村寨中的村民,从小就接受着民族文化的熏陶,是传播少数民族文化的主体,但对于本民族的传统习俗却早已司空见惯,有些村民认为民族文化并无太多特别之处,直接导致了一些风土人情濒临失传的境地。其次,外出务工或求学的人,虽然离开了村寨,但并没有把自己的少数民族文化优势在外面发挥出来,没有把自己的民族文化更好地传播出去。

### 1.2.4 传承“高龄化”和人才断档

百色属于喀斯特地貌,集中连片分布的大石山区,地质环境复杂、道路险要。交通闭塞,以“口传身授”为主的民族文化传承。但随着全国普通话的普及,大多

数少数民族青年由于文化程度较高,加之长期使用社交媒体时输入大量中文信息,逐渐淡忘了本民族的母语,造成语言断层。文化传承人趋向“高龄化”,又受限于不能实现通俗易懂的信息传达,与年轻传承人沟通受阻,陷入文化趋向“高龄化”、人才断档的困境。<sup>[13]</sup>

## 2 创新少数民族文化传承和保护的体系模式的要义

### 2.1 发挥传播媒介对发扬传承民族文化的正确导向作用

民族文化是中华文化的重要组成部分,国家一直非常注重传承和传播民族文化。以铸牢中华民族共同体意识为主线,把民族团结进步作为一项基础性事业抓紧抓好,实现中华民族伟大复兴的中国梦。新媒体是以互联网为媒介形态进行信息传播,因其具有即时性、互动性和便捷性,突破了传统媒体的传播局限,在少数民族文化的传承和传播中作用巨大。<sup>[14]</sup>据调查显示,截至 2023 年 12 月,我国网民规模达到了 10.92 亿,互联网普及率为 77.5%。<sup>[15]</sup>在网络高度普及的今天,传播方式多元的新媒体,能够在少数民族文化传播的过程中,吸引非本地区的各类人员加入其中。所以我们可以利用微博、微信、视频等新媒体技术,对少数民族文化进行大量的宣传报道,这样大范围、全方位的宣传,可以让老百姓通过自己喜欢的方式,了解到他们民族的传统文化。<sup>[16]</sup>新媒体技术可以更直观地将少数民族文化呈现在大众眼前,有利于广大人民群众对少数民族文化的了解和熟悉,使各民族同呼吸、共命运、心连心的光荣传统薪火相传、生生不息。

### 2.2 壮大少数民族文化的公益摄影队伍应承时代

## 发展的趋势

未来少数民族摄影事业的发展,需要更多的专业后备人才作为支撑,这是扩大少数民族摄影创作视野,增强作品创新力的重要保障,是摄影新生代力量的引导和培养。兼具民族文化参与者和记录者双重身份的少数民族摄影家这一创作群体,对这一群体的发掘和培养,可以创造出更加贴近本民族文化内涵的影像。<sup>[17]</sup>加之现在大部分相机都增设了摄像功能,而且摄像功能正在逐步完善,等到下载视频只需几秒,流量收费非常便宜的时候,或许视频信息就会成为信息的主角。<sup>[18]</sup>由此,将摄影公益培训渗透到“线上”和“线下”混合模式中,更加有效提供摄影文化服务。

### 2.3 加快探索保护和传承少数民族地区文化的有效措施

广西少数民族传统村落多数处于山地丘陵地带,基础设施建设相对落后,交通相对闭塞,受外来环境影响相对较小,大多传统村落都保存相对完整的社会风俗、传统技艺、口头文学、传统美术等非遗文化。<sup>[1]</sup>且广西少数民族传统村落非物质文化遗产资源主要分布在广西西北部、中部和东北部地区,其他呈现出散点分布其他地区。(见图 1)此外少数民族文化在类型分布上也存在差异性,主要表现在 540 项非物质文化遗产项目在十大类之间分布呈现出不均衡的状态。整体上呈现出集聚阶梯性的特征,具体表现为:以民俗为主,传统技艺、传统音乐、传统舞蹈、传统戏剧次之,民间文学较少,传统美术、传统医药、曲艺和传统体育、游艺与杂技等项目呈现出稀缺性的结构特征。<sup>[1]</sup>百色市非物质文化遗产类型分布相对合理,每一类均有涉及。

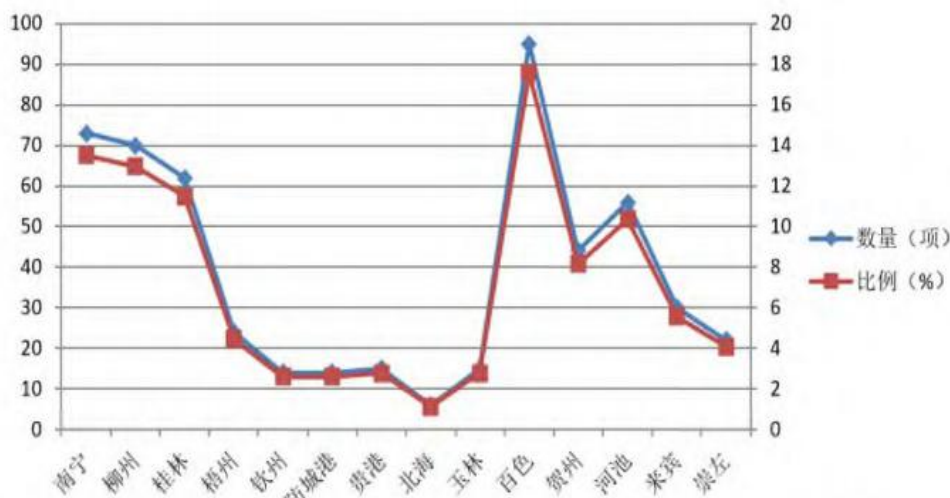


图 1 广西少数民族传统村落非物质文化遗产各市分布数量图<sup>[1]</sup>



### 3 构建“摄录+公益+新媒体”三体融合新体系的措施

#### 3.1 创新少数民族文化传承和保护的体系模式

本研究通过搭建少数民族文化传承基地，以“摄录+公益+新媒体”三体融合的创新方式适用于当下时代要求，能够进一步保护和传承少数民族文化的体系模式（见图2）。其中“三体融合”模式的实施路径包括：1. 公益摄录：设备捐赠与志愿者培训；2. 新媒体传播：多平台运营与内容策略；3. 资源整合与可持续运营（见图3）。并以广西百色市为中心，推广到广西区内各少数民族地区再进一步发展到区外，分析其利用公众平台、网站、微博等新型媒体来搭上新时代下数字化和智能化这趟快车的可行性、有效性、实用性以及推广价值；此外进一步分析该模式对于加快“互联网+文化服务”建设、将少数民族文化服务渗透到群众、提高公共文化服务品质的作用大小和影响范围等。即充分把握目前摄录群体和公益组织在不断扩大、新媒体的覆盖率和依赖程度在不断提升的发展趋势，探索出既能落实少数民族文化保护和传承工作、又能引导和培养广大青年对少数民族文化进一步挖掘的兴趣的新途径。

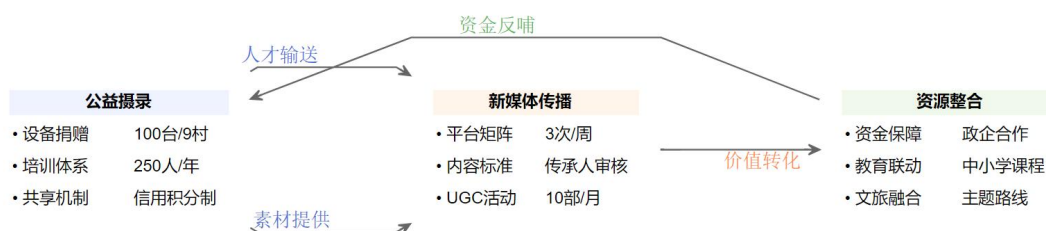


图2 公益少数民族文化摄录传承基地运营模式

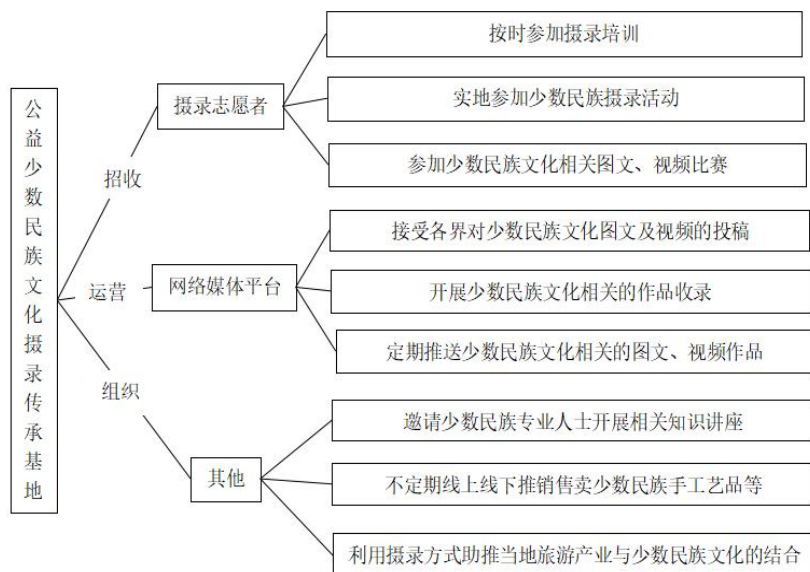


图3 “三体融合”模式的具体实施路径

#### 3.2 将保护和传承少数民族文化作为一项有趣且长期的工作活动

定期开展关于少数民族文化的公益讲座和座谈分享，组织摄录志愿者到访少数民族聚居地并进行少数民族文化的学习和记录等。将所开展的各项活动工作的收获制作成图片、视频、文字作品，同时将作品择优评选、整理、分期并形成系列分享集，进而进行网络媒体平台

的推送，将保护和传承少数民族文化的工作转化为长期、有趣的日常活动，有条理、系统性地将少数民族文化在网络媒体平台进行宣传。

#### 3.3 引导广大青年到广大基层中接受自然风景和地方民族文化的熏陶

此次研究着重于对现存少数民族文化的保护与传承，同时也进一步发现了少数民族文化的发源地和现今

现存的大部分遗址遗迹都坐落在较为偏远的乡村地区。为此,开展保护和传承少数民族文化公益活动,带领广大摄录爱好的兴趣者,到基层去,到乡村去,到少数民族文化的发源去,接受文化的涵养和洗礼,在基层地区和少数民族地区形成接地气、接地气的理念。进一步培养广大青少年主动挖掘、接受、传承优秀少数民族文化的行为习惯,促进传承保护、创新交融各民族文化。此次研究着重于对现存少数民族文化的保护与传承,同时也进一步发现了少数民族文化的发源地和现今现存的大部分遗址遗迹都坐落在较为偏远的乡村地区。为此,开展保护和传承少数民族文化公益活动,带领广大摄录爱好的兴趣者,到基层去,到乡村去,到少数民族文化的发源去,接受文化的涵养和洗礼,在基层地区和少数民族地区形成接地气、接地气的理念。进一步培养广大青少年主动挖掘、接受、传承优秀少数民族文化的行为习惯,促进传承保护、创新交融各民族文化。

### 3.4 动员更多的社会群体参与到少数民族文化的学习、保护传承中来

本研究首先以高校广大青年为主要群体,而在课题进一步开展和实施后,将形成一定的成果,例如少数民族文化的公益性讲座和分享、少数民族文化网络媒体平台的作品推送等将惠及更多的社会群体,进一步利用青年群体的感召力和行动力带领更多群体加入到少数民族文化的保护和传承队伍中去。在摄录少数民族文化的同时,发掘那些特色非物质文化遗产背后的中华民族文化精神,数字化记录让这些古老且传统的民族文化“活”起来,时刻昭示青年,中华文明不但具有文化根系发达、根深叶茂的特点,更是多元汇流、多元交融、开放包容的。我们将以铸牢中华民族共同体意识为主线,不断深化青年心中的民族团结精神,不断为推进中国式现代化汇聚各民族共识、凝聚全民族合力,确保中华民族伟大复兴的巨轮行稳致远。

### 3.5 利用新媒体吸引更多不同地区年轻人参与各地少数民族文化

本研究提出可结合时事热点,借助微信公众号、微信小程序、抖音快手等自媒体平台对少数民族文化作品进行展播、征集、投票,<sup>[14]</sup>比如抖音“百色少数民族不一样的生活”话题短视频创作大赛、“三月三”特色活动作品比赛等等。微信投票具有低成本、易操作、营销

效果好、宣传效果佳等特点。我们可利用学校三月三举行线下活动与线上互动相结合,参赛的特色活动的作品通过拉票这一方式,在微信群、朋友圈得到大量转发。相较于传统的线下评比,人们的宣传主动性更强,少数民族文化获得了更大的曝光,并且渗透进了大众的日常交往之中,投票的宣传作用远远超出了其评选作用。<sup>[14]</sup>

## 4 结语

在数字信息时代背景下,推动构建人类命运共同体已经成为新时期中国外交理论与实践创新的一面旗帜。为此本研究立足百色市的地理特点和丰厚的少数民族文化储备优势,在时代发展的助推下,希望将少数民族文化的传承方式与时俱进,即探索“公益+摄录+新媒体”新模式传承少数民族文化的具体开展内容和实施路径,与传统模式对比,传承少数民族文化方式从单向传播转向多元互动;广西百色地区少数民族文化的传播与传承任重而道远,且在发展过程中依然会面临许多未知的问题,因此,探索一条文化传播之路,既适合本地区,又具有创造性、创新性,是本研究的主要方向。本文是针对公益摄录新媒一体化助力民族文化传播发展的路径的初步研究,其中或有不足之处,在之后的研究中会加以改善。

## 参考文献

- [1]陈聪,劳国炜.广西少数民族传统村落文化遗产活化利用现状分析[J].大众科技,2021,23(08):140-142+164.
- [2]郭颂.贵州少数民族传统体育的分类[J].贵州民族学院学报(哲学社会科学版),2004,(06):155-158.
- [3]陆冰.广西高校少数民族传统文化教育:支撑点·立足点·着力点[J].民族学刊,1-15.
- [4]况学东.广西百色旅游扶贫研究[J].重庆工学院学报(社会科学版),2008,(04):63-65.
- [5]欧钟慧.百色特色民族村寨旅游探究[J].合作经济与科技,2020,(23):41-43.
- [6]李广宏,吴误言.百色市乡村振兴与乡村旅游耦合度研究[J].美与时代(城市版),2020,(11):87-89.
- [7]胡毅杰,李智聪,肖凯龙.媒介融合视域下广西少数民族非物质文化遗产传播策略研究[J].科技创新与生产力,2024,45(04):9-12.
- [8]黄楚新.当前中国新媒体发展的十大趋势\_思想理

论\_人民论坛网 <http://www.rmlt.com.cn> (网址: <http://www.rmlt.com.cn/2020/1113/598862.shtml>); 2022-01-01.

[9]施红梅. 传播视域下民族文化传播主体的素养——兼谈民族地区高校语言人才培养[J]. 红河学院学报, 2020, 18(02): 41-43.

[10]刘盼, 肖成笑, 马竞侠. 大众传媒时代民族文化传播路径研究[J]. 边疆经济与文化, 2021, (12): 116-118.

[11]孙传明, 程强, 谈国新. 广西少数民族非物质文化遗产数字化保护现状及对策分析[J]. 广西民族研究, 2017, (03): 124-132.

[12]陈瑞琪. 乡村振兴语境下少数民族文化传播策略分析[J]. 今传媒, 2024, 32(3): 86-89. DOI: 10.3969/j.issn.1672-8122.2024.03.023.

[13]黄宇鸿, 黄秋丽. 新媒体视域下少数民族语言保护与传承的思考——以广西百色地区为例[J]. 新媒体研究, 2019, 5(09): 34-35+39.

[14]林文, 陈枳琬. 新媒体背景下畲族歌言的网络传播研究[J]. 宁德师范学院学报(哲学社会科学版), 2022, (04): 14-19.

[15]卓立红, 田勇. 从广播网络化到网络化广播——网

络广播发展之再思考[J]. 中国传媒科技, 2004, (04): 31-32.

[16]杨伟达. 新时代背景下少数民族文化传播的新思考\_参考网 <https://www.fx361.com> (网址: <https://www.fx361.com/page/2020/1221/7358118.shtml>); 2022-01-01.

[17]何滢贇, 刘小伙, 张婷. 当代云南少数民族摄影的发展与价值提升研究[J]. 大众文艺, 2021, (23): 106-108.

[18]金如龙. 基于“互联网+文化服务”的文化馆摄影公益培训新模式[J]. 文艺生活·下旬刊, 2020(5): 232-233.

作者简介: 李思蒙(2002—), 女, 汉族, 辽宁省鞍山市, 本科, 右江民族医学院, 研究方向: 预防医学。  
通讯作者: 宾晓芸(1979.05—), 性别女, 民族汉族, 籍贯广西北海市, 教授, 博士, 右江民族医学院, 研究方向: 人文社会科学。

基金项目: 2023年广西壮族自治区教育厅大学生创新创业训练计划立项项目“公益摄录新媒一体化助力民族文化传播发展的路径研究——以广西百色市为例”(项目编号: S202310599038)