

# 国际传播视角下的大学英语教学

陈娣 刘佳

海南医科大学, 海南海口, 571199;

**摘要:** 随着全球化进程的不断加速, 国际传播的重要性愈发显著, 社会对于具备国际传播能力的人才需求也急剧增长。大学英语教学作为培育国际化人才的关键环节, 从国际传播的视角来探究其教学策略, 具有极其重要的意义。本文首先对国际传播能力的内涵与大学英语教学的关联进行阐述。然后, 对大学英语教学的目标与国际传播能力的培养的契合性进行了分析, 发现当前大学英语教学在国际传播能力培养方面, 仍存在一系列亟待解决的问题。随后, 提出了一系列针对性的改进策略来解决发现的问题。通过实施这些举措, 有望全面提高学生的国际传播能力, 为国家的国际传播事业源源不断地输送高素质人才, 做到讲好中国故事, 传播好中国声音。

**关键词:** 国际传播, 大学英语教学, 能力, 契合

**DOI:** 10. 69979/3029-2735. 25. 09. 060

## 引言

国际传播是指不同国家(地区)之间的信息交流与沟通, 涉及跨越国界的信息传递、文化交流以及由此产生的各种影响。然而由于当前实际话语权仍为“西强我弱”, 即便出现信息不对称、话语格局有失公允, 也很难替自己辩驳, 中国由此陷入了因“失语”而挨骂的被动局面。党的十八大以来, 习近平总书记多次强调提升话语权和软实力的重要性, 指出“要着力推进国际传播能力建设, 创新对外宣传方式, 加强话语体系建设, 着力打造融通中外的新概念新范畴新表述, 讲好中国故事, 传播好中国声音, 增强在国际上的话语权”。[1]因此, 大学英语教学作为培养国际化人才的关键环节, 肩负着使学生掌握英语语言技能, 能够有效参与国际交流, 讲好中国故事, 传播好中国声音, 塑造国家良好形象的重任。从国际传播视角深入研究大学英语教学, 探索行之有效的教学策略与方法, 具有重要的现实意义。

## 1 国际传播能力与大学英语教学的关联

### 1.1 国际传播能力的内涵

国际传播能力内涵丰富, 涵盖多个相互关联的维度, 是国家、组织及个人在国际舞台上传达信息、塑造形象、影响舆论的综合能力体现。国际传播能力的核心包括以下几个方面:

#### 1.1.1 语言运用能力

1) 精通外语表达: 熟练掌握一门或多门国际通用语言, 具备准确、流利且自然的听说读写能力。; 2) 专业领域语言: 在特定领域, 如国际商务、科技、文化交流等, 能运用专业外语词汇与表达方式。

#### 1.1.2 跨文化交际能力

1) 文化差异认知: 深入了解不同国家和地区文化差异, 包括价值观、信仰、礼仪、习俗等; 2) 文化适应与融合: 能够迅速适应不同文化环境, 调整自身行为与沟通方式; 3) 文化传播与交流: 以对方易于接受的方式传播本国文化, 促进文化交流。

#### 1.1.3 传播内容创作能力

1) 内容挖掘与策划: 发现具有吸引力、影响力和价值的传播题材, 策划针对性内容; 2) 内容呈现与创新: 运用多种形式, 如文字、图片、视频、音频等, 创新呈现内容; 3) 内容质量把控: 确保传播内容真实、准确、客观, 符合国际传播规范与受众需求。

#### 1.1.4 传播渠道运用能力

1) 传统媒体运用: 掌握报纸、杂志、广播、电视等传统媒体传播特点与流程, 通过其发布信息; 2) 新媒体平台运营: 熟练运营社交媒体平台、视频网站、网络直播等新媒体; 3) 多渠道整合传播: 整合不同传播渠道, 形成全方位、多层次传播矩阵, 扩大传播效果。

#### 1.1.5 国际传播战略与策略能力

1) 战略规划: 从国家或组织层面制定长期、系统的国际传播战略, 明确目标、定位与方向; 2) 受众分析与定位: 深入研究不同国家、地区、群体受众特点、需求与偏好, 精准定位目标受众; 3) 危机应对与舆论引导: 面对国际舆论危机, 迅速制定应对策略, 引导舆论走向。

## 1.2 大学英语教学目标与国际传播能力培养的契合

大学英语教学目标与国际传播能力培养在诸多方面高度契合, 二者相互关联、相互促进。大学英语教学不仅是语言知识的传授, 更是为培养具备国际传播能力

的人才奠定基础。其两者的契合可以从以下四个方面进行分析:

### 1.2.1 语言能力培养的契合

大学英语教学注重提升学生英语综合运用能力,涉及听、说、读、写、译各个维度,助力学生熟练运用英语进行日常交流、学术探讨以及专业领域的沟通。在系统学习过程中,学生得以掌握丰富词汇、精准语法和地道表达方式,从而为有效交流筑牢根基。国际传播能力要求传播者具备流利且准确的外语表达能力,这是信息传递的根本。在国际会议发言、撰写国际新闻稿件,以及利用社交媒体与全球受众互动等场景中,扎实的语言功底都是不可或缺的。传播者不仅要清晰传达信息,还需运用恰当的语言风格与修辞手法,增强信息的吸引力和感染力。大学英语教学可以为国际传播能力培养提供关键的语言工具。学生在大学英语课程中积累的语言知识与技能,能够直接服务于国际传播的信息输出,以满足国际交流场景下的沟通需求。

### 1.2.2 跨文化交际能力培养的契合

大学英语教学旨在帮助学生了解英语国家的文化背景、社会习俗以及价值观念等,着力培养学生对不同文化的理解与尊重,全面提高学生的跨文化交际意识和能力,使学生在跨文化交流中有效避免文化冲突,实现顺畅且有效的沟通。国际传播本质上属于跨越文化边界的交流活动,这就要求传播者必须深度理解不同文化之间的差异,这样才能确保传播内容被目标受众接纳。传播者需具备文化敏感性,能够依据不同的文化背景灵活调整传播策略和内容呈现方式,以此促进文化的交流与理解。在大学英语教学过程中,教师通常会融入西方文化知识的介绍,并引导学生对比中西文化差异,从而培养学生的跨文化意识,有助于学生在国际传播中以适宜的方式展示中国文化,推动不同文化间的相互理解与融合。

### 1.2.3 批判性思维与全球视野培养的契合

大学英语教学鼓励学生在学习英语过程中,着力培养批判性思维能力,促使学生学会分析与评价各类不同观点和信息。同时,积极引导学生关注国际事务与全球问题,拓宽其国际视野,使学生能够站在全球角度思考问题,增强对多元文化和全球发展的认知。国际传播能力要求传播者必须具备批判性思维,以便对复杂的国际信息进行筛选、分析与判断,精准把握国际舆论动态。此外,拥有广阔的全球视野是制定有效传播策略的关键所在,传播者需了解全球不同地区在政治、经济、文化等方面的特点,从而更好地针对不同受众开展传播工作。大学英语教学借助阅读、讨论、写作等多种教学活动来

培养学生的批判性思维。除此之外,大学英语教学中对国际事务的关注与讨论,有助于学生拓宽全球视野,使其在国际传播过程中能够更好地把握受众需求,传播具有针对性和影响力的信息。

### 1.2.4 文化传播与价值观传递的契合

大学英语教学在传授语言与文化知识之际,着重培养学生对本国文化的认同感与自豪感,引导学生熟练运用英语准确表达中国文化,积极推动中国文化的对外传播。国际传播能力要求中,传播本国文化与价值观、塑造国家形象是重要任务之一。这就要求传播者深入领会本国文化内涵,能够以生动、易懂的方式向国际受众呈现,从而增强国家文化软实力。大学英语教学为学生搭建了用英语传播中国文化的平台,提供了诸多实践机会。通过开设专门课程或组织丰富多样的文化活动,学生得以学习如何用英语全面介绍中国的历史、传统、艺术、哲学等多元内容。学生在大学英语学习过程中积累的文化传播能力,将为其日后参与国际传播,向世界充分展示中国文化魅力与价值观筑牢坚实根基。

## 2 当前大学英语教学在国际传播能力培养方面存在的问题

### 2.1 教学内容侧重语言知识,国际传播素材不足

传统大学英语教学内容多围绕语法、词汇、阅读理解等语言知识展开,虽能提升学生的基础语言能力,但涉及国际传播主题的素材较少。教材中鲜见中国文化元素以英语形式的系统呈现,导致学生缺乏用英语传播中国文化的知识储备,难以在国际交流中有效输出本国文化信息。

### 2.2 教学方法以教师讲授为主,缺乏实践互动

课堂教学常以教师讲解语言知识点、分析课文为主,学生被动接受知识。这种教学方法不利于培养学生的语言实际运用能力和国际传播所需的沟通、表达能力。国际传播需要学生在真实或模拟场景中进行互动交流,而现有教学模式下学生参与实践活动的机会有限,难以锻炼在不同情境下进行有效传播的能力。

### 2.3 对跨文化交际能力培养的重视程度不够

部分教师在教学中虽会提及一些西方文化知识,但对跨文化交际能力的系统性培养不足。未深入引导学生对比中西文化差异,学生在面对文化冲突时,缺乏应对策略。在国际传播中,文化差异处理不当易引发误解,影响传播效果。

### 2.4 师资队伍国际传播素养有待提高

部分大学英语教师自身缺乏国际传播实践经验和

系统的国际传播知识。在教学中,难以将国际传播理念、技巧与英语教学深度融合,无法为学生提供专业的指导和示范,限制了学生国际传播能力的培养。

### 3 国际传播视角下大学英语教学的改进策略

#### 3.1 优化教学内容,融入国际传播元素

(1) 选取多元化教材:选择包含丰富国际传播案例、不同文化主题以及体现中国文化特色的英语教材。

(2) 开发校本课程:各高校根据自身特色和学生需求,开发与国际传播相关的校本课程,如“中国文化英语传播”“国际商务传播英语”等。课程内容可涵盖中国文化的英语表达、国际传播渠道与策略、跨文化商务沟通等方面。

#### 3.2 创新教学方法,强化实践教学

(1) 情景教学法:创设真实的国际传播情景,如模拟国际会议、商务谈判、文化交流活动等。让学生在特定情景中扮演不同角色,运用英语进行交流和信息传播,锻炼其语言表达和沟通能力。

(2) 项目式学习:布置国际传播相关的项目任务,如让学生分组制作介绍中国某一地区文化特色的英文宣传视频,并通过社交媒体平台进行传播。学生在项目实施过程中,综合运用英语语言技能和传播知识,提升解决实际问题的能力。

(3) 开展实践活动:鼓励学生参与国际交流项目、英语演讲比赛、英语角等活动。学校与企业、社会组织合作,为学生提供实习和实践机会,如参与国际文化交流活动的组织与翻译工作,让学生在实践中积累国际传播经验。

#### 3.3 加强跨文化交际能力培养

(1) 开设专门课程:设置“跨文化交际”课程,系统讲解不同国家的文化差异、价值观、交际风格等内容。通过案例分析、角色扮演等方式,让学生深入理解文化差异对交际的影响,掌握跨文化交际的原则和技巧。

(2) 融入日常教学:教师在英语教学过程中,注重对比中西文化差异。在讲解课文时,引导学生分析文化背景对语言表达的影响,培养学生的文化敏感度。例如,在教授西方节日相关内容时,对比中国传统节日,加深学生对文化差异的理解。

#### 3.4 提升师资队伍国际传播素养

(1) 教师培训:定期组织大学英语教师参加国际传播相关的培训课程和研讨会,邀请国际传播领域的专家学者进行讲座和指导。鼓励教师参与国际学术交流活动,拓宽国际视野,积累国际传播实践经验。

(2) 教师自我提升:教师自身要加强对国际传播知识的学习,关注国际传播动态和前沿研究成果。通过阅读相关书籍、期刊,参与线上学习社区等方式,不断提升自身的国际传播素养,以便在教学中更好地引导学生。

### 4 结语

国际传播视角为大学英语教学改革提供了新的方向和思路。通过优化教学内容、创新教学方法、加强跨文化交际能力培养以及提升师资队伍国际传播素养等多方面的努力,能够有效提高学生的国际传播能力,培养出一批具有扎实英语基础、良好跨文化交际能力和强烈家国情怀的国际化人才。这不仅有助于学生个人在全球化背景下的职业发展,更能为我国在国际舞台上更好地传播中国声音、塑造国家形象做出积极贡献。大学英语教学应紧跟时代步伐,不断探索与实践,为培养适应国际传播需求的高素质人才发挥重要作用。

#### 参考文献

- [1] 王晓燕,李安娜. 高校英语教学“讲好中国故事”的实践与探索[J]. Journal of Hubei Open Vocational College, 2024, 37(11).
- [2] 王瑞丽. 高校英语教学中的跨文化交际能力培养[J]. Journal of Hubei Open Vocational College, 2024, 37(24).
- [3] 王欣. 外语专业人才的国际传播能力内涵与培养路径[J]. 外语教学理论与实践, 2023(3): 1-8.
- [4] 赵萍. 国际传播能力与高校外语教学的融合研究[J]. 湖北开放职业学院学报, 2024, 37(8): 188-190.
- [5] 杨连瑞,张慧,闫英伦. 新文科视野下国际传播与外语学科建设的融合发展[J]. 对外传播, 2022, (9): 63-65.
- [6] 文秋芳. 国际传播能力、国家话语能力和国家语言能力:兼述国际传播人才培养“双轮驱动”策略[J]. 河北大学学报(哲学社会科学版), 2022, 47(3): 17-23.

作者简介:陈娣,出生年月:1977.01,性别:女,民族:汉,籍贯到省市:陕西富平,职称:讲师,学历:硕士研究生,研究方向:英汉对比,英语教学。

刘佳,出生年月:1982.08,性别:女,民族:汉,籍贯到省市:河北正定,职称:讲师,学历:本科,研究方向:英语教学,翻译。

HYYB202384,基于产出导向法的大学英语混合式教学设计与研究,海南医学院2023年校级教育科研项目(一般项目)。