

# 互动媒体对视觉文化传承与创新的作用研究

闫静

鄂尔多斯职业学院，内蒙古鄂尔多斯，017020；

**摘要：**数字化时代下，互动媒体发展迅猛，深刻影响着视觉文化的传承与创新。本论文深入探究互动媒体于视觉文化领域的独特意义，剖析其突破传统传播局限以推动视觉文化遗产保存和传播的方式，研讨其激发创作者灵感从而促使视觉文化在形式与内容创新的路径，阐述其增强受众参与进而重塑视觉文化传播生态的作用。借由研究揭示互动媒体在视觉文化传承与创新中的关键价值，为利用互动媒体推动视觉文化繁荣发展提供理论支撑与实践引导。

**关键词：**互动媒体；视觉文化；传承创新

**DOI：**10.69979/3029-2735.25.08.083

## 引言

视觉文化是人类文化的关键构成部分，蕴含着丰富的历史记忆、社会价值与审美观念。从古老岩画到现代艺术作品，从传统建筑装饰到新兴数字影像，视觉文化以直观且生动的形式记录人类社会的发展进程。信息技术的高速发展催生了互动媒体，这给视觉文化的传承与创新带来新的机遇与挑战。互动媒体所具有的即时性、交互性以及多媒体融合等特性，打破了传统视觉文化传播的时空束缚，重新塑造了视觉文化的创作、传播与接受模式。深入探究互动媒体在视觉文化传承与创新方面的作用，对保护与发展人类文化遗产、推动文化创意产业兴盛以及满足民众不断增长的精神文化需求有着重大意义。

## 1 互动媒体为视觉文化传承提供新途径

### 1.1 突破时空限制，广泛传播视觉文化遗产

传统视觉文化遗产，像博物馆内的文物、历史建筑、古老绘画等，其展示与传播在地域和时间方面受到严格约束。展览空间有限，开放时间受限，众多珍贵的视觉文化遗产难以被更多人知晓与欣赏。互动媒体的问世，从根本上改变了这种状况。借助数字化技术，视觉文化遗产可转化为数字图像、三维模型等形态，凭借互联网平台，这些文化遗产能够突破地域限制，实时展示给全球观众。例如，故宫博物院运用数字技术对馆藏文物进行高清拍摄、构建三维模型，在官网和移动应用上推出虚拟展览。观众不用到故宫现场，利用手机或电脑就能多方位、多角度观赏到文物的细微之处，仿若置身于故

宫展厅。这种传播方式突破了时空限制，极大地拓展了视觉文化遗产的受众范围，使更多人得以接触并了解人类优秀的视觉文化成果，从而为视觉文化传承筑牢了受众基础。

### 1.2 增强展示效果，深度呈现视觉文化内涵

互动媒体以其丰富的表现形式为视觉文化遗产的展示带来全新体验，能更深入地展现其文化内涵。传统展示方式以静态陈列居多，观众只能被动观看展品，难以深入探究展品背后的历史故事、文化背景与艺术价值。互动媒体借助多媒体融合技术，将文字、图片、音频、视频等多种元素有机整合，为观众营造沉浸式体验环境。在部分历史文化遗址的数字化展示项目里，虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术得到应用，观众戴上VR设备或者借助手机AR应用，便可穿越时空，仿若身临其境般感受历史场景。如秦始皇兵马俑的数字化展示中，观众借助VR技术能够走进兵马俑坑，近距离观察兵马俑的面部表情与服饰纹理，并且能听到专业讲解员的语音讲解，从而了解兵马俑的制作工艺、历史背景等知识。

### 1.3 促进文化交流，推动视觉文化多元共生

互动媒体构建起全球文化交流的桥梁，不同地域与民族间视觉文化的传播交流借此得以推动。在互动媒体平台之上，世界各地的视觉文化作品汇集一处，观众能够轻易地浏览并欣赏源于不同文化背景的艺术创作、设计风格以及民俗风情。这种跨文化的交流与碰撞，一方面拓宽了人们的视觉文化视野，另一方面为视觉文化传承注入新活力。不同文化相互借鉴、融合，促使新的视

觉文化形式与表现手法诞生。如近年部分中国设计师，把中国传统元素和西方现代设计理念融合起来，创作出风格独特的一系列作品，再借助互联网平台向世界传播。并且，中国设计师也从他国优秀视觉文化作品中获取灵感，持续丰富、创新自身设计语言。互动媒体推动视觉文化多元共生，各类视觉文化于交流互鉴中传承发展，共同助力人类文化的繁荣进步。互动媒体在激发视觉文化创新活力方面发挥着重要作用，具体体现于为创作提供创意灵感源泉以及拓展创作思路。

## 2 互动媒体激发视觉文化创新活力

### 2.1 提供创意灵感源泉，拓展创作思路

互动媒体汇聚着海量信息资源，视觉文化作品在各个领域、各个时期的相关内容皆涵盖其中。创作者借助互联网、社交媒体、专业设计平台等互动媒体渠道，能轻松获取丰富素材与灵感。不同文化背景、艺术风格的作品相互交融碰撞，促使创作者创新思维被激发，创作思路得以拓展。如平面设计创作者在浏览国外艺术网站时，发现独特色彩搭配与图形表现手法，受此启发将其用于自己的设计项目，从而创作出视觉效果新颖的作品。而且，社交媒体中的创意分享社区为创作者搭建起与同行交流互动的平台。创作者于社区中分享创作过程、问题与解决方法，同时汲取他人经验获取灵感，进而激发自身创作灵感与创新潜力。总之，互动媒体不断为视觉文化创作注入创意灵感，推动视觉文化在形式与内容上持续创新。

### 2.2 创新创作工具与技术，丰富视觉表现形式

互动媒体的发展促使一系列创作工具与技术得以创新，这为视觉文化创作者提供了更为多样的创作手段，极大地拓展了视觉文化的表现形式。数字创作工具，如数字绘画软件、三维建模软件、动画制作软件等，处于不断升级与完善的进程中，创作者借此能够更便捷、高效地将创意转化为现实成果。以数字绘画软件为例，其笔刷库丰富，绘图功能强大，艺术家使用它能够轻松创作出多种风格的绘画作品，无论是写实油画、抽象艺术，还是细腻的插画、逼真的概念设计，都能被满足需求。虚拟现实、增强现实、人工智能等新兴技术在视觉文化创作领域的应用，带来了前所未有的视觉体验。通过VR技术创作的沉浸式艺术作品，可使观众仿若置身全新的虚拟世界并与之互动；AR技术能把虚拟信息与现实场

景相融合，为广告、展览等领域带来创新展示方式；人工智能技术可辅助创作者开展图像生成、色彩搭配等工作，从而提升创作的效率与质量。

### 2.3 鼓励用户参与创作，推动全民创新

在视觉文化的发展进程中，互动媒体的交互性特质促使受众角色发生转变，从单纯的视觉文化被动接受者转变为积极的创作者。社交媒体平台与在线创作社区等互动媒体，为用户开辟了便捷的创作与分享途径，进而激发全民参与视觉文化创作的热情。用户借助手机、电脑等设备，通过简易操作就能制作并分享摄影作品、短视频、图形设计等视觉文化作品。部分社交媒体平台推出多种创意挑战活动，以特定主题激励用户创作。用户间相互点赞、评论、分享，营造出积极的创作氛围。像抖音平台的创意短视频挑战，吸引众多用户参与，不少用户凭借自身创意与才华创作出极具个性和趣味的短视频作品，并在网络广泛传播。用户参与创作这种模式，丰富了视觉文化的内容生态，还为专业创作者提供新的创作思路与灵感源泉。

## 3 互动媒体重塑视觉文化传播生态

### 3.1 改变传播模式，实现精准传播

传统视觉文化传播模式以单向传播为主，创作者或传播者向受众传递信息，传播中缺乏有效反馈机制，精准传播难以实现。互动媒体的诞生彻底扭转了这一状况。借助大数据分析、用户画像等技术，互动媒体平台可深入洞察用户兴趣爱好、消费习惯、浏览行为等信息，进而精准推送契合用户个性化需求的视觉文化内容。如视频平台依据用户观看历史、点赞评论等行为数据剖析用户兴趣偏好，为其推荐电影、纪录片、短视频等视觉文化作品。这种精准传播模式提升了视觉文化内容的传播效率与效果，受众能更迅速、精准地获取感兴趣的视觉文化信息，受众对视觉文化传播的参与感与满意度得以增强。精准传播还能助力视觉文化创作者深入了解受众需求，创作者依据受众反馈调整创作方向与内容，达成视觉文化创作与传播的良性互动。

### 3.2 受众参与度的增强与传播效果的提升

在互动媒体环境下，受众被赋予了更多的话语权和参与权，其角色已从被动的信息接收者转变为积极的参与者，从而深度介入视觉文化传播进程。受众可借助点赞、评论、分享等多种方式来表达自身对于视觉文化作

品的看法与感受,进而与创作者以及其他受众展开互动交流。这种互动一方面有助于受众加深对视觉文化作品的理解并强化记忆,另一方面能够催生话题讨论,拓宽作品的传播范围及其影响力。以一部热门电影为例,在社交媒体平台上,观众会广泛参与讨论。他们发布影评、制作表情包、剪辑精彩片段等行为参与到电影传播之中,由此形成强大的口碑传播效应,吸引更多人关注并观看该电影。此外,受众的积极参与也可为视觉文化作品注入新的解读和意义,使其内涵得以丰富。互动媒体正是通过提升受众参与度,让视觉文化在传播时能更好地与受众产生共鸣,达成文化价值的有效传递。

### 3.3 传播社群的打造与文化认同的形成

互动媒体平台上的用户,因共同的兴趣爱好、文化背景等因素而聚集,从而形成各类传播社群。社群是视觉文化传播的重要载体。社群内部成员通过相互交流、分享视觉文化作品并共同探讨文化话题,进而形成强烈的文化认同感。以动漫爱好者社群为例,成员会分享喜爱的动漫作品、讨论剧情与角色设定,甚至创作同人作品。借由社群互动,动漫文化得以深入传播与传承,成员对动漫文化的认同感亦不断提升。传播社群的形成,既推动视觉文化在特定群体中的传播,又吸引更多人入群,从而扩大视觉文化的受众群体。而且,社群成员间的互动交流有助于视觉文化的创新发展,成员创意思维相互碰撞,为视觉文化创作提供新的思路与方向。互动媒体构建传播社群营造出良好的文化传播氛围,推动视觉文化传承与创新。

## 4 互动媒体在视觉文化传承与创新中面临的挑战

### 4.1 技术依赖与技术门槛问题

互动媒体在视觉文化传承与创新进程中高度依赖先进技术,技术的稳定性及其更新换代速度是重要影响因素。视觉文化作品的展示与传播可能因技术故障或不稳定而受阻,进而影响用户体验。

### 4.2 信息过载与质量良莠不齐

互动媒体平台具有信息海量且传播迅速的特性,致使视觉文化领域产生信息过载的现象。网络空间充斥着大量视觉文化作品,其中存在不少低质量、欠缺文化内涵之作,这会干扰用户获取与欣赏优质视觉文化资源。于信息爆炸的时代,用户短期内往往难以筛选出有价值

的视觉文化信息,视觉文化传播的效率与质量由此降低。而且,部分创作者为求流量与关注度,可能会迎合低俗趣味创作内容空洞、形式媚俗的作品,这对视觉文化的健康发展造成负面影响。

### 4.3 文化同质化与本土文化保护困境

互动媒体在推动全球视觉文化交流之际,文化同质化风险相伴而生。好莱坞电影、欧美流行文化等视觉文化模式,凭借强大的传播力与影响力,借由互动媒体广泛传播,这在一定程度上压缩了其他地区本土视觉文化的发展空间。诸多地方的视觉文化创作与传播呈现出模仿、跟风的态势,致使全球视觉文化出现同质化倾向,本土文化特色渐趋淡化。于互动媒体环境下,本土文化保护亦面临重重挑战。民间手工艺、地方戏曲等传统视觉文化形式,因缺乏有效的数字化保护与传播方式,受互动媒体冲击,受众群体持续缩减,传承陷入困境。在互动媒体时代,如何保护与传承本土视觉文化以维持文化多样性,是亟待破解的难题。另外,互动媒体平台上的信息存在真实性与可靠性方面的问题,虚假信息、侵权内容屡见不鲜,这种状况对视觉文化传承与创新的环境产生了破坏作用。

## 5 应对互动媒体挑战,促进视觉文化发展的策略

### 5.1 加强技术研发与人才培养

互动媒体技术存在依赖现象且面临技术门槛,在此情形下,相关技术研发投入的加大势在必行,这有助于提升技术的稳定性与易用性。科研机构与企业间的合作需得到加强,二者携手攻克技术难关,从而推动互动媒体技术的不断创新。与此同时,对既深谙视觉文化又熟练掌握先进技术的复合型人才的培养不容小觑。高校与职业培训机构应优化课程体系,设置相关专业与课程,培育学生在数字艺术创作、互动媒体技术应用等方面的能力。对于在职人员的培训也应强化,借助举办技术培训班、研讨会等形式,助力传统视觉文化从业者提高技术水平,进而让他们在视觉文化传承与创新过程中更好地运用互动媒体。

### 5.2 信息筛选与质量监管机制的构建

互动媒体平台存在信息过载以及信息质量良莠不齐的状况,为解决这一问题,构建有效的信息筛选与质量监管机制不可或缺。互动媒体平台可运用人工智能、



大数据等技术手段开发智能推荐算法,依据用户的兴趣与偏好,精准推荐高质量的视觉文化作品给用户,以此减少低质量信息的干扰。平台应强化对内容的审核管理工作。这需要制定严格的内容审核标准,组建专业的审核团队,从而对上传至平台的视觉文化作品予以审核,以杜绝虚假信息、侵权内容以及低俗作品的传播。平台亦应鼓励用户参与到内容监督之中,设立举报渠道,及时处理不良信息,营造健康且有序的视觉文化传播环境。

### 5.3 本土文化挖掘与创新传播的强化

在文化同质化以及本土文化保护陷入困境的情形下,强化本土视觉文化的挖掘与整理工作势在必行。各地的历史文化、民俗风情需深入研究,挖掘出具有地方特色与民族风格的视觉文化元素,为视觉文化创作提供丰富素材。利用互动媒体的优势创新本土视觉文化传播方式也极为关键。本土视觉文化遗产可借助数字化手段予以保护和展示,开发如手机游戏、虚拟现实体验项目等具有本土文化特色的互动媒体产品,吸引更多年轻受众关注并参与本土视觉文化传承。本土视觉文化与国际文化的交流合作也应积极推进,在吸收借鉴外来优秀文化之际,将本土视觉文化推向世界,提升本土文化的国际影响力,推动全球视觉文化的多样性发展。

### 6 结语

互动媒体于视觉文化的传承与创新有着不可或缺的重要意义。在视觉文化传承方面,互动媒体开辟了新的路径,其突破了时空的局限,能够强化展示效果,并且有助于推动文化交流。在激发视觉文化创新活力上,互动媒体通过给予创意灵感、提供创新创作的工具以及鼓励用户参与等方式,促使视觉文化在形式和内容方面

持续创新。就重塑视觉文化传播生态而言,互动媒体改变了传播模式,提升了受众的参与程度,构建起传播社群。不过,互动媒体在自身发展进程中也遭遇诸多挑战,像技术依赖、信息过量以及文化同质化等情况。针对这些问题,可采取加强技术研发与人才培养、构建信息筛选与质量监管机制、着重本土文化挖掘并创新传播等策略来有效应对,从而使互动媒体在视觉文化传承与创新中发挥更优的效能。展望未来,随着互动媒体技术的持续进步与不断完善,视觉文化定会在传承中实现创新,并且凭借创新达成更为广泛和深入的传播与发展,进而为人类文化的繁荣作出更为卓越的贡献。

### 参考文献

- [1]李菡蕊.中国传统戏曲文化在电视节目中的传承与创新——以中央广播电视总台《拿手好戏》为例[J].西部广播电视,2023,44(12):123-125. DOI:10.3969/j.issn.1006-5628.2023.12.040.
- [2]吴琳,郭天怡.新媒体时代漳州布袋木偶戏的视觉设计与推广研究[J].美术文献,2023,201(7):140-142.
- [3]林莹莹.从《大海铭记》的舞台多媒体视频艺术论现代舞台艺术的创新趋势[J].艺术科技,2024,37(18):237-239. DOI:10.3969/j.issn.1004-9436.2024.18.077.
- [4]魏宝涛.品牌短视频传播中的情绪驱动与文化认同感构建[J].中原文化研究,2024,12(5):115-122. DOI:10.3969/j.issn.2095-5669.2024.05.014.
- [5]贾亦晗.数智时代的视觉符号:我国建筑风格首饰转型与设计创新路径[J].艺术与设计(理论),2024(2):86-88.