

基于问卷调查的《税法》课程思政教学改革——以塔里木大学财会专业为例

黄德霞

塔里木大学经济与管理学院，新疆阿拉尔市，843388；

摘要：本研究依托塔里木大学《税法》课程思政调查问卷结果，深入探讨学生对该课程思政各方面的认知、感知、评价及需求，仔细挖掘存在的问题，并提出优化的策略，全方位提升《税法》课程思政教学质量。

关键词：税法；思想政治教育；教学改进

DOI：10.69979/3029-2735.25.08.080

在新时代高等教育格局下，课程思政建设是落实立德树人根本任务的基本途径。财务管理与会计学专业的《税法》课程，不仅承担着传授税收知识与技能的任务，还肩负着培养学生的正确价值观、职业道德和社会责任感的重要使命。塔里木大学财务管理与会计学专业的《税法》课程作为校级一流课程已建设了两年，作为课程思政项目也已建设一年，为准确把握《税法》课程思政教学的现状及学生的接受情况，特开展了本次问卷调查，旨在精准把握现有教学中思政融合的优势与不足，进而提出针对性强、切实可行的改革措施。

1 塔里木大学财会专业《税法》课程基本情况

《税法》是财务管理与会计学专业的核心课程，课程系统阐述了税收法律、法规和中国税收制度。通过课程的学习，学生不仅掌握税法理论与实务操作，还能提高分析和解决税务问题的能力，这对学生职业发展至关重要。在塔里木大学，该课程面向财务管理和会计学两个专业开设，包含理论教学与实践教学两个环节，每年约 240 名学生参与。其中，理论教学共计 56 学时，全面覆盖税法理论知识；实践环节在《财务管理综合实训》等课程中的税务模块进行。

2 问卷设计、发放及回收情况

为精准把握《税法》课程思政教学的现状，通过查阅相关文献资料设计了问卷。问卷包含五个方面，分别是学生对《税法》课程中思政元素的认知、课程思政内容的感知、教学方式的满意度以及对自身影响的情况，并收集对课程思政的建议。问卷发放采取现场调查、线上调查和访谈三种方式。参与问卷调查的学生包括财务

管理 2022 级四个班同学和会计学 2022 级两个班同学，共计 239 人，发放范围全覆盖，实际收回有效问卷 228 份，总体回收率 95.39%。

3 《税法》课程思政问卷调查结果分析

结合问卷内容，从学生对《税法》课程中思政元素的认知、对课程思政内容的感知，以及对教学方式的满意度以及对自身行为影响的情况等方面进行分析。

3.1 学生基本信息

本次调查主要聚焦于塔里木大学财务管理和会计学专业大三学生，该年级学生刚刚学完《税法》课程，对该课程的思政内容感受较为深刻，具有较强的针对性和代表性。同时大三学生在专业知识体系构建方面已具备一定基础，对《税法》课程的学习相对深入，他们的反馈能够更精准地反映课程思政在较为成熟的教学阶段中的实施效果。从受访学生基本信息来看，收回的问卷中，财务管理专业占 72.37%，占比最大，会计学专业学生参与度较低，为 27.63%。

3.2 学生对课程思政的认知

由图 3-1 可知，接近 80% 的学生对课程思政非常了解或有一定程度的了解，但仍有 20.18% 的学生了解甚少，没有学生反映不了解。表明课程宣传和介绍较为有效在一定程度上有了良好的课程思政教学的前期铺垫和学生的学习预期，有助于《税法》课程思政的融入。在对于《税法》课程融入思政元素是否必要方面，52.19% 的学生认为非常有必要，43.86% 的学生认为有必要，见图 3-2。这充分表明学生已经深刻意识到课程思政的融

入,不仅能够深化对专业知识的理解,还能在法治观念、社会责任、职业规划以及爱国情怀等多方面得到全面的

培养和塑造,从而为未来的职业发展和个人成长奠定坚实的思想基础。

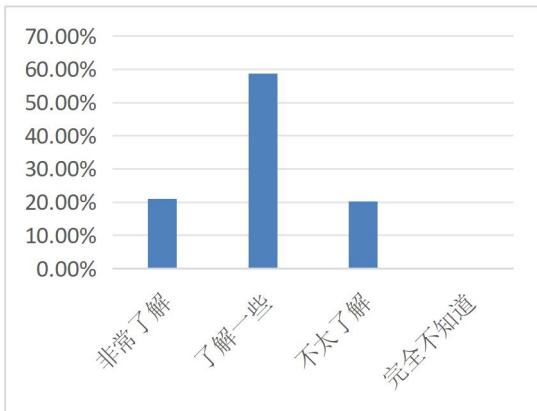


图 3-1 是否了解该课程会融入思政元素

3.3 学生对《税法》课程思政内容的感知

从两个方面反映学生对课程思政内容的感知,分别是老师在讲解税法具体知识点时,98.71%的学生认为老师在讲解税法具体知识点时,融入思政元素的衔接非常自然或比较自然(见图 3-3)所示,表明教师在教学设

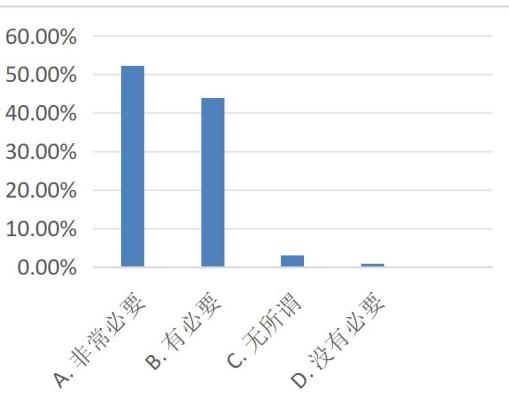


图 3-2 融入思政元素是否有必要

计上做得较好,能够以较好的方式向学生展示《税法》课程思政的元素。93.42%学生对依法纳税的公民责任与义务、85.53%的学生对税收政策对国家经济发展和社会公平的影响、88.16%的学生对职业道德与操守这三个方面印象深刻,表明这些内容与税法课程的结合程度较高(见图 3-4)。

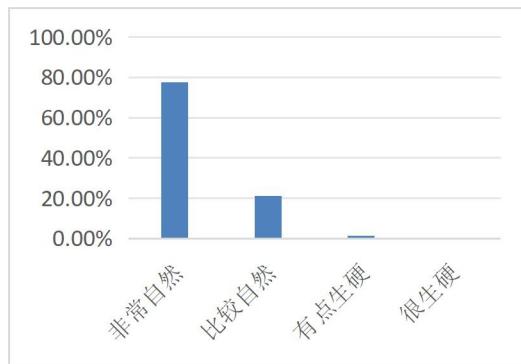


图 3-3 学生感知融入思政元素的衔接

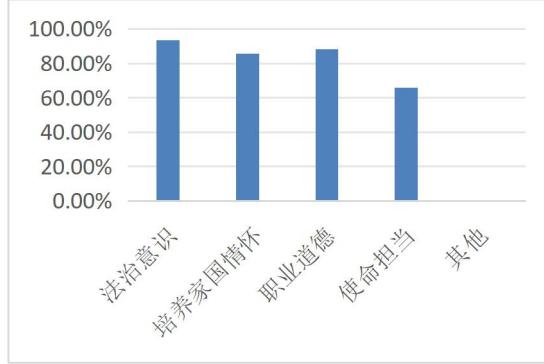


图 3-4 学生对课程中融入的思政内容的印象

3.4 学生对《税法》课程思政教学效果的感受

3.4.1 对《税法》课程思政教学方式和效果的满意度

图 3-5、图 3-6 所示,学生对《税法》课程思政整体教学效果满意度较高,有 76.75% 和 22.37% 的学生反应非常满意和满意,只有 0.88% 学生反应不满意。对《税法》课程思政整体教学方式满意度方面,75.88% 和 21.93% 的学生表示非常满意和满意,仅有 2.19% 学生表示不

满意。在具体教学方式方面,学生对各具体教学方式融入思政的满意度也较高,总体上,非常满意超过 70%,满意超过 20%,认为一般的均在 10% 以下,不满意和非常不满意的没有(见表 3-1)。表明教学活动的设计和实施得到了学生的普遍认可,但是仍有部分学生给出了

“一般”的评价,这提示在教学方式上仍有进一步提升和完善的空间。

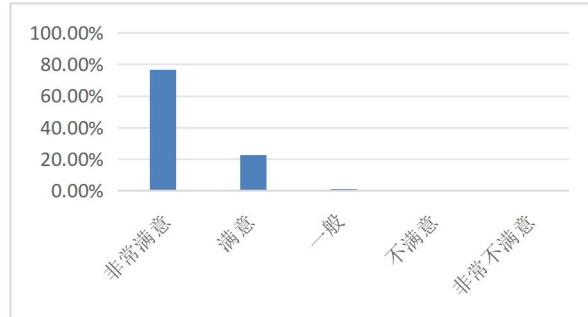


图 3-5 对《税法》整体教学效果满意度

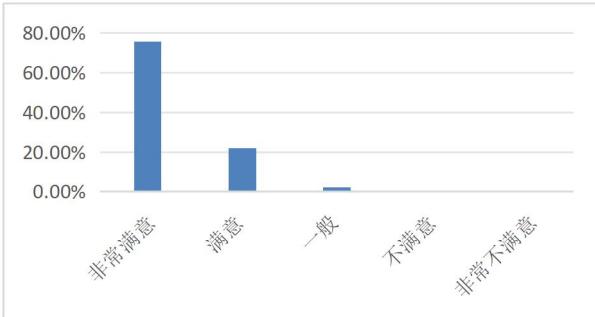


图 3-6 对《税法》整体教学方式满意度

表 3-1 学生对《税法》课程思政不同教学方式满意度

满意度	非常满意	满意	一般	不满意	非常不满意
课程讲授	77.63%	19.74%	2.63%	0%	0%
案例分析	78.07%	19.74%	2.19%	0%	0%
课堂讨论	75.44%	21.93%	2.63%	0%	0%
实践活动	75.44%	22.81%	1.75%	0%	0%
专题讲座	74.56%	23.25%	2.19%	0%	0%

3.4.2 学生对《税法》课程思政教学方式创新的期待

在问卷设计中，安排了学生对创新的教学方式的选

项，包括增加线上拓展资源、情景教学等，通过调查，发现学生很期待课程思政中创新教学方式（见图 3-8）。这有助于在后继的课程模块中提高学生的学习兴趣。

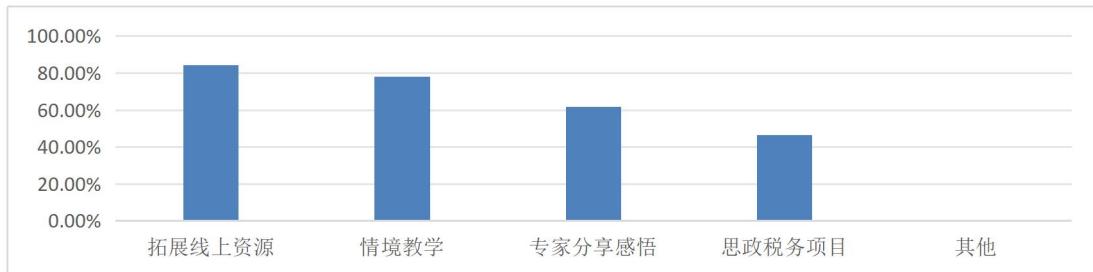


图 3-7 学生对《税法》课程思政教学方式创新的期待

3.5 通过《税法》课程思政教学对学生产生的影响

从图 3-9 可以表明，超过 80% 的学生认为通过《税法》课程思政的学习，对自己的法治观念、社会责任意识、职业规划意识显著提升，70% 以上的学

深爱国情怀有明显提升。而在实践中面对税收相关社会热点事件时，只有 51.75% 会运用到《税法》课程思政的知识区从多方面分析并思考该问题，47.37% 的同学偶尔会考虑（见图 3-10），这表明思政教育对学生的思维方式和行为产生了一定影响，但是还有很大的提升空间。

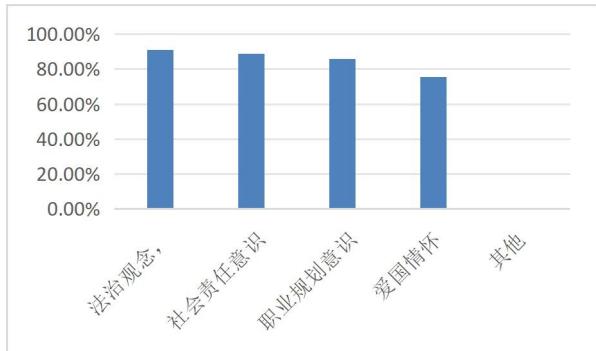


图 3-8 学生对自身思政意识提升的认知

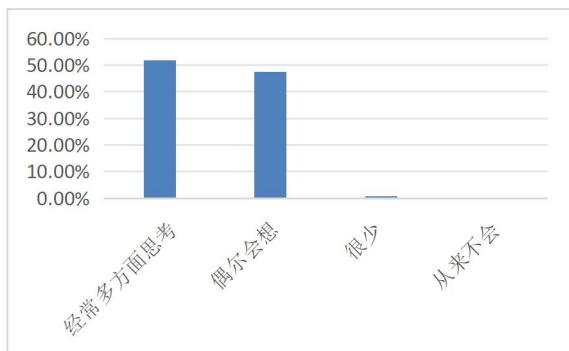


图 3-9 学生对自身思政意识的运用

3.6 开放性建议

在问卷中，有学生建议教学中增加一些涉及税收的热点事件举例，并且对案例的分析要更加深入，适当增加课程学时等等。总体来说学生对此次问卷配合度非常高，所提建议也非常中肯。

4 塔里木大学《税法》课程思政教学中存在的问题及改革对策

通过对问卷的分析可以发现，学生对《税法》课程思政改革是很认可的，但是在教学方式创新和开放性建议中，也反映出当前课程思政改革中存在的问题。

4.1 创新《税法》课程思政教学方式

《税法》课程思政教学采用了多种教学方式，但是当前教学方式不能满足学生需求，未来可以结合新形势创新教学方式。首先，整合线上优质资源，筛选分类网络上税法及思政素材，创建专属学习平台。其次，定期组织模拟税务场景教学，如模拟税务稽查，让学生分饰不同角色，在实践融入思政元素培养职业道德，在后继实践课程《虚拟商业综合实训》等中体现。还可以邀请税务行业专家走进课堂，与税务机关等合作，邀稽查专家讲思政案例，阐明税收的公平正义，助力职业规划和职业道德构建。

4.2 合理安排课程学时和教学内容

有同学反馈《税法》教学内容多、复杂且有很强时

效性，政策性，当前课时安排较为紧张。教学团队应系统梳理思政教学内容，明确培养学生法治观念、社会责任等多维度素质的目标，依据大纲将思政与专业知识精准对接。同时探索弹性课时机制，缓解课时紧张状况。利用借助线上平台、实践活动等方式，有效拓展有限课时，让学生在灵活多样的教学方式中，深入接受思政教育，提升综合素质，达成课程思政教学的良好效果。

5 结论

《税法》课程思政在学生中取得了较好的效果，得到了学生的普遍认可。课程内容和教学方式的设计符合学生的需求，有助于提升学生的专业素养和思政意识。在未来的教学中，教师团队需关注学生反馈，雕琢教学方法，以培养德才兼备财会人才，为南疆输送高素质财会人才，推动经济社会稳定发展。

参考文献

- [1] 张华, 刘冬雪. (2019). 基于课程思政的高校税收课程教学改革研究 [J]. 教育教学论坛, (25), 106–108.
- [2] 李晓亮, 王丽丽. (2020). 《税法》课程思政教学探析 [J]. 财会研究, (4), 69–72.

注释

- ① 塔里木大学“课程思政”项目：《税法》，项目编号 TDKCSZ22435