

# 儿童认知视角下的红色绘本设计与文化传承研究

张佳悦

江西理工大学，江西省赣州市，341000；

**摘要：**在全球化进程加速与文化多元化发展的时代背景下，儿童价值观与文化素养的培育成为社会发展的重要议题。本研究基于儿童认知视角，系统探讨红色绘本在传承红色文化中的关键作用。通过分析红色绘本对儿童发展的多元价值，揭示其在创作与传播过程中存在的发展滞后、内容形式不匹配、传播渠道不畅等问题，并提出年龄分层创作、多元艺术风格融合、增强内容互动性、拓展传播渠道以及融入教育体系等创新策略。研究旨在为红色儿童绘本的创作提供理论支持，推动红色文化在儿童群体中的有效传承与发展。

**关键词：**儿童认知；红色文化；绘本创作；文化传承

**DOI：**10.69979/3029-2735.25.08.005

在全球化浪潮汹涌与信息爆炸的当下，儿童成长所处的文化环境愈发复杂多元。儿童作为国家与民族未来发展的根基，其价值观的塑造与文化素养的培育，对个体成长以及社会发展皆具有深远意义。绘本作为儿童早期启蒙教育的重要媒介，凭借其图文并茂的独特优势，在推动儿童认知发展、情感培育及价值观塑造等方面发挥着关键作用。红色文化是中华民族在革命、建设和改革历程中积累的伟大精神与宝贵智慧，是民族精神的核心体现。将红色文化融入儿童教育，不仅有助于培育儿童的爱国主义情怀和民族自豪感，还能引导其树立正确的价值观和人生观。然而，如何基于儿童独特的认知特性，以生动有趣、易于接受的方式将红色文化融入绘本创作，使其在儿童群体中得以有效传承和发展，仍是一个亟待深入探究的重要课题。

本研究以儿童认知为视角，深入剖析红色绘本在传承红色文化方面的重要价值，全面审视当前红色儿童绘本在创作与传播过程中面临的挑战，并提出具有创新性和可操作性的发展策略，期望为红色儿童绘本的设计与文化传播提供理论支撑，助力红色文化在儿童群体中落地生根、蓬勃发展。

## 1 红色绘本对儿童发展的多元价值

### 1.1 历史传承与价值观塑造价值

红色文化是中国共产党领导人民在革命、建设和改革历程中形成独特文化形态，蕴含着丰富的历史记忆与革命精神，是中华民族精神的重要组成部分。儿童绘本作为图文结合的传播媒介，能够通过直观形象的画面展现长征、抗日战争等重大历史事件，帮助儿童理解历史

史脉络，构建对中国近现代史的认知框架，同时实现红色基因在代际间的有效传承。此外，红色绘本通过融入坚定的理想信念、爱国主义、集体主义和艰苦奋斗等核心价值观，使儿童在了解革命先辈事迹的过程中，潜移默化地受到红色文化的熏陶，逐步形成积极的价值取向，为其未来的成长奠定坚实的思想基础。这种价值观的塑造有助于培养儿童的责任意识、爱国情怀和坚韧不拔的意志品质，为其未来成长筑牢思想根基。

### 1.2 文化认同与审美启蒙价值

红色文化作为中国特色社会主义文化的重要组成部分，承载着中华民族的精神基因，是中华民族文化自信的重要源泉。儿童绘本通过重现革命圣地、红色文化符号及革命历史，能够增进儿童对本土文化的了解，强化其对民族文化的认同感与自豪感。在多元文化环境中，这种文化认同感有助于儿童坚守文化自信，维系民族文化身份。在艺术表现方面，红色绘本展现出独特的审美价值。红色故事多以语言叙述为主，对儿童的语言理解及想象能力要求较高，处于语言发展初级阶段的低龄儿童难以充分领会其中蕴含的文化内涵。红色主题影视虽能全方位呈现文化元素，然而快速切换的画面与复杂剧情，不利于儿童仔细品味文化细节。绘本则凭借静态画面，让儿童有足够时间观察画面中的文化符号，深入感受红色文化魅力。绘本的写实主义风格能够还原历史场景，而夸张、拟人等表现手法则能激发儿童的想象力与创造力。此外，绘本中的色彩运用能够引导儿童感知色彩的情感与审美功能，为其审美启蒙提供丰富的视觉资源，从而提升其审美感知能力，更符合儿童认知发展中对美的初步探索需求。

### 1.3 情感教育与社会性发展价值

红色文化故事中蕴含丰富的情感元素，如爱国之情、军民鱼水情、革命情谊等。儿童绘本通过细腻的情节刻画，引发儿童情感共鸣，使他们在阅读过程中获得丰富的情感体验。这种情感教育不但丰富了儿童的情感世界，还有助于塑造其健全人格，推动其情感与社会性的健康发展。通过绘本，儿童能够培养出同理心、正义感与爱国情感，这些情感品质将对其未来的成长产生深远影响。

## 2 红色儿童绘本创作与传播的现状和挑战

### 2.1 发展态势：绘本市场整体向好但红色绘本发展滞后

近年来，随着大众对儿童教育重视程度的不断提升，儿童绘本市场呈现出蓬勃发展的良好态势。据统计，2024年中国儿童绘本市场规模已达300亿元人民币，年复合增长率超过10%。绘本内容涵盖科普、历史文化、社会科学、艺术欣赏等多个领域，产品种类日益丰富，能够满足不同年龄段儿童的阅读需求。然而，在整体市场繁荣的背景下，红色文化主题绘本的发展却相对滞后。数据显示，红色绘本的市场份额不足5%，2024年市场规模仅约15亿元，年增长率仅为3%-5%，显著低于整体市场增速。此外，现存的红色文化主题绘本在内容和形式上存在诸多局限，如内容陈旧、形式缺乏创新，难以吸引儿童的目光，导致市场接受度较低。

### 2.2 创作短板：内容与形式未能契合儿童需求

在红色儿童绘本的创作中，存在的显著问题是内容与形式均未能充分契合儿童的认知特点与审美需求。儿童的认知发展具有鲜明的阶段性：低龄儿童以直观形象思维为主，对色彩鲜艳、形象夸张的事物充满兴趣，更倾向于通过简单易懂的画面和简短的文字来认识世界；而高龄儿童则逐渐向抽象逻辑思维过渡，开始对复杂的故事情节和深刻的思想内涵产生探索欲望。因此，红色儿童绘本的创作应根据不同年龄段儿童的认知特点进行分层设计。然而，当前部分红色儿童绘本在内容设计上未能充分考量这一特点，简单地将成人版红色故事改编为儿童绘本，导致语言繁杂、情节设置超出儿童理解能力，可读性不佳，难以让儿童深入领会红色文化内涵。同时，在表现形式上，这些绘本过度依赖传统写实风格，缺乏创意和艺术感染力，色彩搭配单调，文字与画面比例不协调。这不仅未能充分发挥色彩对儿童情感和认知的积极影响，还影响了阅读的流畅性和视觉效果，难以满足儿童日益多样化的审美需求。

### 2.3 传播困境：线上线下渠道受阻，受众认知度低

红色儿童绘本在传播过程中面临线上线下渠道受阻、受众认知度与关注度双低的困境。在线上方面，由于缺乏有效的网络营销策略和平台算法推荐机制的偏向性，红色儿童绘本在主流电商平台的搜索热度和销量排名远低于其他类型绘本。2024年传统电商渠道的童书销售整体下行，红色绘本因缺乏趣味性和互动性，难以在折扣竞争中脱颖而出。在线下方面，实体书店、图书馆、绘本馆等场所中，红色儿童绘本的种类和数量稀少，采购倾向和推广活动不足，进一步限制了其曝光度。尽管实体书店尝试通过“书店+”模式吸引顾客，但红色绘本因主题严肃、缺乏互动性，陈列位置不佳且推广活动较少。学校和绘本馆在采购时也更倾向于经典故事类绘本，红色绘本作为辅助教学资源的利用率较低。

此外，社会舆论环境对红色儿童绘本传播影响显著。当前社会多元文化碰撞，大众娱乐化倾向较重，部分舆论热点聚焦于流行文化与消费娱乐，对红色文化传播的关注相对不足。红色儿童绘本的传播在这种大环境下易被边缘化，缺乏话题热度与舆论引导。尽管红色文化是民族精神的核心体现，但在快节奏的信息时代，其传播的深度和广度受到冲击，难以迅速吸引大众目光，形成广泛讨论。这导致儿童和家长对红色绘本的关注度不高。市场调研显示，超过70%的家长认为红色绘本主题“过于沉重”或“缺乏吸引力”，市场需求有限。这些因素综合作用，导致红色儿童绘本在学校教育中的使用率不高，家长在选择绘本时更倾向热门选项，儿童则因缺乏接触机会而难以产生兴趣。

## 3 红色儿童绘本的创新发展路径与策略

### 3.1 精准定位，多元创新，焕发绘本新魅力

针对红色儿童绘本内容与形式未能契合儿童需求的问题，应采取精准定位与多元化创新的策略。首先，根据儿童认知发展的阶段性特点，实施年龄分层创作策略。对低龄儿童，绘本内容应简化故事情节，采用直观形象的插图和简单易懂的语言，培养基础认知能力和情感共鸣，帮助儿童建立初步的历史意识和道德观念；对高龄儿童，则需丰富内容，融入更多历史背景、文化元素和哲学思考，激发批判性思维和独立思考能力。其次，在表现形式上，应追求艺术风格的多元化，借鉴国内外优秀绘本的艺术手法，如水彩画的细腻质感、剪纸艺术的简洁明快等，为儿童提供多样化的视觉体验。同时，

通过描绘革命时期儿童的学习、游戏、劳动等生活场景，将现代儿童的生活元素融入红色故事中，使红色文化更加贴近现代儿童的认知世界，增强吸引力。这样精准定位与多元创新的绘本，能更好地适应不同儿童受众特点，优化传播效果，提升红色文化在儿童群体中的传播效率与影响力。

### 3.2 互动升级，渠道拓展，扩大绘本影响力

面对红色儿童绘本的传播困境，应增强绘本的互动性和拓展传播渠道。一方面，通过增加绘本的互动性设计，如触摸、拖动、解谜、问答等互动环节，提高儿童阅读兴趣，增强参与感与体验感。另一方面，充分利用线上线下多种渠道和资源，加强绘本的宣传和推广。在线上，利用社交媒体、儿童阅读平台等渠道，开展绘本故事分享会、亲子阅读打卡等线上互动活动，提高用户参与度和粘性。在线下方面，通过实体书店、图书馆、绘本馆等场所，增加红色儿童绘本的种类和数量，举办绘本展览等活动，提升线下曝光度。此外，还应将红色儿童绘本纳入学校、家庭和社会教育的课程体系中，深化其教育价值，提高受众认知度和关注度，让红色绘本在儿童文化教育中发挥更大作用，实现红色文化的有效传承。

### 3.3 教育融合，价值深化，助力儿童全面发展

为实现红色儿童绘本的教育价值，应将其融入教育体系，深化教育内涵。在学校教育中，联合教育部门、专家学者和一线教师，共同制定红色儿童绘本融入教学的指导标准，明确教学目标和教学内容，根据儿童不同阶段认知特点设计教学活动，如低龄儿童通过角色扮演理解故事，高龄儿童通过讨论深化思考，促进其认知发展。同时，鼓励家长在家庭教育中与孩子一起阅读红色儿童绘本，开展亲子讨论和活动，加深儿童对红色文化的理解和感悟。此外，通过组织专业志愿者队伍，邀请绘本创作者深入中小学开展宣讲活动，引导学生深入阅读、积极思考，促进其在阅读过程中的认知发展与情感共鸣。这种多主体参与的教育融合模式，借助学校、家庭、社会多方力量，形成全方位传播网络，能够强化红色文化传播效果，助力儿童在红色文化熏陶下实现全面发展。

## 4 结语

本研究围绕儿童认知视角下红色绘本设计与文化传承展开深入探索，分析了红色绘本对儿童在历史传承、

价值观塑造、文化认同、审美启蒙及情感教育等层面的多元价值。同时，揭示了当前红色儿童绘本在创作与传播进程中在市场定位、内容形式及推广渠道等方面存在的瓶颈。基于此，本研究提出了一系列针对性的创新策略，包括实施年龄分层创作、融合多元艺术风格、增强互动体验、拓展传播途径以及深度融入教育体系等，旨在全方位提升红色儿童绘本的吸引力与教育成效，为红色文化在儿童群体中的传承开辟新路径。

展望未来，随着儿童认知发展理论的持续完善以及绘本创作技术的不断革新，红色儿童绘本的创作与推广需与时俱进，积极引入人工智能、虚拟现实等新兴技术与媒介，推动绘本在内容、形式及传播方式上实现全方位创新突破。同时，强化跨学科协同合作，整合教育、文化等多领域资源，为培育具有深厚爱国情怀、坚定民族自信的新时代儿童贡献力量，助力红色文化在新时代绽放更加绚烂的光彩，为中华民族伟大复兴注入源源不断的精神动力。

本文系大学生创新创业计划训练项目“苏区精神融绘本——红色文化点亮儿童美育的创新实践”（项目编号：S202410407080）结题成果。

## 参考文献

- [1]袁薇薇. 传统文化元素如何融入儿童绘本创作——基于儿童心理的视角[J]. 中国出版, 2016, (19): 32-34.
- [2]沈成飞,连文妹. 论红色文化的内涵、特征及其当代价值[J]. 教学与研究, 2018, (01): 97-104.
- [3]蔡红梅,龙迎伟. 论“红色文化”与未成年人思想道德教育[J]. 湖南科技大学学报(社会科学版), 2006, (02): 122-125.
- [4]庞丽娟,田瑞清. 儿童社会认知发展的特点[J]. 心理科学, 2002, (02): 144-147+252. DOI: 10.16719/j.cnki.1671-6981.2002.02.005.
- [5]吴德琴. 儿童红色主题绘本研究[J]. 陕西学前师范学院学报, 2020, 36(11): 9-15.
- [6]李慧. 浅谈儿童心理学对绘本设计风格的影响[J]. 出版广角, 2016, (24): 52-54. DOI: 10.16491/j.cnki.cn45-1216/g2.2017.0080.

作者简介：张佳悦（2004年10月），女，汉族，河北邢台人，本科在读。

通讯作者：尹媛琳子