

# 短视频时代的主持创作——以 vlog 为考察中心

陈坤妤

西北师范大学, 甘肃兰州, 730000;

**摘要:** 在我国网络信息化技术飞速发展的背景下, 短视频时代悄然到来, Vlog 作为这一时代之下的新兴产物也正在迅速的发展崛起, Vlog 具有独特的内容特点和行事风格, 也受到了广大社会公众的关注。短视频时代下主持创作也面临着多重挑战, 所以为进一步提升主持创作效果, 论文以 Vlog 作为考察中心, 分析和探索了短视频时代下的主持创作策略, 如精准定位、内容创新与多元推广等, 从而助力提升主持创作效果, 使之能够通过更具个性化、特色化的内容满足广大受众群体需求, 进而在当前剧烈的市场竞争环境中拥有一席之地。

**关键词:** 短视频时代; 主持创作; vlog

**DOI:** 10.69979/3029-2700.25.08.087

## 前言

随着我国移动互联网技术以及智能化移动设备的大面积普及, 广大社会公众休闲娱乐方式愈发多样化和丰富化, 而短视频也依托网络信息化技术而蓬勃发展, 对并且逐渐成为社会公众日常休闲娱乐、获取信息和互动社交的重要方式。在短视频领域中, Vlog 是其中的一种独特形式, 其拥有真实性、个性化和生动性等诸多特征, 因此也受到更多创作者和受众群体的青睐与认可。在 Vlog 中, 主持创作具有举足轻重的影响和作用, 其不但是 Vlog 内容的呈现者, 更是建立起与受众群体之间情感链接、引导受众群体互动的重要抓手。所以, 如何做好主持创作也成为短视频时代下提升 Vlog 内容吸引力的突破口。

## 1 Vlog 的内容特质与形式风格分析

### 1.1 真实记录与个人化表达

短视频时代下, Vlog 这种艺术创作形式逐渐发展而出, 其拥有极强的内容特质、鲜明的形式风格, 因此也受到广大社会公众的认可和关注。记录的真实性是 Vlog 最为明显的特质, 其拥有不同于传统媒体的独特风格, 如传统媒体往往经过更加精心的编排和剪辑, 而 Vlog 则是以近乎原生态的方式进行呈现, 在 Vlog 作品的创作中创作者往往只需要将自身的生活片段、日常经历以及所思所感等真实性的内容通过镜头进行呈现, 这种真实的记录既能让观众通过画面去感受创作者的真实生活状态, 更能拉近受众群体和创作者之间的距离, 进而建立起彼此的信任感和亲近感。同时, Vlog 的这种基于真实性的表达方式也更加个性化, 突出了社会个体在平台中的观点陈述, 每一个 Vlog 作品创作者都拥有自身

独一无二的点, 因此也形成了个人化的独特艺术表达方式, 可以使受众群体从 Vlog 作品中找到价值认同、感受生活中的真实与美好。

### 1.2 故事性与情感共鸣

故事性和情感共鸣也是 Vlog 作品内容的一大特质, 形成了其独特的形式风格。在实际中, Vlog 作品往往是以生活中的真实事件为中心进行创作, 其并未经过大量的艺术加工, 创作者也能通过巧妙的叙事手法和情节设置通过 Vlog 作品去呈现生活的点滴细节, 整个故事更加引人入胜、趣味多彩, 往往能够给人带来强烈的情感共鸣。如 Vlog 作品往往可以通过温馨、幽默等方式进行呈现, 这些故事不但风趣感人, 又能发人深省, 可以使受众群体在欣赏故事的同时产生一定的代入感, 进而获得良好的情感体验, 而这也是 Vlog 作品能够打动人心、获得受众群体青睐与认可的重要原因。与此同时, 创作者在 Vlog 作品中也能分享自身的喜怒哀乐、成长经历亦或者是人生感悟等, 和而这种作品的故事叙事方式即形成了创作者和受众群体的情感交流, 也可以使受众群体从故事中获得精神层面的慰藉和寄托, 使 Vlog 作品更加吸引受众群体。

## 2 主持创作在 Vlog 中的体现

### 2.1 主持人角色在 Vlog 中的转变

在 Vlog 作品中, 主持人角色产生一定的变更, 这与传统媒体之间具有极强的差异性。传统媒体中的主持人角色往往定位在于权威性和专业性, 因此传统主持人在作品中往往也会通过更加规范的语言、端庄的形象而进行信息传递。但是, 在短视频这一新兴领域中, Vlog 作品中的主持人往往会产生角色的转变, 其打破了传统

媒体中主持人专业和权威的形象,而是以更加平易近人的角色形象出现在 Vlog 作品中,让受众群体仿佛感受如同亲切的朋友一般。并且,Vlog 作品中的主持人也不再单纯局限于特定的场所和固定的台词进行作品创作,而是能基于第一视角深入到生活,如分享自己的日常生活、兴趣爱好和独特见解等,这种主持人角色的转变也突破了传统媒体创作中主持人和受众群体之间的距离感,从而更容易使受众群体产生亲近感和认同感,既能增强受众群体对 Vlog 作品的认同,也能在作品中传递价值追求、激发受众情感共鸣。

## 2.2 主持创作在 Vlog 中的创新实践

短视频时代下,Vlog 作品中的主持创作呈现出创新性的特征。一方面,主持创作的形式更加多样化和丰富化,主持人在 Vlog 中进行创作往往打破了传统媒体主持人单纯坐在镜头前进行解说的弊端,而是能够运用实地探访、亲身体验或者是互动游戏等诸多形式去进行 Vlog 作品的创作,这一过程既有效增强了整个作品的互动性和趣味性,同时也能形成更具感染力的 Vlog 作品。如美食类的 Vlog 主持人往往会通过亲自下厨、亲自烹饪、亲自品尝、分享心得等形式进行 Vlog 作品创作,既增强了 Vlog 作品的亲近感,也许作品更加引人入胜,可以收获受众群体的关注和认可。另一方面,Vlog 作品的创作内容个性化更加突出,主持人在进行作品创作中往往会结合自身的兴趣爱好、受众群体审美需要等多个维度而打造更加差异化、特色化的 Vlog 内容。如主持人往往会在 Vlog 作品当中融入自身的生活态度、价值追求,这样既能实现 Vlog 内容的革新,同时也展现了主持人自身的情感和思想,有助于形成更具主持人自身特色的 Vlog 风格,展现出作品的吸引力和感染力,能满足不同类型受众群体的多元需求。

## 3 短视频时代主持创作在 Vlog 中面临的挑战

### 3.1 内容同质化所带来的挑战

短视频时代之下,主持人进行 Vlog 作品创作也面临着一定的挑战,能否打破其中挑战也决定了 Vlog 作品创作的效果。而内容同质化则是其中的一大挑战,这主要是由于我国网络信息化技术的飞速发展催生了短视频的大面积普及,Vlog 作品创作这一领域也呈现出爆发式增长趋势,随之而来的则是 Vlog 作品创作者的激增,众多的创作者涌入到 Vlog 创作这一领域中,也会导致大量的作品涌现而出,因此也会致使 Vlog 作品创作面临着内容同质化问题。尤其是在一些领域中往往会出现大量的主题相似、风格相同的 Vlog 作品,无论是

美食探店、旅行记录亦或者是生活分享、美妆教程等领域,大量同质化的 Vlog 作品层出不穷,往往使人感觉缺乏新意,这显然会导致主持创作面临巨大挑战。

### 3.2 受众需求多样化所带来的挑战

短视频时代的迅速发展,也会使用户群体规模不断增大,进而使受众群体的需求更加多样化。在短视频平台中,不同年龄、不同性别、不同地域以及不同兴趣爱好的受众群体往往也会对 Vlog 作品的需求变得更加差异化,其对 Vlog 作品的期待各不相同也往往会给主持创作带来一定挑战。如年轻化的受众群体往往更加喜欢时尚化、娱乐化和科技类的内容,中老年受众群体则更加倾向于健康、养生以及历史文化类的内容。因此,在主持创作 Vlog 作品中,如何基于受众群体多样化这一趋势而保障作品创作质量成为一大挑战,因此创作者需要更加全方位的了解受众群体的变化趋势,结合这一因素去进行更加精细化的 Vlog 作品创作,这对创作者来说显然是一大挑战,意味着创作者需要在其中投入大量的精力以及时间去研究受众需求,同时又要结合自身兴趣爱好和专业领域而进行作品的不断创新。

### 3.3 平台竞争激烈所带来的挑战

平台竞争激烈也会给主持人创作 Vlog 作品带来挑战,这主要是由于我国网络信息化技术的飞速发展也催生了多种类型短视频平台,各种类型短视频平台的特点不一、竞争激烈,各个平台为了吸引用户以及创作者也会推出各种各样的吸引政策和创作活动,这显然会给主持创作 Vlog 作品带来挑战。在实际中,不同类型的短视频平台往往在推荐算法层面存在一定的差异性,创作者在进行内容创作的同时也要结合平台算法去进行内容调整,从而适应平台的算法要求,否则即便所创作的 Vlog 作品内容质量很高,也难以得到平台的算法推荐,这显然会导致 Vlog 作品无法获得足够流量曝光。因此,主持人各平台剧烈竞争的环境下充分结合不同平台特点和优势、算法规则等科学性的开展 Vlog 作品创作成为关键一环。

## 4 短视频时代 Vlog 创作中的主持策略

### 4.1 精准定位,打造个人特色

短视频时代下,Vlog 领域的竞争愈发激烈,若想要在 Vlog 创作中脱颖而出,必须要做到精准定位,去打造个人特色,以此来提升创作的质量和效果。所以,创作者需要结合自身特点去精准定位 Vlog 创作方向。因此,创作者首要任务便是深入调研和了解目标受众群体

的风格偏好、需求等,进而基于调研反馈对于Vlog作品创作进行改进和完善。在这一过程中,可以通过对粉丝数据的精准分析以及加强与粉丝的互动清晰地描绘出目标受众群体画像,进而具有针对性的创作Vlog作品。以抖音平台为例,这一平台上有创作者服务这一功能,通过这一服务模块创作者可以了解到自身各个作品的播放情况、账号粉丝画像、粉丝年龄区间等多个维度,创作者可以充分利用这些数据分析而精准定位自身创作风格,从而突出Vlog作品的创作特色,展现出个人独特性的同时也能吸引更多的目标受众,达到提升Vlog创作质量的效果。

#### 4.2 创新内容,提升互动体验

为进一步提升Vlog创作的质量和效果,使Vlog作品能够在当前短视频时代下拥有更强的竞争力,则要创作者积极创新Vlog内容,突出互动体验,进而以此为抓手吸引受众群体的注意力,提升受众群体的观看体验。因此,在主持创作中首要任务便是打破传统的拍摄和剪辑方式,如通过动画、特效等方式进行Vlog作品创作,这样既能给短视频内容增添趣味性,也突出了Vlog作品的新鲜感。例如:在短视频平台中,科普类型的Vlog作品往往能够运用动画进行复杂的科学原理演示,这一过程既能简单直接的展示科学原理,同时又给观众带来了良好的观看体验。此外,在内容创新层面也要创作者更多的关注社会热点,从而实现创作内容与题材的创新,如公众环保意识的增强,创作者可以以环保生活、可持续发展等作为主题创作Vlog作品,以此满足社会公众对环保知识的了解需求,提升观众的观看体验。

#### 4.3 多元推广,拓展传播渠道

短视频时代之下,不仅仅需要制作出优秀的Vlog作品,更需要在推广层面进行完善的规划设计。所以,需要创作者依托多元渠道进行Vlog作品推广,从而通过拓展传播渠道去提升Vlog作品的影响力。因此,Vlog创作者需要了解不同类型平台的优势、特点,结合不同平台特征而采取针对性的作品创作和推广策略。例如:创作者可以基于社交媒体平台进行Vlog作品推广,如利用微博、微信、抖音、快手等多平台去发布Vlog作品,这样既能吸引目标受众群体,也突出了Vlog作品推广的多元化。同时,创作者在内容推广中也要充分考虑到构建起合作推广的形式,如创作者可以联合知

名博主、品牌等进行合作,联合创作Vlog作品,通过彼此合作去扩大Vlog作品影响力,彼此吸引双方粉丝关注,实现资源共享的同时也达到了互惠互利、合作共赢,效果有助于提升其Vlog作品的影响力。

#### 5 结束语

综上所述,短视频时代下,主持创作迎来了新的发展挑战和机遇,如何在短视频时代之下实现主持创作的变革创新也成为至关重要的一环。所以,论文以Vlog作为考察中心,探索和分析了在Vlog作品创作中的策略,提出了主持创作Vlog作品的建议。研究发现,充分考虑作品定位、受众需求是提升Vlog作品主持创作质量的重要一环,也是实现Vlog作品差异化竞争、提升其影响力的重中之重。所以,在Vlog作品中开展主持创作需要做到以受众为中心,以突出作品的差异化竞争为抓手,实现Vlog作品创作的变革。未来,随着我国短视频领域的不断革新, Vlog作品创作的形式也必将持续性的发展和创新,形成更加多元化、丰富性的创作模式,所以创作者也需要紧跟时代发展趋势,不断的学习和更新主持创作手法,充分适应短视频时代下的Vlog创作变革要求。

#### 参考文献

- [1] 喻梅,周心怡.短视频平台新闻主播的创作特征与元传播实践[J].现代传播(中国传媒大学学报),2024,46(10):157-168.
- [2] 孙浩添.融媒体背景下广电主持人短视频创作研究[D].河南大学,2024.
- [3] 朱宸廷.融媒背景下主流媒体主持人Vlog新闻报道研究[D].中国传媒大学,2023.
- [4] 陶自芳.电视主持人的短视频传播研究[D].南昌大学,2022.
- [5] 王秋硕.短视频时代主持创作新理念解码——以Vlog为考察中心[J].电视研究,2021,(04):51-54.
- [6] 何晓东.电视节目主持人参与短视频创作策略研究[D].河南大学,2020.
- [7] 王宇.播音主持微视频作品研究及创作建议[D].重庆大学,2019.

作者简介:陈坤妤(1994.07-),女,汉族,甘肃兰州人,硕士在读,研究方向:影视文化与产业研究。