

宋韵遗珠——桐乡濮绸的非遗传承与创新路径探究

姚清

嘉兴南洋职业技术学院，浙江嘉兴，314000；

摘要：濮绸是浙江省嘉兴市桐乡濮院地区生产的古老丝绸品种，享誉“天下第一绸”之美称。梳理濮绸的发展历程，分析当前濮绸产业发展的路径及现实情况，将宋韵文化与非遗技艺结合起来，从技艺传承、产品创新、品牌发展、传播多元化等角度，开展“文商旅”融合发展，探讨濮绸的非遗传承与创新路径。

关键词：濮绸；宋韵文化；桑蚕；非遗；丝绸

DOI：10.69979/3029-2700.25.08.034

濮绸织工精细，柔韧爽滑，坚硬耐磨，刮风时不折断、晾干不变色。传闻明成祖朱棣曾命人在“天下第一关”山海关打造了一面可以对抗暴风雨的军旗来展示军威，而濮绸恰好在经过诸多丝绸制品测试后脱颖而出，由濮绸制成的山海关旗帜历经数月仍然色泽鲜艳^[1]。清朝宫廷所用的黄龙旗也是选用濮绸制作而成。故此明清时代濮绸已成宫廷用绸，运用于军旗、战袍、锦服的制做^[2]。

濮绸历史悠久，始于南宋，鼎盛于明清时期。自宋代濮氏一族迁居桐乡后，农桑和丝绸业有了进一步发展，生产的濮绸白净、细滑、柔软，系绸中上品，为历代宫廷官宦所广泛使用，闻名海内外，兴盛历史绵延七百余年。在 2009 年，濮绸纺织技术被列入第三批浙江省非物质文化遗产名录，其产品的历史传承与技术创新抓住了发展的窗口期，日益受到社会的重视。

1 桐乡濮绸产业的发展瓶颈

改革开放以后，随着计划经济向市场经济转型，桐乡整体的产业结构发生了巨大的变化，“羊毛衫”产业悄然兴起，而濮绸的生产和销售面临着巨大的冲击。

1.1 周期性行业萎缩，传承后继乏力

随着九十年代我国开始全面发展社会主义市场经济，濮绸市场也逐步萎缩，而濮院绸厂也由于无法满足市场经济模式下的产品转型，在经历大量商品滞销、员工流失之后，于 2001 年彻底宣告停产^[3]。

濮绸织造技艺的传承方式是集体传承。由丝至绸的整个制造流程需要经多人之手、多道工序。“濮绸”的大规模产业化生产从濮院镇消失后，只剩下寥寥无几的纺织业者，怀揣往日的濮绸情怀继续艰苦维持。就目前而言，濮绸面临着人力资源匮乏、缺乏传承人的窘境。

1.2 产品受众面小，产量弥足珍贵

目前的濮绸产品多为新中式服饰和工艺美术作品，根据其价格、款式与花纹，其受众者多为中年女性和丝绸工艺美术作品收藏群体，社会关注度不高，市场推广

力度有限，相关产品受众面较窄，缺乏年轻购买力。

由于濮绸每道工序都非常讲究，仅依赖于有限的织机及纺织手艺人，无法实现大规模机械化生产，产品门类也有限。目前，桐乡万锦堂丝绸技术纺织有限公司已改造并复制了濮绸加工机械设备 4 台，而第二批 8 台加工机械设备也正在研发改造中。濮绸产量稀少，每天只有三百多米，实际产量不大，故而弥足珍贵^[4]。

2 濮绸的非遗传承与创新路径

濮绸文化有着丰富的历史人文元素，凝结了一代又一代人的聪明才智和勤劳汗水。但由于经济社会、市场交易模式和生产条件等诸多元素正在潜移默化中与时俱进，濮绸行业必须做好人才“传帮带”的培育，地方政府也应该加强政策扶持力度，协助学校、企业搭建科技、文旅深度融合的平台，助力“文商旅”深度融合发展。

2.1 加强非遗传承

2.1.1 做好“传帮带”，传好“接力棒”

目前，对桐乡濮绸的主体研究重点为：以冯继延先生为代表，就濮绸的发展史、生产流程和申遗流程等展开了相关研究；以陈学文先生为代表，以经济学视角对濮绸经济做出了详细分析^[5]。另外，助力于濮绸非遗文化发展的还是浙江省濮绸博物馆馆长、桐乡磐十文化艺术创意有限公司董事长戴金海，通过开发现代特色的濮绸文创产业，让濮绸文化走入了公众的视线。

在濮绸非遗传承方面，将加强对濮绸保护力度，明确传承谱系清晰、熟悉产业知识和关键技术的冯继延为濮绸非遗传承人，并深入研究总结濮绸工艺做法与心得，有效进行抢救性保护，保护传承工艺流程的完整性和技术真实性，从而进行有序传承^[6]。同时，濮院镇还专门举办了濮绸非遗保护座谈会，使国内的丝绸非遗专家学者齐聚一堂，深入研究怎样发掘和深入研究濮绸的历史，培养和引进人才。

2.1.2 聚合“学术集”，打好“阵地战”

首先，广开思路建立多样化的高校、企业、博物馆

三方联动。桐乡磐十文化创意有限公司与浙江理工大学丝绸博物馆、嘉兴职业技术学院签订了合作协议，共同为濮绸的传承和发扬我国百年丝绸文化助力。一方面，企业借助浙江理工大学的纺织品研究、设计、工程和国际渠道等专业资源，打造“科技+文化”提升丝绸产业的直通车和样板间，致力于生产出博物馆级别的精品；另一方面，通过省内校企合作，加强时尚人才的培育与供给，将“双创”落到实处，帮助学校培育人才的同时成就自身企业发展，从而共同助推我国百年的丝绸文化发展。除此之外，冯继延将濮绸·菱格双螭纹等四幅濮绸传统图案织品赠予中国丝绸博物馆，进一步充实了中国丝绸博物馆馆藏，有利于深化对濮绸织造的研究。

其次，集思广益壮大非遗传承队伍。濮绸为地域名品，一直在寻求开放思想，让年轻人参与传承、多元化创新的发展思路。结合行业协会集群和地方高校教师科研力量，推动设立濮绸研究工作室、工作站，引导社会人士和学生队伍参与濮绸产业教育培训。“丝韵流芳”工作站在桐乡揭牌，重点发展蚕丝画缂、濮绸等代表性丝绸非遗技术，致力于建设桐乡的桑蚕类名牌矩阵，使传统手艺更快更好地融入现代都市生活。

再次，多措并举推动“非遗文化进校园”。嘉兴区域内有桐乡桑蚕丝博物馆、嘉兴丝绸博物馆（嘉欣丝绸园）等专业性文化资源，有清明轧蚕花、双庙渚蚕花水会、乌镇香市三大代表性民俗文化，以发扬地方性传统民俗文化为重点，积极引导区域内高等院校、中小学生弘扬地方传统桑蚕技术与民俗文化，积极建设全国寒暑期社会实践中心与博物馆等传统文化教育阵地；引导中小学校在各种文化培训与社群交流活动中，增设濮绸非遗传统技术等教学内容，从小培养学生对桑蚕文明和非遗技术的浓厚兴趣。

2.2 借力宋韵文化，开拓创新路径

2021 年 8 月，省委文化工作会议强调，“让千年宋韵在新时代‘流动’起来、‘传承’下去”。历史追溯到南宋时期，濮绸的产生和濮院镇的兴起都与宋韵文化息息相关。宋建炎初年，山东省曲阜亲贤县人濮凤扈驾南渡，定居桐乡濮院，从此濮院诞生。

2.2.1 借力宋韵文化，下好资源整合一盘棋

挖掘传统文化的当代价值，“文”是濮绸的历史本源，“化”是当代的手法、原料、设计流行趋势等。“化”围绕着本源展开，传承时要梳理好濮绸所表达的传统文文化逻辑符号，以“文化”来传承，才能在创新发展中保留濮绸的特色。

弘扬濮绸非遗技艺，必须借助更为丰富、生动、有形的媒介，让宋韵文化元素得以融合再现，融入寻常百姓的日常生活。除了濮绸外，嘉兴市内还有很多宋韵文

化元素可以相互整合、互融互通。

史上的“中兴之主”宋孝宗赵昚，出生于秀州（今浙江嘉兴）青衫闸的官舍，开创了令后人称颂的“乾淳之治”。今天的“杉青闸遗址”处立有一块高大的纪念碑，上有文字称“赵昚即宋孝宗，生于嘉兴杉青闸官舍”。

岳飞之孙岳珂曾发遣嘉兴军府兼管内劝农事，住在嘉兴城西南金陀坊，撰写《金陀粹编》为岳飞辨诬。

嘉兴可以根据历史资源整合宋韵文化，下好全局一盘棋，在宋孝宗赵昚的出生地恢复一些纪念性建筑，作为历史文化教育基地；结合宋孝宗赵昚的政绩和岳飞的民族英雄事迹，制作相关的历史纪录片，借助历史名人效应开展爱国主义教育和对外文化传播。

2.2.2 发展商业集群，打造濮绸文化创意先锋

桐乡从种桑、养蚕发展到抽丝、织绸，整个生产线完善而严密。2022 年，桐乡出产的“蚕缘”蚕丝被服、“茧乡”“南秀丝语”丝绸画缂、“万锦堂”濮绸织造等 4 家非遗工坊，实现销售额近 1000 万元。^[7]

1. 树立龙头企业，建立行业标杆

行业的发展需要龙头企业的带动。目前，生产濮绸服饰的龙头企业主要集中在两家。

一家为冯继延创建的桐乡市万锦堂丝绸纺织有限公司，复原了濮绸织造机，参与起草了《濮绸》“浙纺标”团体标准。冯继延作为濮绸的非遗传承人，继承了祖辈的郑太和染坊，并著有《濮绸溯源》一书。《濮绸》“浙纺标”团体标准通过评审，通过标准化手段，擦亮了非遗项目的“金名片”^[8]。该技术标准的出台，促进了濮绸等非物质文化遗产的市场化生产标准，对于弘扬和发展濮绸文化产业有着积极的意义。

另一家为戴金海创办的桐乡磐十文化创意有限公司，其坚持原创品牌的自主研发，布局了“PUCHOU”、“水镜轩”、“元禧轩”、“这乡有礼”等品牌系列，承接每年世界互联网大会的红利，打通中国特色小镇濮院千亿级市场资源。同时，公司通过线上和线下融合，结合人文地理标志打造企业原创品牌，将新颖的濮绸主题产品设计与国际时尚接轨，传播好中国丝绸文化，树立行业品牌标杆。

2. 加强创新设计，推进品牌合作

结合新思维与高科技，推动濮绸产品开发与创新设计。为了解决原创设计创新力不足、本土品牌影响力不够、知识产权保护不规范化等老问题，从 2017 年起将濮院时尚周更名为濮院时装周，6 家本土品牌与 Masha Ma、Grace Chen 等成熟的中国独立设计师品牌在濮院时尚古镇同台展示。“濮院时装周”的活动举办，体现了濮院时尚产业的高质量发展，推动本土传统技艺的历史传承和创新发展。

3. 强化品牌 IP，打造“时尚+古镇”

濮院自古以来拥有深厚的文化底蕴，2023 年成功获

评浙江省 5A 级景区,与桐乡乌镇、嘉善西塘形成嘉兴市内 5A 级古镇三足鼎立的趋势。濮院镇充分发挥“1+1>2”的叠加倍增优势,做好“古镇游+时尚购”互融共促文章,以“产业美”为基础,全域拓展“人文美”,促进美丽城镇“产城人文景”深度融合,打造宜居宜业宜游城镇新样板^[9];以“中国时尚古镇”为总体定位,充分利用江南水乡、宋韵文化历史、美丽田园和毛衫小镇等特色,致力于打造“古镇+时尚”的文旅、产业融合发展新模式,造就一个冒热气、接地气、有灵气的特色古镇,实现古镇、文化、产业为闭环的旅游业态新模式。

4. 利用科技赋能,拓宽传播渠道

随着国潮的兴起,越来越多兼具传统元素和现代时尚元素的产品备受年轻消费者的追捧,每个城市都着眼于各自的地域文化,进行相关品牌的创立^[10]。通过微信、小红书、微博、抖音、快手等社交媒介和网络平台,做好非遗技艺的推广,并强化了濮绸和现代数字媒体的结合。

利用好西塘汉服节、乌镇戏剧节、濮院时装周等文化节日,通过各大媒体进行文化引流,扩大受众群体。桐乡蚕桑丝织技艺亮相央视 4 套《中国地名大会》,作为标志性文化元素进行现场展示,反响强烈。

话剧《唧唧复唧唧》,将濮绸的故事推到一个新的高度。“叽叽嘎嘎响,廊棚有点坍。小小花船过,螳螂娘子掰。”这首打谜语的方言老儿歌,在剧中反复吟唱,谜底就是织绸机。剧中老织机的背景声音屡屡响起,以濮绸制造工艺代表性传承人冯继延为原型,讲述了濮绸传承人冯攀华的传奇故事。

2.2.3 促进文旅结合,构建多城多轨并行

构建桐乡人文化底蕴与濮绸非遗文化的双轨道运行。桐乡具有丰富的文化底蕴、历史文化遗产和文化名人。马家浜历史文化、良渚文化、运河历史文化、桑蚕丝绸织造文化交相辉映,赵汝愚、茅盾、丰子恺等历史文化名家也层出不穷。所以,需要加强对桐乡名人轶事和历史文化传统题材的发掘、搜集与梳理,为桐乡濮绸的非遗文化和技术创新提供了取之不竭的素材。

形成嘉兴市内非遗文化资源区域化联动。整合市内宋韵文化资源,联动运河文化、三塔踏白船、乌镇蚕花会、苏东坡三过嘉禾典故等历史文化元素,开发不同需求的旅游路线。

3 结语

历史传承与创新是永恒不变的主旋律。再现濮

院“日出万匹绸、嘉禾一巨镇”的历史繁荣,不但需要地方政府部门、行业协会、领军企业、大学院校和博物馆等专业群体的通力合作,还需要积极思考和落实对纺织非遗项目的保护、继承和革新,讲好宋韵故事,彰显江南风雅,推动纺织非遗项目的动态传承和历史延续。

参考文献

- [1]冯继延.濮绸溯源[M].杭州:浙江工商大学出版社,2021
- [2]中共嘉兴市委嘉兴市人民政府.濮绸织造工艺[EB/OL].[2021-08-09].
https://www.jiaxing.gov.cn/art/2014/1/13/art_1536221_22023213.html
- [3]潘依雯 1,周赳 1,戴金海 2,桐乡濮绸的产品特征及其当代创新设计研[J].丝绸设计理论与方法,2022(05)
- [4]今日桐乡.活化“百年濮绸振兴传统工艺[EB/OL].[2021-07-16].
<http://jinritongxiang.txcmapp.com/Article/index/aid/5018444.html>
- [5]浙江新闻.让“天下第一绸”重现光彩!濮绸作品被中国丝绸博物馆收藏[EB/OL].[2022-08-10].
<http://zj.zjol.com.cn/news.html?id=1906542>
- [6]搜狐.创新校企合作,传承濮绸,发扬百年丝绸文化[EB/OL].[2022-01-18].
https://www.sohu.com/a/517497127_121080990
- [7]中共嘉兴市委嘉兴市人民政府.打造蚕桑丝织文化“金名片”[EB/OL].[2023-01-13].
https://www.jiaxing.gov.cn/art/2023/1/13/art_1578787_59565487.html
- [8]浙江省文化和旅游厅.桐乡企业参与起草的团体标准通过评[EB/OL].[2022-03-23].
http://ct.zj.gov.cn/art/2022/3/23/art_1652992_59009953.html
- [9]浙江省住房和城乡建设厅.濮院镇:打造美丽城镇“产城人文景”融合样板[EB/OL].[2023-02-22].
https://jst.zj.gov.cn/art/2023/2/22/art_1569296_58931874.html
- [10]王虹,唐甜甜.苏州非物质文化遗产丝绸宋锦的保护传承与创新[J].美与时代,2023(05)

作者简介:姚清(1988.1--),女,汉族,浙江嘉兴人,中级经济师,硕士研究生,嘉兴南洋职业技术学院,研究方向:经济管理、教育管理类。