

中国台湾政治大学高校篮球文化构建模型研究

林晨阳

福建师范大学体育科学学院，福建福州，350108；

摘要：新时代体育强国建设战略指出校园体育文化发展是体育工作的重点内容，但目前我国高校篮球文化作为校园体育文化的分支，其发展存在现实问题亟待解决。本文基于扎根理论的单案例研究，深入分析台湾政治大学高校篮球文化构建模型，为其他高校提供借鉴与参考。研究发现：台湾政治大学以物质文化作为构建高校篮球文化的基础，包括实物与象征性物质文化；制度文化通过管理体制、政策法规、组织机构共同构成并发挥中介作用；精神文化作为高校篮球文化的核心，通过知识传授和篮球教学与训练活动在师生心中树立积极向上的价值观念、意识形态、思维方式来构成精神文化，促进身心健康发展，激励着学生为更高更远的目标不断努力拼搏。

关键词：高校；篮球文化；扎根理论

DOI：10.69979/3041-0673.25.08.050

建设体育强国，不仅是实现从“大”向“强”飞跃的战略内涵，更是实现民族复兴的关键，更是我国全面建成小康社会、社会主义现代化强国的关键^[1]。习近平总书记2020年9月22日主持召开教育、文化、卫生、体育等领域专家代表座谈会并强调，党和国家高度重视教育、体育事业，大力推进卫生健康事业发展，积极建设体育强国，提出要坚持健康第一的教育理念，加强学校体育工作^[2]。这一系列论述为校园体育工作发展明确了目标，也为作为体育工作重点内容之一的校园体育文化发展指明了方向。

高校的校园篮球文化就是师生在校这个环境里开展篮球这项运动，呈现出的一类文化现象^[3]。高校篮球文化作为校园体育文化的一个分支，有助于推动高校体育工作，提高学生的身心素质。

因此，本研究旨在通过基于扎根理论的案例研究法，选取“台湾政治大学”为案例对象，明确高校篮球文化形成要素、理清高校篮球文化形成路径，最后深入探讨并揭示其高校篮球文化的构建模型，希望为我国其他高校篮球文化的建设与发展提供参考与借鉴。

1 研究设计

1.1 研究方法

1.1.1 案例研究法

1984年，Robert K. Yin在《案例研究方法的应用》一书中提出案例研究的定义^[4]，案例研究法是一种实地研究的方法。这种方法的主要特点是大量使用案例证据，

研究更侧重于定性分析。

1.1.2 访谈法

在理论研究的基础上，对台湾政治大学在物质文化、制度文化、精神文化的发展建设方式等问题进行对应的访谈，将访谈数据进行归纳整理，以获得一手调查资料。

1.2 案例选取

1.2.1 数据收集

微信电话线上访谈

本研究开始时就充分做好访谈工作，针对研究内容设计访谈提纲。访谈对象为原台湾政治大学雄鹰篮球队主力成员，现CBA中国男子职业篮球联赛球员林彦廷，每次访谈都有2~3名团队成员参与考察和访谈。

相关文档、文献查询

1.2.2 案例编码

本文采用扎根理论研究方法对原始数据资料进行处理。首先，通过开放式编码对原始数据资料进行概念化处理，并归纳形成副范畴。其次，通过主轴式编码找寻各个概念和副范畴之间的因果关系，并提炼形成主范畴。最后，基于归纳和提炼出的副范畴与主范畴，通过选择式编码凝练出核心范畴，并通过“故事线”的方式描述出各范畴之间的逻辑关系。

(1) 开放式编码

为避免主观偏见，本文均采用受访者的原话进行概念化处理，并对相近的概念进行范畴化。在此过程中逐步提炼相关话语，通过反复调整修订，形成副范畴。最终提炼出30个概念，8个副范畴，编码结果见表2。

表 2 开放式编码结果与证据展示

原始数据资料	概念化	范畴化
校篮球队名字叫做政大雄鹰篮球队比赛时在队徽队旗上有特殊的标志，设计元素是一只蓝色的雄鹰 LOGO。	球队标志	象征性物质文化
政大雄鹰在主场作战时会有出场音乐，进攻音乐，都是比较有节奏感的音乐，没有固定，没有特殊含义，为了提升大家的兴奋性。	球队音乐	
校队有吉祥物，是一只雄鹰，名叫高飞，寓意球队振翅高飞。	球队吉祥物	
校篮球队和校内系际杯比赛每个队伍都会穿着统一的队服，元素可以自己球队设计选择。	比赛球衣	实物
政大雄鹰有相关的一些特殊球队周边产品，球队官网有售卖，有蕴含球队元素的短袖、帽子、毛巾、水杯等产品。	球队周边产品	
校园里室内体育馆有 5 个全场篮球场，室外有 7 个全场篮球场外加 2 个半场篮球场，并且有专门的篮球用于教学与比赛。	球场与篮球	
体育室与教务处共同进行学生选课管理，采用一对一管理的方式，体育室负责颁布选课的规定，教务处负责组织大家在教务处选课系统进行选课。	篮球课程选课管理	管理体制
学校将篮球教学课程与篮球活动竞赛分开由对应的行政单位进行管理。	课程与竞赛管理	
政大雄鹰篮球队有一整个运营团队，负责各方面的管理，但校体育室有专门的老师负责与球队运营团队总监对接，共同进行球队管理。	球队管理	
选择篮球课程的学生修业期间须修满二年篮球课程使得毕业，通过课程必须通过期末老师安排的期末测试，成绩合格者将取得学分。	篮球课程相关规定	政策法规
校队成员外出比赛时相比于普通学生比较容易请公假，对课程考勤影响不大，但是期末考核标准与普通学生一致。	课程考勤政策	
学校会在主场周围设置餐车为大家提供美食并宣传比赛，来吸引大家的关注，也为赛事提供良好的观赛氛围，为球员加油助威。	鼓励观赛策略	
球队有专门的社交平台粉丝群，群里会发布球队的一些训练日常、人气较高的队员学校帮忙拉赞助，接代言广告等等，既能帮助球员球队发展，又能提高学校的知名度。	球队运营策略	
学校体育室有发布关于体育教学与体育活动一系列的法令规章。	法令规章	
负责篮球课程管理的是校一级行政单位教务处。	教务处	组织机构
负责篮球竞赛管理的是校一级行政单位体育室体育活动组。	体育室活动组	
负责篮球课教学工作的是校一级行政单位体育室体育教学组。	体育室教学组	
负责政大雄鹰篮球队管理的是政大雄鹰运营团队，其与体育室专门的老师共同负责管理工作。	政大雄鹰运营团队	
我们知道篮球是一项团队运动，紧密合作、相互配合、互相支持和鼓励，共同取得胜利。	团队合作	价值观念
我上了高中之后教练就有教导我们公平公正竞争，不做出格的事，尊重对手、裁判、观众和规则，维护公正的体育精神。	尊重与公平	
我们会将竞争看作是追求个人能力、决心和优秀品质的展现，并激发自己的潜能，追求更高的成就和自我突破。	竞争与超越	
篮球需要在训练中坚持不懈，通过自律和努力才能不断提高技能和能力。	自律与毅力	
篮球运动中的公平竞争、诚信、尊重对手和团队精神等反映出了我们通过篮球提高了自己的体育道德观。	体育道德观	意识形态
我们认为篮球就像一种教育手段一样，通过篮球培养了我们的社交能力、团队协作能力和领导能力。	教育理念	
篮球是一项团队运动，培养了我们集体主义的意识形态。	集体主义	
但它同样提倡个人的自我表现和个性化的才能展示，以团队为主，在各个位置上做好自己应该做的工作。	个人主义	
篮球教会我们整体意识和团队利益，将个人利益放在集体利益之前。	团队思维	思维方式
运用战术和战略分析对手的弱点和优势，合理调整战术等培养了我的战略思维。	战略思维	
篮球运动中的伤病带给我们适应挫折的能力；灵活应对比赛中的变化，适应不同的对手和比赛环境。	适应性思维	
篮球训练和比赛中，我们不断借鉴和运用创新的技术和战术。不断探索新的方法和方式。	创新思维	

(2) 主轴式编码

为归纳出主范畴，根据各范畴之间的因果关系和逻辑关系，通过往复比较并重新调整，最终归纳出物质文

化、制度文化三大主范畴，其关系内涵见表 3。

表 3 主轴式编码结果

主范畴	副范畴	关系内涵
物质文化	象征性物质文化	通过队伍标志、球队音乐、吉祥物等形成象征性物质文化
	实物性物质文化	通过比赛球衣、球队周边产品、球场等形成实物性物质文化
制度文化	管理体制	从篮球课程、篮球竞赛活动、篮球队管理形成一个系统的管理体制
	政策法规	设定一系列的政策与法规来帮助与指引校园篮球发展
	组织机构	相关组织机构分工明确共同建设篮球发展
精神文化	价值观念	通过篮球教学或者比赛使学生的价值观念发生积极的转变
	意识形态	通过篮球运动加强学生体育道德观，集体与个人主义等意识
	思维方式	学生受篮球运动的影响转变了思维方式

3 选择式编码

通过对已形成范畴的反复推敲，本文最终提炼出“高校篮球文化构建模型”这一核心范畴。据此，将高校篮球文化构建模型描述为：高校利用自身物质条件优势形成物质文化，设立一系列的管理体制与政策法规等形成制度文化，在物质文化的基础之上以制度文化为中介，转变学生们的价值观念、意识形态等形成核心的精神文化。最终构建的模型如图 2 所示

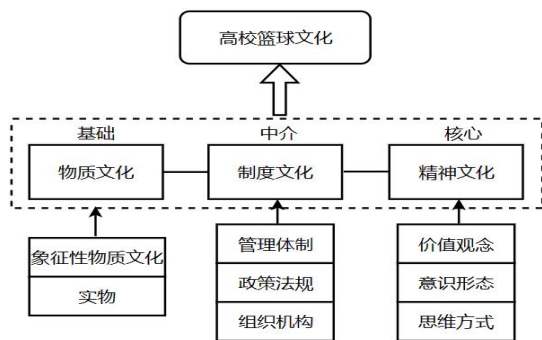


图 2 高校篮球文化构建模型

4 案例分析

4.1 象征性物质文化与实物构成高校篮球物质文化

象征性物质文化指的是那些代表着特定意义和价值的物品或符号。台湾政治大学雄鹰篮球队有特定的球队标志，其设计元素是一只蓝色的雄鹰，名为“高飞”。球队比赛时也会有属于球队的出场音乐，进攻音乐，充满节奏感，提升队员们的兴奋性，也激发队员们斗志与信心。这些球队标志、吉祥物、音乐等共同构成了台湾政治大学高校篮球的象征性物质文化。

实物构成则是指那些篮球场地、篮球、球衣等都是

构成高校篮球物质文化的实物要素。台湾政治大学共有 5 个室内全场篮球场、7 个室外全场篮球场外加 2 个半场篮球场，并有专用的篮球用于教学与活动使用，配备有专属球衣，另外台湾政治大学球队官网还有售卖关于“政大雄鹰”的球队周边产品毛巾、短袖等实物，也推动高校篮球物质文化的发展。

4.2 管理体制、政策法规、组织机构构成高校篮球制度文化

台湾政治大学明确各级管理机构职责权限，校园篮球课程选课由体育室与教务处一对一管理，前者颁布规定，后者组织选课；课程、竞赛分由具体行政单位管理，校篮球队由运营团队管理，体育室老师与运营总监对接协作，形成完整管理体制。

政策法规为高校篮球事务运作提供法律依据。篮球课程要求学生修满二年课程毕业；校队成员外出比赛考勤适当放宽，但期末考核与普通学生一致；学校通过在主场设餐车宣传比赛鼓励观赛；球队有社交平台粉丝群发布动态，为高人气队员拉赞助、接代言；体育室官网发布法令规章制度规范体育教学与活动。

合理的组织机构保障高校篮球制度文化运行。台湾政治大学各行政单位分工合作，教务处管课程，体育室下设教学与活动组，分别负责篮球课教学与竞赛管理，政大雄鹰篮球队由运营团队与体育室联合管理。

4.3 价值观念、意识形态、思维方式构成高校篮球精神文化

高校篮球精神文化由价值观念、意识形态和思维方式的塑造与传承构成，三者作为核心影响着球员、教练员等对篮球运动的认知、态度和行为。价值观念在高校

篮球精神文化中扮演重要角色,球员、学生形成了团队合作、尊重与公平、竞争与超越、自律与毅力等价值观念,他们认识到篮球需团队配合取胜,应公平竞争、尊重各方,把竞争当作自我展现与突破的机会,明白训练要坚持不懈、靠自律提升技能,体现对篮球的热爱;意识形态对高校篮球精神文化的形成和传承意义重大,台湾政治大学树立了球员、学生正确的体育道德观、教育理念以及集体与个人主义意识,篮球运动提升了体育道德观,被视为培养社交等能力的教育手段,还培养了集体主义意识,让大家明确各岗位职责;思维方式也是高校篮球精神文化的重要组成部分,培养了球员团队、战略、适应性和创新思维,使学生和队员重视团队利益,通过战术学习培养战略思维,从伤病中提升适应挫折能力,在教学与比赛中运用创新技术战术,以便灵活应对未来困难。

5 研究启示

第一,物质文化作为高校篮球文化构建模型中的基础,高校应注重物质资源的投入。第二,高校篮球制度文化建设需要明确的管理体制、有助于篮球运动开展的政策法规、组织机构之间相互合作。第三,高校篮球精神文化的建设需要学校通过篮球教学与训练活动为学生树立积极向上的价值观念、意识形态与思维方式,从而使学生在感受篮球运动的过程中促进身心健康发展。

由于研究资源和时间限制,本文仍存在一定局限性。一方面,由于空间条件限制,本文缺少实地研究的开展,因此案例数据获取的全面性不够,后续类似研究可以考虑进行实地考察,以获取更加全面的案例数据。另一方面,本文采用单案例对相关问题展开分析,所得结论还需进一步利用多案例或定量分析方法进行验证,以提高研究结论的普适性与科学性。

参考文献

- [1] 习近平. 谈治国理政(第三卷)[M]北京:外文出版社,2020:9.
- [2] 习近平主持召开教育文化卫生体育领域专家代表座谈会并发表重要讲话[EB/OL]. (2020-9-22)[2024-10-28]. https://www.gov.cn/xinwen/2020-09/22/content_5546100.htm
- [3] 刘万武. 高校校园篮球文化研究[J]. 兰州教育学院学报,2014,30(03):108-109.
- [4] (美)罗伯特·K. 殷(Robert K. Yin)著;周海涛主译. 案例研究方法的应用. 重庆:重庆大学出版社,2004. 11

作者简介:林晨阳,男,汉族,在读硕士,专业类别:体育教学,专业领域:篮球。