

全域旅游视角下秦皇岛市文旅产业融合与高质量发展研究

赵婷婷 龚丽诺

河北环境工程学院, 河北省秦皇岛市, 066000;

摘要: 近年来, 文化与旅游两大产业的联系愈加紧密, 在国家经济体制改革、产业结构调整及经济发展方式转变的大背景下, 文化旅游业已成为新的经济增长点。秦皇岛市作为国家级历史文化名城、中国优秀旅游城市 and “一带一路”国际合作的重要节点城市, 具有丰富的历史资源、自然景观、民俗风情和地域特色, 既是国内外知名的文化旅游目的地, 也是国内重要的休闲度假地。因此, 本文以全域旅游理念为指导, 对秦皇岛市文旅产业融合与高质量发展路径进行系统性的分析研究, 旨在助力秦皇岛市构建独具特色的全域旅游格局。本文首先分析了秦皇岛市文旅产业的现状, 包括其特点、优势及面临的挑战; 其次, 探讨了文旅融合为秦皇岛市带来的发展机遇; 最后, 提出了促进秦皇岛市文旅产业高质量发展的具体策略, 包括加强“旅游+”多产业融合、推动旅游产品创新和升级、打造特色文旅品牌、完善旅游基础设施建设以及提升旅游服务质量和管理水平。通过这些策略的实施, 秦皇岛市将能够进一步提升其文旅产业的竞争力, 实现经济、社会和生态效益的协同发展。

关键词: 全域旅游视角; 文旅融合; 秦皇岛市文旅产业; 高质量发展; 旅游+; 多产业融合

DOI: 10.69979/3029-2735.25.06.095

引言

秦皇岛市是中国的优秀旅游城市之一, 旅游资源丰富, 地处沿海, 历史悠久, 文化底蕴深厚, 不仅拥有五 A 级景区山海关老龙头、天下第一关等著名景区, 还有北戴河海滨疗养胜地和乐岛海洋公园等新兴景区, 其旅游产业呈现多元化发展的态势。但随着我国旅游业的发展, 无论是政府、企业还是学者都已意识到单靠旅游无法满足市场需求, 需要结合其他行业, 尤其是文化产业来进行产业转型。文旅融合是全域旅游在各地的实践途径之一, 它推动了各地区的产业优化升级, 并带来了经济效益、社会效益和生态效益三赢的局面。

全域旅游作为一种新型的旅游发展理念, 强调将整个区域作为旅游目的地进行整体规划和开发, 通过整合区域内各类资源, 实现旅游与相关产业的深度融合。在这一背景下, 秦皇岛市如何利用其丰富的文化和自然资源, 推动“旅游+”多产业融合, 实现文旅产业的高质量发展, 成为一个值得深入研究的课题。本文将从全域旅游的视角出发, 探讨秦皇岛市文旅产业融合的现状、挑战及发展机遇, 并提出相应的对策建议, 以期秦皇岛市文旅产业的可持续发展提供理论支持和实践指导。

1 秦皇岛市文旅产业的现状分析

1.1 文旅融合背景下秦皇岛市文旅产业的特点与优势

在文旅融合的背景下, 秦皇岛市文旅产业发展呈现出许多特点。首先, 旅游产品丰富多彩, 景点类型齐全, 包括人文景观、自然景观和娱乐场所等。其次, 景区服务完善, 基础设施完备, 能够满足游客多样化需求。秦皇岛市的交通网络发达, 住宿、餐饮等配套设施齐全, 为游客提供了便利的旅游体验。此外, 旅游活动形式多样, 涵盖观光游览、休闲度假、购物体验等多个方面, 能够满足不同游客的需求。

秦皇岛市还拥有良好的生态环境和独特的地理位置优势。作为沿海城市, 秦皇岛的气候宜人, 空气质量优良, 这为发展“旅游+康养”等生态旅游提供了得天独厚的条件。同时, 秦皇岛市地处京津冀经济圈, 交通便利, 能够吸引周边地区的游客。此外, 秦皇岛市的历史文化资源丰富, 如长城文化、海洋文化等, 这些文化资源为“旅游+文化”的深度融合提供了坚实的基础。

1.2 文旅产业融合面临的挑战

尽管秦皇岛市文旅产业发展潜力巨大, 但也面临着一些挑战。首先, 虽然秦皇岛市拥有丰富的旅游资源, 但在开发过程中仍存在不足之处。有些资源并未得到充

分挖掘或利用不充分,导致其价值难以体现。例如,部分历史文化景点的文化内涵尚未被深入挖掘,游客的体验感较为单一。其次,秦皇岛市在营销推广方面还需加强。目前宣传力度不够,使得潜在客户群体认知度不高。许多游客对秦皇岛市的了解仅限于少数知名景点,而对其他特色旅游资源知之甚少。

此外,秦皇岛市文旅产业链条相对较短,未能形成完整的产业链体系。产业链上下游之间的关联性较弱,从而限制了旅游业的发展规模。再者,旅游商品的开发较为单一,缺乏具有地方特色的文创产品;“旅游+农业”“旅游+体育”等其他产业的融合度不高,未能充分发挥协同效应。最后,秦皇岛市在文旅人才培养上存在一定欠缺,人才流失严重。专业人才的不足直接影响到服务质量以及项目执行效果,制约了文旅产业的创新发展。

1.3 发展机遇分析

从宏观层面来看,文旅融合是我国当前旅游发展的一个重要方向,也为秦皇岛市提供了新的发展机遇。首先,在政策支持方面,《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》明确提出要大力发展旅游业,推进文旅融合发展,并强调要加强文化遗产保护利用。这一系列举措无疑会为秦皇岛市文旅产业发展带来积极影响。国家政策支持将为秦皇岛市文旅产业提供更多的资金和资源,推动其向高质量发展方向发展。

其次,从市场角度来看,随着人们生活水平提高,对于精神文化的需求也在不断增长。旅游消费结构正在发生改变,人们更加注重个性化和品质化旅游体验。因此,抓住这个趋势推出更多符合市场需求的产品和服务,将会为企业发展创造有利条件。秦皇岛市在发展文旅产业时应充分考虑市场需求变化,不断创新产品和服务模式,以更好地满足消费者需求。最后,从自身条件来看,秦皇岛市本身具备很好的基础条件。首先是优越的地理位置,其次是丰富的自然资源,最后是悠久的历史文化。这些都是推动文旅产业融合发展的有力支撑。依托于独特的地理环境、优质的人文环境以及强大的科技创新能力,秦皇岛市可以发挥其资源优势,打造出独具魅力的文化旅游品牌。

2 促进秦皇岛文旅产业高质量发展的策略

2.1 加强“旅游+”多产业深度融合

在文旅融合背景下,加强“旅游+”多产业深度融合是推动秦皇岛文旅产业高质量发展的关键策略之一。首先,应积极探索和挖掘秦皇岛独特的民族文化资源,推动“旅游+文化”的深度融合。可借助大数据、人工智能等技术手段,打造智慧型博物馆、非物质文化遗产展示中心等文化设施,提升文化旅游产品的科技感和现代感。同时,可以举办各类文化节庆活动,如国际音乐节、民俗文化节等,吸引更多游客参与其中,感受秦皇岛文化的独特魅力。其次,结合当地丰富的自然资源,大力推进“旅游+康养”、“旅游+休闲度假”等新业态的发展。通过建设康养基地、民宿集群等方式,为游客提供更加舒适便捷的旅游体验。此外,还可以探索开展海洋运动项目,如帆船、冲浪等,进一步丰富旅游内容。最后,深化与其他产业的合作交流,实现资源共享、互利共赢。

2.2 推动旅游产品创新和升级

推动旅游产品创新和升级是秦皇岛市文旅产业高质量发展的重要策略。首先,应积极引入先进的科技手段,将智慧旅游应用于产品开发和管理中。通过人工智能、大数据等技术的应用,可以提高旅游产品的个性化和定制化水平。例如,开发智能导游系统,为游客提供个性化的旅游路线推荐;利用VR技术打造虚拟旅游体验,吸引年轻游客群体。

其次,应注重改善旅游产品的品质和体验。在产品的设计方面,应注重细节,考虑到游客的感受和需求。例如,优化景区内的标识系统,提升游客的游览体验;开发互动性强的旅游项目,增强游客的参与感。同时,还可以结合文化、历史等元素,打造富有故事性和独特性的旅游产品。通过不断更新和改进旅游产品,使其更能适应现代游客的需求和偏好。

此外,应鼓励旅游企业不断创新,开发新型旅游产品。比如,推出“海洋科普之旅”,结合现代科技手段,向游客展示海洋生物多样性和生态保护的重要性;打造“夜间旅游产品”,通过灯光秀、夜游古城等方式,丰富游客的夜间旅游选择,延长游客停留时间,增加旅游收入。通过这些措施,推动旅游产品创新和升级,使秦皇岛市成为更具吸引力的目的地。

2.3 打造具有特色的文旅品牌

打造具有特色的文旅品牌是提升秦皇岛市文旅产业竞争力的重要途径。首先,应充分利用秦皇岛市的自

然风光和历史文化资源,构建一个集自然之美与人文之韵于一体的综合性旅游目的地。在规划时,应注意整体布局的协调性,避免出现混乱无序的情况。比如,可设立专门的文化艺术街区,集中展示当地的民俗风情和非物质文化遗产;建设大型水上乐园,为游客提供休闲娱乐场所。这样既能满足不同游客的需求,又能展现出秦皇岛市独特的魅力。其次,应强化品牌意识,建立健全的品牌管理体系。加强对品牌形象的塑造和宣传,提升品牌的知名度和影响力。这包括了对现有品牌的整合和优化,也包括新项目的命名和推广。可以通过举办各类节庆活动、推出特色纪念品等方式来加强品牌宣传。最后,需要关注口碑营销的作用。积极收集顾客反馈信息,及时解决他们的问题和疑虑。通过真诚的服务态度和高水平的专业技能赢得顾客的信任和支持。当越来越多的人口认同并传播这种观点时,就会形成良好的口碑效应,吸引更多潜在客户前来消费。

2.4 完善旅游基础设施建设

旅游基础设施是文旅产业发展的重要支撑。首先,应加大对道路、交通、通信等基础设施的投资力度。优化旅游线路布局,提升景区之间的连通性,方便游客的出行。

其次,应加强对旅游景区、旅游设施的建设和管理。提升景区内的服务设施,如游客中心、卫生间、休息区等,确保其干净、舒适、便利。同时,注重景区内的生态保护,合理规划游客流量,避免过度开发对环境造成破坏。此外,还应加强旅游安全意识教育,完善应急处理机制,确保游客的人身安全。通过这些措施,全面提升秦皇岛市的旅游基础设施水平,为文旅产业的发展提供坚实的基础保障。

2.5 提升旅游服务质量和管理水平

提升旅游服务质量和管理水平是文旅产业高质量发展的关键。首先,应加强对旅游从业人员的培训和教育。通过定期举办培训班、技能竞赛等活动,提升从业人员的专业素养和服务意识。同时,还应建立健全员工激励机制,提高员工的积极性和忠诚度。其次,应注重服务质量的监管和评估。建立完善的投诉处理流程,快速响应并妥善解决游客的问题和不满。同时,还应积极开展市场调研,了解游客的需求变化,及时调整和优化服务内容。此外,还应加强对旅游企业的监管,规范市

场秩序,打击不正当竞争行为,保护消费者权益。通过这些措施,全面提升秦皇岛市的旅游服务质量,为游客提供更加满意的旅游体验。

3 结论与展望

通过本研究分析,可以发现秦皇岛市文旅产业在文旅融合背景下具有显著的优势,但也面临资源开发不足、产业链不完善、人才短缺等挑战。然而,随着国家政策的支持、市场需求的升级以及科技的发展,秦皇岛市文旅产业迎来了重要的发展机遇。通过加强“旅游+”多产业融合、推动旅游产品创新和升级、打造特色文旅品牌、完善旅游基础设施以及提升服务质量和管理水平,秦皇岛市将能够实现文旅产业的高质量发展。

未来,秦皇岛市应进一步发挥其文化和自然资源的优势,深化“旅游+”多产业融合,推动产业升级。政府部门应加大政策支持和资金投入,为文旅产业提供良好的发展环境;企业应积极创新,开发更多符合市场需求的产品;学术界应加强相关研究,为产业发展提供理论支持。通过多方协作,秦皇岛市有望成为全国乃至全球知名的文旅目的地,实现经济、社会和生态效益的协同发展。

参考文献

- [1]熊友平. 文旅融合背景下全域旅游的高质量发展路径研究——以湖州市南浔区为例[J]. 湖北农业科学, 2021, 60(6): 189-192.
- [2]白倩凡, 宁延博, 聂萌, & 白路. (2024). 文旅融合视角下河北省全域全季旅游高质量发展研究. 河北旅游职业学院学报, 29(3), 15-19.
- [3]白倩凡, 王博, & 韩建伟. (2024). 文旅融合背景下全域全季旅游高质量发展对策研究——以河北省承德市为例. 西部旅游 (24).
- [4]王钦安, 汤云云, 王燕. 全域旅游背景下滁州市文旅融合高质量发展研究[J]. 安徽农业大学学报: 社会科学版, 2020, 29(3): 7.
- [5]王茹月. 全域旅游视角下滨海体育休闲产业高质量发展研究[C]//2022 年粤港澳大湾区滨海体育休闲产业发展论坛论文摘要集. 2022.

本文系 2024 年度秦皇岛市社会科学发展研究项目“深入挖掘潜力推动秦皇岛旅游高质量发展研究”(课题编号: 2024LX127)研究成果。