

中国审计业的数字化转型：专业人才培训与文化变革的角色

孟琦

西京学院，陕西省西安市，710123；

摘要：数字化转型正深刻影响着中国审计业的方方面面，特别是在专业人才培训和企业文化变革方面。本文全面探讨了数字化转型对中国审计业的影响，以及专业人才培训与企业文化变革之间的协同作用。

关键词：数字化转型；审计人才；人才培训

DOI：10.69979/3041-0673.25.07.076

1 引言

近年来，中国审计业随着科技的飞速发展，经历了一场深刻的数字化转型。这一转变不仅仅是技术的迭代更新，更是对审计理念、人才素养和企业文化的全方位重新审视。在数字化时代，信息技术的高速发展和普及，特别是大数据、人工智能、区块链等新技术的应用，为审计带来了前所未有的机遇和挑战。连续审计作为数字化转型的一部分，要求审计业不仅仅掌握先进的技术工具，更要在人才培训和企业文化建设上实现全面升级。

1.1 研究背景

传统审计在面对海量数据、实时监控和复杂业务流程时显得力不从心。与此同时，市场的变革和监管的提升对审计质量和效能提出了更高的要求。为了更好地适应这一背景，中国审计业积极迎接数字化转型的浪潮，采用现代科技手段赋能审计实践。数字化转型成为审计从业者追求卓越的重要路径，也推动了专业人才培训和企业文化变革的紧迫需求。

1.2 研究意义

数字化转型对中国审计业的重要性不言而喻。审计从业者需要理解和应对新技术带来的机遇与挑战，以提高审计效能、保证审计质量，并满足市场和监管的需求。专业人才培训和企业文化变革作为数字化转型的两大支柱，将直接影响到中国审计业的未来发展方向。

2 案例研究

2.1 背景

阿里巴巴集团，成立于1999年，是一家总部位于中国的全球领先的电子商务和技术公司。在数字化转型浪潮中，阿里巴巴成功实现了从传统的电商公司到数字

科技巨头的文化变革。该案例将揭示阿里巴巴是如何通过数字化策略推动文化变革，并应对挑战的。

2.2 文化变革与数字化策略的结合

(1) 平台化文化：阿里巴巴通过打造数字化平台，如淘宝、天猫、支付宝等，实现了从线下到线上的全面转型。这种平台化文化强调数字技术在商业和生活中的全面应用，塑造了以数字为核心的企业文化。

(2) 数字智能化：阿里巴巴注重数字智能化的发展，通过大数据、人工智能等技术，提高了公司的运营效率和客户体验。数字智能化赋能了员工，使其更注重创新、追求卓越，推动了企业文化向更加开放和灵活的方向发展。

(3) 共享经济文化：阿里巴巴通过数字平台构建了一个庞大的共享经济生态系统，鼓励企业、合作伙伴和消费者之间的共享和合作。这种文化强调数字时代的合作共赢，推动了企业与外部环境更好地融合。

2.3 挑战与变革的推动

(1) 挑战：阿里巴巴在数字化转型中面临了来自市场竞争和技术创新的双重挑战。传统电商模式的竞争日益激烈，而新兴技术的迅猛发展也要求企业不断创新，这对公司传统文化提出了挑战。

(2) 变革的推动：阿里巴巴通过建立数字科技实验室、拥抱新技术，积极引导员工参与创新项目。公司设立了数字化转型的专业团队，推动技术与业务的融合，为文化变革提供了持续的推动力。

2.4 建议和启示

(1) 数字化战略的前瞻性：阿里巴巴的成功在于其前瞻性的数字化战略，提前洞察市场趋势，积极采用新技术。其他企业可以通过对未来数字趋势的深入了解，

提前规划数字化战略，为文化变革奠定基础。

(2) 领导层的引领：阿里巴巴的领导层在数字化转型中起到了关键的引领作用。其他企业应该注重培养数字化战略的领导者，他们能够推动文化变革、促进创新，并为数字化时代的变革做好准备。

(3) 员工参与与培训：阿里巴巴通过数字科技实验室和创新项目，鼓励员工参与创新。其他企业可以通过类似的方式，提高员工的数字素养，使其更好地适应数字化工作环境。

(4) 开放与合作：阿里巴巴通过共享经济文化强调开放与合作。企业应该倡导开放的文化，与合作伙伴、行业内外形成更广泛的合作关系，共同推动数字化转型。

3 数字化转型对专业人才培训的影响

3.1 技术技能需求的提升

数字化转型对审计从业者的技术技能提出了更高的要求。过去，审计主要依赖于手工审计和传统审计方法，但现在，大数据分析、人工智能和机器学习等技术已经成为审计工作中不可或缺的一部分。因此，培训计划需要更注重培养从业者的数据分析能力、信息系统审计技能和利用先进技术进行实时监控的能力。培训机构和企业应当关注技术前沿，以确保从业者紧跟数字化转型的步伐。

3.2 数据驱动的决策能力

数字化转型下，审计人员需要更强调数据驱动的决策能力。培训应该注重从业者对大数据的理解和应用，培养他们在海量数据中发现关键信息的能力。通过实际案例和模拟场景的培训，从业者能够更好地理解如何利用数据分析工具进行审计决策，提高审计工作的效率和准确性。

3.3 培训方式的创新

数字化时代的培训方式不再局限于传统的面对面课程。在线学习、虚拟实境技术、模拟训练等新兴培训方式应运而生，为从业者提供更为灵活和个性化的学习体验。培训机构和企业可以借助先进的教育技术，为从业者创造更具参与感的培训环境，提升培训效果。

3.4 专业认证的重要性

随着技术的发展，专业认证越来越成为从业者的竞争优势。数字化转型下，持有相关领域专业认证的从业

者更容易在市场中脱颖而出。因此，培训计划应当更加注重培养从业者获取专业认证的能力，鼓励他们参与相关认证考试，不断提升自身的专业水平。

3.5 持续学习和自我发展

数字化时代，知识更新的速度非常快，专业人才培训需要更强调持续学习和自我发展的理念。从业者应当习惯不断更新自己的知识体系，通过参与研讨会、行业会议以及在线社区，不断拓展自己的专业网络，保持对行业最新趋势的敏感性。

4 企业文化在数字化转型中的角色

4.1 数字化转型对企业文化的要求

数字化转型要求企业文化更加注重创新、透明度和协作。传统的审计文化可能更加注重合规性和稳定性，但在数字化时代，企业需要更灵活、透明和开放的文化来适应快速变化的业务环境。数字化转型不仅仅是技术的更新，更是对组织内部思维方式和工作方式的重新定义。企业文化的变革成为数字化转型成功的关键，而这一变革需要从领导层到基层全员的共同努力。因此，企业文化必须与数字化战略相一致，以促进数字化工具的有效应用。

4.2 连续审计对企业文化的要求

连续审计的实践要求企业拥有强化的内部控制和高度的合作精神。企业文化需要强调风险意识和责任担当，以保障审计的准确性和可靠性。此外，由于连续审计强调实时监控和即时反馈，企业文化还需要鼓励开放的沟通和协作，使得各部门之间能够更加紧密地合作，形成更有活力的工作氛围。

4.3 文化变革的机遇

数字化转型为企业文化的变革提供了机遇。通过建设积极向上、鼓励创新的文化，企业能够更好地吸引和留住具有数字化技能的专业人才。数字化工具的应用也为员工提供了更多的发展机会和自主权，激发了员工的积极性和创造力。文化变革将有助于企业更好地适应未来的数字化挑战，创造更具竞争力的组织。

4.4 文化变革的挑战

文化变革并非一帆风顺，传统的文化往往根深蒂固，员工可能对新的文化价值观存在抵触情绪。领导层需要在文化变革中发挥关键作用，通过榜样效应和明确的沟

通，引导员工逐步接受和适应新的文化。此外，文化变革需要时间，而数字化转型的速度可能比文化变革的适应速度更快，这也是一个潜在的挑战。

5 专业人才培训与文化变革的协同作用

5.1 培训促进文化变革

专业人才培训不仅是技术和知识的传递，更是对从业者思维方式和工作习惯的塑造。在数字化转型中，培训计划可以有意识地强调企业所追求的新文化价值观。通过培训课程的设计，企业可以引导从业者更加注重创新、协作和开放的工作方式，为文化变革打下坚实基础。

5.2 文化变革支持培训的成功实施

企业文化的变革为培训提供了支持和保障。在一个注重创新、鼓励学习的文化氛围中，从业者更愿意参与培训活动，愿意尝试新的技术和工作方法。文化变革可以打破传统的学习障碍，使得培训更容易被接受和融入到组织的日常工作中。

5.3 共同塑造新的专业标准

专业人才培训和文化变革共同塑造新的专业标准。数字化转型要求审计从业者不仅具备传统审计技能，还需具备数字化工具的应用能力和创新意识。培训和文化变革可以通过共同的理念和目标，推动形成符合数字时代要求的新型审计专业标准。

5.4 文化变革激发员工的学习动力

良好的企业文化有助于激发员工的学习动力。在一个鼓励学习、容忍失败的文化中，从业者更愿意参与培训，并在学习过程中勇于尝试新的方法。文化变革为员工提供了安全感和支持，使得他们更愿意踏上学习的征程，不断提升自身的专业水平。

6 未来展望

随着数字化转型的深入，中国审计业迎来了机遇与挑战。在国家政策与财政的大力支持下，审计作为监督体系的重要组成部分，受到了更多的关注。党的十八大以来的决策和部署，以及财政对审计事务支出的增加，展示了国家对审计的重视程度在不断加强，这为审计人

才提供了更广阔的发展渠道。数字化转型是一个不断演进的过程，未来审计业将面临更多新的技术和管理模式。为了更好地应对未来的挑战，行业需要不断创新培训模式，加强与高校的合作，培养更具有创新意识和实践能力的人才。同时，企业应积极推动文化的变革，打破陈旧的组织文化观念，建设开放、鼓励学习的工作环境。

7 结束语

数字化转型下的中国审计业正面临着一次全面的变革。通过加强专业人才培训、促进企业文化变革，行业将更好地迎接未来的发展，实现审计工作在数字时代的更高水平。随着技术和管理的不断进步，中国审计业有望在数字时代中焕发新的活力，为经济发展和社会进步提供更有力的支持。

参考文献

- [1] 中华人民共和国审计署审计署关于印发《“十三五”国家审计工作发展规划》的通知[R/OL]. (2016-05-17) [2022-11-06]. http://www.gov.cn/xinwen/2016-06/02/content_5078940.htm.
- [2] 中华人民共和国审计署. 中央审计委员会办公室、审计署关于印发《“十四五”国家审计工作发展规划》的通知[R/OL]. (2021-06-28) [2022-11-06]. http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-06/28/content_5621230.htm.
- [3] 吴其阳. 新时代审计专业人才培养的现状与变革——基于9所高校审计专业人才培养方案的比较分析[J]. 审计观察, 2022(1): 20-25.
- [4] 王鸿. 深化国家审计人才队伍建设的几点思考[N]. 中国南计报, 2012-01-04.
- [5] 王蕊. 数智化背景下审计人才培养路径研究[J]. 中国市场, 2023, (17): 156-159.
- [6] 乔鹏程, 张梦琦, 金铭泉. 财务数字化视域下高校研究型审计人才培养创新研究[J]. 中国内部审计, 2022, (10): 32-36.
- [7] 陈艳丽. 数字化转型背景下商业银行智慧审计探讨[J]. 中国市场, 2021, (05): 186-188.