

# 试论在流量时代新闻类短视频创作的“弃与不舍”—— 以“脑瘫女孩李文雅：‘我又成功了！’”为例

刘强

万盛经济技术开发区融媒体中心，重庆市万盛经济技术开发区，400800；

**摘要：**讲好中国故事，弘扬中国精神，传播中国好声音是每一位记者的使命。在流量主导的新媒体时代，如何平衡新闻类短视频的“内容价值”与“流量需求”，成为行业亟待解决的难题。本文以万盛经济技术开发区融媒体中心打造的爆款短视频《脑瘫女孩李文雅：“我又成功了！”》为研究对象，系统拆解选题、摄影、后期和推广四大关键环节，结合叙事学理论与传播学规律，探讨新闻类短视频如何在流量时代实现“正能量”与“大流量”的融合。研究表明，真实人物故事的情感穿透力、技术手段的精准赋能以及传播策略的科学设计，是突破流量迷思的核心路径。

**关键词：**好故事；正能量；大流量；新闻伦理；沉浸式叙事

**DOI：**10.69979/3041-0673.25.07.056

在新闻传播的广阔领域中，短视频以其直观、生动的特点，迅速成为吸引大众眼球的重要媒介。伴随人工智能、大数据等技术的发展，新闻传播效果的评价已被“流量”一词量化，直接影响着新闻短视频的创作思路和生产流程。传统媒体“内容为王”的时代逐渐向新媒体“流量为王”的时代转变。在流量时代，已经提出了没有流量就没有宣传的口号，新闻类短视频如何做到“内容”与“流量”的融合，既能做大流量提升传播效率，又能避免陷入流量陷阱，从而导致内容粗糙滥制，甚至为了迎合流量而弱化“正能量”。如何在流量时代实现“正能量”与“大流量”的双向奔赴，是每一个新闻从业者都在不断探索的课题，本文旨在为新闻从业者提供兼具理论深度与实践价值的创作参考。

“脑瘫女孩李文雅：‘我又成功了！’”这部作品在首发平台“抖在万盛”就获得了近 600 万的浏览量和 12 万多的点赞。随后又在人民日报、新华社、央视新闻、全国总工会、少年先锋报、全国妇联女性之声、第 1 眼新闻、华龙网等全国 100 余家主流媒体和平台迅速转发或进行二次创作，截止 3 月 29 日中午，不完全统计全网浏览量 3 亿+，成为现象级产品。评论区，众多网友纷纷留下了感动的评价，网络舆论和策划预期完全一致。有的被主人公李文雅这种自我挑战精神感动得流泪，在评论区“哭成一片”；有的为学校这一举动称赞，表示这就是学校该有的样子。在 12 月，李文雅事迹被人民日报作为全年社会最具正能量素材之一进行再度创作，

在微博发表了“#2024 致敬每一个勇敢的你”，在人民日报客户端发布了“奔向更好的 2025”，这充分证明了“正能量”作品的“大流量”潜力。

## 1 拍片之前搞清一件事：以爱为锚点的选题逻辑

好故事的创作始于对人物的深度理解与共情。万盛融媒体中心创作团队在策划初期，通过多次访谈李文雅及其母亲程萍、学校校长，并进行了深入沟通。通过了解李文雅的成长经历、梦想追求以及她参与运动会的具体情况，团队逐渐明确了报道的立意和方向，迅速聚焦三个维度展开选题挖掘：

### 1.1 人物特质

李文雅虽身患脑瘫，但坚持参与校运动会的行为本身即是对生命韧性的诠释。

### 1.2 社会价值

通过“小雅精神”折射教育公平理念，展现集体的鼓励，社会的支持对特殊群体的正向影响。

### 1.3 情感共鸣点

以“摔倒后重新站起”的具象场景，隐喻人生困境中的自我超越。

在这一过程中，切记要善于发现主人公生活经历中的真善美，而不是去挖掘主人公的丑难痛，切记避免将人物苦难符号化。正如《新闻理论十讲》所言：“新闻

价值应建立在真实性与公共性双重维度之上”<sup>[1]</sup>。李文雅故事是一个梦想选择的故事，不仅停留在个人励志典范的层面，更蕴含着自强不息、乐观上进的时代精神。通过聚焦人物的主动选择实现梦想这一举动，成功将作品从个体叙事升华为时代精神的载体，提高立意，是正能量的开始。

确定完故事主线后，还需注意，主人公完成梦想的故事不是孤立存在的，一定是与“天时、地利、人和”共同作用的结果。在展现主人公李文雅挑战自我、奔跑向前、坚韧不拔的精神风貌同时，团队还计划通过校长的讲话，将体育竞技中的自我挑战精神与这次校运动会相结合，形成具有独特内涵的“小雅精神”，从而体现学校对教育公平这一价值观的实践，增加观众同理心，也是流量互动中的话题点，让观众感受到校长的用心良苦。全校师生站在跑道两边的加油呐喊更是展现了人间温暖。

在整个作品中，无论是主人公李文雅、母亲程萍、学校校长还是全校师生，作品里都展示了他们最为有爱的一面，都能不同程度地打动观众。

## 2 好故事的底层逻辑：人物驱动的叙事建构

罗伯特·麦基在《故事》中强调：“故事动力源于人物内心欲望与外部阻力的对抗”<sup>[2]</sup>。李文雅的故事完美印证了这一理论。创作团队在确定了报道立意和框架后，开始了摄影环节的精心策划。摄影原则是尊重主人公李文雅跑步的自然逻辑，一切都需要真实地呈现。这里要清晰地认识到驱动故事的不是情节，而是人物。故事中所有的事件都是主人公为了完成目标所产生的自然结果，是人物主观意志和主动选择的结果。<sup>[3]</sup>

### 2.1 目标设定

以短跑形式为运动会开幕；

### 2.2 核心冲突

身体障碍与意志力的较量；

### 2.3 情感升华

集体助威与个人坚持的共振。

拍摄团队采用七个机位跟拍策略，包括高速摄像机捕捉跑步细节、航拍机呈现跑道全景，完整记录李文雅从起跑线出发，放开辅助器，中途跌倒到站起来最后冲刺的全过程。在拍摄过程中，李文雅没能按照原定计划

顺利完成跑步，在中途，她摔倒了，团队并没有立即叫停，而选择了等待，严格遵守运动会的正常流程。精彩的故事并不在于情节的设定，而在于主人公在那特殊情景下的自我选择。最后李文雅重新站了起来，她没有哭泣，更没有放弃，而是重新调整好身体平衡，再次出发，直奔终点。

这种“零干预”拍摄模式，既保证了新闻真实性，又通过技术手段强化了叙事张力。尤为关键的是，当李文雅意外摔倒时，团队选择持续记录而非中断拍摄，这一决策使得“重新站起”的瞬间成为情感爆点，也体现了新闻现场不可复制的珍贵性。

## 3 剪辑的艺术：情感共振的技术实现

影片的共鸣不在于素材逻辑，而是情感走向。尊重情感的自然流露，通过艺术加工的手段推动情感走向是剪辑师的基本功。优秀剪辑需实现三重转化：

### 3.1 素材逻辑→情感逻辑

通过多角度镜头拼接和慢放等，将李文雅跑步片段剪辑为“跑前的信心-摔倒后的努力-成功后的开心”这一过程放大化，将时空延长，视觉节奏化；

### 3.2 个体叙事→集体共鸣

插入师生呐喊的特写镜头，构建个人与群体的情感互动；

### 3.3 具象事件→抽象精神

配合歌词“逆风飞翔”的背景音乐，恰到好处的校长对体育精神讲解的同期声插入，使画面升华为自强不息的象征符号转化为此刻特殊的“小雅精神”。

后期团队通过剪辑手法来凸显故事的高潮和转折点，特别是在展现李文雅摔倒并继续奔跑的片段时，运用了多角度展示的手法，让观众能够更加真切地感受到她的坚韧和勇气。同时，背景音乐的选择特别重要，音乐中那歇斯底里地唱腔，一下子调起观众的情绪，揪心又感动。此刻加入了校长的部分讲话内容，恰好在观众情绪峰值时点出“教育公平”主题，使得整个作品的主题和内涵得到了进一步的升华，实现认知与情感的双重触达，增强作品的感染力和表达力。

## 4 流量与内容平衡的实践路径：传播的逻辑

### 4.1 叙事策略，从“信息传递”到“价值传递”

全媒体时代，传播不能简单的理解为信息传递的过

程,更多的是一种情绪的爆炸式扩散,所以传递信息的价值就显得格外重要。再传播过程中,既要尊重信息本身,更要提炼价值内涵,时刻谨记“信息的现场性”、“价值的立场性”、“情绪的传播性”。

## 4.2 技术赋能,沉浸式体验的构建

科技绝对是提高生产力的绝对保障,不赞成创作过程中有炫技痕迹,但约真实的呈现月需要技术赋能。本文中的作品,在摄影过程中用到了飞行器、高速摄影机和运动摄影机,能更加多角度地展示现场,更加真实的还原细节,这是技术手段成为情感表达放大器的最好诠释。

## 4.3 传播机制,算法与人文的协同

没有流量,就没有宣传。在互联网浪潮下,舆论生态、媒体格局、传播方式发生了深刻变化,我们应主动打破传播壁垒,以“共享、共创、共赢”的新姿态拥抱流量,创造传播场。李文雅作品通过“正能量+强共鸣”的组合实现了从简单信息传播到情绪爆炸式扩散突破了流量壁垒。其传播路径呈现出了“本地发酵-主流媒体扩散-全网裂变”的三阶段特征。

## 5 避免流量陷阱的伦理坚守

在新闻类短视频创作中,要充分考虑内容的新闻性、思想性、公众性三个因素,从而把握流量的正向获取,避免过度追求流量而让内容失真。新闻类短视频的创作不是简单的内容和流量的关系,创作者始终要心系公众。新闻类短视频的创作是政治性很强的业务工作,也是业务性很强的政治工作,创作者要始终牢记围绕中心、服务大局的政治使命,在舆论广场中占领舆论主场,既要与受众对话、又要引导受众思考,起到引领舆论、指引方向的作用。一味地追求流量会应发三大伦理风险:

### 5.1 过度煽情

刻意渲染苦难博取同情;

### 5.2 隐私侵犯

未经授权披露敏感信息;

### 5.3 事实失真

摆拍或篡改关键场景。

新闻叙事应始终以“人”为核心,尊重人的生活,适应人的发展。如学者罗伯特·麦基所言:“故事是生

活的比喻”<sup>[2]</sup>,只有真实的人物情感才能引发观众共鸣。

传播不是哗众取宠,当前短视频领域普遍存在“情绪价值”滥用现象,部分创作者通过刻意渲染悲情、愤怒等极端情绪博取流量,导致“情绪传播”陷入低质化陷阱。情绪传播是一把双刃剑,既能形成社会共识,也可能加剧群体极化。在此背景下,新闻类短视频需实现从“情绪刺激”向“价值引领”的转向,从简单的“情绪价值”向“情感价值”过渡。

李文雅案例的叙事创新体现在情感动员的完成,团队采用“微观叙事-中观意义-宏观价值”的三层架构:个人跑步挑战的微观、学校教育理念的中观、社会包容精神的宏观。这种嵌套式叙事使作品兼具新闻性与传播力,符合新媒体时代“情感优先”的传播规律。并且创作团队通过两项举措规避风险:

1 真实性核查:所有画面均为现场实录,拒绝后期情景重现;

2 主体尊重:拍摄前签署知情同意书,确保李文雅及其家庭全程掌握内容使用权。

《新闻伦理与法规》指出:“弱势群体报道需平衡公众知情权与个体尊严”<sup>[4]</sup>。该作品通过展现李文雅的“主动性”而非“被动性”,成功树立了人文关怀的行业标杆。

## 6 未来创作的启示

### 6.1 强化故事挖掘能力

“生成式AI与算法推荐不断突破传统的信息获取与表达方式,重构了人们理解和探索世界的维度,讲好中国故事也找到了更富创意的数字表达路径。”<sup>[5]</sup>基层融媒体中心在这场创新变革当中成为了数字弱势群体,亟待解决数字化系统,建立常态化选题机制,借助AI算法,把新闻触角再向下沉,增加平凡生活中“小而美”的新闻线索数据的采集能力,从而更好地去发现最贴近群众生活的故事,叙述火热生活中细微变化的故事,能快速的在生活碎片中找到时代的脉搏、通过AI算法更加精准地与受众的心理同频共振。

### 6.2 创新技术表达形式

随着科技的不断创新,新闻创作传播的方式已经走向智能化,新闻类短视频的创作方式将更加多元。深入探索虚拟现实(VR),生成式AI,更具有体验感的互动叙事等技术在短视频中的应用,是我们必须要经历的过

程。“AI 作为当代最重要的刷新时代面貌、刷新生产方式的一种变量，对我们的影响并不仅仅是在既有的生产逻辑、价值链逻辑中加入它们的因素，而且要在整个传播流程、传播结构、传播范围、传播目标等方面产生巨大的结构性、革命性的改变，这才是 AI 带给我们的最大的改变。它本质上是媒介产业的一次‘破茧成蝶’的全新升维过程。”<sup>[6]</sup>

例如通过第一视角呈现李文雅的奔跑体验，互动式的能体验到李文雅奔跑时的心跳和环境，可进一步提升观众共情。

### 6.3 构建全媒体传播矩阵

结合平台特性进行差异化分发。如在抖音等短视频平台侧重情感共鸣剪辑版，在微信公众号推出深度访谈图文，在大屏上播出深度记录片，形成多维度传播效应。构建“短-中-长”视频组合，同步推出互动式直播，扩展医疗健康、学校教育、家庭陪伴等相关话题的知识类内容探讨与互动。新闻类短视频不再是简单的“信息价值”的传播，更多的是“情感价值”的升华。

## 7 结语

新闻类短视频作品“脑瘫女孩李文雅：‘我又成功了！’”实践表明，流量与正能量的共生需以“人本叙事”

为根基、以“技术理性”为工具、以“伦理自觉”为底线。在算法统治的流量时代，新闻工作者更应坚守“内容为体，流量为用”的原则，让中国好故事既叫好又叫座。

### 参考文献

- [1]陈力丹. 新闻理论十讲（修订版）[M]. 复旦大学出版社，2020.
- [2]罗伯特·麦基. 故事：材质、结构、风格和银幕剧作的原理[M]. 天津人民出版社，2014.
- [3]李新. 跟着李新学编剧[M]. 得到APP出品，2021.
- [4]徐宝璜. 新闻伦理与法规[M]. 北京大学出版社，2018.
- [5]喻国明 陈雪娇. 技术赋能与学科发展：从“向后整合”到“向前探索”——2024 年新闻传播学研究述评与未来展望[J]. 当代传播，2025.
- [6]喻国明. 生成式 AI：传播领域的新质生产力——传播的技术革命与传播实践逻辑的嬗变[J]. 江闻学刊，2024.

作者简介：刘强，出生年月：1986 年 5 月，性别：男，民族：汉，籍贯：重庆，学历：大学本科，当前职称：记者/网络信息传播方向工程师，研究方向：网络信息传播。