

人工智能技术赋能气象新媒体视频创作的观察与思考

杨雷 刘思思 高旭 贺达

朝阳市气象局，辽宁省朝阳市，122000；

摘要：当前技术领域呈现出蓬勃发展的景象，这一背景下人工智能技术如雨后春笋般迅速崛起，对各行各业产生了较大的影响，在气象新媒体作品创作中的影响力表现较为突出。气象新媒体作品创作是气象科技创新产业发展的重要基础，其在人工智能技术赋能的基础上，使气象新媒体行业的发展更加智能和高效。但在人工智能的影响下，传统气象媒体创作受了部分消极影响。因此，需要通过细致的观察和思考，趋利避害并提高应用合理性。

关键词：人工智能技术；气象新媒体作品；观察；思考

DOI：10.69979/3041-0673.25.07.024

引言

气象新媒体作品从传统的无声到如今的虚拟现实、增强现实技术支持的背景下，视听体验更加丰满。随着人工智能在气象新媒体中的不断深入，气象新媒体作品的制作效率和质量不断提高，成本得到良好控制，使气象新媒体的发展更具有个性化和多元化特点。基于此，本文通过探讨人工智能技术的赋能表现及相关影响，提出未来应用的几点思考，以期为气象新媒体创作者提供参考。

1 气象新媒体创作中人工智能技术赋能的相关表现

1.1 激发剧本创作灵感，提高剧本创作效率

在气象新媒体行业中，剧本创作是不可缺少的重要环节，换言之，没有剧本就不会有气象新媒体高质量的作品。提高剧本的质量可吸引更多观众的目光并引起其情感共鸣。以往编剧是剧本的主导者，创作过程中编剧的经验、想象力和创意均会影响气象新媒体艺术创作的质量，且创作需要编剧投入大量的时间和精力。另外传统创作过程中，创作思维以及自身知识储备均会对作品造成影响。随着人工智能技术在气象新媒体创作中的应用，气象新媒体创作的方法和思路更加丰富。人工智能通过大量数据的收集和分析，深挖故事模式、理清人物关系、掌握情节规律，编辑参考后更容易获得灵感。

例如：利用人工智能技术收集海量的气象信息、气象装备和气象科普等文本数据，在不同的故事分析中，人工智能能够对人物及情节设定的线索进行明确，同时还能够对故事进行概述，编辑在人工智能技术应用基础上对作品进一步完善，能够创作出一个新的艺术作品。编辑在应用人工智能技术进行创作期间，可明确关键词、

故事主题及背景，输入后通过人工智能技术自动且快速生成故事大纲与部分情节，在此基础上完成创作，可有效提高效率。另外，人工智能技术除了能够完成剧本创作的任务，还能够对已经完成的剧本进行全面的评估，从而实现剧本的优化。在剧本分析期间，人工智能可实现多个维度的评价，如剧情、任务和情感等方面，通过细致地分析明确剧本中存在的问题和不足，同时提出整改建议，能够帮助编剧及时发现剧本中的问题，进而提高剧本质量。

1.2 通过虚拟拍摄与制片提升创作空间

人工智能技术在气象新媒体制作中的重要应用还包括虚拟拍摄和制片技术，这些技术为创作者提供了更大的创作空间，且实现了创作的灵活性和自由性。就虚拟拍摄技术而言，其中包含动作捕捉、实时渲染等技术，能够为导演创造一个虚拟的拍摄环境，使其通过摄像机的实时操作进行虚拟角色和场景的拍摄。动作捕捉技术应用过程中，采用相关设备捕捉演员的动作并将其进行转化为虚拟角色的动作，提高虚拟表演的真实性。虚拟制片技术的应用，能够将实拍景色与虚拟拍摄紧密结合，通过这一技术创作出的画面，不仅能够突出想象力，而且更加真实^[2]。虚拟制片过程中，从事气象新媒体创作的相关人员利用人工智能技术进行虚拟场景的快速搭建和改善、角色的确认及道具的选择，能够省略现实搭建步骤，既能够节省制作成本，又可节约时间。导演利用虚拟现实设备对作品的拍摄方案进行规划，并调整镜头和光线，进一步提高拍摄的效率。虚拟技术的应用，能够帮助创作者制作出科幻、奇幻、仙侠等题材的作品，有效打破了传统拍摄的限制。例如：位居全球票房第一的《阿凡达》在拍摄的过程中就使用了虚拟拍摄技术，导演利用该技术创作出了绝美的星球，给观众带来了惊

艳的视听感受。

2 气象新媒体创作中人工智能技术赋能的影响

2.1 创作门槛降低，全民热情高涨

以往气象新媒体创作具有较强的专业性，对创作者的经验、专业技能以及资源有着较高的要求，非专业领域难以涉足。气象新媒体创作中，无论是前期的剧本创作和拍摄制作，还是后期剪辑，均对创作者的专业素养有较高要求，导致许多空有想法和创意的人，因资源累积不足和专业知识的匮乏无法涉足。而人工智能技术的应用，突破了传统壁垒^[3]。人工智能的发展过程中涌现出较多气象新媒体创作的工具，降低了创作的难度。群众通过对人工智能辅助工具的简单操作，就能够生成作品大纲，还能够对特效进行简单地制作并完成分镜画面的设计，实现了创意的具象化。例如：普通人员根据自己的想法描述一段文字，然后通过人工智能中文字生成图片技术、文字生成视频技术的应用将文字快速生成图片和视频，这一技术提高了创作的便利性。这种情况下，气象新媒体门槛大幅度下降，让更多的人员能够参与到气象新媒体创作中，全面创作热情得到激发，再度激发了气象新媒体创作的活力。

2.2 创作效率提升，创作周期缩短

气象新媒体作品的创作并非一蹴而就，整个制作过程耗费大量的时间、人力和物力。传统气象新媒体创作模式，无论是创作剧本、拍摄筹备，还是实际拍摄和后期制作，均耗费大量时间和精力。有些剧本可能需要数月时间甚至更长时间才能够完成创作，而实际拍摄过程中，有较多影响因素耽误拍摄进展，如演员的时间安排、场地的选择以及天气等，无法有效地保障拍摄进度；拍摄完成后，需要更多不同领域的专业人员进行处理。这种情况下，气象新媒体创作的周期较长，无形中增加了成本的投入。而人工智能技术的应用，使气象新媒体作品制作的各个环节的效率得到了提高^[4]。人工智能能够对大量的文本数据进行全面的收集和分析，并罗列出主线故事、人物设定和情节，编剧可将其作为参考进行创作，进而激发了编剧的灵感，节省了创作时间。拍摄过程中应用虚拟现实技术，能够在短时间内完成场景的搭设、拍摄方案的落实，有效节省了拍摄时间。后期制作过程中人工智能能够自动完成剪辑、特效制作和音效处理，工作效率大幅度提高。

例如：在特效制作过程中使用人工智能技术，与传统手工制作相比，前者所用时间更短，特效效果更加逼真。智能剪辑工作应用前，可进行相关预测，以此明确

算法和规则，对视频进行筛选后剪辑，生成初步剪辑的版本，之后负责剪辑的工作人员在此版本基础上进行调整，有效节省了剪辑时间。人工智能应用过程中提高了气象新媒体作品创作的效率并节省了制作时间，能够让气象新媒体企业在短时间内推出更多的产品，使观众的文化需求得到了相应的满足。

2.3 创作手段更加丰富，艺术表现空间得到拓展

以往气象新媒体创作中所使用的传统创作方法，无论在内容方面，还是表现形式方面，均存在一定的局限性；这种情况下，难以实现复杂场景的搭建，且具有奇幻特点的情节难以表现，无法将创作者的真实想法充分展现出来。而人工智能技术的应用，使气象新媒体作品创作的手段更加丰富，同时气象新媒体的表现空间得到拓展。人工智能通过虚拟技术生成较为逼真的艺术场景，同时生成角色和特效，有利于提高气象新媒体作品的视觉效果。人工智能可收集大量历史视频或图片、自然景观及未来世界的场景数据，加以模拟后能够展现出更为震撼的场景，给人一种身临其境的感觉。人工智能技术还能够生成动作、表情、样貌与真人相对一致的数字角色，提高了气象新媒体作品中角色塑造的可能性。人工智能应用过程中，通过大量的数据分析，能够对各种叙事结构进行深挖，创作者对这些结构进行分析借鉴后，能够打开思路，进行新的尝试，进而提高创作效果。人工智能应用过程中，能够收集观众的反馈信息，以此为基础依据观众的偏好进行个性化的叙事，从而增加观众的观影体验感。

例如：将人工智能技术应用到互动型的气象新媒体作品中，对观众的选择进行分析，掌握其行为，以此为基础进行剧情发展的调整，从而激发观众的情感共鸣，使其融入气象新媒体作品中，可为观众提供沉浸式的体验。

在气象新媒体创作中应用人工智能技术能够突破传统的限制，为更多有创意的想法提供了展现的平台，使观众的视听体验更加丰富，为气象新媒体的发展和创新提供了充足的动力。

3 人工智能技术赋能气象新媒体创作的思考

3.1 积极创新推动技术融合

当前科技发展十分迅猛，在此过程中人工智能技术愈加成熟，许多新兴技术得到了广泛应用，且新兴技术与人工智能技术得到了深度融合；将其应用到气象新媒体创作中能够为气象新媒体行业带来更多的可能性。如今虚拟现实、增强现实和混合现实技术均属于新兴技术，

人工智能技术与以上技术的融合，能够进一步增强气象新媒体作品的展现效果，让观众得到沉浸式体验^[5]。在实际应用过程中，观众可通过专业设备的佩戴，能够进入气象新媒体作品所创作的虚拟世界，与气象新媒体环境和角色深度交融，有利于提升气象新媒体作品的真实感，为观众带来前所未有的震撼体验。区块链技术也是当前应用广泛的新兴技术之一，智能技术与之融合，有利于解决气象新媒体作品创作中的相关问题，如交易和版权等问题。区块链技术具有数据和信息不可篡改和去中心化的特点，创作者可通过该技术证明版权的归属，进而保全自己的权益。此外，智能合约是建立在区块链基础上的新兴技术，应用过程中依据独特的自动化特点，为气象新媒体创作的版权交易提供便利，同时还使整个过程更加透明、公正，有效率地降低了交易成本。人工智能具有自主创新的特点，其自身处于持续发展的状态，在此过程中，所使用的算法智能化程度会越来越高，效率也会随之提升，创作者的创意可得到更好的实现。

未来人工智能在情感理解和表达能力方面得到更大的突破，通过该技术进行气象新媒体作品的创作，不仅有技术方面的优势，而且在艺术价值和情感价值方面将有较高的建树。例如：气象新媒体作品创作后，通过人工智能进行情感基调的调整，并自主生成画面、音乐等元素，能够拉满气象新媒体作品的氛围感。

3.2 努力实现人机交互创作的常态化

未来气象新媒体作品创作的过程中，人机协同创作将成为主流模式。将人工智能创作与人为创作有效结合，各自发挥优势、相互协调，有利于创作出更加优秀的艺术作品。人本身有丰富的生活经验、情感感知力较强、创造力独特，所创作出的气象新媒体作品更加灵动且具有深度。在实际创作中，创作者可对故事大纲进行合理地构建，明确创意及概念，合理地塑造角色，有效把控作品的风格和价值。而人工智能具有强大的数据处理能力和自主生成能力，通过大量的数据分析生成主题，能够弥补人类创作者素材方面的不足，激发其灵感；两者之间相互协助，能够让气象新媒体作品的创作更具有规律性。

例如：气象新媒体创作过程中，通常需要进行剧本大纲的制定，并对分镜进行合理的设计，同时完成相关特效的制作；在此期间人类创作者利用人工智能进行自动生成后，对细节内容进行修改和调整，同时将调整建议反馈给人工智能，此时人工智能结合反馈自动优化最终给出相应结果。人机协同模式的应用，能够充分发

挥人类优势和人工智能优势，有利于气象新媒体作品的创新，并赋予其艺术价值，同时还能够保证气象新媒体的创作符合市场需求。

3.3 生成个性化内容并传播

人工智能具有强大的分析能力和处理能力，未来可借助这一能力，生产出具有个性化特点的气象新媒体作品。人工智能能够在分析过程中了解创作者的偏好和具体风格，同时对当下趋势及观众的喜好进行详细的分析，进而辅助创作者进行艺术作品创作^[6]。例如：编剧擅长恐怖题材，人工智能能够为其提供与恐怖题材相关的文学作品、真实案例等素材，并对同类型题材作品的叙事技巧进行分析，了解观众对该题材的想法；创作者在此基础上融合自身风格进行创作，有利于实现艺术作品的创新。另外，气象新媒体作品的传播过程中，相关平台可利用人工智能对用户的画像进行构建，根据观众的个体化特点推送气象新媒体作品，能够提高气象新媒体作品的传播效能。例如：观众对悬疑题材的气象新媒体作品观看次数较多，那么平台可将相同题材的作品优先推荐给观众，这有利于为气象新媒体作品精准地寻找到受众，实现气象新媒体市场的多元化发展。

4 结语

综上所述，在气象新媒体创作中人工智能技术的应用推动了其变革与发展。未来应持续进行技术融合的创新，为气象新媒体艺术创作赋能，利用人机协同创作、个性化的生产和传播满足市场的多元化需求，从而为气象新媒体创作提供新鲜的“血液”。

参考文献

- [1] 谢霜天. 人工智能技术驱动下的影视艺术创新研究[J]. 现代电影技术, 2023, (10): 59-64.
- [2] 徐玉贺. 人工智能技术在影视创作中的应用探析[J]. 中国文艺家, 2022, (07): 175-177.
- [3] 孙勇. 人工智能技术在影视传媒领域的应用研究[J]. 电视技术, 2021, 45(11): 153-156.
- [4] 巴胜超, 姜佳娟. 人工智能技术与影视创作融合发展的的问题与对策[J]. 昆明理工大学学报(社会科学版), 2021, 21(02): 99-105.
- [5] 周臻. 人工智能艺术的审美挑战与反思[J]. 山东社会科学, 2019, (10): 181-185.
- [6] 张宏峰. 人工智能技术在影视传媒领域的应用[J]. 传媒论坛, 2019, 2(05): 130.