

本土儿童绘本中的国家形象建构

贾友庆 孙山

四川轻化工大学教育与心理科学学院, 四川自贡, 643000;

摘要: 绘本作为儿童启蒙的传播媒介和艺术符号, 肩负着弘扬爱国主义情怀和传播中国本土优秀传统文化的使命。所以, 在挑选绘本的过程中, 我们更加渴望从绘本中找到真正意义上的中国形象, 在这里, 绘本不仅仅具有审美与教育意义, 更具有一种文化上的战略意义。新时代的国家形象建构的范围也在不断扩大, 文化以一种潜移默化的力量深刻影响国家综合国力的发展, 国家形象作为一张对外名片展示着新时代民族自信。本文旨在探讨本土儿童绘本和国家形象建构之间的关系。通过国家政治、经济、社会、文化、地理五个维度阐述如何建构, 并从多维度分析绘本在国家形象建构的优化策略。

关键词: 国家形象建构; 本土绘本; 创编

DOI: 10.69979/3029-2735.25.07.089

“国家形象, 作为国家对自身的认知及其他国际行为体对其认知的总和, 是国家权力的象征, 也是国家综合国力的体现。^[1]”儿童绘本是儿童喜闻乐见的读物, 作为一种文化传播媒介, 承担着为儿童建构国家形象, 培养爱国情感的重任。本土儿童绘本作为一张独立的艺术形态, 不仅具有审美价值, 还由于其绘本角色所塑造的精神深度, 向读者传达民族文化欣欣向荣的一片向好之态。以国家形象建构为主要内容的优秀儿童绘本不仅可以“讲好中国故事, 传播好中国声音”, 还可以全面帮助孩子建构精神世界, 培养多元智能, 感受祖国文化的博大精深。

1 建构什么——本土绘本中的国家形象建构脉络

本土绘本的国家形象建构是以鲜明的中国特色为主要特征, 从国家的政治、经济、社会、文化和地理五个维度建构着不同的审美体验, 不断激活儿童在读绘本时的不同情感体验。

1.1 以文化传承和创新发展两条线索展开, 构建出源远流长、锐意进取的国家文化形象

绘本中展现出的国家文化形象主要有两个方面的特点。一是合众为一的文化传承。绘本深刻体现了中国博大精深的文化史, 包括神话传说、民风民俗、非遗项目、百姓市井等内容。《中国国粹戏剧图画书》系列绘本, 以三岔口、窦娥冤、空城计、霸王别姬、杨门女将等经典戏剧为故事核心再现市井风貌, 让儿童了解戏剧故事有关的主流剧种、行当服饰、角色服饰等知识。《山海经故事会》系列绘本, 以趣味化、色彩化手法, 再现《山海经》中的经典形象, 生动地讲述发生在远古时期

的神话传说以及奇异鸟兽身上的奇幻故事, 让孩子更直观地感受古老的奇幻世界, 体验传统经典书目的魅力。二是日新月异的科技革新。《敬礼! 中国科技》系列中提到了探月、超级计算机、卫星导航等内容, 展现中国科技日新月异的变革。以《太空里的中国星》为例, 绘本向读者展示了我国科学家们在卫星导航领域取得的巨大成就, 深植“科技强国”理念。翻开绘本, 卫星导航的工作原理、科学家的忙碌背影, 无一不在传达着科技的成就, 号召小朋友时刻铭记, 敬礼中国科技!

1.2 以人民为主体, 讲述各个时期、各个行业的故事, 构建出勇担当、乐奉献的国家社会形象

国民是国家的重要组成部分, 一个国家的国民形象是国民精神的象征和表达。^[2]在国家社会形象中, 一类是为国奉献的国民英雄, 《英雄人物》系列绘本, 讲述了狼牙山五壮士、黄继光、董存瑞、邱少云、江姐、刘胡兰的英勇故事, 采用传统中国画风, 将弘扬红色文化与幼儿绘本阅读有效结合, 在绘本中见证中华民族波澜壮阔的革命史和奋斗史, 感受革命先辈的伟大追求和坚定信念, 构建中国人民勇于担当的国家社会形象。一类是和平时代为国家发展和富强做出贡献的人。在近现代, 《科学家的故事》系列, 讲述航天之父钱学森、杂交水稻之父袁隆平、中国首位诺医奖得主屠呦呦、中国核潜艇之父黄旭华、卓越地质学家李四光、中国现代数学之父华罗庚、等的故事, 绘本不仅让孩子们了解到科学家的成长与立志, 更可以深切体会到科学家们心怀天下、敢于担当的精神品质, 树立起求实、奉献的国家社会形象。

1.3 不同地域的自然景观与风土人情, 构建出地大

物博的国家地理形象

中国地理绘本，明确指向自然地理和人文地理，聚焦祖国大好河山和人文情怀。《大中华寻宝记》系列绘本，讲述一群机敏睿智的少年，联合千年超能神兽，遍游祖国各地，展开奇妙玄幻的寻宝故事。《敦煌莫高窟》、《长城》这些地理类绘本将神州大地的地理风貌、历史遗迹、文化艺术、物产资源、民族风俗等内容巧妙融合，为读者开启一场场足尖上的中国之旅，别开生面地呈现幅员辽阔、地大物博的国家地理形象。

2 怎样建构——本土绘本中国国家形象的优化策略

2.1 多样化维度，做好本土绘本的创新性表达

当前本土绘本内容主要集中在文化和社会两个维度，地理维度在不断丰富，但是政治类、经济类稀缺且主题较为局限。绘本对幼儿的影响涵盖语言表达、情绪情感、思维现象以及审美培养等方方面面，应紧紧围绕并深入挖掘国家形象资源，打破传统绘本固有思维模式，从多角度、多层次构建和创新绘本形象，从而使本土绘本拥有融入时代的创意内容和贴合大众文化的精彩呈现，使国家形象在对本土绘本的延续和创新中逐渐饱满，构建全面、立体、生动的国家形象。

2.2 扩大化应用，运用好中国特色的传统元素

本土儿童绘本的创作手法逐渐呈现出中国化的趋势，不局限于引入的国外绘本和形式与风格，而是在绘本中展现神奇的中国艺术，结合剪纸、拓印、皮影、国画等传统技艺，展现中国特色，提升儿童审美，培养爱国情感。例如《初识国粹·京剧·静》中铜锤花脸、黑头花脸、架子花脸还有武花脸，一张张多彩的脸谱，皆体现京剧的技法。本土绘本应运用好中国特色的价值符号，将蕴含中国元素、中国文化、中国味道的符号融入绘本创作理念，^[3]借助价值符号释放中华文化魅力。

2.3 针对性创编，寻求共同情绪价值

英国精神分析学家唐纳德·温尼科特（Donald W. Winnicott）认为“文化阅读过程中所获得的慰藉不仅仅是因为客观事物，更重要的是来自于内心的体验”。因此本土绘本对国家形象的建构要发挥文化的心灵慰藉作用，使国家形象带有人性的光辉和情感的温度。而要想在绘本中进行爱国主义教育绝非易事，绘本的受众广泛，以儿童为主，也面向幼儿、青少年，绘本的创作应有适应性，适宜不同年龄发展阶段的需求，面向儿童时更要注意以其身心发展状况为基础，针对性进行创编，将深奥的内容细分，同时将国家大义与家国情怀融入其

中，并赋予角色新生，引发共鸣。

3 案例设计——关于国家形象建构绘本创作的思考与尝试

3.1 绘本创作

3.1.1 绘本的创作意图

绘本的创作既要融合国家形象的有关内容，也要考虑到儿童的身心发展状况，选择贴近儿童现实生活的內容作为题材，画面和故事情节的创作也要符合儿童的美育发展，刺激儿童的认知，起到传播中华传统文化的重要作用。笔者进行了广泛的绘本调查，了解绘本创作的技巧和方法。在此基础上，计划创作一本初步的含有国家形象建构的绘本样本，以供参考。希望通过这个样本能够向读者展示一个真实而有趣的国家形象，让孩子们在欣赏故事艺术创作的同时也能增长知识，了解国家的文化和历史。

3.1.2 绘本的创作内容

《星星去哪啦？》这本绘本以幼儿第一人称视角见证了一段神奇的旅程，以国旗上的星星为主人公，从星星的视角看国家的变化与发展。星星从国旗上欢快地蹦出来，带领我们从愉快融洽的幼儿园课堂飞出来，一直飞呀飞，飞出幼儿园。

在旅程的第一站，星星飞到了马路上，在繁华的街道上熙熙攘攘、人群在街头巷尾穿梭，星星在纵横交错的十字路口遇到了交警叔叔，他正在疏导车辆、指挥交通。星星落到了他肩膀上，与他一起为城市的正常运作以及人民群众的出行做出努力。在星星的带领下，我们来到了城市的中心，漫步在城市繁华的街道，耳边响起的是阵阵喧闹的声音、眼睛看到的是洋溢在人们脸上幸福的笑容，繁忙的行人、摆摊的小贩、玲琅满目的商店，每个人都在享受着这份繁华与热闹。星星从繁华的市中心带领我们奔向山野间，见证了抢险救灾的现场。星星跟随救援人员一起，拯救了群众于危难之中。

接着，星星飞到了农田里，乡村肥沃的土地上，生长着各种各样的农作物，农民们正在努力耕作，在现代化技术的帮助下，农民的作物大丰收。静谧的乡村，日出而作、日落而息，过着简单而恬静的生活。星星又飞到了农产品贸易博览会上，各种优质的农产品玲琅满目，仿佛能感受到那片土地的勃勃生机，从新鲜的果蔬到精美的手工艺制品，每一件都在诉说当地的故事。星星带着我们乘坐高铁去旅行，踏入高铁的车厢，电视、网络、空调等设施一应俱全，让人们在旅途中不再感到无聊，小小的座位承载着高铁技术的科技魅力。星星一路乘坐高铁来到的祖国的边疆，边陲之地、冰封雪谷，

戍边英雄以热血筑起祖国巍峨界碑，用纯粹的初心坚守边疆，守护着祖国的安全。星星也带我们坐上了火箭，一路上升，穿越云层，进入了宇宙。

这一路的旅程，让我们看到了日新月异的祖国，从卫星研发到基础设施建设的跨越、从技术引进到自主研发的华丽转身、从 5G 技术的研发运用，“一个都不能少”的发展温度让星星泪流满面，也让幼儿更加热爱祖国，为祖国的一切感到骄傲与自豪。最后，星星飞回了我的手中，回到了我们每一个人的心中，我们热爱祖国，热爱祖国的一切。

3.2 绘本思考

在绘本的背景和选题上，既可以选择宏观的视野，也可以细致地呈现细节。无论采取哪种方式，都应该构建一个全面而丰富的国家形象，展现出政治外交、军事科技、经济实力、社会风气、国民精神、民族融合、文化教育、遗产风俗、价值观念和自然地理等方面的良好形象，可以参考绘本《坐着火车出国游》、《大中华寻宝记》系列、《中国国粹戏剧图画书》系列等。除了展现宏观的国家形象外，还可以将视野放到生活的方方面面，以微观的视角发掘生活中的国家形象，包括人们衣着的风格、建筑的外观、饮食文化、掌上的技术等等，具体可以参考绘本《再见小树林》讲述了小男孩视角里的生活环境变迁，传达与森林共生、歌颂大地植物生命力的观念，体现爱护环境、绿色环保的国家形象。这些看似平凡的日常和事物，却能够对孩子们的视野产生深刻的影响。

在绘本的艺术形式上，可以选择卡通化和趣味化的手法，同时融入传统元素，以展现中国独有的特色。这种传承和发扬传统文化的方式，能够让孩子更好地认识自己的国家，并且激发他们对文化和艺术的热爱。最后，在创作绘本时，要根据受众群体的特点和喜好进行针对性的创编。同时，也要注重增强绘本的互动性，善用第一人称视角，与读者建立更加紧密的联系。这种互动性和视角转换能够让孩子们更好地理解故事，深入体验其中的情感和感受。

在绘本的色彩表现上，其一，应用高饱和度的色彩迎合幼儿的视觉探索。心理学研究发现儿童喜欢色彩鲜艳的图画，这些鲜艳的色彩可以通过相对高纯度的色彩来获得，也可以利用色相中识别性强的色彩来实现，其中纯度高的暖色，特别是红色和橙色会更受儿童的欢迎。^[4]幼儿不仅会被绘本中显眼的颜色持续吸引，对绘本产生阅读的兴趣，还能从绘本画面中不同颜色的对比了解到故事所要传达的深层含义。《大豆谣》的主人公所处

的环境是一片昏暗的监狱，伸手不见五指，因此主题颜色的表现要符合主人公的心态与所处环境，以黑、白、灰为主要渲染颜色，更能向读者传达出暗无天日的监狱生活和敌人的残暴。而背景使用黄色等暖色调，和前面的黑、白、灰形成强烈的对比，不仅从色彩表现上吸引幼儿的注意力，也用色彩表达了故事所带给读者的深层含义，让读者感受到身处于黑暗环境，革命者不屈不挠的精神和顽强向上的生命力。

在绘本的材质上，不同的材质所带来的触感不尽相同，书的韵律随着材质的不同而不断变化。幼儿在翻阅时，由于材质的转变感受也随之变化。绘本创作应正确看待不同材料所具有的不同特性和优势，寻求更为丰富、更贴近主题的材质，以便进一步地传递书籍所要表达的信息。如《这就是中国》立体书，为了能够让幼儿了解到我国的七大美景以及相关的历史故事，书中在每一个场景中设计出一些小的立体机关展示画面。就拿故宫画面的介绍来说，展开之后，不仅可以看到故宫的全貌立体图，在其左侧与右侧画面中，更是暗含玄机。左侧，介绍了北京故宫的简介与乾隆皇帝的题词；而展开右侧，故宫全景示意图跃然纸上，以及各个宫殿的简介穿插其中。材料是书籍传达信息的载体，材料的美感增加了立体书的趣味性，丰富了儿童的感官体验，同时也使立体书的形态趋向更加多元化发展。

本土儿童绘本中如何呈现国家形象建构已经成为了一个越来越重要的问题。尤其在当前复杂的国际背景和文化冲突下，原创绘本作为幼儿的启蒙读物，肩负着传播中华优秀传统文化重要使命，更要以建构国家形象为己任，培养幼儿的国际化视野。本土儿童绘本在呈现国家形象建构的过程中，应该恰当把握儿童的年龄特点和心理特点，在亲近和引导孩子的同时，也应该尊重儿童的成长过程和认知层次，传递积极向上的价值观和国际化的视野。

参考文献

- [1] 耿希, 刘学智. 国外教科书国家形象建构的理论基础[J]. 教育研究, 2020 (01) : 30—42.
- [2] 罗生全, 杨馨洁. 美国中学历史教科书的国家形象建构及作用机理[J]. 比较教育研究, 2024, 46(03) : 22—32.
- [3] 田华, 白茹. 动漫《中国奇谭》对国家形象的建构与启示[J]. 中国广播电视台学刊, 2023, (12) : 84—87.
- [4] 李文馥. 幼儿颜色爱好特点研究[J]. 心理发展与教育, 1995 (3) : 9—14