

文科专业“科研反哺教学”机制探究

宋姜

扬州大学商学院，江苏省扬州市，225127；

摘要：通过剖析文科专业科研与教学的相互关系，揭示“科研反哺教学”的重要意义。阐述了当前文科专业在科研反哺教学过程中面临的诸如科研成果转化困难、教学与科研协同不足、教师激励机制不完善等问题，并针对性地提出包括构建科研成果转化平台、建立协同育人机制、完善教师评价体系等多维度的解决机制，以期提升文科专业教学质量、培养创新型文科人才提供理论依据与实践参考，推动文科教育在新时代背景下的高质量发展。

关键词：文科专业；科研反哺教学；创新人才培养；机制构建

DOI：10.69979/3029-2735.25.07.071

1 文科专业科研与教学的关系

在当今高等教育内涵式发展的进程中，文科专业承担着传承文化、培养人文精神和社会科学研究人才的重要使命。科研与教学是高校的两大核心职能，也是高校教师努力平衡的要点，二者的有机平衡对于文科专业的发展至关重要。“教学与科研相统一”是教育界一直推崇的教育工作理念^[1]，但在实际高校的考核中，科研工作在职称评定、绩效奖励中的权重占据主导地位，这就让教师们更加偏向科研而忽视教学工作，课程的开发更新和教学模式的探索将进展缓慢。长此以往，高校的教学职能将被边缘化，教书育人成为一种奢望。但有学者认为重视科研并非不重视教学，研究在先教学在后，二者有特定的逻辑关系^[2]，并通过数百份问卷调查实证得出了科研成果较好的教师，教学得到学生的认可度更高，其课程的评教成绩也更高^[3]。

理工科专业的教学和科研往往结合的很紧密，科研反哺教学相关的研究比较多，如医学免疫学^[4]、建筑工程^[5]、生物化学^[6]。同样，文科专业的科研与教学也具有相互依存、相互促进的关系。然而，在实际运行中，文科专业科研与教学往往存在一定程度的脱节现象，科研成果未能及时有效地转化为教学资源，教学对科研的反馈与促进作用也未得到充分发挥。

2 文科专业“科研反哺教学”的意义

2.1 提升教学质量

文科专业的教学内容具有较强的理论性和文化性，“科研反哺教学”能够将最新的学术研究成果、研究方法和学术动态引入课堂，丰富教学内容，避免教学的僵化与滞后。例如，在社会学教学中，教师将前沿的社

会调查研究方法和最新的社会现象研究成果融入课程，使学生能够运用现代研究手段分析社会问题，提升其对社会科学知识的理解与应用能力，从而提高教学的实效性和吸引力。

2.2 培养创新型文科人才

科研活动注重创新思维和批判性思维的培养，通过“科研反哺教学”，引导学生参与科研项目、学术讨论和论文写作等活动，能够激发学生的创新意识，培养其独立思考、发现问题和解决问题的能力。在电子商务专业中，学生参与教师的企业研究项目，在问题解决探讨的过程中提出自己的见解，有助于培养其创新的思考和创新的学术观点，使学生在未来的学术研究或具体事务中能够发挥独特的创造力。

2.3 促进文科专业发展

科研成果的反哺能够提升文科专业的学科声誉和影响力。高水平的科研成果吸引更多优秀学生报考，同时也能争取到更多的科研资源和社会支持。例如，某高校的文化遗产保护专业，由于教师在文化遗产数字化保护方面的科研成果显著，不仅提升了该专业在国内的知名度，还吸引了国际合作项目，进一步推动了专业的国际化发展，促进了学科建设水平的整体提升。

3 文科专业“科研反哺教学”面临的问题

3.1 科研成果转化为教学内容困难

文科科研成果往往以学术论文、专著等形式呈现，其内容较为抽象和理论化，将这些成果直接转化为适合教学的内容存在一定难度。一方面，缺乏有效的转化渠道和平台，教师不知道如何将自己离散性的科研成果与

整个学科系统性的教学大纲、教学目标相结合,缺乏整合所有最新成果的能力;另一方面,本科学生的知识储备和接受能力有限,难以理解复杂的科研成果,导致直接使用科研成果在教学中的应用效果不佳。例如,一些哲学研究成果涉及高深的思辨理论,在本科教学中若直接引入,学生可能因缺乏相关哲学基础而难以消化吸收。

3.2 教学与科研协同不足

在文科专业中,教学任务与科研任务在时间和精力分配上存在冲突。教师往往忙于备课、授课和学生管理等教学工作,难以抽出足够的时间开展科研项目;而在进行科研时,又容易忽视教学需求,导致科研与教学各自为政。此外,教学团队与科研团队之间缺乏有效的沟通与协作机制,教学改革与科研创新未能形成合力。例如,在文学专业中,从事古代文学教学的教师与从事现代文学研究的教师之间交流较少,无法将古代文学的教学经验与现代文学的研究成果相互借鉴,影响了科研反哺教学的整体效果。

3.3 教师激励机制不完善

当前高校对文科教师的评价体系多侧重于科研成果的量化考核,如论文发表数量、科研项目级别等,而对教学质量和科研反哺教学的成效重视不够。这种评价导向使得教师更倾向于追求科研成果的数量,而忽视了科研对教学的反哺作用。即使部分教师有意愿开展科研反哺教学,由于缺乏相应的激励措施,如教学成果奖励、职称晋升倾斜等,其积极性也难以得到充分调动。例如,一位在教学中积极引入科研成果并取得良好教学效果的教师,在职称评审时可能因科研论文数量不足而受到限制,从而影响了其他教师参与科研反哺教学的热情。这就需要有针对性的建立教学与科研之间的激励补偿机制,鼓励有条件的教师进行科研反哺教学的尝试并认同其工作任务量。

3.4 学生参与科研的深度与广度不够

文科专业学生参与科研活动的机会相对较少,且参与程度较浅。一方面,学校和教师为学生提供的科研项目资源有限,学生往往只能参与一些简单的数据收集、文献整理等辅助性工作,难以深入到科研项目的核心环节;另一方面,学生自身对科研的认知和兴趣不足,缺乏科研方法的系统培训,在参与科研时存在畏难情绪,导致学生参与科研的主动性和积极性不高。例如,在法学专业中,虽然有模拟法庭等实践教学活

动,学生参与到法学前沿问题研究项目中的机会较少,学生难以将理论知识与实际科研相结合,限制了其科研素养的提升。

4 文科专业“科研反哺教学”机制构建

4.1 构建科研成果转化平台

4.1.1 建立成果转化服务中心

高校应设立专门的文科科研成果转化服务中心,负责整合教师的科研成果资源,对其进行分类、筛选和评估,将具有教学转化价值的成果进行整理和包装。该中心应配备专业人员,协助教师将科研成果转化为教学大纲、教案、课件等教学材料,同时为教师提供教学方法和手段的培训,使其能够更好地将科研成果传授给学生。例如,中心可以组织专家团队对某一历史文化研究成果进行教学设计,开发出适合不同层次学生的历史文化专题课程,并通过线上线下相结合的方式推广应用。

4.1.2 打造数字化教学资源库

利用现代信息技术,构建文科科研成果数字化教学资源库。将教师的科研论文、专著、研究报告、教学案例等资源进行数字化处理,按照学科、专业、课程等分类存储,并建立资源检索和推荐系统,方便教师和学生查询和使用。例如,在电子商务专业资源库中,学生可以搜索到教师关于电商的演变、电商与文化关系等方面的科研成果,并将其与管理学、经济学课程学习相结合,拓宽学习视野,加深对专业知识的理解。

4.2 建立教学与科研协同育人机制

4.2.1 组建教学科研融合团队

打破学科和专业界限,组建文科教学科研融合团队。团队成员包括不同研究方向的教师以及教学管理人员,通过定期开展教学研讨活动、科研项目合作等方式,促进教学与科研的深度融合。例如,在文化传播专业,可以组建由传播学理论教师、新媒体研究教师、文化产业研究教师以及教学教务人员组成的融合团队,共同开展关于新媒体环境下文化传播创新的教学改革项目和科研课题研究,将科研成果及时应用于教学实践,同时根据教学反馈优化科研方向。

4.2.2 设立教学与科研联动项目

高校应设立专门的教学与科研联动项目,鼓励教师以教学问题为导向开展科研活动,或以科研成果为基础进行教学改革。项目申报要求明确教学与科研的结合点和预期成果,在项目实施过程中,加强对教学效果和科

研进展的跟踪评估。例如,在教育学专业,可以设立“基于教育实践问题的教育理论创新与教学改革”联动项目,教师在研究教育实践中的热点难点问题,同步推进相关课程的教学内容更新和教学方法创新,实现教学与科研的相互促进。

4.3 完善教师激励评价体系

4.3.1 优化教师评价指标

建立科学合理的文科教师评价体系,将科研反哺教学成效纳入教师评价指标。除了传统的科研成果考核外,增加教学内容创新性、学生科研参与度提升、教学成果转化等指标的权重。例如,评价教师教学内容创新性时,可以考察其在课程中引入科研成果的前沿性、与教学目标的契合度以及对学生学习兴趣的激发程度;评价学生科研参与度提升时,可以统计参与教师科研项目的人数、学生发表科研成果的数量等。

4.3.2 设立专项奖励与激励措施

高校应设立文科教师科研反哺教学专项奖励,对在科研反哺教学方面表现突出的教师给予表彰和物质奖励。在职称晋升、岗位聘任、培训机会等方面,向积极开展科研反哺教学的教师倾斜。例如,每年评选“科研反哺教学优秀教师”,给予奖金、荣誉证书,并在职称评审时给予加分或优先考虑;为教师提供参加国内外教学与科研交流研讨会的机会,提升其教学科研水平和创新能力。

4.4 拓展学生科研参与渠道

4.4.1 开设科研训练课程

文科专业应开设专门的科研训练课程,面向不同年级的学生递进式系统传授科研方法、学术规范和论文写作技巧等知识。课程内容可以包括文献检索与综述、研究设计、数据分析、学术论文撰写与发表等模块,通过课堂讲授、案例分析、小组讨论、实践操作等多种教学方式,培养学生的科研素养。例如,在社会学专业的科研训练课程中,教师可以引导学生以社会热点问题为研究对象,进行文献综述和研究设计,让学生初步掌握社会学研究的基本方法和流程。

4.4.2 建立学生科研项目资助体系

高校应加大对文科学生科研项目的资助力度,设立多种形式的学生科研基金,如校级学生科研创新基金、专业特色科研基金等。鼓励学生自主申报科研项目,在

项目实施过程中,配备专业教师进行指导,为学生提供必要的研究条件和资源支持。例如,在网络营销专业,可以设立“网络流行产品调查与研究”学生科研基金,支持学生开展网络消费者流行趋势调查、流行产品调查、营销方式与产品类别关系研究等项目,提高学生的科研实践能力和创新能力。

5 结语

文科专业“科研反哺教学”机制的构建与完善是提升文科教育质量、培养创新型文科人才的关键举措。通过构建科研成果转化平台、建立教学与科研协同育人机制、完善教师激励评价体系和拓展学生科研参与渠道等多方面的努力,可以有效解决当前文科专业在科研反哺教学过程中面临的诸多问题,实现科研与教学的良性互动与协同发展。在实践过程中,各文科专业应结合自身特点和实际情况,不断探索和创新,优化“科研反哺教学”机制,以适应新时代文科教育发展的需求,为社会培养出更多具有深厚文化底蕴、创新思维和实践能力的文科人才,推动文科专业在文化传承、社会发展和人类文明进步中发挥更大的作用。

参考文献

- [1]周川.从洪堡到博耶:高校科研观的转变[J].教育研究,2005(6):26-30.
- [2]王飞,王运来.“一次消化者”与“二次消化者”——大学教师科研与教学逻辑关系探讨[J].中国大学教育,2016(05):15-18.
- [3]陶政宇,李楠.高校教师科研对教学反哺性的实证研究:基于全国63所高校的数据检验[J].黑龙江高教研究,2023,41(06):36-41.
- [4]张溪洋,孙元杰,杨舒雅,等.科研反哺在医学免疫学教学中的实践与探索[J].细胞与分子免疫学杂志,2024,40(06):571-574.
- [5]孙国强,祁越,张金喜,等.道路建筑材料课程科研反哺与虚实结合教学研究[J].实验室研究与探索,2023,42(07):166-172.
- [6]唐安娜,王格.毛细管电色谱教学中的“科研反哺”[J].化学教育(中英文),2022,43(02):101-106.

作者简介:宋姜(1989-12),男,汉族,安徽滁州人,博士,讲师,研究方向为电子商务、产教融合。