

长春市高校校园冰雪体育文化发展对策研究

贾昌辉

长春光华学院，吉林长春，130022；

摘要：本文以吉林省长春市高校发展校园冰雪体育文化为主要研究对象，首先对长春市高校发展校园冰雪体育文化的优劣势进行了分析。据此分析结果提出如下建议：长春市各高校要想发展校园冰雪体育文化，就需要坚持全主体参与，全过程发展，全方位协同的基本原则。在以上原则指导之下，积极争取政府政策和资金支持；置换社会资源以扶持校内应学体育运动；提升校内冰雪场地和器械的配置标准；推出系列化的冰雪体育运动特色课程；鼓励学生建设冰雪体育社团。并要常态化组织校内的高校之间的冰雪运动比赛。

关键词：高校校园冰雪体育文化；长春市；校园文化发展

DOI：10.69979/3029-2735.25.07.038

2022 年北京成功举办的第 24 届冬季奥林匹克运动会，为我国冰雪运动的普及和发展带来了深远影响。2025 年哈尔滨举办的第 9 届亚冬会，进一步点燃了人们对冰雪体育运动的热情。并为冰雪运动在我国的进一步发展，带来了新的机遇。为持续将《“带动 3 亿人参与冰雪运动”实施纲要》落实下去，国家教育部、体育总局又印发了《关于加速推动全国青少年冰雪运动进校园的指导意见》等文件。吉林省长春市作为有独特地理环境，有丰富冰雪资源和多姿多彩冰雪文化的城市，更应当抓住该机遇。即以建设高校校园冰雪体育文化为着眼点，通过冰雪运动进校园，带动全社会关注冰雪体育运动。

1 长春市高校发展校园冰雪体育文化的优劣势

1.1 优势

长春市高校发展校园冰雪体育文化的优势，主要表现在以下三方面：首先，长春市位于我国东北部，冬季时间长，气候寒冷，有得天独厚的丰富的冰雪自然资源。省市两级政府又都非常关心冰雪运动的高质量发展，着重推动冰雪旅游校、园冰雪体育课程，并加速建设冰雪一流产业。长春市的自然冰雪资源和整体的人文冰雪环境，都为市内高校发展校园冰雪体育文化，提供了优良契机。

其二，长春市各高校都有开展校园冰雪运动，建设校园冰雪文化的优良传统。许多高校会设置专门的宣传墙、宣传栏，在冬季到来之前宣传本校会开展的特色冰雪运动冰雪课程。也会定期举办线上线下，有关冰雪知识的讲座、活动。大部分高校在冬季都会组织室内外滑冰训练，和其他趣味性的冰雪运动。校园内学生参与冰雪活动的热情高涨，主观能动性较好。

其三，长春市有着较为丰富的赛事承办经验，较好的冰雪运动竞技氛围。比如早在 2007 年长春市就举办了第 6 届亚洲冬季运动会，其作为 2008 年北京奥运会的前奏和序曲，吸引了来自亚洲 40 多个国家数千名的冰雪运动界人士。该赛事的成功举办，又推动了长春市举办国际雪联自由式滑雪空中技巧亚洲杯、世界杯，和市内滑雪系列赛、大众单板滑雪赛等诸多的冰雪赛事。以赛事为契机，长春市在冰雪运动场馆建设，冰雪运动专业人才培养方面具备完善条件。这些外部条件能够推动高校冰雪运动文化的可持续性发展。

1.2 劣势

虽然优势明显，但不可否认，长春市高校在发展校园冰雪体育文化方面也有一些劣势。

比如冰场、雪场的建设和后期维护成本较大，会给高校造成不小的教育管理资金压力。而许多学校既有的场地资源有限，学生较多，在安排集体课程、分配课时等方面存在一定挑战。再比如，学校通常是安排在职体育教师开展冰雪体育课程，或组织其他冰雪运动。但是有的体育教师并不具备丰富的冰雪运动经验或冰雪体育知识授课经验，无法满足学生的个性化学习需求。而冰雪体育课程具有季节限定性，课时有限，学生缺少足够时间上冰上雪检验理论学习成果。同时也可以看到，确实有部分同学觉得冰雪体育运动门槛较高，或者有一定的危险性，不敢参与。或者学生本身的体质较弱，平衡感、协调能力、耐力较差，参与冰雪体育活动的成就感不足，难以体验到冰雪运动的乐趣。

2 长春市高校发展校园冰雪体育文化的措施

吉林省长春市各高校想要发挥内外部环境的优势,发展校园冰雪体育文化,就需要坚持全主体参与,全过程发展,和全方位协同的三项原则。也就是充分调动政府、社会、学校、学生各主体的能量,利用各类型的资源。推动校内冰雪体育物质文化,精神文化等的同步建设。

2.1 积极争取政府政策和资金支持

高校要发展校园冰雪体育文化,需要投入大量的人力、物力,单凭学校一己之力难以精细化、高标准地完成工作。所以首先需要积极争取政府的政策或资金支持。

比如长春市政府发布了《长春市关于大力发展冰雪经济的实施意见》,由政府牵头,将发展冰雪经济列为全市经济和社会发展的重点日程。文件中指出,会将冰雪经济扶持资金纳入当年的财政预算,牵头部门可以申请资金支持。各高校就可以在解读政策文件后,制定本校的冰雪体育文化发展工作计划。计划经由教育主管部门审定,再报由长春市政府。争取专项资金,用于拓宽学校的冰雪体育运动场地,购置或更新冰雪体育运动设备设施。

或者在全市做强做优冰雪文化旅游品牌的总体规划之下,深入挖掘本校相关专业、场地、活动资源优势,贴近打造冰雪旅游品牌,融入全市冰雪文化发展格局之中。借助政策契机,因校制宜的推出各类特色的冰雪体育文化活动。比如定位净月潭瓦萨国际滑雪节输出学生志愿者。推动旅游、经管等专业师生与长春市文旅局合作,共同推出关东文化园、御龙温泉、南溪湿地系列冰雪文化旅游推介产品。

2.2 置换社会资源扶持校内冰雪体育运动

发展校园冰雪体育文化,需要以冰雪体育运动为载体。但是学校的运营管理资金较为有限。所以还需要高校密切与社会组织机构的合作。通过置换校内教研资源、场地资源,引导社会力量参与校园冰雪体育文化建设,扶持校内冰雪体育运动。

其一,长春市高校可以与市冰雪体育运动协会展开密切合作。由协会牵头,对校内的场地资源进行规划、开发和再利用。将现有的学校冰场、运动馆、雪场,升级为面向社会的冰雪运动场馆。日常,场馆作为校内冰雪体育教学和相关活动的开展场所。下午3点之后场馆面向社会公众,公众购买门票就可以入场打冰球,滑冰,滑雪。场馆的商业收益归企业,所有日常运维工作也由企业组织展开。从而降低学校升级冰雪运动场地,进行

后期运营维护的成本支出。服务于社会公众冰雪运动新需求的商业运营活动,也可以转变为校内新型的冰雪体育运动、活动。不断给学生带来参与活动的新鲜感。

其二,长春市高校可以发挥自己的专业优势,积极与除雪设备、制雪设备,冰雪场地设备生产厂家合作,共同研发、试验新的冰雪产品。在产品研发时,企业要允许专业教师带部分学生参与进来,让学生以项目实践的方式,深入了解冰雪体育运动、冰雪体育文化。学生在参与产品设计等活动的过程中,积累冰雪体育运动知识和技能。研发的新产品经过实验室试验,达到不同专业运动标准和安全标准之后,可先交由学校的冰雪运动专业队伍进行实用性试验。一方面为产品市场推广收集更专业的、真实的数据。另一方面可以加速院校专业运动队设备等的更新换代,促进校内专业运动队伍的发展。

2.3 提升校内冰雪场地和器械配置水准

学校在争取政府、社会支持性资金、资源的同时,也需要从学校运营管理资金中划分出专项部分,用于提升校内冰雪场地和冰雪体育运动器械的配置水准。一方面,提高资源人均使用量、使用率。另一方面,保障学生的运动安全,满足学生的个性化冰雪体育活动参与需要。

首先,学校应当加大体育场地的建设投入。扩大场馆数量、单一场馆场地的运动面积,提高场馆建设和运维的标准。再现利用信息化技术,管理体育场地。比如场馆的开放、闭馆时间,当前时间内场馆的师生数量,以及正开展的体育运动、体育课程,场馆闲置部分等信息,都共享到教务平台上。方便此时没有课程安排的同学到场馆,自发性开展冰雪体育运动。

其次,各高校应当健全冰雪体育运动器材的补充机制。在定期的设备盘点和维保过程中统计器材的损耗情况,评估现有器材的安全性、功能性。再及时与合作企业沟通,尽量以较低成本补充或更新运动器材。

最后,学校也应当引进多引进一些科技型的冰雪体育运动设备设施。比如仿真滑雪机,AR滑雪设备。增加传统冰雪运动项目的科技感,趣味性和个性化。

2.4 推出系列冰雪运动特色课程

发展校园冰雪体育文化,需要学生了解、认同该文化。而学生思想观念的改变是以课程教学为基础的。所以学校还要推出冰雪运动课程,并保证课程是有特色的。或者展现冰雪体育运动的独特魅力,或者融入本校冰雪体育活动发展历史。

首先,在课程内容方面,学校要做到继承传统与开放创新相结合。既开设滑冰、滑雪、轮滑等传统的冰雪运动课。又要增加冰壶、花样滑冰、冰球等新的课程内容。传统课程和至少一个新兴项目课程,是冰雪体育的必修课。其他课程为选修课,学生根据个人兴趣爱好、运动能力完成选修学习。

其次,在课程实施方面,要做到课程与活动、知识与技能、冰雪运动普及与竞赛相结合。学校的学工处、教务处分工负责,相互配合,协调专业教学时间和学生的运动需求,高质量的开展教学工作。考虑到部分学校的浇冰场、滑雪道等基础设施完善还需要一定时间,学校可以引入旱地教学形式,进行冰雪与旱地相结合的教学工作。比如场地有限学校就可以先进行地面的下肢训练、核心力量训练或其他适应性训练。在春夏季节,也可通过旱地冰球、滑板等同项的教学活动,延伸冰雪运动课程的生命力。

最后,在课程评价方面应使用多种方法。比如测定学生 100 米、300 米滑冰成绩;通过竞答考察学生的冰雪体育运动知识储备;或评价学生的冰雪运动创意。

2.5 鼓励冰雪体育社团建设

为进一步激发学生的积极性,让其成为建设和推广校园冰雪体育文化的重要主体,还需要学校鼓励学生建设冰雪体育社团。

前期,学校要通过线上线下渠道宣传校内冰雪体育社团建设工作。讲清楚学生可以申报哪类型的冰雪运动社团,社团的申报材料、申报程序是怎样的,学校会帮助学生社团解决场地、租借器材使用等哪些问题,学校会对社团进行怎样的管理和评估。社团通过申请审批之后,学校要配合学生宣传社团,借机宣传校园冰雪体育文化。比如,在学校官方公众号内推送新冰雪体育社团开团的通知。通知结尾处有社团媒体平台二维码,学生扫码之后就可以快速了解该社团的具体信息。社团纳新日学校还应当提供场地、器械等支持。

中后期,学校应当配合学生开展不同类型的社团活动。比如支持学生社团日常进行开放场地的冰雪体育训练;主动搭建各高校之间同类型社团的沟通平台。

2.6 组织校内和校际冰雪运动比赛

冰雪体育运动具有较强的竞技性和竞争性,这也是冰雪体育文化的魅力所在。所以长春市高校在发展校园冰雪体育文化时,还应当组织学校间的冰雪运动比赛。以赛促教、促学,以参加、展示、评价比赛,打造热烈

的校园冰雪体育文化。

比赛项目可以对应国内国际冰雪赛事,包括滑雪,冰壶,雪橇,冰球,跳台滑雪,滑冰等等。也应当有趣味的花样的比赛项目,比如冰上足球,单圈滑跑,两圈接龙,脑力破冰,冰面滑行,雪地寻宝,雪地点球大战,雪人三项。学校可邀请知名冰雪运动员担任赛事评委,拉近学生与专业冰雪运动之间的距离。也使校园冰雪体育文化进一步与社会冰雪运动文化融为一体。

3 结语

综上所述,长春市高校要发展校园冰雪体育文化,就需要客观分析自身所处内外部环境为文化的发展提供了哪些机遇,带来了哪些挑战。学校要顺势而为,抓住机遇,通过调动多方力量,使用校内外不同的支持性资源。为学生提供接触冰雪运动,了解冰雪文化,主动发扬冰雪体育文化的机会。

参考文献

- [1] 张湘君,陈琦琳.体教融合视域下冰雪体育与高校校园文化建设互动发展[J].冰雪体育创新研究,2024,5(04):147-149.
- [2] 刘泽杉,马妍洁.体教融合视域下冰雪体育与高校校园文化建设互动发展研究[J].冰雪体育创新研究,2023,(20):67-69.
- [3] 杜凯.高校冰雪体育文化的建设探析[J].冰雪体育创新研究,2023,(18):126-128.
- [4] 王思洁.浅谈冰雪运动对高校校园体育文化建设的影响[J].冰雪体育创新研究,2023,(02):71-73.
- [5] 王子涵,王莉丽,曹杰,等.冰雪体育文化与冰雪体育运动的关系研究[J].冰雪体育创新研究,2022,(09):73-75.
- [6] 姜淼淼.新时期我国高校冰雪体育运动文化建设的途径及意义[J].冰雪体育创新研究,2020,(20):77-78.
- [7] 宗娜.冰雪运动对高校校园体育文化建设的影响[J].冰雪体育创新研究,2020,(18):49-50.

基金项目:长春光华学院“励新”计划项目“长春市高校校园冰雪体育文化现状及发展对策研究”(LXJH2024019)

作者简介:贾昌辉(1997.11-),男,汉族,吉林松原人,助教,硕士研究生,研究方向:冰雪运动。