

县级市场监督管理信息化改革的实践探讨

张馨元

烟台市芝罘区市场监督管理局，山东省烟台市，264001；

摘要：随着信息化技术的不断进步，县级市场监督管理部门在日常工作中面临着数字化转型的必要性。信息化改革为市场监管带来了诸多机遇，如提高监管效率、优化公共服务、增强数据处理和分析能力。然而，在实践过程中也遇到了一些挑战，例如系统集成难度、数据安全风险以及人员技能不足等问题。本文结合具体实践，深入探讨了县级市场监督管理信息化改革的背景、实施步骤和成效，并针对现有问题提出了数据安全保障、系统优化与人员培训等多项优化建议，以推动信息化管理的持续完善。

关键词：市场监督管理；信息化改革；县级政府；数据管理；系统优化

DOI：10.69979/3029-2700.25.07.083

引言

随着我国社会经济的快速发展，市场监管的职责日益增多，县级市场监督管理部门在保障市场秩序、维护消费者权益等方面发挥着重要作用。然而，传统的监管方式面临信息滞后、效率低下等问题，难以适应现代化市场环境的快速变化。信息化改革成为提升监管效率、优化服务质量的重要途径。通过引入先进的信息技术，市场监管部门可以实现数据共享、流程简化、决策智能化等目标，增强对市场的动态监管能力。本文旨在探讨县级市场监督管理信息化改革的实践与成效，分析面临的挑战，并提出进一步优化的策略。

1 县级市场监督管理信息化改革的背景

1.1 信息化改革的推动因素

县级市场监督管理信息化改革的推动因素主要体现在政策、技术和社会需求三个方面。首先，国家政策的引导起到了关键作用。随着“互联网+政务服务”战略的深入推进，政府各级部门加速推进信息化建设，市场监管部门也不例外。信息化改革成为提升监管效能、强化市场秩序管理的重要举措^[1]。其次，信息技术的迅速发展为改革提供了技术支撑。大数据、云计算、人工智能等技术的应用，为市场监管的数据处理、智能分析和信息共享提供了可能。最后，社会对高效透明的监管需求日益增长。企业和公众希望通过信息化手段，简化监管流程、提高服务透明度与便捷性。上述因素共同推动了县级市场监督管理部门加速信息化改革的进程。

1.2 现状分析

目前，县级市场监督管理的信息化改革虽已取得一定成效，但总体上仍处于起步阶段，存在诸多问题。首先，信息化基础设施较为薄弱，许多县级市场监管部门尚未完全实现数据互通，系统集成度较低，信息孤岛现象明显。其次，监管系统的应用水平有限，部分平台功能不完善，无法全面支持日常工作需求，特别是在数据处理、实时监控和智能分析等方面表现不足。此外，人员信息化素养较低，许多基层工作人员缺乏信息化操作和管理的专业培训，导致系统的利用率和效能不高。最后，数据安全问题突出，由于监管系统在安全保障措施上存在漏洞，数据泄露和网络攻击的风险加大。以上现状表明，县级市场监督管理信息化改革仍需在基础设施、系统功能和人员培训等方面进一步优化提升。

2 信息化改革的实践过程

2.1 改革目标与规划

县级市场监督管理信息化改革的目标是通过引入信息技术，实现监管工作的智能化、透明化和高效化。首先，信息化改革的核心目标是提升监管效率，减少传统手工流程中的冗余步骤，推动数据自动化处理，缩短审批和监管的时间。其次，信息化改革旨在增强数据共享和协同管理，通过建立统一的数据平台，打破部门之间的信息孤岛，实现跨部门、跨区域的资源共享和信息互通。此外，信息化改革还规划提高监管工作的透明度和可追溯性，确保监管流程和结果公开、公正，便于社会监督。为了实现这些目标，改革的规划包括系统架构设计、数据平台搭建、信息安全保障等方面的细化部署，并结合监管实际情况逐步推进，确保系统的稳定性和可

操作性,从而达到整体优化监管能力的目的。

2.2 信息化系统的建设

信息化系统的建设是县级市场监督管理信息化改革的核心环节。首先,系统选型与开发必须根据监管工作的实际需求,选择适合的技术架构和平台,确保系统具备良好的可扩展性与兼容性,能够支持未来业务和技术的升级。其次,数据平台的搭建至关重要。通过建立统一的数据库,实现监管信息的集中管理和实时更新,确保数据的准确性和完整性。同时,还要加强数据整合,打通各部门间的信息壁垒,实现资源的共享与协作。第三,网络安全措施必须到位,配置防火墙、加密技术等手段,防止外部入侵和数据泄露。最后,系统建设过程中应注重用户体验,设计简洁易用的操作界面,提高工作人员的使用效率和系统的推广普及率,确保信息化系统在监管工作中能够顺利应用并发挥最大效用^[2]。

2.3 实施过程中的关键环节

在信息化改革的实施过程中,几个关键环节至关重要。首先,系统测试与优化是确保信息化系统稳定运行的基础。实施前需进行全面的测试和压力测试,识别并解决潜在问题,确保系统在实操中能够高效稳定地运行。其次,人员培训与技能提升不可忽视。必须组织系统使用培训,帮助工作人员熟练掌握新系统的操作流程和功能,提高其信息化应用能力。同时,培训应包括信息技术基础知识与实操技能,确保人员能够应对系统的日常管理和维护。再者,业务流程的调整也是关键环节。信息化系统的引入可能需要对现有业务流程进行重新设计和优化,以适应新的系统功能,确保业务流程的顺畅与系统的高效对接^[3]。最后,实施过程中还需建立反馈机制,及时收集用户意见和建议,针对性地进行系统优化和调整,以提升系统的实际应用效果和用户满意度。

3 信息化改革的成效分析

3.1 提升工作效率

信息化改革显著提升了县级市场监督管理部门的工作效率。首先,自动化处理减少了传统手工操作的时间和错误率,通过系统化的工作流程和智能化的数据处理,大大加快了信息处理速度。例如,自动化的审批和备案流程,使得工作环节更加流畅,处理时间从几天缩短到几小时,显著提升了工作效率。其次,数据共享和

协同机制的建立,打破了信息孤岛,促进了各部门之间的协作。通过集中管理的数据平台,各部门能够实时访问和更新信息,避免了重复工作和信息滞后,提高了工作协调性。此外,信息化系统的引入使得数据分析和报告生成变得更加高效。系统能够快速生成详细的统计报告和分析结果,为决策提供了准确的支持,减少了手工统计的工作量。总的来说,信息化改革不仅提升了工作效率,还优化了资源配置,增强了监管能力,使市场监督管理工作更加高效和精准。

3.2 改善服务质量

信息化改革在显著改善县级市场监督管理服务质量方面发挥了重要作用。首先,通过引入信息化系统,公众可以通过线上平台完成业务申请、咨询和投诉,极大地提高了服务的便捷性和可达性。用户无需亲自到现场办理业务,可以在任何时间、任何地点进行操作,节省了时间成本,并提升了服务的可及性和满意度。其次,信息化系统的透明化功能增强了监管的公开性和公正性。通过系统化的记录和数据共享,市场监管的各个环节都可以被清晰追溯和公开展示,减少了人为干预和不透明操作,提升了公众对监管工作的信任。再者,信息化系统提供的实时数据分析能力,使得监管部门能够更迅速地识别和解决市场问题。系统能够自动生成监测报告和趋势分析,帮助工作人员及时发现问题并采取措施,提高了问题处理的及时性和有效性^[4]。总的来说,信息化改革使服务过程更加高效、透明和便捷,提升了公众的满意度和市场监管的整体质量。

3.3 面临的挑战与问题

尽管信息化改革在县级市场监督管理部门取得了显著成效,但在实操中仍面临一些挑战和问题。首先,系统集成与兼容性问题较为突出。许多现有的信息系统与新引入的技术或平台之间存在兼容性问题,导致数据整合和系统操作时出现障碍,影响了系统的整体效率和稳定性。其次,数据安全和隐私保护问题依然严峻。尽管已采取了一些安全措施,但数据泄露和网络攻击的风险仍然存在,可能对系统的稳定性和用户信息安全构成威胁。此外,人员的技术素养和适应能力也存在不足。部分工作人员对新系统的操作不够熟练,缺乏必要的技术培训,导致系统功能无法充分发挥。再者,系统的维护与更新也是一个长期挑战。随着技术的不断发展,系

统需要不断升级和维护,否则可能面临技术落后和功能不适应的问题。解决这些挑战需要在系统设计、数据安全、人员培训和技术支持等方面采取综合措施,以确保信息化改革的可持续发展和有效实施。

4. 进一步优化信息化管理的建议

4.1 强化数据安全保障

随着县级市场监督管理信息化的深入推进,数据安全成为不可忽视的重要问题。首先,应建立健全数据安全管理制度,明确数据的采集、存储、传输和使用流程,确保各环节都有相应的安全防护措施。其次,市场监管部门应加强网络安全基础设施的建设,配置防火墙、入侵检测系统、加密技术等手段,防止外部网络攻击和内部数据泄露。同时,定期进行安全检查和漏洞评估,及时发现并修复系统安全隐患。此外,应建立应急响应机制,在数据安全事故发生时,能够迅速应对和处理,减少损失。最后,人员培训也是保障数据安全的重要环节,应定期开展信息安全教育 and 技能培训,增强工作人员的数据安全意识和应急处理能力,从而构建全方位的数据安全保障体系,确保信息化管理的安全高效运行。

4.2 促进系统的升级与优化

县级市场监督管理信息化改革的有效推进,离不开系统的不断升级与优化。首先,应定期评估现有信息化系统的运行状况,识别系统功能的不足与瓶颈,及时调整与优化。其次,随着大数据、人工智能等新兴技术的发展,监管系统应逐步引入这些技术,提高智能化水平,实现更精准的数据分析和市场监管。同时,系统的可扩展性和兼容性也至关重要,在设计和开发阶段应充分考虑未来的技术升级需求,确保系统能够无缝对接新技术和业务需求。此外,用户体验的提升也是系统优化的重要内容,应根据监管人员和公众的实际使用反馈,优化系统界面设计、提升操作便捷性,确保系统在日常工作中的高效应用。通过持续的技术迭代与优化,县级市场监管部门将能够保持信息化改革的先进性和可持续性^[5]。

4.3 提升人员综合素质

在信息化改革过程中,提升人员的综合素质是确保系统有效应用和持续优化的关键。首先,县级市场监督

管理部门应定期组织信息化相关的培训,帮助工作人员掌握新系统的操作技能、数据处理和分析方法,提升其信息化应用能力。其次,除了技术培训,还应加强监管业务与信息技术的结合培训,培养复合型人才,使工作人员不仅具备业务知识,还能熟练运用信息化手段提高工作效率。与此同时,应鼓励工作人员保持学习与创新的意识,积极参与新技术、新系统的应用和反馈,推动系统的持续改进和优化。此外,激励机制的建立也是关键,可通过考核与奖励制度,激励工作人员主动学习、提升技能,从而整体提升市场监管部门的信息化水平和管理效能。通过不断提升人员素质,信息化管理才能真正发挥其应有的效用。

5 结论

县级市场监督管理信息化改革在提升监管效率、优化服务流程以及促进数据共享方面展现了显著的成效,但也面临着系统集成不足、数据安全风险高、人员技能水平不够等问题。要确保改革的长期可持续性,需在数据安全保障、系统升级优化和人员培训等方面持续发力。此外,随着信息技术的不断发展,县级市场监督管理部门应积极引入新技术,如大数据、人工智能等,进一步提升监管的智能化和精准化水平。未来,信息化改革将成为市场监管的重要支撑,助力市场秩序的稳定与公平,推动公共服务质量的全面提升。

参考文献

- [1] 徐广林. 市市场监督管理局以更优营商环境赋能高质量发展[N]. 伊春日报, 2024-08-30(003).
- [2] 国家市场监督管理总局召开重要标准研制推进会议[J]. 铁道技术监督, 2024, 52(08): 88.
- [3] 郭丽君, 李佳. 我市市场监督管理局多措并举全面优化消费环境[N]. 永州日报, 2024-07-06(002).
- [4] 杨雪梅. 论大数据时代市场监督管理日常工作的创新策略[J]. 乡镇企业导报, 2024, (12): 231-233.
- [5] 张苗苗, 王会芳. 食品安全和追溯在市场监督管理中的应用与前景[J]. 食品界, 2024, (06): 68-70.

作者简介: 张馨元, 女, 汉, 1998.6, 山东蓬莱, 本科, 系统集成项目管理。