

地质勘查企业在国企改革中的转型策略研究

尤瑞丽

青海中煤地质工程有限责任公司（青海煤炭地质局），青海西宁，810001；

摘要：随着我国国有企业改革的不断深入，地质勘查企业作为资源保障和生态环境保护的重要组成部分，在新时代的发展中面临着前所未有的挑战与机遇。改革推动了地质勘查企业在体制机制、科技创新、业务模式等多方面的转型升级。本文通过分析国企改革背景下地质勘查企业的转型需求，探讨其在战略研发、科技创新、体制改革、业务模式创新等方面策略路径，并提出未来发展的建议，以帮助企业在改革浪潮中脱颖而出，实现可持续增长和核心竞争力的提升。

关键词：地质勘查企业；国企改革；业务模式；策略选择

DOI：10.69979/3029-2700.25.07.082

1 引言

地质勘查作为经济社会发展的基础性行业，在资源保障、环境监测及地质灾害防治领域具有重要地位。随着国企改革的深入推进，地质勘查企业面临双重机遇与挑战。在国际经济格局重塑、资源需求变化以及生态文明建设标准提升的大背景下，企业需要精准定位，创新驱动，提升管理水平。本文以地质勘查企业改革实践为依托，探讨其在管理、创新与提质增效领域的路径与成效，并浅析未来发展方向，助力企业抓住改革机遇实现持续增长，全面提升核心竞争力，从而更好地服务国家战略需求。

2 国企改革的基本情况

国有企业改革被视为我国经济制度变革的核心内容，其主要目标是推动国有企业构建现代化企业体系，从而增强其市场竞争力并提高资源配置效率。在过去几年中，改革不断深入，混合所有制改革取得了显著成果。截至 2024 年底，中央企业中混合所有制企业的比例已超过 75%。通过引入非国有资本，股权结构得到了优化，企业活力进一步激发。同时，国有企业积极推进市场化经营模式改革，全面实施经理层任期制和契约化管理，使经营决策过程更加科学和高效。在科技创新领域，国有企业持续增加研发投入，预计到 2024 年，研发投资强度较前一年将增长约 9%。在高端装备制造和信息技术等多个关键领域，国有企业已取得一系列重大技术突破，持续提升其核心竞争力，为经济高质量发展提供了坚实支撑。

3 地质勘查企业在国企改革中的转型需求

(1) 提升核心技术竞争力：随着新能源、环境保护等领域的迅速发展，地质勘查企业必须加大研发投入，

提升技术水平，尤其是在地热、页岩气等领域，探索新的勘查技术和方法。

(2) 业务模式的创新：传统的勘查服务模式已无法满足市场需求，企业需要向增值服务、智能化服务转型，发展勘查数据深度分析与技术咨询等附加值高的服务。

(3) 管理体制的创新：深化改革，优化企业内部管理结构，提高运营效率，推进信息化建设，强化决策的科学性与高效性。

(4) 市场拓展与国际化发展：企业不仅要加大国内市场的开拓，还应注重国际市场的拓展，尤其是“一带一路”倡议下，拓展全球业务和品牌建设。

4 地质勘查企业转型策略分析

4.1 战略研发中心建设与技术创新策略

地质勘查企业需设立专门的战略研发中心，以紧跟国家科技创新战略方向，准确把握行业技术发展趋势，统筹企业内部资源与市场需求，制定科学的技术研发流程蓝图。在明确关键技术领域后，合理划分研发预算，确保深层卤水钾盐、页岩气、地热新能源勘探开发以及生态环境修复治理技术等领域的资金投入力度。针对中深层地热资源提取热量而不抽取水体的技术研发，企业应组建跨领域研究团队，包括地质、热能、环保等领域的专家，协同攻克技术难题。通过实验室模拟、数值仿真等手段，系统研究地热储层特性及热传导机制，研发高效热能提取装置及工艺技术。积极参与国家及地方的科技示范项目，在工程实践中检验并优化技术，扩大技术成熟度及推广应用范围，显著提升地热能源利用效率，降低开发成本，增强企业在新能源领域的竞争力和市场份额。表 1 总结了关键技术研发方向及其成果。

表 1 重点技术研发方向及其研发成果

技术方向	研发举措	成果
中深层地热开发	建立跨学科科研团队	攻克取热不取水关键技术
页岩气开采	引进国际技术专家，联合攻关	提高储层改造与压裂增产技术水平
环境修复技术	开展土壤重金属污染修复技术研究	推出适用多场景的修复技术套餐

4.2 强化科技创新策略

企业应制定完善的科技创新管理制度，对科研项目从选题到成果转化实施全流程管理，并明确各环节的责任主体。在推进产学研结合方面，设立专门的协作联络办公室，负责与科研机构和高校建立长期稳定的合作机制，共同制定合作项目方案，确保资源高效对接与共享。以相关团队合作为例，双方通过定期项目协调机制，共同解决技术难题，助力科研成果向生产实践转化。为激发科技创新活力，企业需完善创新激励机制，设立多维度奖励体系，除物质奖励外，还包括荣誉称号、晋升机会、培训深造等，全面提升员工的创新动力。为加强科研项目管理，应引入信息化项目管理技术，对项目进展、资金使用及人员配置实施动态监控与评估，确保研发资金高效利用，进一步增强科技创新对企业发展的推动作用，巩固企业在核心技术领域的领先地位。

4.3 体制改革策略

在国有企业改革的大背景下，地质勘查企业需要深化体制改革，以提高内部运营效率和优化资源配置。首先，地质勘查企业应推动管理结构向扁平化发展，减少管理层级，简化组织架构，并优化决策流程。传统的高度集中化管理方式往往导致信息传递迟缓、决策效率低下，从而影响企业的市场适应能力和创新能力。因此，企业应建立既灵活又高效的决策流程，实施项目制管理模式，明确项目责任分配给具体团队或个人，确保每个项目的主要目标和任务能够在尽可能短的时间内得到明确和执行。同时，应强化跨部门的合作机制，运用先进的信息技术工具建设内部信息交流平台，实现信息共享与快速反馈，从而提高决策过程的科学性与高效性。

此外，地质勘查企业还需加强人力资源改革，推动管理团队的专业化和多元化。作为管理者，除了应具备传统地质勘探行业的经验外，还应具备跨行业的视野和管理能力。例如，企业应培养一批精通数字化转型、精益管理和数据分析的管理人才，他们能有效运用大数据、人工智能等前沿技术，对地质勘查项目进行科学的管理和调度。在激励机制方面，地质勘查企业应建立与市场紧密挂钩的薪酬体系，突破传统的固定薪资结构，采用多元化的考核方式，如项目绩效和创新成果，激发员工的创新精神和工作积极性。此外，为确保企业在激烈的

行业竞争中保持领先地位，企业应强化员工的职业培训和技术更新，提高团队的整体技术水平。

4.4 业务模式创新策略

地质勘查企业的业务模式创新是转型升级的关键步骤。因此，这些企业需要从依赖传统勘查服务转向更加多样化和智能化的服务模式。首先，企业应在传统勘查服务基础上，发展增值服务，如勘探数据深度分析和技术咨询等，从而构建完整的产业链。例如，企业可以通过建设地质数据平台，整合收集到的地质勘查信息，利用地理信息系统（GIS）和遥感技术，为客户提供更加精确的地质资源评估和风险预测等高附加值服务。具体来说，企业可以利用多光谱影像采集和地震波探测技术，在地质勘查过程中实时生成地质模型，为政府部门、矿产开发公司等客户提供精准的地质风险评估报告。这类基于数据分析的增值服务不仅能显著提升客户决策效率，也能帮助企业在业务领域实现差异化竞争。

同时，企业应加大智能勘查技术的应用，如无人机（UAV）遥感勘查、机器人自动采样与数据采集，以及人工智能算法等先进技术。以无人机遥感技术为例，该技术配备高分辨率摄像头和多光谱传感器，能够快速采集广泛区域的地质数据，并通过计算机视觉算法进行图像处理和分析，生成地质地貌数据，从而提升勘查的准确性和效率。与传统的人工勘查方法相比，无人机技术不仅加快了数据采集的速度，还显著降低了人工成本和潜在的安全隐患。此外，人工智能在勘查数据预测与分析中的作用日益突出。例如，使用机器学习模型对历史勘查数据进行训练，可以帮助企业更加精确地预测矿产资源的分布和储量，大幅提升勘查的准确性和工作效率。

4.5 市场拓展与品牌建设策略

面对激烈的市场竞争，地质勘查企业要实现转型和升级，必须注重市场拓展和品牌建设，从而形成独特的竞争优势。首先，地质勘查企业应加大对国内外市场的开拓，尤其是在“一带一路”倡议框架下，企业可以通过与国际地质勘查公司合作、跨国承接勘查项目等方式，扩大市场份额。例如，企业可通过现代信息技术，如云计算和大数据技术，建设具有国际视野的远程数据共享平台，提高跨国项目合作效率，并加强与地方政府及矿产开发企业的合作关系，推动技术、服务与资源的共享。这样不仅有助于扩大企业在市场中的影响力，还能在全球市场中提升企业的行业地位。

此外，品牌建设是增强企业市场竞争力的核心。地质勘查企业应通过技术创新、优质服务和卓越的客户关系管理，塑造其核心竞争力和行业声誉。例如，企业可通过 ISO9001 等质量管理体系认证，证明其在服务质量和服务管理方面的专业能力，并在行业内获得广泛认可。

此外，企业还可以通过技术创新和成功案例展示，塑造其在特定领域的专业形象，如在复杂地质条件下的精准勘探技术和环保方面的绿色勘查技术等。基于此，企业应通过组织行业论坛、技术交流会等形式，进一步提升品牌的知名度和信任度，并加强客户对品牌的忠诚度。

5 地质勘查企业转型策略选择与实施建议

5.1 转型策略的选择

随着全球资源开发环境的变化，地质勘查企业面临着前所未有的挑战，如资源的枯竭、环境保护压力增大以及技术变革的快速发展。针对这一情况，地质勘查企业的转型策略选择至关重要。首先，企业应根据自身的资源优势与市场需求变化，确定合适的转型路径。以技术创新为核心的转型策略已成为提升企业竞争力的主要途径之一。企业可以通过加大在智能化勘查技术、新型地质勘查工具的研发投入，提升工作效率与准确性。此外，提升信息化水平，通过大数据与人工智能等先进技术进行地质数据分析和资源预测，也是转型中的重要策略之一。

其次，地质勘查企业还可以考虑通过多元化发展来提升其市场适应性。例如，企业可以通过向相关产业链上下游拓展，如环境工程、地质灾害防治等领域，获取新的增长点。多元化不仅有助于分散企业经营风险，也有助于建立综合性的服务平台，拓宽收入来源。为了保证转型策略的顺利实施，企业还需要对外部环境变化进行敏锐洞察，紧跟政策、法规的变化和科技前沿的发展趋势，及时调整战略方向。总之，转型策略的选择不仅要依托现有资源，还应具备前瞻性，具有灵活应对市场和技术变革的能力。

5.2 企业实施的关键步骤与策略

在选择合适的转型策略后，地质勘查企业实施转型的关键步骤尤为重要。首先，企业应通过组织结构的调整和人才引进，确保转型战略的顺利执行。组织结构的优化能提高企业的运营效率和响应市场变化的速度。企业可以成立专项的转型领导小组，统筹规划转型过程中的各项具体工作，确保各部门协同工作，资源得到最优配置。同时，通过引入高端技术人才和专业管理人才，提升企业在新技术应用、市场拓展等方面的能力，确保转型过程中的各项决策和实施能够顺利推进。

其次，地质勘查企业的转型还需要注重创新与技术的融合。技术创新是企业在激烈市场竞争中脱颖而出的核心驱动力，尤其是在地质勘查行业，传统的勘查方式正逐步被智能化、数字化、自动化技术所替代。因此，

企业应加大对新技术的研发投入，推动地质勘查从人工操作向机器化、自动化转变，同时，加强信息化建设，利用云计算、大数据等技术实现勘查数据的高效存储与处理。通过不断提升技术能力，企业不仅能提升勘查精度和效率，还能够为后续拓展新的业务领域提供技术支持。

最后，企业还需注重实施过程中的风险管理。转型过程涉及多个领域和环节，可能会面临不同程度的市场风险、技术风险及管理风险。因此，地质勘查企业应建立完善的风险评估机制，对转型过程中的潜在风险进行识别和监控，并通过制定应急预案、加强人员培训等措施，确保企业能够在转型过程中灵活应对各种不确定性因素。通过风险管理，企业不仅能降低转型过程中的风险，也能够在市场竞争中保持一定的稳定性，最终实现战略目标。

6 结语

在国企改革的背景下，地质勘查企业面临着众多机遇与挑战。通过实施技术创新、体制改革、业务模式创新等多方面的转型策略，地质勘查企业能够提升核心竞争力，适应市场需求的变化。未来，地质勘查企业应加强对国家战略的理解，注重跨行业技术协同，打造具有竞争力的业务模式，从而在全球化竞争中占据有利位置，推动企业的可持续发展。

参考文献

- [1] 边如意. S 地质勘查集团发展对策研究[D]. 西安理工大学, 2024.
- [2] 新时代中央地质勘查企业的担当与使命[N]. 中国企业报, 2018-12-28 (005).
- [3] 刘春梅. 浅谈地勘企业如何打造转型发展优势——以江苏长江地质勘查院为例[J]. 中外企业文化, 2021, (01) : 71-72.
- [4] 宗聚宣. 中国煤炭地质总局深入推进国企改革三年行动[N]. 中国煤炭报, 2022-12-03 (003).
- [5] 国秀兰. 对多种经营地质勘察企业生产经营管理的浅析[J]. 商业文化(学术版), 2008, (11) : 30-31.

作者简介：尤瑞丽（1987.01—），女，汉族，江苏南京人，本科学历，中级经济师（工商管理），从事工作为行政管理，主要负责企业经济管理、规划、改革等方面。