

# 大企业税收专业团队服务现代产业的路径探索——基于湖南省实践的内在逻辑与经验借鉴

陆文勇 王俐 石然 李满玲 曾蓓蕾

国家税务总局湖南省税务局，湖南长沙，410029；

**摘要：**组建专业的税收服务团队成为推动湖南省产业高质量发展、优化现代产业体系的关键举措。尽管湖南省在现代产业体系建设中已取得初步成效，但仍面临多重挑战：产业结构层次有待提升，特色产业布局规划相对滞后，传统产业转型升级步伐缓慢等问题亟待解决。本文致力于从理论层面深入分析专业团队服务现代产业体系建设的内在逻辑，主要围绕以下四个维度展开：一是培育和发展新质生产力，二是优化产业链结构布局，三是融入并服务全国统一大市场建设，四是推动税收治理现代化。同时，本文结合国内大企业税收管理的实践经验，为加快构建现代产业体系提供有益参考。

**关键词：**现代产业体系；大企业税收专业团队；优化政策

**DOI：**10.69979/3029-2700.25.07.011

随着经济全球化和产业竞争加剧，大企业在复杂市场和政策环境下需合规利用税收政策，降低税收成本，提升竞争力。因此，组建专业团队为企业提供税收服务，支持政府宏观经济决策，促进产业健康发展，在现代产业体系建设中具有重要意义。

## 1 湖南省大企业税收专业团队服务现代产业体系情况

### 1.1 湖南省现代产业体系建设的不足

产业结构有待优化。湖南省 2023 年第一产业增速放缓，第三产业成为经济主要增长动力。农业现代化水平相对较低，智慧农业普及不足；第二产业对经济增长依赖度较高（贡献率达 38.1%），易受市场波动和政策变化影响；服务业增长较快但区域发展不平衡。

特色产业规划和品牌建设不足。湖南省虽出台文件支持农业特色产业发展，但部分地区政策落实不到位，产业规划同质化严重，市场响应滞后，产品附加值较低，缺乏独特品牌和文化内涵。

传统产业转型面临技术滞后和资源浪费。传统产业以资源密集型为主，存在设备陈旧、生产效率低、环境污染等问题，科技含量和自主创新能力不足，难以适应现代市场需求。

数字经济发展与发达地区仍存差距。湖南省数字经济核心产业增加值占 GDP 比重增长较快，但绝对值和影响力仍有提升空间。数字平台“一家独大”现象凸显，传统反垄断规则难以适用，监管需进一步创新。

### 1.2 湖南大企业税收专业团队服务情况

#### 1.2.1 现状

参照国家经济行业分类标准，结合湖南省大企业税源分布和征管资源配置情况，湖南省税务局大企业办牵头组建了 27 个省级专业团队，并授权市州局组建若干市级专业团队，构建了涵盖重要行业、重点集团、重大事项的专业团队体系。团队由全省税务系统业务骨干组成，旨在形成“总对总”“系统对集团”“网络对网络”的治理新格局，为大企业提供优质的涉税服务。

为深化税企合作，有色金属、金融、电气机械制造等行业专业团队召开了税企见面会，重点讲解大企业资金管理税务风险要点和常见税收政策，并与企业代表就税费热点问题进行深入交流。此外，汽车制造等 5 个专业团队深入 19 家企业进行实地调研和精准辅导，现场帮助企业解决涉税问题，如长沙市比亚迪汽车有限公司在增值税政策执行、研发费用加计扣除等方面的诉求。

与此同时，酒制造、有色金属等行业专业团队还举办了业务培训会，集中研讨前期通过调查和走访收集的涉税疑难问题，涉及多个千户集团企业的综合性问题，通过专家研讨统一了政策执行口径。

#### 1.2.2 存在的不足

尽管湖南省大企业税收专业团队在服务现代产业体系方面取得一定成效，但仍存在服务精准度与协同能力不足的问题，主要表现在以下方面：

第一，队伍建设与激励机制不完善。一方面，现代产业体系对新兴领域如数字经济、跨境贸易等税收服务

能力提出更高要求，但专业团队中相关领域专家稀缺，难以满足高新技术企业的复杂涉税需求。另一方面，现有绩效考核机制以结果为导向，缺乏对走访企业数量、问题解决率等关键指标的量化评估，团队成员积极性受限，服务动力不足。

第二，服务内容同质化，个性化服务不足。大企业涉税需求多样且复杂，现行服务流程以通用模板为主，未能充分考虑不同行业的独特需求。例如，金融业与制造业的涉税需求差异显著，但服务方案趋同，难以满足企业的个性化需求。此外，税收数据分散在各部门和金融机构之间，未能实现有效整合，也制约了服务精准性。

第三，对新业态响应滞后。平台经济、共享经济等新业态不断涌现，但相关税收管理规则与服务经验尚不完善。例如，跨境电商企业的增值税征管仍沿用传统模式，未能适应交易碎片化的特点，导致税收管理和服务质量难以提升。

第四，以数治税能力滞后于产业升级需求。大企业税收管理涉及海量数据，但目前缺乏高级分析工具与模型，对新兴产业链的评估仍依赖人工，效率低下，难以挖掘数据中的潜在风险与政策优化点。同时，在国际税收协调方面，全省 2023 年未公开一例跨国家税收协调案例，反映出在国际合作能力与跨部门协作机制方面的薄弱。

## 2 湖南省大企业税收专业团队服务现代产业体系的内在逻辑

湖南省大企业税收专业团队服务现代产业体系的内在逻辑，体现在发展新质生产力、优化产业链条、参与构建全国统一大市场和推进共治格局四个方面，共同推动现代产业体系发展。

### 2.1 以发展新质生产力为基础

#### 2.1.1 发展新质生产力与建设现代产业体系之间的关系

新质生产力助力现代产业体系完善化。其发展可打破产业界限，形成完整产业链，优化产业布局，夯实产业体系。它既能推动战略性新兴产业发展，又能通过科技创新赋能传统产业，促进实体产业与数字产业融合，推动优势产业与特色产业协同发展，丰富产业多样性，实现产业内部良性循环和产业间互补，推动价值链向中高端跃升。

#### 2.1.2 新质生产力发展服务于现代产业体系的影响路径

新质生产力通过科技创新和数字化转型推动产业链升级，增强其韧性和安全性，促进产业集群化发展，形成国际竞争力。同时，构建全国统一大市场破除地方

分割，提升资源配置效率。通过税收共治格局，优化区域政策与资源配置，为新质生产力发展提供公平环境，服务现代产业体系。

### 2.2 以优化产业链条为延伸

#### 2.2.1 优化产业链条与建设现代产业体系之间的关系

产业链条的优化对现代产业体系的建设具有重要作用。通过高效协同原材料采购、生产加工、产品制造及销售服务等环节，优化产业链条能够提高效率、降低成本，促进产业升级。引入智能化、自动化技术可提升数字化水平和资源精准配置能力。此外，产业链优化还能增强上下游企业合作，形成产业集群，为现代产业体系建设奠定基础。

#### 2.2.2 助力产业链条优化服务于现代产业体系的影响路径

产业链条优化得益于新质生产力的发展，二者相互促进，为现代产业体系提供动力。全国统一大市场为产业链优化提供更广阔的空间，而税收共治格局则通过跨部门协作为优化提供制度保障。因此，产业链条的优化是新质生产力、全国统一大市场和税收共治格局共同作用的结果，进而服务于现代产业体系的建设与发展。

### 2.3 以参与构建全国统一大市场为依托

#### 2.3.1 参与构建全国统一大市场与建设现代产业体系之间的关系

构建全国统一大市场能破除地方保护和市场分割，畅通经济循环堵点，促进商品和要素的自由流动。这能吸引更多全球要素资源，推动国内国际双循环相互促进，促进产业体系现代化，实现生产、分配、流通、消费的高效衔接。通过构建全国统一大市场，实现准入畅通、规则一致、设施联通和监管协同，扩大市场规模，深化分工协作，促进充分竞争，降低交易成本，提升资源配置效率，为高标准市场体系和高水平社会主义市场经济体制建设奠定基础。

#### 2.3.2 全国统一大市场构建服务于现代产业体系的影响路径

全国统一大市场为新质生产力的发展提供了基础支撑。通过打破区域壁垒和要素流动障碍，市场能够高效配置生产要素，推动人力资本、知识、数据等新型要素进入现代产业发展，拓展生产可能性边界。同时，全国统一大市场通过优化要素配置和促进流动，推动产业链条的优化升级。税收共治格局的保障作用进一步使全国统一大市场服务于现代产业体系的建设与发展。

### 2.4 以推进共治格局为导向

#### 2.4.1 推进共治格局与建设现代产业体系之间的关系

现代产业体系对税收治理方式提出更高要求。建设现代产业体系需具备完整性、先进性和安全性：完整性要求产业门类齐全、链条完整，促进上下游协同发展；先进性要求以新质生产力为核心，推动高质量发展；安全性要求提升韧性，防范外部冲击。因此，税收治理需联合政府部门和社会力量，促进税收共治，加强风险管理，维护公平正义，为现代产业体系的建设提供保障。

推进税收共治格局助力现代产业体系实现优质发展。由于涉税信息分散，专业团队难以全面掌握企业的涉税信息，税收共治格局通过整合专业团队、政府部门、中介机构和社会团体等多方力量，共同参与税收管理服务，打破信息孤岛，提升税收征管效能和透明度。这不仅让专业团队更全面地把握行业动态和市场前景，推出精准服务措施，还能有效提升企业税收遵从度，为现代产业体系建设提供有力支持。

#### 2.4.2 共治格局推进服务于现代产业体系的影响路径

税收共治格局通过税收优惠支持企业创新和产业升级，如研发费用加计扣除和高新技术企业所得税减免政策，推动企业研发投入和技术改造。优化区域税收政策促进创新要素合理流动。统一税收政策标准，打破地方保护，实现公平竞争，便利企业跨区域经营，助力全国统一大市场建设，推动现代产业体系建设。

#### 2.4.3 国内其他省份大企业管理模式经验借鉴

以常州市为例，国家税务总局常州市税务局针对大企业多层次架构、多元化业务、多区域经营的特点，在政策落实、税费服务、诉求响应等方面做出新举措，切实为大企业发展做出贡献，护航全市大企业高质量发展。

一是精准落实税收政策，提升发展含智量。利用税收大数据对纳税人进行精准画像，细分政策推送对象的范围，为大企业精准推送行业性和专题性税收政策<sup>[1]</sup>。

二是聚焦优化税收环境，提升纳税遵从度。成立大企业税收工作领导小组，统筹服务，形成聚合效应，提升政策确定性和执行一致性。<sup>[1]</sup>。

三是聚焦提升办税便利性，以纾困实效性为突破口。构建大企业协调员网络，为 14 户市重点税源企业和 513 户县（区）重点税源企业配备协调员，重点收集涉税诉求，分级分类处理，确保快速响应和高效处置。

湖南省大企业税收专业团队服务现代产业体系的政策建议

### 3.1 完善大企业税收专业团队的岗责体系

完善工作规范应从梳理、优化现有流程，制定标准化工作程序入手，提高效率和质量。健全考核激励机制，需建立科学的考核体系，量化团队成员绩效，并通过激励机制激发积极性。

### 3.2 细化大企业税收专业团队的服务体系

建立健全分级分类的大企业税收服务体系，根据企业行业属性、业务规模和税务处理复杂度等因素，提供差异化服务。跨国企业重点提供国际税务咨询和风险管理服务，中型企业则侧重简化流程和政策解读。团队内部设立专业小组，配备相关专家，提升服务精准度。

### 3.3 健全大企业税收专业团队的治数体系

建设税收信息化系统，包括税务管理信息系统、数据仓库和智能分析平台，实现税收数据的整合共享、实时更新和统一管理。通过数据清洗和整合，确保数据的准确性和完整性。利用大数据分析和数据挖掘技术，对纳税人进行智能画像，发现潜在税收风险、逃税行为和异常情况，支持精准监管和决策。

### 3.4 打造大企业税收专业团队的开放体系

优化国际税收服务，精准对接跨国企业需求，提供定制化服务。设立国际税收服务窗口，及时提供国内外税收动态；定期举办政策宣讲会，帮助企业理解税收政策变动。建立高效国际税收争议解决机制，畅通企业争议解决渠道；加强与国外税务当局沟通，推动国际税收争议的多边协商解决。

### 参考文献

- [1] 国家税务总局常州市税务局. 常州税务：聚焦三个重点 构建大企业税收服务新格局 [EB/OL]. 国家税务总局江苏省税务局网站, 2024-11-25. [2025-03-09]. [https://jiangsu.chinatax.gov.cn/art/2024/11/25/art\\_8632\\_480262.html](https://jiangsu.chinatax.gov.cn/art/2024/11/25/art_8632_480262.html)

作者简介：陆文勇（1966-），男，湖南耒阳人，大学学历，国家税务总局湖南省税务局，二级巡视员，税收理论及实践。