

乡村振兴视域下体育与红色基因的融合机制与优化路径

周启政

北京体育大学，北京市海淀区，100084；

摘要：本研究以体育强国与乡村全面振兴为宏观目标，综合运用田野调查、文献分析、访谈交流及问卷调研等多种方法，从融合机制理论视角深入剖析体育赋能红色旅游助力乡村全面振兴的内在逻辑。研究聚焦贵州省，凭借丰富的户外体育资源与众多红色旅游资源，具备打造特色旅游 IP、扩大红色文化影响力、提升居民收入、实现共同富裕的巨大潜力。研究揭示了当前红色旅游开发面临的诸多困境，通过深入分析体育旅游对红色旅游的推动作用，进一步提出体育助力乡村全面振兴的系统策略。

关键词：乡村全面振兴；红色体育；红色旅游

DOI：10.69979/3041-0673.25.06.071

1 耦合机制理论及其体育赋能红色旅游的可行性

1.1 耦合机制理论及其相关研究进展

耦合机制理论起源于系统科学领域，由美国学者^[1] Herbert A. Simon 于 1962 年提出复杂系统层级理论时初步涉及，后经德国社会学家 Niklas Luhmann 在 20 世纪 80 年代通过社会系统理论中的“结构耦合”概念深化发展。该理论旨在揭示不同系统或子系统间通过物质、能量、信息等要素的交换与协调，形成动态依存关系的机制。其核心在于解释系统间如何通过耦合实现功能互补与整体涌现性，同时保持各自的自主性。Luhmann 指出，社会系统通过“意义沟通”实现自创生，而结构耦合则成为系统与环境交互的关键界面。耦合机制作为一种普遍存在的现象，其本质是系统间的协同与互动。这种协同作用是推动自然与人类社会发展的动力之一，而协同耦合更是自然与人类社会系统间相互作用的必然趋势。耦合机制的研究不仅在应用层面不断拓展，还逐渐成为一种重要的研究方法工具。耦合机制理论构成了一个完整的分析框架，涵盖了耦合系统的三个核心要素——耦合单元、耦合模式和耦合环境，以及耦合的基本原理、方法和动力模型等。其中，耦合单元是构成耦合关系的基本实体，耦合模式则描述了这些单元之间的相互作用方式，而耦合环境为这种相互作用提供了基础和前提条件。

1.2 耦合机制与体育赋能红色旅游实现全面乡村振兴的逻辑理路

耦合机制理论为深入理解体育系统与旅游系统的协同演化及其经济价值创造提供了动态分析框架。^[2]根据 Luhmann 的“结构耦合”理论，体育与红色旅

游作为两个自组织系统，凭借资源流动、规则适配和界面重构实现功能互补与价值倍增，且耦合强度直接决定区域收入增长的非线性特征。以贵州“村超”为实证案例，从耦合主体、耦合介质、耦合界面三维度可清晰揭示体育赋能旅游增收的内在机制。耦合主体作为系统间交互的基本单元，其异质性决定协同潜力。体育系统包含赛事、健身、文化 IP，旅游系统涵盖景区、服务、消费链，二者通过功能代偿、资源置换、人力资本协同等路径形成互补性耦合。耦合介质是系统间能量交换的载体，其流动密度决定协同效率。体育与旅游通过注意力流、消费流、文化符号流三类介质形成价值网络。耦合界面是系统交互的规则集，其适应性决定协同稳定性。关键界面包括制度性界面、技术性界面、空间性界面。耦合机制理论揭示，体育赋能红色旅游增收的本质是通过“主体异质互补—介质跨域流动—界面规则进化”

的三维协同，突破系统孤立发展的收益阈值。这表明在实际应用中，需建立耦合强度监测体系，动态优化制度与技术界面，引导系统向高阶协同相变区演进，从而充分发挥耦合机制在体育赋能红色旅游中的作用。

2 红色旅游面临的困境

2.1 空间资源配置的结构性矛盾

我徒步两小时抵达娄山关西麓的鹰嘴岩，GPS 定位显示，这个红军狙击阵地与规划中的山地自行车速降赛道直线距离仅 800 米，却因断头路阻隔形同陌路。而娄山关景区旺季停车场缺口率达 63%，导致 14% 的参赛者因交通延误放弃赛事，而游客从停车场至起点的平均绕行距离又达 1.8 公里，直接拉低了体验满意度。

数据显示，两村现存革命遗址 32 处，但开发率不足 40%。这种保护与开发的失衡，让众多红色文化宝藏

隐入尘埃，修好的景区无人问津从而基建陈旧，未修好的景区被烂尾搁置。

究其原因，其一是空间资源配置的结构性矛盾，遗产和现代体旅功能区空间叠合度不足，要素流通受阻，无法做到保护性和开发性规划的平衡，造成功能区反人性化的困境；其二是公共资源供给效率有待提高，出现“成本病”理论中低效锁定的问题，让资源投入受到体制阻碍；其三是缺乏多主体协同治理，造成开发和保护运营的低效结果，加剧了村民的不信任。

2.2 产业基础建设薄弱，旅游服务有待完善

从经济收入的角度来看，遵义红色旅游景区前期为吸引游客，采取零票价形式，较之于有门票时，景区盈利能力相对降低。并且收到疫情冲击，遵义红色旅游收入虽较以往仍是呈上升趋势，但总体来说还是较低。此外，由于贵州遵义是革命老区，山高谷深，交通不便，产业基础相对薄弱，服务业起步较晚，发展缓慢，虽然拥有丰富的红色旅游资源，但是迫于交通、资金等一系列问题，在吸引客源方面仍存在一定困难，也容易导致客流量较低，从而无法达到盈利的目的。

旅游产业盈利不足会导致一系列问题。首先，缺少资金进行基础设施建设。旅游产业作为服务业的一种，游客重视基础设施质量，如景区维护，讲解服务等项目。产业收入较低加之由于免票带来的游客井喷式增加，更加加重了旅游景区的负担，容易使得旅游环境质量降低，从业人员服务积极性差，从而导致产业发展速度放慢。

其次，由于遵义在发展旅游产业中的相关服务人员素质良莠不齐，景区导游和讲解员知识储备不够，对于相关的历史和旅游知识不熟悉，在服务顾客方面相较于旅游业发达的地区仍存在一定差距，也会导致游客的体验感大大降低，影响遵义红色旅游产业发展。

2.3 产品运营手段单一，文化挖掘有待深入

贵州遵义作为著名的红色旅游圣地、转折之城，广受红色旅游者的青睐。但是，红色文化旅游往往开发层级较低，旅游产品形式单一，大部分集中于遵义会议会址和娄关山景区，缺乏其它旅游形式的相互支持，有关配套文化产品开发程度不高，从而使得当地红色文化旅游竞争力明显不足。

其次，由于当地在红色旅游方面的营销不足，开发力度不够，手段较为单一，缺乏推广渠道，没能很好地利用当今的数字传播手段营造红色旅游氛围，因而得不到游客的重视，很难对游客产生吸引力，难以发挥自身文化优势。同时，由于存在对于自身红色文化资源认识不足，深挖程度不够，相似度较大，在旅游讲解过程中

无法很好地展示红色文化的内涵，很难对游客产生吸引力，使得红色旅游发展后劲不足。

最后，遵义市红色文化旅游面向的主体较为单一，旅游形式过于单调，难以吸引更多广泛的客源。红色旅游主要面向中学学生以及各企事业单位，很多游客往往不会将红色旅游景区作为首要目的地，加之旅游过程中与讲解员的互动性较差，并不能体会红色文化背后的深刻内涵，从而导致了红色旅游发展受到一定的阻碍。

2.4 旅游资源融合较低，人才培养进度较缓，组织管理难度较大

积极促进人与自然和谐共生，持续推进“美丽中国”。目前来看，在红色旅游产业开发的过程中，由于遵义市生态旅游资源与红色旅游资源关联性较低，很难形成完整的旅游路线，缺乏统一的规划，难以形成一定的规模，不利于遵义市红色旅游业以及生态旅游的协调发展。

人才是发展的第一资源。近十年来，遵义市一直采取了多种措施引进人才，大力推行人才引进和培养计划，促进当地各产业发展，但是从总体上来看，人才缺乏仍是比较大的弊端。对于遵义红色旅游产业来说，目前仍缺乏有经验的管理人才和有一定文化水平的相关从业者。这一弊端容易导致遵义市红色文化旅游在发展过程中缺乏专业的产业发展指导和服务业的管理知识。具体到各个景区，由于讲解员和导游文化水平的欠缺，往往讲解生硬，缺乏内涵，难以引起游客共鸣从而达到红色旅游的效果，影响红色旅游的发展。

在红色旅游产业组织方面，遵义市红色旅游仍有待提高。目前，遵义市红色旅游景区仍实行各部门分头管理的模式，缺乏统一的组织，较为分散，无法形成聚集效应，从而带来较高的客流量与经济收益。同时，在政府的大力支持下，遵义红色旅游产业缺乏竞争意识，难以通过市场竞争的手段不断提升自己的服务水平，从而在产品提供方面得到发展。

3 耦合机制视角下体育赋能红色旅游的作用力

3.1 红色体育旅游的需求侧革新：数字化转型与沉浸体验

体育在需求侧赋能红色旅游在多个方面：其一，修复工程大力开展。红色场景的具象化能够激发受众的情感共鸣，唤醒集体或个人记忆，产生“情绪心流”。这种有效的叙事手段，通过视觉化、具象化的呈现方式，将抽象的历史知识转化为生动的故事，增强了文化传播的吸引力和感染力。“沉浸式传播”也有效提升了文

化符号的传播效率和文化认同；其二，数字化设施多元应用。数字化红色体旅产品通过技术与身体的融合，实现了具身参与的效果，不仅增强了用户的感知体验，还对社会关系的建构同样产生促进作用，让用户在历史复原环境里中获得更强的归属感和认同感。数字技术的广泛应用，让文化内容能够以更具象化、可视化的形式呈现，进一步提高了文化传播的效率；其三，政策统筹合理施行，贵州遵义打造三色融合体验体系，整合红色、绿色和古色资源。这种多维度体验矩阵带动着“红色越野跑”、“绿色骑行道”和“古色运动装备”共同作用。

3.2 解码红色体旅的中游驱动力：新媒体赋能与产业协同

在分析中游的作用力时，长征路团队主要对宣传吸引力、产业协同和创收的变化进行分析。在宣传吸引方面，新媒体宣传力度呈现几何级增长态势。在产业协同层面，花岗村通过将传统斗牛场改造为可容纳 3000 人的多功能体育场馆，2023 年举办的 5 场省级赛事期间，周边餐饮商户日均营业额达 4.2 万元，较非赛事期增长 300%，并推动 23 户农户转型体育器材租赁、运动康复等新兴服务业态。赛事直播带来瞬时流量峰值，“村超”单场直播观看量超 5000 万人次，触发旅游目的地搜索量激增 280%^[3]。红色体旅融合促进产业转型升级的内在驱动力，其作用机制可通过以下两方面解构：其一，宣传力与吸引力的增强源于红色符号再生产、场景化传播和社群裂变。将红色战斗遗址转化为标准化的体育 IP（如“重走长征路”山地马拉松），加入数字化技术以提供复原场景，让企业和旅游产品实现符号增值和社群扩大。其二，产业协同与创收的增值来源于纵向整合、横向融合与网状协同。红色体旅公司自身建立“赛事 IP - 衍生品 - 培训服务”垂直体系，同时优化资源配置，进行前后端联合对接，带动农产品等发展。当地构建“企业 + 村集体 + 农户”的共享经济模型，花岗村体旅公司将民宿、餐饮等配套服务按 51% 比例分包给本地合作社，实现资源高效配置。

3.3 供给侧变革重塑红色旅游生态：多元资本与智能基建

遵义市文体旅游局 2023 年数据显示，娄山关和花岗村体旅融合项目累计获得投资 3.2 亿元，其中社会资本占比 58%，形成“政府引导 + 市场主导”的多元投入格局。政府设立体旅融合发展基金，对社会资本前三年给予 15%-25% 的收益兜底，成功吸引 2.1 亿元

民间投资。同时将停车场、游客中心等设施 20 年经营权授予投资方，换取其承担 30% 的遗址维护费用。基建升级维度，娄山关建成西南首条 5G 智能登山步道，实时监测 12 项运动数据，使应急救援响应速度提升 70%；花岗村改造的“斗转星移”露营基地集成北斗导航系统，2023 年承接定向越野赛事 17 场，带动周边农户年均增收 4.8 万元。在产业生态层面，两地体旅融合产业 GDP 占比从 2018 年 11% 跃升至 29%，其中社会资本运营项目贡献率达 63%，显著高于传统文旅项目（平均 28%）。

上游供给侧变革的作用路径可通过三重视角解构：其一，资本的结构化重组。政府加强对民间资本的吸引，进行有效风险对冲。加强产权细分，形成“投资 - 运营 - 反哺”闭环，并加强技术开发，如要求基建项目必须集成至少 3 项智能系统，倒逼社会资本追加研发投入。其二，基建的智能化发展。大力推动物理空间重构和数字空间拓展，引导资源高效重组应用。其三，产业生态的重塑。上游投资通过前端技术赋能、后端价值延伸和网络协同创新，提升资金周转率和区块链构建。

4 结语

在纪念红军长征胜利 80 周年大会上，习近平总书记深刻阐述了长征在我党、国家、军队发展史上的伟大意义和对中华民族历史进程的深远影响，强调要大力弘扬伟大长征精神，走好今天的长征路。每一代人都有自己的长征路，每一代人都必须走好各自的长征路。以红色体育赛事为纽带，我不断拓展其实现乡村振兴、民族富强的积极意义，当我走好自己的“长征路”时，也正是走在时代的“长征路”上。

参考文献

- [1] Simon H A. The architecture of complexity [J]. Proceedings of the American philosophical society, 1962, 106(6): 467-482.
- [2] Luhmann N. Operational closure and structural coupling: The differentiation of the legal system [J]. Cardozo L. Rev., 1992, 13: 1419
- [3] 中国互联网络信息中心. 村超赛事传播数据白皮书 [Z]. 2023.

作者简介：周启政（2005），性别：男，民族：汉族，籍贯：浙江省杭州市，职务/职称：无，学历：本科，研究方向：体育旅游，红色旅游