

当代年轻人对粤语传承的态度及发展建议

陈政

440881*****4617

摘要: 本研究分析了粤语在岭南地区年轻一代中的传承现状。通过问卷调查、实地访谈和文献分析,揭示了年轻人对粤语词汇有所了解但日常交流使用不足的现象。为保护和传承粤语,提出了加强粤语教育、发展粤语文化产业、利用新媒体传播及促进粤语与普通话和谐发展的对策。研究旨在激发年轻人对粤语文化的兴趣,推动粤语的持续发展。

关键词: 粤语; 传承; 年轻人; 文化价值; 发展现状

DOI: 10.69979/3029-2735.25.06.091

1 绪论

1.1 选题缘由与研究目的

随着普通话的广泛普及和外来文化的渗透,粤语传承面临挑战。粤语作为岭南文化的精髓,不仅蕴含深厚的历史文化,更是地区交流的纽带。然而,当前年轻一代对粤语的运用日渐减少,传承形势严峻。本研究以“当代年轻人粤语传承现状”为题,旨在探究年轻群体对粤语传承的态度与行为,进而提出切实可行的保护与传承策略。通过深入调查与分析,以期促进粤语文化的持续发展。

1.2 文献综述

以往对粤语的研究多聚焦于词汇变迁、语法特征等语言学领域,例如邓锦怡对粤语詈语“契弟”词义的深入探讨,以及卢雪琪对粤方言副词历史演变的分析。尽管这些研究丰富了粤语的语言学内涵,但关于当代年轻人粤语使用状况的研究则显得较为稀缺。帅志刚的《粤语在语言融合中发展演变及传承问题初探》为本研究领域提供了初步的理论框架和启示,但该领域的深入研究仍有待加强。本文旨在填补这一研究空白,深入探讨年轻一代在粤语传承中的角色与行为,以期为粤语文化的持续发展提供新的视角和策略。

1.3 研究方法

本研究综合运用问卷调查、实地访谈与文献分析三种研究手段。首先,通过精心设计的问卷,广泛收集不同年龄、地域、职业群体的数据,以掌握粤语使用现状及语言态度的原始资料。继而,通过实地访谈,获取更

为丰富和细致的个体经验与观点。最后,结合文献回顾,对问卷调查和访谈结果进行深度解读与分析,以期全面揭示粤语传承的现状与挑战。此方法论的融合,旨在确保研究结果的准确性与深度。

1.4 语料来源与处理

本研究语料库构建于常见的粤语词汇、短语及句式之上。通过对所选语料的系统整理与精细分析,提炼出典型的语音特征、词汇用法、语法结构及文化元素,为探讨粤语发展提供关键证据。在语料处理上,本研究严格把控其真实性、可信度及时代性,以保障研究成果能够精确映射粤语近年的实际演变轨迹。

2 粤语的历史溯源与文化价值

粤语承载着古代岭南地区南越族语言的遗韵,其历史源远流长。秦汉之际,中原汉族的南迁使得中原汉语与南越族语言交融,为粤语的诞生提供了丰富的语言土壤。至唐宋时期,中原汉语的持续影响促进了粤语的形成,使其逐步发展为一个特色鲜明的语言体系,并在岭南地区人民的日常交流中扮演着关键角色。

作为岭南文化的核心,粤语如同文化链条,贯穿于该地区的民俗、艺术、文学和饮食等多元领域,生动展现了岭南文化的独特风貌。在民俗活动中,粤语是传统节日庆典、人生礼仪等环节中不可或缺的组成部分,它蕴含着岭南人民的情感传承与集体记忆。艺术领域里,粤剧以粤语为载体,其独有的唱腔、表演风格和剧情构造,不仅反映了岭南人民的生活场景,也体现了他们的精神世界,是岭南文化艺术中的珍品。粤语歌曲在华语音乐界占据一席之地,无数经典作品流传至今,它们不

不仅是传播岭南文化的桥梁，也让世界各地的人们得以领略这一文化独特的魅力^[1]。

3 当代年轻人对粤语传承的态度与行为

通过问卷调查和实地访谈，本研究发现当代年轻人对粤语传承的态度和行为存在以下特点：

3.1 粤语的听说能力

当前，多数年轻人对粤语抱有认知与兴趣，但能熟练听懂并运用粤语交流者甚少。据调查，约三成年轻人能完全听懂粤语，而能在日常对话中流畅使用者仅占 16.67%。这一数据揭示了年轻人在粤语学习上的局限性，他们虽通过媒体接触粤语，但在实际运用上尚显力不从心。针对此现状，我们应探讨如何激发年轻一代学习粤语的热情，提供更丰富的学习资源与机会，使其在理解的基础上，能够有效掌握并实践粤语，以推动粤语的传承与进步。

3.2 粤语的学习倾向

当前，年轻人在学习粤语过程中，普遍偏好非正式的学习方式。他们主要通过观看影视作品来接触粤语，影片中的对话和情节不仅令他们领略到粤语的魅力，也在无形中增强了语言理解力。同时，同伴间的口语传授也是他们学习粤语的一种快速途径，这种互动式学习使得他们能迅速掌握基础表达。粤剧观赏同样为他们提供了深入了解粤语的平台，剧中的唱腔和台词加深了他们对语言的理解。相较之下，选择通过正规课程、网站或书籍学习粤语的比例较低，这一现象揭示了年轻人在学习途径上的个性化倾向。

3.3 粤语的重要性认识

在探讨年轻人对粤语价值认知的调查中，结果显示约半数受访者高度肯定粤语的重要性，认为其在文化传承和社交互动中具有无可替代的作用，体现了对粤语文化内涵和语言特色的认同。但同时，也有不少年轻人对粤语的重要性持有保留意见，他们视粤语为普通地方方言，认为其在现代社会中的地位并不显著。这种认识上的分歧揭示了年轻人对粤语价值的不同理解和对语言功能的不同期待。因此，在粤语的推广与传承工作中，我们应关注这种认知差异，采取针对性的策略和方法，以满足不同群体的需求。

3.4 粤语词汇的了解与使用

在调研年轻人对粤语词汇熟悉度的过程中，发现部分常见词汇如“唔该”（表示感谢或请求）和“猴赛雷”（形容出色或厉害）等，不少年轻人不仅认知且在生活有所运用，反映出粤语在年轻群体中的生机与影响。然而，调研亦显示，不少年轻人对这些词汇感到生疏，不了解其含义。这表明粤语词汇在年轻一代的普及存在差异。因此，在推进粤语传承时，有必要强化对粤语词汇的推广与教学，以便更多年轻人能学习和使用这些具有地域特色的语言成分^[2]。

3.5 未来学习粤语的意愿

在探讨年轻人学习粤语态度的调查中，结果显示半数受访者对学习粤语持开放态度，他们因对岭南文化有兴趣或实际生活、工作需求，认为学习粤语具有价值。这些年轻人的积极态度体现了粤语文化的吸引力。然而，另有 20% 的受访者对学习粤语不感兴趣，可能觉得粤语与生活关联有限或对新语言学习感到困难。这一发现指出，在推广粤语学习时，应重视激发学习兴趣，提供多元学习途径和资源，以适应不同个体的需求。

4 近年来粤语发展的现状

4.1 普通话推广的影响

普通话作为国家通用语言，其广泛推广对粤语的使用产生了影响。教育、官方媒体和公共服务等领域，普通话成为主导语言，粤语使用空间受限。跨地域交流中，普通话的优势使得粤语在日常生活中的使用频率降低。尽管粤语在岭南地区仍占主导，但在更广泛的社交和文化交流中，其使用范围和影响力面临挑战。

4.2 外来文化的冲击

全球化加速带来了外来文化的冲击，对粤语文化构成了挑战。年轻人接触到多元外来文化，审美和文化认同发生变化，更偏爱新颖的外来元素。这使得粤语流行文化在年轻市场中份额受影响。面对外来文化的竞争，粤语歌曲、影视等传统形式面临挑战。维持粤语文化魅力，吸引年轻关注，成为传承发展的关键问题。

4.3 年轻一代对粤语的态度变化

在现行教育体系和社会环境下，普通话作为国家通用语言，其地位显著。学校教育以普通话为主，学生对其认同增强。社会环境中，普通话在公共场合、媒体、职场占主导，影响年轻人语言选择。部分年轻人对粤语

文化兴趣减少，习惯普通话交流，对粤语文化理解不足。这对粤语文化传承提出挑战，值得关注和思考^[3]。

5 粤语发展的对策与建议

5.1 加强粤语教育与传承

在当前社会背景下，针对年轻一代对粤语文化兴趣递减的现象，将粤语教育纳入学校体系显得尤为迫切。学校教育层面，应当考虑增设粤语课程或粤语兴趣班，旨在为有志于学习粤语的学生提供系统化的学习平台。此类课程不仅需教授基础的发音、词汇、语法等语言技能，更应深入介绍粤语的文化底蕴、历史脉络及其在日常生活中的应用，以此帮助学生全面领略粤语文化的独到魅力。

在教学方法上，教师应采纳多元策略，如通过情景模拟、角色扮演、粤语歌曲鉴赏等方式，激发学生的学习热情，提升他们的语言应用能力。同时，学校可通过举办粤语文化相关的活动，如粤语朗诵比赛、粤剧演出等，为学生提供展示学习成果的舞台，从而增强他们的学习动力和自我信念^[4]。

家庭与社会环境对于粤语的学习和使用同样具有不可忽视的影响。家长应当鼓励子女在家庭中使用粤语进行沟通，共同参与粤语影视作品的观看和粤语歌曲的聆听，以此营造良好的家庭语言学习氛围。社会各界亦应积极响应粤语文化的传承与发展，例如，媒体可以增加粤语节目的制作与播出，公共场所以及交通设施可增设粤语标识，为粤语的使用创造更多实际场景。

此外，社区层面可以定期举办粤语文化讲座、工作坊等活动，邀请粤语领域的专家学者、粤剧演员等参与，向公众普及粤语知识，推广粤语文化。通过这些综合措施，我们能够逐步构建起一个涵盖学校、家庭、社会三方面的粤语教育和学习网络，共同推动粤语在年轻一代中的传承与发展，确保这一富有地方特色的语言文化得以持续发扬光大。

5.2 推动粤语文化产业发展

为促进粤语文化的持续传承与创新发展，增强对粤语影视、音乐、动漫、游戏等文化产业的扶持显得尤为迫切。政府及相关部门需出台一系列针对性政策，为粤语文化产品的创作与制作提供全方位的支持，包括资金投入、技术升级、人才培养等。

在粤语影视领域，政府应鼓励和支持制作反映岭南

地区生活风貌和人文历史的影视作品，利用引人入胜的剧情和鲜明的人物形象，展现粤语的独特魅力。同时，倡导影视制作公司采用前沿的拍摄技术和制作方法，提高粤语影视作品的艺术水准和观赏价值，以吸引更广泛的观众群体^[5]。

在音乐领域，政府应当扶持粤语歌手和乐队，激励他们创作体现时代精神的粤语歌曲，继承和发扬粤语音乐文化。通过定期举办粤语音乐节、演唱会等，为粤语音乐搭建更多展示舞台，扩大其社会影响力。

在动漫和游戏产业，政府应支持开发融入岭南文化元素的动漫和游戏产品，利用这些媒介让年轻一代在享受娱乐的同时，接触和学习粤语文化。同时，应促进国内外动漫和游戏企业的合作与交流，引入先进的创作理念和技术，增强粤语动漫和游戏产业的国际竞争力。

此外，粤语文化品牌的建设对于提升市场竞争力至关重要。可以通过创立一系列具有岭南特色的粤语文化品牌，如专门的粤语电视频道、广播电台、文化节庆活动等，构建粤语文化的品牌形象。同时，加大对这些文化品牌的宣传力度，提升其知名度，以吸引更多消费者的关注和喜爱。

总结而言，加大对粤语影视、音乐、动漫、游戏等文化产业的扶持，并着力打造粤语文化品牌，是推动粤语文化传承与发展的关键策略。这些措施的实施，将有助于粤语文化在现代社会焕发新的活力，为岭南文化的繁荣与发展贡献重要力量。通过这样的努力，粤语文化将得以在新的历史条件下续写辉煌，传承不息。

5.3 促进粤语与普通话的和谐发展

正确处理粤语与普通话的关系，对于维护语言多样性和社会和谐至关重要。以下为实施策略：

界定粤语与普通话的使用场景。在正式场合，如政府会议、官方活动、学术交流和新闻报道中，应优先使用普通话，以保障信息传递的准确性和沟通的有效性。而在非正式场合，如家庭聚会、朋友交流、社区活动，则可根据个人偏好和交流需求选择使用粤语。

6 结语

本文通过对当代年轻人对粤语传承情况的研究，得出以下结论：粤语作为岭南地区的重要方言，具有深厚的历史文化底蕴和独特的语言价值。然而，在普通话推广、外来文化冲击以及年轻一代态度变化等因素的影响

下,粤语的发展面临着诸多挑战。为了保护和传承粤语,需要加强粤语教育、推动粤语文化产业发展、借助新媒体平台传播粤语以及促进粤语与普通话的和谐发展等多方面的努力。

本研究虽然取得了一定的成果,但仍存在一些不足之处。例如,样本的选取可能存在一定的局限性,无法完全涵盖粤语地区的所有人群和社会阶层;对于粤语在不同地域、不同行业中的具体发展情况的研究还不够深入细致。未来的研究可以进一步关注粤语在数字化时代的创新应用、粤语与其他语言文化的交流与融合等方面的问题,为粤语的保护和传承提供更加科学、有效的建议。

参考文献

- [1] 单韵鸣,李胜.广州人语言态度与粤语认同传承[J].语言战略研究,2018(3):303-306.
- [2] 徐晖明,周喆.广州青少年语言使用与语言态度调查与分析[J].语言文字应用,2016(3):51-52.
- [3] 杨伟杰,林玲,张毅.粤方言地区人群对推广普通话与传承粤方言文化的看法[J].广东教育(职教版),2013(6):88-89.
- [4] 屈哨兵.广州"撑粤语"事件引发的思考[J].云南师范大学学报(哲学社会科学版),2011(1):80-84.
- [5] 梁菁洪.新媒体背景下粤语文化保护路径研究[J].今传媒(学术版),2020(4):61-62.