

创立为公众服务的博物馆教育品牌——以辽宁省博物馆为例

盛宸霏 康宁

辽宁省博物馆，辽宁沈阳，110167；

摘要：博物馆被认为是“新世纪学习的关键场所”。在新时代大背景下，公众对于文化的需求不断提升，博物馆作为提升公众文化素养的重要场所，做好公众教育工作乃重中之重。2024年，第48个国际博物馆日的主题是“博物馆致力于教育和研究”，将教育置于博物馆工作的首位，体现了国际博物馆事业的发展趋势。博物馆教育以文化传承为主旨，提升公众文化素养为目的，教育品牌是其重要保障。辽宁省博物馆于2016年自主研发了“博雅教育”品牌，创立以来始终坚持针对性、多元性、长久性的品牌特点，经过几年间的不断发展，品牌内容广博，形式多样，深受公众喜爱，本文将从品牌的定位、特点、宣传、人才培养以及教育内容与形式方面加以论述，以供各博物馆同仁参考。

关键词：博物馆；教育品牌；博雅教育；青少年

DOI：10.69979/3029-2735.25.06.084

习近平在参加十四届全国人大二次会议江苏代表团审议时指出：“要把博物馆事业搞好。博物馆建设要更完善、更成体系，同时发挥好博物馆的教育功能。”总书记强调了博物馆教育的重要性，并且在文化传承发展座谈会上还强调了要坚持守正创新。建设具有中国特色社会主义的文化强国离不开对我国优秀传统文化的继承与发展，博物馆作为历史文化的重要载体，在文化传承和启发思想中有着举足轻重的地位，处于核心地位的博物馆教育功能需要得到更好地发展。教育品牌的创立是一项长期且复杂的工作，辽宁省博物馆近几年来坚持教育品牌的可持续发展，并取得了一定成果。

1 顺应发展需求，确立品牌定位

1.1 公众对博物馆的需求

随着公众对于历史文化需求的不断提高，越来越多的公众选择走进博物馆来提升自身的文化素养，辽宁省博物馆作为国家一级博物馆，自2008年实行免费开放以来，充分发挥公共服务职能，每年接待大量游客，随着观众数量的增多，就要求博物馆方面不断提升社会教育职能来迎接公众，教育品牌的创立便提上日程。

在当前新时代大环境下，教育品牌不仅需要与历史文化融合还要与观众的兴趣点结合才能够走上可持续发展的道路，博物馆的职能不再是想做什么而是观众需

要什么就做什么。法国吉美国立亚洲艺术博物馆馆长雅尼克·玛丽亚姆·林茨在2024年国际博物馆日《博物馆的未来：世界演进不息，我们变革不止》的报告中提出：“博物馆在200多年的发展历程中，无时无刻不在深刻的变革之中，博物馆因此需要改变自己来获得更广泛的公众理解。”博物馆作为公众了解历史的核心场所，承担着重任，应积极打造教育品牌，更好地服务于公众，满足公众日益增长的历史文化认知的多元化需求。

1.2 社会发展的需求

2024年第48个国际博物馆日的主题是“博物馆致力于教育和研究”，重点强调了博物馆在教育方面的关键作用，辽宁省博物馆积极响应国家号召，把握时代发展方向，在打造公众教育品牌的同时坚持守正创新，充分发挥公共文化服务职能，结合自身优势以及特色，竭力为公众呈现丰富多彩的博物馆并且提升地域文化的影响力。辽宁省博物馆馆藏文物近12万件，全面展现了辽河流域尤其是辽宁地区的各个历史阶段的发展脉络，生动地讲述了人类的起源、农业的起源以及文明的起源，肩负着发扬与传播地域文化和地域精神的重任，并且在提升公众文化自信和普及公众历史教育中发挥着多元化的作用。

1.3 确立品牌定位

随着我国国家实力的不断增强，时代飞速发展，博物馆需要不断地创新来适应新发展，立足于自身的独特历史文化底蕴及时更新教育模式，力求找到最适合自身的发展方式并且充分发挥历史文化传播的作用。

辽宁省博物馆为了更好地服务于公众，在教育品牌定位上做了大量准备工作，针对博物馆怎样更好地发挥博物馆教育职能、怎样更充分地发挥公共文化服务职能的新方法新路径进行了深入探讨，于2016年9月明确以“博雅教育”为品牌名称，寓意为基于社会中的人的通识教育、素质教育。

“博雅教育”品牌以青少年为主体打造而成，包含了“剧好看”、“你听我讲”、“特色讲解”等活动，并且结合本馆举办的展览围绕社会主义核心价值观开展，以服务社会和传承历史文化为目的，力求提升青少年的文化自信和文化素养，以馆藏精品文物为主要依托，同时与其他文化积极融合创新。借助讲解员生动的语言，开展讲解引导、动手制作的沉浸式体验，增加互动性，使广大青少年从视觉、听觉上全方位感受历史的魅力，充分发挥博物馆区别于学校课堂的优势，打造独具特色的第二课堂。

2 精心规划，突出品牌特点

博雅品牌在创立初期就坚持以针对性、多元性、长久性为方针政策，品牌教育活动均以此为基准展开。

2.1 针对性

要想做好服务就要关注观众的体验品质，想要提升活动效果，就要对人群细分来加强针对性。本馆从以物为主转向以人为主，依据不同的年龄段的人群制定相应的教育内容和形式。我国青少年指的是6-18岁之间的中小学生，博雅教育现阶段开设的相关活动以小学生为主设定，针对小学生的认知水平和心理年龄来设计符合该年龄阶段的教育内容和活动形式，例如“剧好看”之“何谓唐宋八大家”活动以青少年熟知的文人墨客为主角，通过孩子们喜欢的主题剧的表演形式呈现出来，将唐宋八大家的人物故事娓娓道出。

2.2 多元性

具备多元化的活动才能真正地被观众所喜爱。品牌教育活动内容、陈列、服务和形式要多元化，不能一味地复制一种模式，这样不仅会使内容失去活力，也会使

得公众麻木从而失去兴趣。本馆针对不同的教育内容采取不同的教育形式，如：探索、动手制作、科技展示等，并且采取线上和线下结合的教育形式，拓宽了青少年的受教育方式。在内容方面，除了馆藏文物，本馆积极拓展与其他文化的融合，包括非物质文化遗产古琴、皮影戏、丝绣等方面。在非物质文化遗产的传承保护方面起到重要作用，同时也满足了公众对于文化多样性的需求。

2.3 长久性

教育品牌要做到可持续发展，一个品牌的孵化不是短期内就能够实现的，往往经历了播种、发芽、开花、结果等几个发展阶段。博雅教育自创立初期就以品牌质量为重心，注重长期发展，在发展过程中不断创新教育内容与形式、拓展新的宣传方式、不断提升服务质量、强化人才培养，不断推陈出新，从未止步不前。

3 推广宣传，打造人才队伍

3.1 拓展宣传方式

品牌的宣传是品牌孵化必不可少的环节，本馆活动宣传采取线上线下结合的方式。品牌创立之初本馆带领团队走进校园走上讲台进行宣讲，增加和青少年的互动性，制作活动宣传手册便于公众提前了解活动内容，并且将活动宣传展板置于馆内醒目位置，增加浏览量，提前做好预热工作。近几年将本馆流动宣传车不断升级改装，车内设置文物复制品展示、多媒体互动、数字化AR、VR、动画等展示手段，将馆内活动资讯传递到大街小巷，大大提高宣传力度。

随着科技的不断发展，互联网的普及，网络宣传逐渐占据主导地位，在每项活动开展之前，本馆将活动内容通过抖音、微博、微信公众号等平台加大宣传力度，突出主题，吸引观众。

3.2 注重人才的培养

讲解是连接博物馆与观众的纽带，是社会教育工作中最直接、最重要的环节。博物馆的讲解员需要具备丰富的相关知识，熟知馆内展品蕴藏的历史文化，从容应对观众提出的各种问题，同时讲解内容要做到准确、详细。人才是实现博物馆教育高质量发展的核心，辽宁省博物馆为加强博物馆教育人才队伍建设，做出了一系列举措。

讲解服务在不断创新，现阶段针对不同讲解服务对象提供接待讲解、定时讲解、特色讲解、线上与线下相

结合的多种形式。自 2016 年起,在原有的阵地讲解基础上创新讲解形式,推出“博雅教育”系列特色讲解,其中包含“文明寻踪”、“你听我讲”、“相约策展人”等。

为提升辽宁省博物馆讲解员、志愿者业务技能,增强其职业素养和服务水平,进一步加强讲解队伍的建设,搭建良好的学习交流平台,辽宁省博物馆以“抓业务、提能力、树形象”为主题,对所有在岗讲解员和志愿者进行了专业技能培训。为打造更好服务于公众的优秀讲解团队,定期请专家教授给讲解员们做内训,培训内容专业性高,覆盖面广,有助于讲解员掌握讲解技巧,拓宽讲解服务思路。内培结合外训,带领讲解员们走出去汲取其他各大博物馆的先进理念,互动学习,取长补短,更好地促进博物馆事业的发展。

4 开展实践活动, 实现文化融合

自品牌成立以来,不断顺应新时代的发展推出一系列活动,积极与各文化融合,力求实现教育的最大化、品牌最优化。下面将“博雅教育”活动做简要介绍。

本馆针对青少年的心理与喜好开办“剧好看”活动,讲解员和志愿者以趣味性强、通俗易懂的独幕小话剧来演绎,话剧内容与教材融合,“苏门教子”“何谓唐宋八大家”等剧,通过搭建古风舞台、使用古风服装道具,配合舞台声光电的效果,让孩子们身临其境,沉浸式体验,寓教于乐。

2021 年是中国共产党建党 100 周年,辽宁省博物馆为建党百年献礼,开展“笔墨映丹心——馆藏为人名家书革命烈士诗抄展”活动。讲解组延续“博雅教育——你听我讲”特色讲解活动,开展一系列线上的特色讲解活动,把这种特色讲解延续下去,讲好中国故事,讲好党的故事,讲好革命故事,讲好英雄故事,唱响红色主旋律,向中国共产党成立 100 周年献礼。

2023 年本馆特举办“和合中国”之“我是国宝讲述人”活动,甄选 30 件国宝重器,交予优秀参赛选手讲述,充分实践了“博物馆教育——博物馆致力于公众分享知识”的目标要求。此次选拔活动在 2023 年全省博物馆社教活动案例征集活动中荣获“十佳案例”称号。活动还强化了与媒体的合作,由《辽沈晚报》全程报道,此外,辽宁省博物馆公众号五次发文,累计达 5 万+阅读量,并且在《小学生报》开设“我是国宝讲述人”专栏,加大活动的影响力。

在“你听我讲”活动中讲解员结合展览,深入挖掘文物内涵,并依托网络平台,进行“你听我讲”线上特色讲解,把活动内容在辽博官网、微信公众号和其它线上媒体上公布。让更多的人通过线上讲解不限时间、不限场所,随时随地都能观看,同时结合唐宋八大家展览,拍摄了特色讲解活动“你听·我讲”系列视频,实现教育内容的深度、广度。

为了让博物馆的文物以更加新颖鲜活的形式贴近时代、贴近生活、贴近观众,打造“相约策展人”活动,扩大了文化传播的力度和深度,让文物生动地展现给公众,以馆内陈列展览为依托,以展览策展人作为沟通博物馆展示和大众需求的重要桥梁和纽带。

“清音悠远——古琴文化”以展览中的“春雷琴”、“九霄环佩”琴等精品文物为讲解主体,讲授《悠远》、《修身》、《雅兴》、《知音》、《曲艺》五部分内容。每一部分都深入拓展,将观众熟悉的典故与古琴内容相关的人物结合。讲解过后,为了加深理解与体验感,特设动手活动制作中国传统艺术珍品之一的锦灰堆团扇以作纪念,加深公众对文化的理解。

“辽博讲堂”是辽宁省博物馆面向公众进行文化传播重要平台,为更好地体现社会主义核心价值观,本馆利用自身文化资源,搜集公众需求,精心组织高质量的讲座活动,逐步形成独具特色的文化品牌。“博谈雅集”活动是辽博讲堂项目的另一个延伸,针对辽博之友围绕中国传统文化中的哲学思想、道德情操、价值观念等方面,邀请相关行业领域内专家学者对馆内展览中具有代表性的文物进行深度解读。

《玉器——“无故不去身”的玉文化》、《碑志——体验汉字之美》等课程,讲解员特地为学生们设计了生动的参观方式和讲解内容,通过图片展示、模型操作、史物结合等方式,将文物背后的历史故事、文物的制作工艺流程及鉴赏方式传授给学生,真正做到了学习和娱乐的结合,同时增加了审美体验,感受中华民族的独特艺术,体验五千年中华文明的魅力。

节假日、暑假期间博物馆是青少年的热门打卡地。暑假本馆针对专题陈列展“明清玉器展”“明清瓷器展”等倾力为孩子们策划了“追根溯源”特色讲解活动暑期版。讲解结束后针对讲解内容精心准备了十道问答题,全部答对者获得精美纪念品,孩子们参与热情高涨。中秋节、国庆节,本馆将博雅教育特色讲解与“三大”精品路线融合,推出畅游辽博“三大”精品路线青少年特

别版。精选一条路线由讲解员带领青少年走进展厅,用更适合他们的方式进行讲解,同时推出让青少年进行制作玉猪龙沉浸式、串系朝珠、水拓瓷器互动式的动手体验,收获热烈反响。

5 结语

博物馆作为中华优秀传统文化的重要载体,在弘扬历史文化、提升文化自信方面起到至关重要的作用。公众教育,尤其是青少年教育是博物馆工作的重心,辽宁省博物馆将教育工作置于首位,坚持守正创新,积极开展教育活动,不仅提升了辽河流域地域文化影响力,还提升了公众的文化素养。但目前的工作仍有不足之处,首先在品牌的知名度和推广程度上还应加强,未来应多开发有地域特色的活动;其次在人才队伍建设方面需要加强,目前讲解团队的人员储备还不能够满足公众的需求,应针对青少年教育定向培养一批人才。相信在不久的将来,在本馆所有工作人员的共同努力之下,教育工作定能创新性发展,充分发挥教育职能,更好地服务于社会、服务于公众,为赓续中华民族的文化血脉贡献力量。

参考文献

- [1]艾琳·胡珀-格林希尔.博物馆与教育:目的、方法与成效[M].上海:上海科技教育出版社,2017: 180.
- [2]蔡宜君.打造博物馆品牌教育活动的探索与实践——以中山市博物馆为例[J].文物鉴定与鉴赏,2021, (04): 153-155.
- [3]李菊盛.创新博物馆教育树立城市文化品牌——以上海市历史博物馆文化讲座为例[J].文物鉴定与鉴赏,2019, (07): 90-92.
- [4]尹钰.立足博物馆综合实践课堂传播中华优秀传统文化——以辽宁省博物馆品牌教育项目“博雅教育”课程设计为例[J].辽宁省博物馆馆刊,2017, (00): 286-291.
- [5]冯喆颖.品牌语境下的博物馆青少年教育[J].中国博物馆,2017, (04): 17-22.
- [6]单霁翔.提升博物馆讲解服务质量的思考[J].敦煌研究,2013, (06): 101-108.

作者简介:盛宸霏(1983.12),女,汉族,山东莱州人,馆员,中级,硕士研究生,辽宁省博物馆,研究方向为博物馆教育。