

付费虚拟陪聊的私聊场域构建

郝好

扬州大学，江苏省扬州市，225000；

摘要：虚拟陪聊能够帮助当代年轻人排解情绪、缓解压力，本文以虚拟陪聊这一社会实践行为为研究对象，使用参与式观察和半结构式访谈方法进行调研，并利用布尔迪厄的社会实践理论从虚拟陪聊者与顾客的实践行为本身出发，对调研结果进行剖析，探究私聊场域的运作逻辑与规则，挖掘虚拟陪聊对大学生心理健康教育的借鉴意义。研究发现，虚拟陪聊者与顾客所在的私聊空间具有场域性。资本交换是行动的手段，顾客下单虚拟陪聊的根本目的是用经济资本置换陪聊者的社会资本。惯习是二者行动的心理依据，对场域是否维持平衡起着重要影响。

关键词：虚拟陪聊；场域；资本；惯习

DOI：10.69979/3029-2700.25.06.065

引言

网络社交媒体的深入发展催生了许多新行业新服务的诞生，虚拟陪聊通过提供“恋爱式交流”“情感问题咨询”等服务来满足城市青年情感需求。自 2014 年 4 月始，某网络购物网站相继出现“虚拟女友”“虚拟男友”的服务。2020 年新冠肺炎疫情爆发，人们长期居家隔离，对社交媒体的使用频率攀升。虚拟陪聊服务成为人们倾诉、解压的直接工具，这一新媒介文化现象在近两年逐渐引起了学界的关注。

学界对于虚拟陪聊这一社会现象的研究主要分为三个方向。首先，研究聚焦虚拟陪聊这一新媒介文化现象的探索性研究，从行业现状、店铺规则、陪聊者的展演策略以及现实影响等方面揭开了虚拟陪聊现实状况的神秘面纱；其次，部分学者从“情感劳动”的角度出发研究虚拟陪聊者的情感实践，姚建华、王洁指出虚拟陪聊这种网络情感劳动的核心是情感关系的建构，并探究了情感关系的建构过程以及这种亲密关系的双重“虚拟性”的特征，徐冠群、袁晓川从劳动控制的角度出发，关注虚拟陪聊者劳动实践受到的双重控制。此外，一些研究聚焦虚拟陪聊双方的情感商品化实践，林中轩、吴奇利和郑广怀、张心怡分别从虚拟陪聊者和顾客出发探讨亲密关系转化为情感商品的方式和过程。

既往研究为本文提供了极具价值的研究参考，但相关研究大多仅从微观视角将虚拟陪聊视为实践行为中特殊的一种——“情感劳动”。虚拟陪聊不仅是具有“情感劳动”特殊性的实践，也满足社会实践行为应当具有的普遍性要求。本文从布尔迪厄的社会实践理论出发，

剖析付费虚拟陪聊这一社会实践行为发生在什么样的社会空间内、行动者如何发起行为、以及虚拟陪聊场域是如何运作以维系平衡。在对这一实践行为充分了解的基础上，挖掘虚拟陪聊对大学生心理健康教育的借鉴意义。

1 研究理论和研究方法

皮埃尔·布尔迪厄 (Pierre Bourdieu) (1930.8.1- 2002.1.23) 是法国著名的哲学家和社会学家，他的社会实践理论主要围绕着三个相互联系的基本问题展开：行动者在哪里活动、用什么活动以及如何活动。场域、资本和惯习以及三者之间的关系便是布尔迪厄针对这三个问题给出的答案。本文以布尔迪厄的场域、惯习、资本理论为指导管窥虚拟陪聊这一社会实践行为的内在运行逻辑，探究虚拟陪聊发生的场域、资本如何助推虚拟陪聊者和顾客发起行为、陪聊者和顾客的行动逻辑和依据是什么？

本文主要采用深度访谈和参与式调查的研究方法。笔者的前期调研分为三个阶段：第一阶段，笔者于 2022 年 9 月开始购买虚拟陪聊服务，以消费者身份进行隐蔽式采访；第二阶段，笔者于同年 10 月申请加入店铺，经过店铺培训后成为虚拟陪聊者。第三阶段，笔者累计共对三家店铺的 16 位虚拟陪聊从业者（10 位店员、6 位客服）进行了深度访谈。

2 付虚拟陪聊的场域性

在布尔迪厄提出的场域理论中，场域被规定为各种位置的客观关系网络。场域存在以下特点：第一，场域

是相对独立的社会空间；第二，场域是客观关系构成的系统；第三，场域是充满斗争的空间，场域内存在着各种不同的力量，彼此之间相互博弈、抢夺资源；第四，每个场域都有着内部独特的运行逻辑和规则，这些逻辑与规则会不断发生变化，行动者进入场域后需要遵守场域内的逻辑规则来维持场域的平稳运行。^[1]

首先，仅由虚拟陪聊者和顾客构成的私聊场域是一个独特的虚拟空间，既有相对独立性又具有自身的运行逻辑。同时，虚拟陪聊场域是一个由客观关系构成的系统，在这个系统里有顾客和陪聊者，二者之间存在消费者与服务者的客观关系。此外，该私聊空间内充满了博弈，虚拟陪聊者为了争夺顾客的注意力采取不同的展演策略，顾客对虚拟陪聊者服务质量的正负评价以及是否续单的态度影响着虚拟陪聊者的言行举止，所以虚拟陪聊场域也是一个不断改变秩序的空间。私聊场域也有着内部独特的运行逻辑和规则，店铺对陪聊者有工作要求和业绩考核，这些都促使陪聊者在场域内的活动遵循一定基本准则。不同的顾客也会促使陪聊者改社交方式和展演策略，使得场域维持一个动态平衡过程。

综上，我们发现现实场域所具有的特点，虚拟陪聊的私聊场域也同样具有，同时还具有自己的特殊性。因此，我们可以将场域理论应用到对虚拟陪聊这一新媒介现象的解读上。

3 实践的手段——资本交换

布尔迪厄谈论的资本类型主要有四种：经济资本、社会资本、文化资本、符号资本。在一定条件下，不同的资本之间可以实现相互转化，这也是布尔迪厄资本研究的重点。资本的转换是行动者进行社会实践行为的手段，社会实践行为的过程伴随着资本的转换。在虚拟陪聊的私聊场域内博弈的陪聊者与顾客之间同样进行着资本交换。

3.1 付出成本：虚拟陪聊者的经济、文化、符号资本

在虚拟陪聊过程中，虚拟陪聊者主要将所拥有的经济资本、文化资本以及符号资本来作为实践的工具。经济资本是所有资本类型的基础，以制度化的财产的形式呈现，可以直接转换成金钱^[2]。在聊天过程中，为了显得自己更加“真诚”虚拟陪聊者也会赠送顾客一些小礼物，在顾客有经济困难的时候给予一定的帮助。

虚拟陪聊者在实践过程中所付出的文化资本对于聊天过程是否和谐、能否取得顾客青睐以及能否续单有着重要影响。聊天融洽与否与顾客和陪聊者在学历、阅历、兴趣爱好等方面匹配程度息息相关。文化资本的范围广泛，聊天技巧、歌唱水平、谈吐认知都是陪聊者实践过程中可以调用的资本。

符号资本是虚拟陪聊者接单赚钱的入场券，虚拟陪聊者也通过打造多元化人设来实现自我身份的符号化重构。不同虚拟陪聊者之间的差异主要体现在店员级别、类型、声音、外貌等方面，这也是顾客选择陪聊者的依据。

3.2 最终转换：经济资本与社会资本的相互转化

普特南根据社会关系的远近亲疏将社会资本划分为“桥接型社会资本”和“黏合型社会资本”。^[3]黏合型社会资本是一种以强关系为基础的社会资本，这种社会资本体现在虚拟陪聊者与顾客建立深层的情感寄托关系，通常为“虚拟恋人”关系，也是虚拟陪聊者能够吸引顾客续单或成功发展长期顾客的重要依托。桥接型社会资本是以弱关系为基础的社会资本，对于虚拟陪聊者来说，主要是指一些购买“监督”“闲聊”等服务的顾客，续单的可能性较小，发展或维持这两种不同类型的社会资本的方法也不尽相同。

不管虚拟陪聊者为了增强与顾客之间的粘合性从而发展粘合型社会资本进行怎样的展演和努力，其最终目的还是为了利用各种资本成功置换顾客的经济资本。对于顾客而言，付出经济资本既可能是为了转化为桥接型社会资本，比如“哄睡”“闲聊”“监督”等短暂的陪伴；也可能是为了发展长期的陪伴关系、成为寄托情感的“虚拟恋人”，形成粘合型社会资本。在共同的价值观念的基础上，以获得经济资本为目的的虚拟陪聊者和以获得社会资本为目的顾客完成了最终的资本交换。这一步骤的成功进行意味着双方实践目的的达成，二者在资本的博弈中达到了平衡的状态，即场域的平稳运行。

4 实践的策略——惯习运作

场域由形形色色的人组成，场域中的人有各自的“性情倾向系统”——惯习。布尔迪厄将其定义为“可持续、可转换的倾向系统，倾向于被建构的结构发挥具有建构能力的结构的功能”。^[4]

4.1 私聊场域中“被建构的结构”

惯习的“被建构的结构”是行动者长期积累而来的历史经验内化为行动者持久的秉性系统，与行动者的社会经历、成长经历、心理状态以及当下所处的社会环境密切相关，是行动者对社会现实的内化。在虚拟陪聊的场域中，有两种“被建构的结构”，一是进入场域之前已有的认知结构，二是实践过程中新建构的图式。

(1) 个体差异影响图式同化过程。惯习是被社会历史、现实环境、成长经验等社会条件所建构的心理结构，是影响双方在网络中采取不同社交策略的深层原因。顾客参与虚拟陪聊实践的原因各不相同，取决于顾客参与实践之前的心理状态，比如有的顾客文化水平较高，希望与学历相当、知识鸿沟差距较小的陪聊者进行沟通，以达到倾诉痛苦、解决问题的目的。不同顾客参加虚拟陪聊实践之前已有的认知结构和心理状态构成了他们参与实践的不同行为动机。陪聊者自身的性格特点和社交风格也决定了聊天的初始状态以及总基调。此外，在进入虚拟陪聊的私聊场域之前陪聊者所具备的“被建构的结构”也包括了店铺客服对陪聊者的基础培训，培训过程建构了陪聊者聊天时候的基本原则。

(2) 实践过程建构行动者新的图式结构。进入场域之后，陪聊者在不断接单中积累与不同类型顾客的聊天策略、不同场景下的聊天方法、如何扩大续单量的经验……这些经验方法会形成陪聊者新的图式结构，这些新的图式结构会在下一次陪聊实践中对行动者的行为起到调节作用。

4.2 私聊场域中“具有建构能力的结构”

惯习一方面稳定地根植于人们的心智，发生惯性作用，另一方面，行动者在实践中直接生成惯习，并受到新生成惯习的指引来指导实践。对于陪聊者而言，不同的聊天场景构建了不同的图式结构，同时这些新建构的图示结构和旧有的图式结构根据不同的场景、动机和目的，做出与之相适应的具有建构能力的行为，来维持场域结构和规则的运行。

店铺在对虚拟陪聊者进行行业培训时候，应该把职业道德作为行业准则植入虚拟陪聊者的心中，作为惯习指导虚拟陪聊者实践。

5 结论与讨论

本研究对付费虚拟陪聊这一社会实践行为进行了调研，并结合布尔迪厄的社会实践理论对调研结果进行分析，加深对虚拟陪聊这一新媒介文化现象的了解。研究发现，虚拟陪聊者调用各种资本转化为黏合型社会资本和桥接型社会资本来置换顾客的经济资本。惯习是二者行动的心理依据，对场域是否维持平衡起着重要影响。虚拟陪聊服务在当代年轻人中饱受欢迎，客观上起到了帮助年轻人缓解压力、愈合身心的作用，针对高校大学生的心理健康教育可以借鉴虚拟陪聊者的实践策略，首先要了解大学生心理健康教育诉求呈现出阶段性、群体性的差异化特点，深入挖掘心理问题产生的原因，才能有的放矢，采取针对性措施。针对个体，要根据其生活的现实环境、过往经历、成长经验等社会条件的不同，采取不同的沟通策略。其次，在进行心理健康教育的过程中，要科学精准把握大学生心理健康领域的诉求，科学分析心理问题的表现，根据实际情况不断调整沟通策略；此外，要将以往积累的经验运用到下一次实践中，不断优化教师素质、优化课程设置。

本研究还存在许多不足，借用布尔迪厄的实践理论分析虚拟陪聊这一新媒介文化现象，将虚拟陪聊仅仅看作一种普通的实践行为进行研究，所得出的结论指向性不强，针对结论提出的相关建议也过于宽泛。

参考文献

- [1] 毕天云. 布迪厄的“场域-惯习”论 [J]. 学术探索, 2004(01): 32-35.
- [2] 布迪厄②华康德. 实践与反思 [M]. 北京: 中央编译出版社②2004.
- [3] [美]罗伯特·帕特南:《独自打保龄:美国社区的衰落与复兴》,刘波等译,北京:北京大学出版社,2011年,第7-13页。
- [4] 毕天云:《布迪厄的“场域-惯习”论》,《学术探索》2004年第1期。

作者简介：郝好（2000—）女，汉族，江苏宿迁人，扬州大学硕士研究生在读，研究方向：新媒体