

提升国有企业财税管理能力与管理水平的策略

张雪婷

内蒙古高速科技产业有限公司，内蒙古呼和浩特，010000；

摘要：眼下，社会经济正稳步迈入新的发展阶段，既有的财税体系难以契合日益繁荣的市场经济需要。为了确保公司经济发展的持续性，并进一步增强经济效益，企业必须施行相关策略，淘汰旧财税管理模式中的不足，有效增强公司在财税管理方面的专业能力及其整体水准。然而，从现状来观察，广泛的公司在财税和财税管理上普遍存在如风险防范意识不强、财税管理体制缺乏完善、信息技术应用程度低和管理人员素养需提升等缺陷。本文旨在对当前企业财税管理存在的各类问题进行概述，并在此基础上提出增强现代企业财税管理效率和能力的策略，供业界人士参考。

关键词：国有企业；财税管理能力；财税管理水平；问题；提升策略

DOI：10.69979/3029-2700.25.06.094

1 引言

2024 年中央经济工作会议强调，要发挥经济体制改革牵引作用，推动标志性改革举措落地见效，扩大高水平对外开放。对于国有企业来讲，需要深化财税金融体制改革，推进零基预算改革落实，探索开展科技金融改革试点等，不断提升财税管理能力与管理水平。财税政策的更新进化对企业而言，是个绵延不绝，需要长期讨论的议题。随着国家宏观经济的转变和市场环境的连续演变，根植于市场经济体的企业亦需不停地探索成长的路径。国有企业必须及时优化自身的经营构架，厘清发展的趋势，并在吸收借鉴他人成功经验的同时，积极主动地对自身的经济布局和财税筹划等领域作出优化调整，于周边环境中搜寻并善用一切可用资源，勤于发掘内在潜能，并借助相关专业技术人才使企业技能形成核心的市场竞争力。唯有如此，国有企业方能稳步收获生存的主导权，并实现可持续发展。

2 国有企业财税管理存在的问题

2.1 忽视财税风险管理

许多国企在进行财税结构调整时，变革的步伐过于迟缓，缺少足够的财税风险控制意识。这些企业成员过于偏重财税风险的管控，而对税收风险的防范却视若无睹。随着大数据的崛起，国内财税稽核能够得以必要的实施，税收系统得以采集所有纳税义务人的信息，对财税信息的真实性、准确性和信赖度提出了更高的要求，也导致了企业所面临的财税风险明显上升。另外，为构建更加健全和规范的市场环境，国家相关机构着手将金融信誉、财税信誉及社会信誉整合成三大信誉系统，并

且明文要求企业构建健全的信用体系。鉴于此，企业的高层管理者们应该认识到打造一个信用体系的重要性，规避因信誉不佳而增加的财税风险，合理运用信用体系增强企业的市场竞争能力。

2.2 财税管理体系不够健全

在现代商业运作中，经济金融及财税的管控是极为关键的，它们主要涵盖了国企的内部金融运作与财税处理两方面。当前情况来看，尽管大部分国企已经意识到并理解了开展经济金融和财税管理的必要性，但仍有不少企业在实际经营及管理需求的多重制约下，未能构建出一整套完善而有序的经济金融管控体系。现代国企在发展经济金融及财税管理以及构筑相关管理体系时，并没有充分考虑到自己具体的运营与管理实际情况，而是盲目模仿其他成功国企的管理理论与策略，却忽略了这些是否真正适合自身实际的重要议题。在进行经济金融与财税管理实践时，许多企业表现出管控体系的不完善和不适应企业实际状况的矛盾。关于经济金融管理的各项规定也没有清晰界定相关责任，无法构成统一而有效的管理机制，从而导致企业员工在理解与执行规定时出现了频繁的错误，使得企业的经济金融管理活动难以有效进行，并因此大大增加了企业所面临的财税和财税风险。

2.3 财税管理智能化水平不足

信息化在管理领域的深度应用尚显不足。随着信息科技的持续演进和渗透，中国社会已稳步迈向信息化时代。借助信息技术的助力，现代化企业构筑了效率杰出、便捷显著的财税信息化平台、并开创了共享服务的新典

范，从而推动了财税信息管理工作的革新，并极大提升了其操作效率和服务质量。然而，限于传统的管理思维与模式，许多企业的财税仍面临着信息化层次不足的窘境。这些企业在进行财税管理时，一面还依赖过时的处理手段和方式，一面也未能打造对应的信息化平台和财税共享服务体系。信息技术在这些企业的财税管理中未得以充分应用，信息化建设不够健全、缺乏科学性与前瞻性，这不但影响了财税信息的有效交流与资源共享，还拖累了财税管理的效能和品质，加剧了企业面临的财税风险，并对企业的整体运营造成不良影响。

2.4 财税管理人员素质亟需提升

在当前这个信息化飞速进步的时代背景下，财税管理作为企业核心运作领域之一，随着信息技术应用的不断深入以及社会、政策、市场等外部环境的持续演变，对于从事此项工作的管理者而言，其职业能力和知识水平的要求不断升高。企业中从事财税事务的工作人员需要充分掌握相关领域的专业知识与技巧，并具有良好的信息处理能力和专业素养，从而能够更加有效和精确地处理相关财税事宜，防范潜在的财税风险，为企业的持续稳定发展提供保障。然而，据观察，当前许多现代企业中的财税管理人员在职业能力上尚显不足，难以完全适应新形势下的工作需求。他们在理解和研究国家最新政策和市场动态方面尚欠缺深度，普遍对政策要求理解不深，不熟悉，面对新旧政策衔接的情况时，财税管理工作难以顺利进行。另外，这些管理人员在信息素养方面也有所不足。作为企业发展必不可少的一环，信息化建设的有效推广执行，依赖于从业人员的信息处理和应用能力。当下，众多企业的财税管理人员还未能符合信息化财税管理的相关需求，亟须在信息素养方面进行提升。

3 国有企业财税管理能力与管理水平的提升策略

3.1 优化预算管理制度

如果企业志在实现持续进步，就必须在资源有限的前提下搞好资源配置，特别是要增强对财政预算制度在财税管理方面的关注。对于涉及财税的工作，企业需要设立完备的机构体系，确保财税预算管理的系统化、透明化和公开化。企业应从各个角度对自身的财税事务实行监察，如果在监控过程中发现任何财税信息异常，都能立刻有效地采取措施予以应对。在日常运作中，犯错乃属正常，关键在于如何解决这些问题。这个修正过错的过程有利于企业累积经验，从而逐步改善财税结构。

实践出真知，唯有在执行中不断积累经验，不断反思总结，才能更进一步地沉淀出健全的企业财税预算管理机制，并对财税的收支做出合理调配。国企离要立足于自身企业的发展情况，围绕各项生产、销售、服务等业务，细化财税管理工作内容，划分不同部门的明确职责，建立起不同部门的协同管理机制，鼓励所有员工的参与。同时落实公众监督策略，加强内部监督力度，以改善财税管理环境，通过有力的监督机制为财税管理合规合法开展以及抵御财税风险奠定基础。比如可以安排专业人员负责监督财税审批工作的开展，跟踪监督整个审批流程，制定严格的审批标准，确保财税审批的规范性、公平性以及完整性。借助内部监督机制的开展，企业也可以针对资金流实现监督审计，通过财税管理系统 的跟踪与分析，保障财税信息与国企的实际发展情况相匹配，不存在弄虚作假等行为。另外还要不断完善财税检查机制，除了让内部专业人员定期通过核查、会议讨论等方式进行检查之外，还可以定期聘请社会上的第三方机构和专家团队对企业内的财税情况进行检查，排查是否存在潜在的财税风险，核对财税信息是否正确，并提出可行的解决措施，为国企财税管理工作开展指引方向和提供参考，以帮助制定财税风险应对方案。

3.2 有效规避财税风险

大数据的利弊并存，为企业带来利益的同时伴随潜在威胁，因此企业需要擅长辨识风险并强化风险意识。大数据是双刃剑，既是发展催化剂也可能成为致命伤害，企业如能恰当运用其技术，将铺开无限发展潜力；反之若忽视风险，自负而行，则可能招致灾难性的后果。在此情况下，企业须迅速感知经济风险，巧妙地把握发展良机，维护可持续增长。全球经济一体化不断推进，企业需全面评估外部和内部环境，在信息技术飞速发展的大背景下，把握并运用“互联网+”和“云计算”等先进技术的潜力，以优化企业大数据应用环境，确保能在面对财税风险时得到及时预警并启动应急措施。此外，企业管理层的思维也应不断更新，革故鼎新，安于现状将导致发展停滞。管理人员需要勤于学习国内外先进的财税理念与管理模式，吸收其精髓、剔除不适之处，依据本企业实际情况作出适当模仿和改良，以不断改进财税服务的效率。同时，企业还需落实税收监管，内部监管和外部监管统一落实，有效提升国企的财税管理水平。

3.3 健全财税管理机制

在构筑企业财税管理架构以前，首先需确立并标准化国企的财税处理流程。国家的财税策略从不固定不变，

它会在综合市场状况以及全面策略性思考后进行适宜的调节。企业内部成员必须具备随机应变的洞察力，在学习和熟悉相关财税法律法规的基础上，须结合国家的最新政策走向，实事求是地对企业作出评估，并策划实施一套完备的财税管理方案，以构成一体化科学的管理系统。企业可以依托自身发展蓝图，在财税管理的例行工作中识别潜在不足和问题，进行综合性分析，进而确保财税管理工作条理化，实现其长久发展目标。进一步地，国企还需持续优化发票审核机制。企业长期以来采取发票控税方法操持财税事物，该方法难免有漏洞，企业在改正过程中要针对这些漏洞做出填补，全面实行明确责任分配制度，既便于统一操控，又能有效回避财税风险，确保财税任务高效完成。另外，不少企业对自身及所处环境缺乏清晰与客观的认识与定位，这同样是限制企业发展的一个重要环节。仅有直面自家发展状况的企业，方可在目前基础上构建将来发展策略与目的。这里所谓“发展状况”涵盖了企业的营运现状与管理层面。各企企业间互通有无，取长补短，但若是一味抄袭，便无法激发出活力。事实上，随着国内市场的成熟，许多财税管理的佳绩已经涌现，诞生了众多高质量的管理理念和模板。但这些成功范例，并非万能钥匙，不是所有企业都适用，毕竟各企业立足于不同领域，遇到的挑战和问题不尽相同，应当在财税管理的实务中根据自身情况量身打造一套管理架构，为企业的更佳发展奠基。纵观大局，这些企业追求的方向虽同，亦须对财税管理系统加以改善和完善，以满足自己的实际需求。不仅要规划出全面的方略，也要关注其执行的可行性，关键在于细节的落实，确保在执行过程中能将各项财税管理责任落实到具体的部门和责任人身上，从而防止责任不明确的问题出现，建立起高效率的财税管理机制，有利于企业管理工作有序推进。

3.4 重视人员素质培养

鉴于目前经济状况，企业财税管理从业者已成为税收体系中的关键环节，因此，管理层面上如出现员工专业素质不足的现象，必须予以足够重视。企业应采取培训措施，以实现提升管理人员的专业技能及整体素养，这对财税人员而言，是新时期提出的硬性要求。与此同时，企业还应推进财税管理法制化步伐，并针对具体的改革状况，构建高效的财税体系，强化对管理人员的监管，确保企业财税管理的可持续增长及向更加理性和高效的方向发展。特别是在互联网金融模式下，财税管理

手段不断创新，应用的先进信息技术越来越多，管理人员也需要针对此进行学习与培训，掌握先进技术的应用，熟悉财税管理系统的运行与维护，能够熟练使用财税管理系统对职责内的财税工作进行处理，以提高工作效率，减少人为因素造成的失误。同时因为国家经常发布财税改革政策信息，所以要定期组织管理人员培训，掌握最新的财税改革策略，并能够在日常工作中落实，积极响应国家财税政策的改革优化。另外，国企也要不断完善对财税管理工作的绩效考核体系，围绕税法遵从度、税负降低率、税筹效度等建立起全新的考核指标，借助多样化的定量定性分析方法，对考核指标进行量化，从而为财税管理绩效考核的量化评估提供保障。企业要重视定期对管理人员的绩效考核，并对其中评分高的人员进行奖励，对评分低的人员进行惩罚，激发管理人员的工作积极性。

4 结语

在新时代背景下，国企财税管理表现出数字化、信息化、自动化的智能发展趋势，对于先进技术的应用更加普遍，显著增加了财税管理效率与质量，但也带来新的管理问题。为了提升财税管理能力和管理水平，国企要优化预算管理制度、有效规避财税风险、健全财税管理机制、重视人员素质培养重视人员素质培养等，通过这些策略的实施，有效提高财税管理能力和水平，实现国企的优质经营与发展。

参考文献

- [1] 刘浩泉. 提升国有企业财税管理能力与管理水平的策略[J]. 纳税, 2024, 18(33): 10-12.
- [2] 杨关婷. “以数治税”背景下的国有企业财税管理转型升级研究[J]. 中小企业管理与科技, 2024, (13): 173-175.
- [3] 甘景梅. 风险管控视角下国有企业财税管理工作探究[J]. 财讯, 2024, (22): 1-3.
- [4] 张瑶. 促进国有企业改革和发展的财税政策[J]. 现代商业, 2022, (36): 142-144.

作者简介：张雪婷，性别：女，（1992.11-），毕业院校：三亚学院，所学专业：旅游管理，就职单位：内蒙古蒙马智联科技有限公司，职务：财务总监。职称：中级经济师。