

数字信息化进程下动画短视频技术推广湖北红色旅游的策略研究

李红冉

武汉东湖学院，湖北武汉，430212；

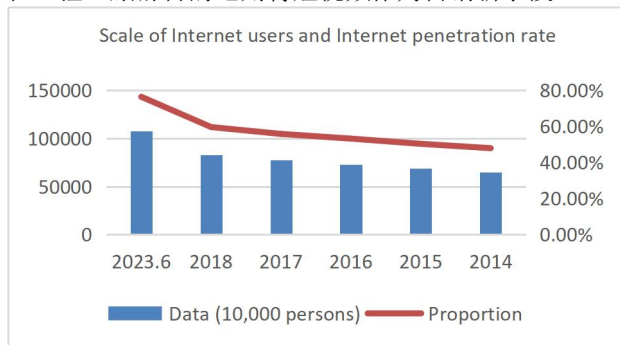
摘要：随着数字信息化进程的加速推进，动画短视频以其独特的创意性和互动性，成为了推广旅游文化的新途径。本论文旨在研究探讨数字信息化背景下，利用动画短视频技术有效推广湖北红色旅游资源的策略。动画短视频技术能吸引年轻游客，展示湖北红色旅游的历史文化内涵，提升品牌形象，进而推动湖北红色旅游的繁荣发展。通过创意故事情节、生动角色设计、丰富视觉效果，打破传统推广局限，以更生动、有趣的方式呈现湖北红色旅游魅力。深入挖掘红色元素，结合现代动画技术，打造感染力强的视觉作品，提升受众认知度和好感度，增强市场竞争力，推动湖北红色旅游的繁荣发展。

关键词：数字信息化；动画短视频；湖北红色旅游；文化推广

DOI：10.69979/3029-2700.25.06.029

互联网的出现和发展，为数字信息的快速传播和共享提供了可能。进入 21 世纪，随着大数据、云计算、人工智能等技术的兴起，数字信息化进程进一步加速，实现了从简单的信息处理到复杂的智能决策的转变。数字信息化进程，是现代科技社会发展的重要体现，它涉及了信息科技、计算机技术、网络技术等多个领域的深度融合与发展。这一进程不仅改变了传统信息处理和传递的方式，更对社会的各个领域产生了深远的影响。随着互联网的普及，数字信息可以通过网络实现快速传播和共享，丰富了人们的精神生活，推动了文化产业的创新和发展。

2023 年 8 月，中国互联网络信息中心发布的《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2023 年 6 月，我国网民规模 10.79 亿，互联网的普及率达 76.4%。截至 2022 年 12 月，我国在线旅行预订用户规模达到 4.23 亿，较 2021 年 12 月增加 2561 万，占网民整体的 39.6%。短视频与旅游的联合使人们的旅行习惯发生了改变。^[1]出游前，看短视频做攻略，旅游时，拍视频分享经历和经验。旅游目的地则将短视频作为营销新手段。



1 动画短视频技术的兴起与发展

计算机图形学、图像处理、三维建模等技术的快速发展，为动画短视频的创作提供了强大的技术支持。这些技术使得动画短视频的制作变得更加高效、精确，也极大地丰富了动画短视频的表现形式和风格。虚拟现实、增强现实等技术的出现，也为动画短视频的创作和观看带来了全新的体验。AI 动画生成技术、智能剪辑算法等的应用，使得动画短视频的制作更加智能化、高效化。这些技术的出现，不仅提高了动画短视频的制作效率，也降低了制作成本，使得更多的人能够参与到动画短视频的创作中来。

动画短视频为传统文化的传播提供了新的途径。传统文化往往通过书籍、电视和教育机构进行传播，但这些方式有时会被人们忽视或觉得过于枯燥。麦克卢汉将媒介分为冷媒介和热媒介，与文字、图画等媒介相比，动画便属于一种热媒介，它能够使用户更沉浸于内容中，为用户带来视听的双重刺激。动画短视频通过其生动有趣的表现形式，能够吸引更多人去了解和学习传统文化，从而扩大其影响力。^[1]通过动画、音乐、演员表演等元素的结合，传统文化内容可以以更加直观、易于理解的方式呈现，降低观众的学习难度，提高传播效果。它不受地域限制，可以迅速传播到世界各地，让更多人接触和了解传统文化，进而促进不同文化之间的交流与融合。

2 湖北红色旅游资源的梳理与分析

2.1 湖北红色旅游资源的类型与特点

湖北的红色旅游资源丰富多样，涵盖了革命历史的

多个重要方面。这些资源不仅数量多、分布广，而且具有重要的历史价值和文化意义。

首先，从类型上看，湖北的红色旅游资源主要包括革命旧址类、战争遗址类和纪念场馆类。革命旧址类多为中国共产党在历史过程中成立的机构旧址、革命人物和烈士的故居、活动地，这些地方见证了革命历史的进程和党的成长。^[2]战争遗址类则主要是具有重要转折意义的战争、会议和革命事件所遗留的遗址与纪念物，它们代表了革命斗争的艰辛与胜利。纪念场馆类大多数是为了革命烈士而修建的纪念碑和纪念馆，用以纪念那些为革命事业英勇牺牲的烈士们。

其次，从特点上看，湖北的红色旅游资源具有深厚的历史文化底蕴、地域特色显著和纪念意义强等特点。这些遗址遗迹不仅是当地十分珍贵的红色旅游资源，而且通过适当的开发与保护，它们越来越成为具有爱国主义教育意义和较大影响力的红色旅游景区。^[2]此外，这些红色旅游资源还与著名的革命人物、事件联系密切，为游客提供了一个深入了解历史、感受革命精神的重要窗口。

2.2 湖北红色旅游的发展现状与挑战

湖北红色旅游不仅是传承红色文化、弘扬革命精神的重要方式，也是推动地方经济、促进旅游产业升级的重要途径。然而，在快速发展的同时，湖北红色旅游也面临着一些挑战。

发展现状方面，湖北凭借其丰富的红色资源，成功打造了一批具有影响力的红色旅游景区。这些景区吸引了大量游客前来参观学习，不仅提升了湖北的旅游知名度，也带动了相关产业的发展。同时，随着旅游市场的不断升级和游客需求的多样化，湖北的红色旅游也在不断创新和丰富产品形式，如推出红色主题线路、开发红色文创产品等，以满足游客的多元化需求。

然而，湖北红色旅游在发展过程中也面临着一些问题和挑战。首先，红色旅游资源的开发与保护之间存在矛盾。在追求经济效益的同时，如何确保红色资源的可持续利用和传承，是一个需要深思的问题。其次，红色旅游的市场竞争日益激烈。随着全国各地都在大力发展红色旅游，湖北需要寻找自身的特色和优势，以在激烈的市场竞争中脱颖而出。此外，红色旅游发展的宣传力度不够，宣传手段陈旧，数字化技术运用不足。^[3]

为了应对这些挑战，可以采取以下措施：一是加强红色旅游资源的规划和保护，确保资源的可持续利用；二是深入挖掘红色文化的内涵和价值，打造具有湖北特色的红色旅游品牌；三是提升数字信息化技术应用水平，为游客提供更加优质、具有吸引力旅游宣传；四是加强

区域合作和市场营销，推动湖北红色旅游与周边地区的协同发展。

只有通过不断创新和改进，才能推动湖北红色旅游持续健康发展，为地方经济和文化遗产做出更大的贡献。

2.3 湖北红色旅游资源的数字化潜力

数字化技术可以提升红色旅游资源的展示效果和吸引力。通过虚拟现实、增强现实等技术，可以打造沉浸式的红色旅游体验，让游客仿佛置身于革命历史场景之中，更加直观地感受红色文化的魅力。通过大数据分析、智慧旅游等技术手段，可以对红色旅游市场进行精准分析，为旅游产品开发、营销推广等提供有力支持。

3 动画短视频技术在湖北红色旅游推广中的应用策略

动画短视频技术在湖北红色旅游推广中的应用策略，主要围绕提升传播效果、增强观众体验、创新内容形式以及强化品牌形象等方面展开。以下是一些具体的策略建议：

3.1 优化传播渠道，提升传播效果

选择用户基数大、活跃度高的短视频平台，如抖音、快手等，进行动画短视频的投放和推广，确保内容能够触达更广泛的受众群体。加强与主流媒体、旅游网站等合作，通过他们的官方渠道进行动画短视频的推广，扩大传播范围，提高湖北红色旅游的知名度。

3.2 增强观众体验，提高互动参与度

在动画短视频中设置互动环节，如问答、投票等，引导观众积极参与，提高观众的参与感和粘性。可以在视频中添加投票、互动卡片等元素，或者在视频结尾提出问题或号召，引导观众参与互动。在制作形式上利用虚拟现实技术，打造沉浸式的动画短视频体验，让观众仿佛置身于湖北红色旅游的历史场景中，增强观看体验。

3.3 创新内容形式，丰富表现形式

创意故事叙述方面通过生动有趣的故事情节，将湖北红色旅游的历史文化、革命事迹等融入动画短视频中，吸引观众的注意力，引发共鸣。尝试不同的动画风格，如手绘、3D建模等，为观众带来多样化的视觉体验，同时展现湖北红色旅游的独特魅力。^[4]

3.4 强化品牌形象，提升品牌价值

在内容制作上要统一视觉识别系统，统一使用湖北红色旅游的品牌标识、色彩等元素，强化品牌形象的识别度。能够突出核心价值，通过动画短视频展现湖北红色旅游的核心价值，如革命精神、历史文化等，提升观

众对品牌的认同感和好感度。

3.5 数据驱动优化, 持续改进推广策略

定期分析动画短视频的播放量、点赞量、评论等数据, 了解观众喜好和行为习惯, 根据反馈优化内容制作和推广策略。在保持品牌一致性的基础上, 不断探索新的创意和表现形式, 持续创新动画短视频的内容, 以满足观众不断变化的需求。

综上所述, 动画短视频技术在湖北红色旅游推广中的应用策略需要综合考虑传播效果、观众体验、内容创新以及品牌形象等多个方面。通过优化传播渠道、增强观众体验、创新内容形式以及强化品牌形象等策略的实施, 可以有效提升湖北红色旅游的知名度和影响力, 吸引更多游客前来参观体验。

4 动画短视频推广湖北红色旅游的问题与对策

动画短视频在推广红色旅游时, 确实存在一些问题和挑战, 但同时也有许多对策可以应对这些问题, 以实现更好的推广效果。

4.1 当前所存在的问题

(1) 内容创新不足, 一些动画短视频在内容上缺乏新意, 过于依赖传统的叙事方式和表现手法, 难以吸引年轻观众的注意; (2) 传播渠道有限, 尽管短视频平台如雨后春笋般涌现, 但并非所有平台都适合推广红色旅游。选择合适的平台并进行有效的推广是一个挑战; (3) 观众参与度低, 部分动画短视频缺乏与观众的互动环节, 导致观众参与度不高, 难以形成有效的口碑传播。

4.2 采取的对策

(1) 深化内容创新, 在创作动画短视频时, 应深入挖掘红色旅游的文化内涵, 结合时代背景和受众特点, 创新叙事方式和表现手法。可以引入现代流行的元素, 如动漫角色、网络热梗等, 使内容更加贴近年轻观众的喜好。(2) 拓展传播渠道。除了主流的短视频平台外, 还可以考虑与旅游网站、社交媒体、电视台等合作, 形成多渠道传播。短视频平台的用户群体多样化, 年龄、兴趣、文化背景等差异较大, 因此需要针对不同群体制作符合其需求的动画短视频内容。可以利用算法推荐等技术手段, 将动画短视频精准地推送给目标受众。(3) 提高观众参与度。在短视频中设置互动环节, 如问答、投票、挑战等, 鼓励观众积极参与。同时, 可以开展线上线下活动, 如短视频创作大赛、红色旅游体验活动等, 吸引更多观众参与并分享他们的体验。(4) 强化品牌合作。与知名品牌或意见领袖合作, 共同推广红色旅游

动画短视频, 借助他们的影响力扩大传播范围。(5) 利用大数据分析。通过分析观众数据, 了解观众的喜好和行为习惯, 为后续的短视频创作和推广提供数据支持。

(6) 为了更好地利用动画短视频进行文化传播, 我们需要注意内容的质量和价值, 避免过度追求形式。要加强传承人对短视频技术的利用, 提高其在文化传播中的影响力。此外, 政府、企业和教育机构等也可以加大对动画短视频文化传播的支持力度, 推动其健康发展。

总之, 动画短视频在推广红色旅游方面具有独特的优势, 但也需要不断创新和优化, 以应对各种挑战和问题。通过深化内容创新、拓展传播渠道、提高观众参与度等策略, 可以进一步提升动画短视频在推广红色旅游中的效果。

5 结论

数字信息化技术为动画短视频的推广提供了更广阔的平台和渠道, 使动画短视频技术在推广湖北红色旅游方面具有显著优势。通过利用短视频平台、社交媒体、旅游网站等多种渠道进行传播, 动画短视频以其生动、形象的表现形式, 有效地吸引了年轻受众的关注和兴趣。数字信息化进程下, 通过创新内容形式、拓展传播渠道、利用数据分析和反馈机制以及强化品牌合作和创意互动等策略, 我们可以进一步提升动画短视频在推广湖北红色旅游中的效果, 吸引更多游客前来参观体验, 提高湖北红色旅游的知名度和曝光率。

参考文献

- [1] 中国互联网络信息中心. 第 52 次《中国互联网络发展状况统计报告》[EB/OL]. (2023-08-28) <https://www.cnnic.net.cn/n4/2023/0828/c88-10829.html>
- [2] 宋春梅. 抖音科普动画短视频传播效果的影响因素研究[D]. 重庆交通大学, 2023.
- [3] 江永佳. 湖北省红色旅游空间优化研究[D]. 湖北大学, 2022.
- [4] 梁桂莲. 论湖北红色旅游的发展现状及路径建构[J]. 长江学研究, 2021(00): 115-131.
- [5] 张葳. 基于动画短视频的鞍山城市品牌构建与实践[D]. 辽宁科技大学, 2023.

作者简介: 李红冉(1988 年 03 月-), 女, 汉, 河北邯郸, 武汉东湖学院, 副教授, 影视动画
基金项目: 2023 年武汉东湖学院校级青年基金项目“数字短视频技术打造湖北红色旅游产业线上品牌的策略研究”的最终研究成果(项目编号: 2023dhs015)