

江南乡村物产资源可持续利用与社会转型发展路径研究

徐嘉簃 阚璇

南通大学艺术学院，江苏南通，226000；

摘要：文章基于江南乡村物产资源可持续利用与社会转型发展路径研究，对江南地区农业物产资源梳理，探讨物产资源可持续利用策略，重点为产业结构调整、生产方式创新及技术应用等方面，提升资源利用效率，强化当地环境保护力度。分析江南乡村社会转型背景，探讨乡村振兴战略下社会结构、经济模式及文化生活等方面变革路径。构建物产资源可持续利用与社会转型的互动关系框架，总结成功经验。提出针对性建议，为江南乡村可持续发展提供理论指导。

关键词：江南乡村；物产资源；可持续利用；社会转型；乡村振兴战略

DOI：10.69979/3029-2700.25.06.024

引言

江南乡村物产资源丰富多样，承载深厚文化底蕴。当地工业化进程加速，带来显著经济效益，但江南乡村同样面临资源过度开发、环境退化、社会结构变化等多重挑战。需在保护与发展之间找到平衡点，实现物产资源可持续利用，实现社会转型顺利推进。综合运用经济学、社会学、生态学等多学科视角，对江南乡村物产资源可持续利用策略深入探讨。基于文献综述、实地调研、案例分析等方法，揭示江南乡村物产资源与社会转型之间内在联系，为制定科学合理乡村发展政策提供理论依据。

1 江南乡村物产资源可持续利用策略

1.1 农业资源可持续利用理论

依据农业资源可持续利用理论，江南乡村应大力发展战略生态农业。调整种植结构，推广轮作休耕、间作套种等模式，减少化肥农药使用，保护土壤健康，提高农产品安全。结合江南地区自然条件，发展有地方特色的农产品加工业，利用当地特有农作物开发功能性食品，提升农产品附加值，促进农业资源多元化利用。推广生物防治、有机肥料等绿色生产技术，减少化学物质投入，保护农业生态环境，实现农业生产绿色转型。政府应出台相关政策，对采用可持续农业生产方式农户给予补贴，鼓励农业资源可持续利用。健全农产品市场体系，通过品牌塑造、质量认证等手段，提升江南农产品市场竞争力，促进农业资源优化配置。

1.2 产业结构调整与优化

推广生态农业模式，如轮作休耕、间作套种、生态养殖等，提高土壤肥力，减少化肥农药使用。集农业生产加工于一体，实现农业资源循环利用，提高农业综合效益。结合江南地区自然条件，开发有地方特色农产品，如功能性食品、地理标志产品等，提升农产品附加值。结合深加工，将初级农产品转化为高附加值产品，如将传统农作物加工成健康食品、保健品等，满足市场多元化需求。依托江南乡村自然风光，发展乡村旅游，实现农业与旅游业融合发展。引入智能农业、精准农业等，提高农业生产科技含量，推动农业由传统向现代转型。加强农产品品牌建设，提升产品知名度，采取市场营销策略，拓宽销售渠道，提高农产品市场竞争力。政府应出台相关政策，鼓励农业产业结构调整，对采用生态农业模式、发展特色产业农户给予政策扶持。加强农业科技推广，为农户提供技术培训，提高其采用新技术、新模式意愿能力。密切关注市场动态变化，及时调整产业结构，确保农产品符合市场需求，提高农业资源市场适应性。

1.3 生产方式与技术创新

使用土壤测试、病虫害监测等，实现化肥农药精准施用，减少浪费污染。发展有机农业，使用有机肥替代化肥，建立生态循环系统，如畜禽粪便还田、农作物秸秆综合利用等，实现资源循环利用。在农田中部署传感器，实时监测土壤湿度、温度、光照等环境参数，通过大数据分析，为农业生产提供精准决策支持。根据作物生长需求，自动调节灌溉量，实现节水灌溉，提高水资源利用效率。利用基因工程技术，培育抗病虫害、耐逆

境、高产优质作物新品种，提高作物适应性。发展农产品深加工，如食品加工、酿造、提取等，提高农产品附加值。加大农业科技研发投入，支持高校、科研机构与企业合作，推动科研成果转化应用。开展农民科技培训，提高科技素养能力，使其掌握新技术、新方式。政府出台相关政策，鼓励农业生产方式与技术创新，提供财政补贴、税收优惠等支持措施。构建产、学、研、用协同创新平台，促进科研机构、高校、企业和农户之间合作交流，形成技术创新与应用良好生态。

2 江南乡村社会转型发展路径

2.1 社会经济背景分析

江南地区是经济发达区域，其乡村地区受到显著影响。工业化带来产业升级，吸引大量乡村劳动力向城市转移，促进乡村人口结构变化。推动基础设施完善，如交通、通信、水利等，为乡村地区提供外部发展条件，带来城市文化、生活方式渗透，影响乡村社会风貌。消费升级带动乡村旅游、休闲农业等新兴业态发展，为乡村经济注入新活力，促进乡村产业结构优化升级。全球化背景下，江南乡村特色文化产品拥有广阔国际市场。

但目前江南乡村面临农业资源约束加剧，土地资源有限、水资源短缺、生态环境压力增大等问题，要求乡村必须转变传统农业生产方式，实现资源可持续利用。乡村劳动力大量外流，农村老龄化、空心化问题突出。教育水平提高，年轻一代农民倾向于从事非农产业或进城务工，农村社会职业结构、年龄结构和家庭结构发生深刻变化。为适应农村经济社会发展变化，乡村治理体系不断探索改革。在后续应通过科技创新，提高农业生产效率，发展现代农业产业体系。依托江南乡村自然风光、人文资源和特色产业，发展乡村旅游、休闲农业等新兴产业，促进乡村经济多元化。改善农村基础设施条件，提升公共服务水平，包括交通、教育、医疗、文化等方面，为乡村居民提供更好生活。加强基层民主建设，提升乡村自治能力，构建多元共治格局，推动乡村治理体系和治理能力现代化，为乡村社会和谐稳定提供保障。

2.2 乡村振兴战略的实施

乡村振兴战略核心要义在于促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足，这一目标需要江南乡村在保持其独特水乡风情，积极融入现代发展理念。江南乡村应依托其丰富自然资源，发展特色农业，将传统农业

生产方式与旅游业相结合，形成一二三产业融合发展新格局。全方面提升农产品附加值，为乡村带来可观经济效益^[1]。推进乡村振兴中，坚守生态底线，坚持绿色发展理念，确保乡村发展与生态环境保护相协调。加强农田水利建设、推广绿色农业技术、完善农村生活设施等措施，打造天蓝、水清、地绿美丽乡村。注重乡村治理体系和治理能力现代化建设，加强基层党组织建设，深化村民自治实践，建立现代乡村社会治理体制。培养新型职业农民，提高农民素质能力，增强乡村社会内生发展动力。加强与城市互动交流，吸引更多人才、资源向乡村流动，为江南乡村振兴注入新的活力^[2]。

2.3 社会生活与精神文化的变迁

江南乡村人口结构发生变化，年轻劳动力大量外流至城市寻求广阔就业机会，留守中老年人口则成为乡村社会主力军。但电子商务兴起，一部分有远见的青年选择回乡创业，带动乡村职业构成多样化。传统乡村社区关系以血缘、地缘为基础，而随着社会转型，乡村社区开放性增强，外来人口增多，社区关系变得更加复杂多元。江南乡村拥有丰富历史文化遗产，如传统节庆、民间艺术、手工艺等。在社会转型中，传统文化得到新发展机遇。例如政府重视传统文化保护传承，设立非物质文化遗产保护项目、举办文化节庆活动等方式，让传统文化焕发新生。乡村居民积极探索传统文化现代价值，将传统手工艺与现代设计结合，开发出具有市场潜力文化产品。物质生活水平提高，江南乡村居民对精神文化需求增长，渴望更多文化娱乐活动。因此乡村图书馆、文化中心、体育设施等公共设施建设成为乡村社会转型发展重要内容^[3]。

3 江南乡村社会转型发展路径中的文化生活策略

3.1 强化文化认同与自信

对江南乡村历史建筑、古迹遗址等全面梳理保护，修复古建筑、举办文化节庆，让乡村文化“活”起来，成为乡村标志性符号。设立非物质文化遗产保护中心，邀请传承人驻点传授技艺，举办工作坊、体验活动，让乡村居民和外来游客亲身体验江南文化魅力。依托江南乡村特色文化元素，如水乡风情、田园风光、传统节庆等，打造具有地域特色文化品牌，如“江南水乡文化节”、“田园诗画江南”等，提升乡村文化知名度。在乡村学

校开设地方文化课程，将江南乡村历史、民俗、艺术等融入教育体系，从小培养乡村儿童对本土文化认识。举办乡村文化讲座、培训班，邀请专家学者、文化名人来乡村授课，提升乡村居民文化素养。组织乡村文化志愿者队伍，开展文化进万家活动，将文化服务送到乡村居民家门口，让文化成为乡村生活重要组成部分。

建立江南乡村文化交流中心，作为乡村与外界文化交流桥梁。举办文化交流活动，如艺术展览、文艺演出、学术研讨会等，促进文化相互了解。加强与国内外文化机构合作，引进优秀文化项目，推动江南乡村文化“走出去”，参与国际文化交流活动，提升江南文化国际影响力^[4]。依托江南乡村传统节庆，如春节、端午、中秋等，创新节庆活动形式。融入现代元素，让传统节庆焕发新生机。政府应出台相关政策，对乡村文化建设给予政策倾斜，设立乡村文化发展基金，用于文化遗产保护、文化项目扶持、文化人才培养等。加强乡村文化人才培养引进，建立乡村文化人才库，为乡村文化建设提供人才支撑。对乡村文化工作者定期培训，提高其专业素养，鼓励其深入乡村生活，挖掘更多反映乡村文化优秀作品^[5]。

3.2 构建文化服务体系

加大对乡村图书馆、文化中心等基础设施投资建设力度，确保每个乡村有基本文化活动场所。对现有文化设施改造升级，引入现代化设施，如数字图书馆、在线文化服务平台等，提升服务效能。建立乡村文化设施之间联动机制，形成文化服务网络，实现资源共享、活动联动、服务互补。开设传统文化课程，如书法、国画、戏曲、民间艺术等，弘扬江南乡村优秀传统文化。引入现代文化元素，如电影放映、音乐会、艺术展览等，丰富乡村居民文化生活。关注乡村弱势群体文化需求，如老年人、儿童、残疾人等，提供针对性文化服务。政府应发挥主导作用，制定文化服务体系建设计划，提供政策支持^[6]。鼓励社会力量参与文化服务体系建设计划，如企业赞助、社会组织运营、志愿者服务等，形成政府、市场、社会共同参与格局。培养乡村文化骨干，发挥其在文化服务体系建设计划中的示范引领作用。利用数字化技术，建立乡村文化服务数据库，实现文化资源数字化管理。探索文化服务市场化运作模式，如文化产品开发销售、文化活动策划执行等，提升文化服务自我造血能力。

4 结语

综上所述，在可持续发展理念指引下，通过科技创新提升农业生产效率，保护生态环境，促进乡村产业结构优化升级，让江南乡村绿水青山真正成为金山银山。强调物产资源合理利用，提出循环农业、生态农业、休闲农业等新型农业发展模式，实现经济效益、社会效益与生态效益和谐统一。聚焦乡村治理体系完善、公共服务提升、文化自信增强以及城乡融合发展推进，构建多元共治格局，激发乡村社会活力。提升教育、医疗、养老等公共服务水平，增进乡村居民幸福感。深入挖掘传承江南乡村文化，强化文化认同，为乡村发展注入持久精神动力。促进城乡要素自由流动与平等交换，推动形成工农互促、城乡互补、全面融合、共同繁荣新型工农城乡关系。

参考文献

- [1] 董欣源, 姜珈如, 陈君杭. 乡村振兴视域下江南农村文化旅游发展新思路——以浙江省杭州市临安区湍口村为例[J]. 经济研究导刊, 2022(29): 62-64.
- [2] 岑朝阳, 黄婧蕾. 乡村振兴与共同富裕: 乡村旅游产业发展经验及现实启示——以桐庐"江南五村"为例[J]. 天水行政学院学报, 2022, 23(1): 90-94.
- [3] 刘滨谊, 左佑, 张琳. 江南水网乡村地方性景观生态系统的自然-文化服务耦合协调研究——以长三角生态绿色一体化发展示范区为例[J]. 中国城市林业, 2023(5): 9-18.
- [4] 葛勇进, 陈小央, 吴早贵, 等. 浙江省地方特色农作物种质资源开发利用经验和对策探讨[J]. 中国种业, 2023(12): 88-92.
- [5] 张丽丽. 吉木萨尔县南部山区乡村民俗旅游存在的问题及对策[J]. 现代农业科技, 2023(20): 195-197.
- [6] 陈庆军, 袁诗群. 基于乡村产业振兴的品牌设计探索[J]. 创意与设计, 2022(4): 29-36.

作者简介：一作：徐嘉簃（1998.10.01），女，汉，江苏南通，硕士在读，南通大学，环境设计，江苏省南通市，226000

二作：阚璇（1981.02），男，汉，吉林省黑龙江省，南通大学艺术学院副教授，硕士生导师，艺术设计系副主任，环境空间语言与表达