

目标成本管理在企业经济管理中的应用

刘岗

淮北理工学院，安徽淮北，235000；

摘要：随着全球经济一体化，市场竞争日趋激烈，目标成本管理对于企业的经济管理越来越重要。本文对目标成本管理进行了深入的分析，对其内涵、主要内容及特征进行阐述，针对其在企业经济管理各个方面的应用进行了较为详尽的论述。以 ABC 制造业为例，证明该方法可以减少生产成本 15%~20%，利润率提高 8%~10%，市场占有率提高 5%~8%。针对企业在实施过程中存在的问题，诸如企业成本管理意识薄弱，管理方式落后，系统不健全等，提出了相应对策。在此基础上，提出了一种新的思路，即以此为基础，通过对企业的成本结构进行优化，提高企业的盈利能力以及市场竞争力。

关键词：目标成本管理；企业经济管理；成本控制；应用成效；挑战与策略

DOI：10.69979/3029-2700.25.06.018

引言

随着经济全球化和市场竞争的加剧，对企业进行有效的经济管理显得尤为重要。因此，对企业进行全面、深入地研究是十分必要。研究显示，适当地应用目标成本管理，可以有效地提高公司的成本控制水平，提高公司的产品在市场上的竞争能力，令公司的经济效益和市场占有率得到明显提高。在我国，许多企业将目标成本管理应用于企业的经营活动中，可以有效地控制生产成本，提高产品的价格弹性，令企业在市场竞争中处于有利地位。在国际市场中，有些跨国公司长期实行目标成本管理，精确成本计划和严密的成本控制，在世界各地进行资源的最优分配，令其始终处于产业的领导地位。但是，虽然人们已经认识到了目标成本管理的重要意义，在实施过程中仍然面临着许多问题和挑战。有些企业对其认识不深，在实际操作中产生了一些偏差；还有一些企业在制定、分解和实施过程中缺少一套科学、行之有效的办法，令其功能没有得到很好地发挥。基于此，本文分析目标成本管理在企业经济管理中的应用情况，现如下。

1 目标成本管理的理论分析

要想更深层地探索它在企业经济经营中的运用，必须对它的理论基础进行系统地解读。目标成本管理，就其含义而言，指公司在一定的市场条件下，根据目标利润计划，反向推导出一种产品或服务应该达到的成本目标，以这个目标为基础进行一系列的成本控制和管理活动。其核心是以市场可以接受的价格作为出发点，和公司的预期利润相结合，准确地确定目标成本。需要公

司对市场的供求关系、竞争对手的价格战略和自己的产品定位进行全面考虑，把成本控制由传统的生产部门提前到了产品的设计研发阶段，以此达到对成本进行源头控制的目的^[1]。

在人力资源的成本管理上，企业需要按照自己的业务需要，对人员编制进行合理的规划，对岗位进行优化，利用精确的人才招聘、有效的培训制度和科学的绩效评估来提高员工的工作效率和产出效率，保证人力资源的投入产出比例。原材料的成本管理是非常重要的步骤，公司应该从采购的来源开始，与高质量的供应商建立起长期的战略伙伴关系，开展集中采购、招标采购等手段来获得一个合理的采购价格，加强对原材料的库存管理，减少库存的积压和损失。设备的费用管理涉及设备的购买、维护和更新。企业方面需要衡量设备的投入费用和长期的运行收益。在对设备进行常规的维护和更新的基础上，对设备进行定期的维护和更新，全面提高生产率，减少单位产品的机器的费用。

目标成本是一种具有鲜明特征的管理方法。其市场导向特别明显，当公司把目标成本作为一个参考时，就是指对产品或者服务的成本计划要跟市场的需要和竞争情况保持密切的联系。经此法，能保证产品在市场上的价格竞争力。综合性就是指成本管理涵盖了企业生产和运营整个过程，从产品设计到原材料采购，到生产制造，再到销售、售后服务，所有的成本都被纳入了管理之中，形成一个由所有人都参与的、全方位的成本管理模式。全过程性强调的是在产品的整个生命周期内，从初始的方案设计开始，到最后的推出，对各个阶段的成本进行不断和动态地监测和调节，确保相关目标成

本能够在产品的全过程中得到有效的体现。

2 目标成本管理在企业经济管理中的应用场景

2.1 产品设计环节的成本预控

在产品设计过程中,要把目标成本观念深入到产品设计过程中去。在此基础上,企业需要根据市场价格,与预期利润相结合,反向推导出产品的目标成本。运用价值工程方法,对产品的核心和辅助功能进行精确的辨识,在保证其核心功能符合市场需要的同时,对其进行适当的简化和调整,达到减少成本的目的。对某些用户不太常用的附加功能,可以考虑去掉,或者采取更经济的方法来实现。与此同时,需要进行跨部门的合作,设计师、工程师和成本管理人员都要参与到该项工作中,从材料的选择和零部件的通用性等多个角度来考虑,选择具有高性价比和环保等需求的材料和零部件,对产品的结构进行优化,去掉非必要繁琐设计,达到从设计的源头上控制成本的效果。

2.2 原材料采购的成本把控

在企业生产经营过程中,原材料的采购成本占有很大的比重,因此,在这一环节中,目标成本管理的重点是建立一个科学的采购战略。以目标成本为基础,对供应商进行综合评价和管理。以此为基准,通过招标和询价等手段,对供应商进行市场竞争,以提高产品的竞争力;此外,也要和有实力的供应商进行长期、稳定的合作,签订长期合同,参与供应商成本管理等方式来减少成本。也可以联合开发新材料来降低采购成本。对于采购批次,相关人员可以将采购成本、库存成本和短缺成本都考虑在内,利用经济订购批模型等手段,来决定最佳的采购数量,防止由于购买太多而导致的库存积压,或者因购买数量的减少而造成的短缺损失,有效减少原材料的采购成本^[2]。

2.3 生产制造过程的成本优化

企业采用精益生产方式,全面优化生产过程。通过减少设备闲置时间,优化生产布局,缩短材料搬运距离,采用防错技术,减少废品率,提高生产效率,降低单位产品生产成本。在此基础上,公司还积极引进先进的生产工艺和自动化设备,以提高劳动生产率,降低人力资本投入。以汽车制造业为例,使用机器人自动生产线,不但可以提高生产的准确性和速度,而且能降低因手工作业而引起的费用波动。另外,要建立健全的成本核算和监测系统,对生产过程中的费用变化进行实时追踪,对成本偏差进行检测和修正,保证各个阶段的成本都在

目标成本区间之内。

2.4 销售与售后服务的成本管控

在营销和售后服务方面,成本控制也会对公司的利润产生重要的影响。在销售过程中,企业根据目标成本和市场定位,精确地制订了相应的营销战略;对目标顾客群的需要和购买行为进行深入分析,对营销资源进行适当的配置,防止盲目地进行大量的广告宣传等低效率的营销活动,提升营销的投入产出比率。在此基础上,需要对分销渠道的结构进行合理地调整,减少中间商和经销商的运作费用。在售后服务层面,企业可提高品质及可靠度,来减少售后的维修及退货概率。构建一个有效的售后服务网络,对服务网点进行合理的布置,对服务人员进行优化,对备件库存改良,在确保顾客满意的同时,降低售后服务花费,改善企业的品牌形象和市场竞争能力。

3 目标成本管理应用的成效与案例深度剖析

3.1 应用目标成本管理的积极成效

目标成本管理的成功应用,将给企业带来多方面利益提高。在成本控制上,产品的制造成本明显下降,降幅在 15%~20%之间,令公司的利润增加,可以让利润率提高 8%到 10%。与此同时,由于生产成本的下降,企业具有了更多的市场价格弹性,提高了产品的竞争能力,增加市场占有率,一些公司的市场占有率达到了 5%~8%。在资源分配方面,企业可以根据目标成本,对人力、物力和财务等资源进行更加准确地配置,让资源的利用率提高 12%~15%,减少资源的浪费,提升总体运作效率。

3.2 案例企业的选取与背景介绍

本文以 ABC 制造业为研究对象。ABC 公司是一家专门从事智能手机和平板电脑的企业。在这个产业中,竞争是非常激烈的,科技的快速更新,加上庞大的成本压力。在实施目标成本管理之前,企业面临着成本上升和利润下降的困境,同时也面临着竞争对手不断蚕食的市场份额等问题。该公司每年的销售收入在十亿元左右,其中 70%的费用来自成本,利润率很低。

3.3 实施效果评估与经验总结

ABC 公司在实施目标成本管理后,取得了明显的效果。这款智能手机的价格比之前下降了 18%,利润则从 8%上升到 16%。该公司的销售业绩较上年同期上升 20%,市场占有率由 10%上升到 12%。可见,只有所有的部门都要相互配合,共同努力,才能使目标成本管理得到有效地实施;准确地进行市场调查和资料分析,能为制定

合理的目标成本提供了依据；此外值得说明的是，要在整个过程中不断地进行改善，对各个环节的成本控制手段进行优化，让企业能够更好地应对市场的变化，在竞争中获得更大的优势。

4 目标成本管理应用中面临的挑战与应对策略

4.1 面临的主要挑战

4.1.1 成本管理意识淡薄

很多企业的工作人员对目标成本的理解还不够，没有把其当作自己的任务，只注重自己的工作，忽略成本影响。如果高层管理者对此不够重视，没有在企业内部创造出一种成本管理的氛围，那么就很难在整个企业中进行全面和深入地实施，也就不能让整个企业都能参与进来。

4.1.2 管理模式落后

传统成本管理模式更注重事后的会计核算和分析，缺少对整个成本生成的全过程进行前瞻性的计划和实时监测^[3]。在瞬息万变的市场环境下，要对目标成本做出快速反应和调整是很困难的。但是，由于不同部门之间的信息交流不顺畅，协同程度较低，导致企业成本管理的有效集成，影响企业目标成本管理的有效性。

4.1.3 制度体系缺失

缺乏完善的目标成本管理制度，所以在制定成本目标时，不能做到科学合理，也无法实现与公司的战略和市场实践相结合。由于成本评估和激励制度的不健全，导致职工对成本的控制没有得到很好的发挥，当发生了费用超出预算时，很难确定相应的责任主体，也难以其进行有效的追究，令目标成本管理流于形式^[4]。

4.2 针对性的应对策略

4.2.1 强化成本管理意识

通过多层次、全方位的培训，将目标成本管理的相关知识和观念灌输到每一位员工的心中，令其知晓在企业的生存和发展中成本控制对企业生存与发展的意义。经开展案例分析和经验分享等方式提高企业的成本意识，高级管理人员要做好表率，把企业的战略决策和日常管理的重点放在成本管理上，在根本上提高整个企业的成本管理意识。

4.2.2 创新管理模式

在企业内，需要引进作业成本法、成本企划等先进的成本管理手段和技术，让成本管理由事后转向事前和事中，做到成本的精细管理。建立信息化的管理平台，

可以打通各部门之间的信息屏障，实现实时的信息共享和协作，提高目标成本的时效性和精确性^[5]。

5 结论与展望

5.1 研究结论总结

本文对目标成本管理的运用进行了较为系统的梳理。在成本控制方面，对成本结构的优化，企业将不必要的费用减少12%~18%，明显提高成本效率。从利润的角度看，减少的成本直接推动了公司的盈利，利润率平均提高了6%~9%，改善公司的财务状况。在激烈的市场竞争中，由于价格的优势，公司可以通过价格的弹性来获得更多的顾客，市场占有率上升4%~7%，巩固自身竞争优势。

5.2 未来研究方向展望

今后的研究可以将重点放在将目标成本管理和绿色发展理念结合起来。在当前环境保护需求日趋严峻的背景下，探索将环境成本引入到目标成本管理系统中，促进企业既能实现“绿色”生产，又能有效地降低企业的环境风险，具有重要的理论和现实意义。

另外，在我国企业信息化进程不断加快的背景下，研究基于数字化技术的智能目标成本管理平台建设也是十分重要的。在此基础上，结合云计算技术，对成本数据进行有效的存储和共享，对数据的分析，发掘出成本的最优点，以自动化的过程来提高企业的成本管理效率，帮助企业在数字经济的背景下，对成本进行精确的控制，提高企业的竞争能力。

参考文献

- [1]王欢.现代企业目标成本管理模式及应用研究[J].商场现代化,2025,(02):183-185.
- [2]胡平.基于全生命周期成本管理的航空发动机目标成本管理策略[J].财经界,2024,(36):48-50.
- [3]王辰曦,李海宾,孙娜,等.企业经济管理中目标成本管理的应用研究[J].行政事业资产与财务,2024,(24):49-51.
- [4]赵衍群.浅谈工程项目成本预算的目标导向作用[J].现代盐化工,2024,51(06):96-98.
- [5]张文成.目标成本管理与全面预算在降本增效中的应用[J].中国商界,2024,(12):98-100.

作者简介：刘岗（1999-），男，汉族，安徽宿州人，硕士，助教，研究方向：农业经济管理。