

# 中青年干部培训品牌建设的实践与探索

崔璐

中国共产党中国铁路广州局集团有限公司委员会党校，广东广州，510600；

**摘要：**中青年干部培训班是培养优秀年轻干部的重要途径，打造优质的中青班培训品牌尤为重要。本文以中国铁路广州局集团有限公司中青年干部培训班为例，总结历年中青班经验做法，分析中青班培训品牌的特点，明确中青班培训品牌建设的定位，精心打造中青班培训品牌的核心能力，梳理品牌宣传、品牌维护方面取得的成果，创新铁路特色的教育培训品牌，为其他培训品牌建设提供思路和借鉴。

**关键词：**中青班；培训品牌；中青年干部

**DOI：**10.69979/3029-2700.25.06.007

年轻干部是党和国家事业发展的主力军，是中国特色社会主义事业的接班人。随着现代化铁路建设目标的推进和干部培训需求的不断变化，加快培养造就高素质专业化年轻干部队伍，推动年轻干部加强理论修养、提升担当意识、锤炼“七种能力”、敢于直面问题、发扬斗争精神，切实提高做忠诚干净担当的高素质干部的自觉性和坚定性，打造优质的中青班培训品牌显得尤为重要。本文旨在探讨中青班培训品牌打造的策略、方法和实践，为进一步做好职工教育培训工作、完善中青班培训品牌打下基础，为铁路事业高质量发展提供人才支撑。

## 1 中青班培训品牌建设的背景

### 1.1 培养年轻干部是百年大计

培养选拔优秀年轻干部是一件大事，关乎党的命运、国家的命运、民族的命运、人民的福祉，是百年大计。2019 年以来，习近平总书记连续六次为中央党校（国家行政学院）中青干部培训班讲授“开学第一课”<sup>[1]</sup>，不仅体现了国家对年轻干部培养的高度重视，更为年轻干部成长成才指明了方向。

### 1.2 中青班是党校的重要班次

中青班旨在培养和选拔优秀的中青年干部，使他们更好地适应新时代改革创新发展要求，为铁路的高质量发展做出更大贡献。办好中青班是党校全年培训工作的重中之重，是践行党校为党育才初心的体现。经过多年的深入探索，中青班的办班思路和形式不断创新，教学内容和方式不断改革，教学质量和教学效果不断提升。

### 1.3 学习是年轻干部掌握本领的关键

在科技日新月异的今天，学习已成为年轻干部走向未来的关键。年轻干部在思考问题、做出决策和处理事

务时可能面临能力不足的风险。因此，年轻干部必须加强理论学习，掌握看家本领，不断更新知识体系。组织多样化的素质能力培训，提升年轻干部的实践能力和综合素养，已成为当前的重要任务。

## 2 中青班培训品牌建设的必要性及现实意义

### 2.1 建设现代化铁路的需要

当前铁路正处于全面深化改革创新的重要之年，中青年干部重任在肩、大有可为。中青班作为加强中青年干部培养的重要载体，在培训内容上强调实用性，在培训质量上突出实效性，系统安排党的理论教育、党性教育、能力培养和铁路专业知识学习，旨在从政治思想、专业水平、履职能力上，全面提升中青年干部的素质能力，为推动铁路高质量发展、率先建成现代化铁路的新局面提供有力人才保障。

### 2.2 党校创新发展的需要

党校是干部培训的主渠道，是党的思想理论建设的重要阵地<sup>[3]</sup>。中青班品牌建设成功实践可以为其他班次提供有益的借鉴和参考，积累的教学资源和管理经验有助于推动党校教育培训的创新发展，提升教学质量和效果。因此，做好中青班品牌建设是擦亮“党校红”的名片，发挥党校阵地作用的关键所在，对于推动“一流党校”创建具有重要意义。

### 2.3 提升年轻干部综合素质的需要

优秀年轻干部作为干部教育培训的重点对象，在经过党内集中教育、干部轮训、日常学习等多种形式的教育培训后，其理想信念和素质能力得到了一定程度的提升。然而，在新形势下，年轻干部队伍的整体素质与总书记关于年轻干部“七种能力”的要求仍存在一定差距。

加强中青班培训品牌建设，锤炼年轻干部的政治品格，提升应对铁路现代化建设挑战的能力显得尤为重要。

### 3 中青班培训品牌建设的主要做法

#### 3.1 明确中青班培训品牌建设的定位

##### 3.1.1 中青班培训品牌定位的核心目标

聚焦对年轻干部提高“七种能力”的要求，以坚定理想信念宗旨为根本，以提高政治能力为关键，以增强现代化铁路建设本领为重点，培养造就政治坚定、适应新时代要求，具备过硬本领的年轻干部队伍。

##### 中青班培训品牌定位的特征分析

一是创新性。中青班培训品牌的创新性主要体现在培训主题、培训内容、运行机制等方面，根据新时代发展和干部培训需求的变化，围绕中心工作，不断调整和优化培训班的课程设置，积极引入新的教学方法和技术手段，不断提升培训效果，从而实现铁路青年干部政治素质和能力的提升。

二是实践性。中青班培训是以指导工作实践为导向，培训时长共3个月，坚持思想指导工作、知识贴近工作，为干部的本职工作提供思想引领、精神动力和智力支持。中青班品牌的建设着力点必须深入贴近干部的工作实际，让知识从实践中来，让所学所获回归于实际工作中去。

三是系统性。中青班培训品牌的系统性主要体现在全面而连贯的课程体系、严格而科学的管理制度等方面。培训内容上，涉及政治、经济、文化、社会、党的建设、法律法规等多个领域多学科，课程设计互相关联、层层递进，共同构成一个完整的培训体系；在培训管理上，从培训需求分析、培训计划制定、教学内容安排、培训资源管理到培训效果评估，形成系统性闭环管理。

#### 3.2 打造中青班培训品牌的核心能力

##### 3.2.1 系统化建立办班机制

一是加强顶层设计和培训规划。主要领导亲自审定中青班的培养目标和定位，根据铁路战略发展需求，制定中青班的培训规划，明确各阶段培养重点、教学内容和评估标准。二是完善教学组织。建立议事协调机制，及时研究解决培训工作中的难题。由培训主管部门牵头负责协调落实教学计划，检查教学管理和培训纪律，督促开展教学质量评估，推广典型经验和培训成果，将学员在培训期间党性锻炼、学风学纪、廉政建设情况作为考核鉴定的重要内容，与培训考评结果一并纳入培训档案，同时安排专人到校指导培训组织工作，全程参加党性分析和课题研究汇报会、座谈会。党校负责落实办班

方案，统筹教学师资，加强教学组织，开展教学质量评估，确保培训质量；严格学员管理，掌握并及时反馈学员培训期间的表现情况，做好培训过程写实；党校为培训班配备3名班主任全程跟班，指派多名优秀教师为研讨和课题研究等作专门指导。三是强化班级管理。成立支委会，负责班级的日常管理和活动组织，严肃学习纪律和组织纪律。鼓励学员积极参与班级管理，发挥自身的主观能动性，共同营造培训班学习之风、朴素之风、清朗之风。

##### 3.2.2 结构化打造培训课程

在进行培训设计时，必须深刻把握培训对象的独特性，确保组织需求、岗位需求以及干部个体需求能够有机结合、相互渗透。中青班突破传统的课程设计模式，采用模块式培训课程结构设计，通过设定主题，将组织、岗位和干部三方面的需求融为一体，如设置主题课程模块、基本理论教育模块、党性教育模块、履职能力提升模块、综合素质提升模块等，邀请与培训主题紧密相关的部门和教师共同参与设计，形成协同联动的态势。课程设置特别突出“五性原则”，即政治性、科学性、时代性、针对性和有效性，党的理论教育和党性教育在党校教学中占据核心地位，其教学时长占总课时的70%以上。培训课程实时更新和调整，确保课程内容与党的最新理论、方针、政策保持同步，与铁路事业的发展以及年轻干部的成长需求相契合。

##### 3.2.3 教练式促进教学相长

一是坚持严格管理与热情服务的平衡，以确保学员能在最短时间内完成“三个转变”，树立良好的学风，形成一个团结有力的学习集体。引用愿景管理，以增强培训的感染力，并培养学员的终身学习观念，营造出一个积极向上、勇于探索、乐于交流的学习氛围<sup>[2]</sup>。

二是搭建合作学习平台。鉴于中青班学员学历高、知识丰富的特点，中青班更加注重经验学习、思维训练和专业行为训练。培训班搭建“五个一”实训平台，组织每名学员培训期间讲授一堂微课、担任一天值日班长、撰写一篇班刊稿件、参加一项课题调研、完成一篇学习心得，将上台讲课、班级管理、宣传报道、理论研究、心得交流等学习活动有机结合，充分调动教师和学员的积极性，形成有所有讲、有讲有练、教学互动、学学互动的生动局面<sup>[2]</sup>。

三是突出实战实效。强化实践导向、问题导向、效果导向，综合运用情景模拟式、案例式、体验式等多种方式开展实战化培训。坚持“干而论道”，注重邀请领导干部、专家学者、基层干部、先进典型等参加授课，

让懂政策的人讲政策、有经验的人谈经验、会方法的人教方法。推行劳模访谈式教学、实战化教学，围绕劳模的先进事迹，让每位学员都可以提一个问题，开展现场互动面对面问答，让学员主动探究、理性反思体现的更强烈，这样的培训效果远大于常规的“宣教”，极大地提升学员参与性、沟通交流的积极性。

四是开展体验式教学。深入红色教育基地，完成党性教育的洗礼，身临其境，重温入党誓词，真切感受到革命战争年代血与火的洗礼，领略伟人的博大胸怀及人格魅力，传唱革命歌曲，继承红色精神。走进名企标杆，如到广汽丰田、深圳华为等先进企业学习考察，到铁路安全优质标准线建设示范单位参观学习，加强对先进企业管理文化的认识，提高理论运用的能力。

### 3.2.4 闭环化评估培训效果

建立反应、学习、行为、结果四个层面的评估体系，反映层重点检查学员对培训课程的反映和感受，学习层重点检查学员对培训知识、技能的获得程度，行为层重点检查所学知识和技能的运用程度，结果层重点检验培训后为所在位创造的效益。具体评估体系见下表：

评估层	评估形式	评估时间	评估内容
反应层	问卷调查	即时	学员对中青班培训内容设计、师资安排、培训组织实施、对培训服务保障等的评价
学习层	测试、考评	培训结束时	学员在培训中学到了什么，是否学习到了新的理论、技能、方法
行为层	电话随访、下现场调研	培训结束后 3 个月	学员是否将中青班学到的理论知识、管理技能、工作方法运用到实际的工作中
结果层	到所在单位调查、访谈	培训结束后 1 年	学员培训后的变化对学员及对所在单位是否产生的积极影响

在学习层中，细化建立中青班积分考评制度，设置《中青班学员积分评定表》，通过个人自评、小组初评、班主任小组审核的形式，对学员在中青班的全过程表现进行积分制评定，提升中青班学员自主管理的积极性、主动性、创造性，让学员竞争性的学习知识和技能。

通过以上全过程、全方位的评估分析，形成闭环反

馈，及时根据评价结果和建议在课程设置、师资选配、教学组织和后勤保障等方面进行动态调整，从而建立高效持续的评估反馈机制，促进中青班培训品牌不断向高质量发展。

### 3.3 中青班培训品牌维护

一是建立全面的信息库。信息库涵盖每一期中青班的详细信息、学员的个人资料、培训全程记录等。党校能够随时调取和分析数据，为品牌的持续优化提供坚实的数据支持。二是实施参训学员的动态管理。通过微信、钉钉、短信等线上平台与学员保持紧密沟通，深入学员的工作单位和部门，进行线下面对面的交流。这种线上线下相结合的沟通方式，能够更加全面地了解学员的需求和反馈。三是创造个性化增值服务。如针对工作压力较大的学员，提供专项心理关爱疏导或 EAP 心理支持，帮助他们释放压力，实现自我调节。学员们能真切地感受到关心与关怀，不仅增强了他们对铁路企业的忠诚度，也提高了他们对中青班培训品牌的认可度。这样的品牌效应，不仅让老学员难以忘怀，也吸引新学员的积极参与，确保了培训品牌的持续传承与发展。

## 4 结语

中青班品牌建设是一项长期的任务，需要在办班机制、教学组织、师资配备等方面统筹发力，形成核心竞争力，在推广中不断成长。新时期面临新任务，要不断推广中青班品牌做法，着眼铁路事业发展和年轻干部成长需要，继续探索更为科学合理培训管理模式，做好新时代传道、授业、解惑工作，为培养造就堪当铁路现代化建设重任的领导干部队伍不断努力，为实现世界一流铁路企业的目标提供有力的人才支持。

### 参考文献

- [1]徐川. 新时代年轻干部成长规律和培养路径——学习习近平总书记六次中央党校（国家行政学院）中青班开班式重要讲话[J]. 国家治理. 2022(19):2-7.
- [2]陈涛.“国企中青班”的品牌是如何炼成的？[N]. 光明日报. 2012-10-28.

作者简介：崔璐（1990 年），女，汉，吉林省农安县，工程师，大学本科，中国共产党中国铁路广州局集团有限公司委员会党校，培训管理、教学组织。