

# 跨国公司的国际社会责任——以耐克和百事公司为例

李洳一

东北师范大学, 吉林省长春市, 130000;

**摘要:** 随着国际全球化的高速发展, 诸多企业不得不面临国际化问题。国际社会责任成为了企业发展的重要议题, 这不仅有利于企业的可持续发展, 还有助于满足其全球利益相关者的需求。

本文探讨跨国公司国际社会责任, 界定社会责任与道德行为概念, 以耐克和百事为例, 详细描述其国际社会责任现状, 并对比分析, 总结原因, 进而对具有良好的国际社会责任的优秀公司有更加清晰的认识和了解。又针对国际社会运营的复杂性, 提出三条建议, 旨在引导企业国际市场上展现良好国际社会责任, 促进快速发展。

综上所述, 对跨国公司而言, 良好的国际社会责任与道德行为在公司治理与国际运营中至关重要, 积极履行并提升标准应为企业追求的目标, 是推动快速发展的重要因素。

**关键词:** 跨国公司; 社会责任; 道德行为

**DOI:** 10.69979/3029-2700.25.05.045

## 引言

全球企业社会责任和道德行为是跨国公司治理的关键, 有助于满足其全球利益相关者的需求。通过理解相关概念, 可深刻认识跨国公司在国际经营中面临的道德与社会责任复杂性。两个典型例子也能展示优秀跨国公司的国际社会责任与道德行为。全球化背景下, 多国企业需兼顾利益相关者的社会、环境、经济需求及股东财务需求, 因此履行国际社会责任和道德行为至关重要。

## 1 相关概念

跨国公司在国际经营中面临的社会责任和道德行为是复杂的。不仅体现在其社会责任立场涵盖可能从促进子公司所在国经济发展到解决全球性问题; 也可能源于海外经营带来的利益相关者, 管理者需平衡东道国与国内利益相关者的权益。大多数管理决策均需权衡这些利益相关者的权利, 确保在国际业务中既满足当地需求, 又维护企业全球形象与责任。

### 1.1 社会责任

社会责任是指一个组织对社会应负的责任。它通常是指组织应该承担高于组织自己目标的社会义务, 是超越了法律与经济对组织所要求的义务。同时, 它也是组织管理道德的要求, 完全是组织出于义务的自愿行为。如果一个企业不仅承担了法律上和经济上的义务, 还承担了“追求对社会有利的长期目标”的义务, 我们就说该企业是有社会责任的。

企业承担的社会责任包括安全生产、产品质量、保护环境、员工权益等方面的内容。与正面的社会责任行为相对应, 企业社会责任负面事件是指企业发生生产安全事故、生产劣质产品、发生环境污染、雇佣童工、过

度劳动、员工因缺乏劳动保护设施患上职业病等。参与企业社会责任活动已成为一个重要的战略选择, 使公司能够获得投资者和消费者的信心。

国际社会责任包括期望跨国公司关注其决策的社会和经济影响。例如: 很多公司就会思考一些社会问题, 国内企业是否应该只考虑在法律的范围内的盈利问题? 是否会为了生产商品和服务去考虑股东的利益?

#### 1.1.1 安全生产

安全生产是公司运营的基本保证, 也是保护劳动者安全、促进社会生产力的基本条件, 更是跨国公司国际经营中的重要社会责任。2020 年 9 月, 上海双立人亨克斯有限公司因未根据危险化学品种类和特性设置检测、监控设备而受行政处罚。此行为虽节省管理费用和时间, 但对管理者有利的同时, 严重威胁员工生命安全。该处罚彰显了安全生产的重要性, 体现了跨国公司必须履行的社会责任, 以及对员工生命的负责态度。

#### 1.1.2 禁止雇佣童工

法律意义上, 除某些特殊行业可以录用少年工人外, 任何企业不得使用童工。然而, 还有一些企业大量使用童工, 这严重的违反了社会责任。例如: 全球最大钴生产商—嘉能可, 非法使用童工, 曾使得多名儿童在采矿时死亡, 瘫痪。此公司利用贫困国家的性质, 使得当地人们不得不用最低的薪酬做最苦的工作, 从而使得生产成本变低, 收益最大化。这有失社会责任, 应该坚决打击。

### 1.2 道德行为

据了解, 在 1976 年经济合作与发展组织制订《跨国公司行为准则》, 34 个国家政府签署了这一行为准则

并使其逐渐在全球推广。

该准则对于上世纪 70 年代全球范围开展的企业准则运动做出了重要贡献。2000 年,经济合作与发展组织对这一准则进行了修订,将其重点放在了可持续发展上,并包含了国际劳工组织所有的核心劳工协议,这表明新修订的准则更突出对企业在履行社会责任方面的指导。跨国公司行为准则的内容具有综合性特点,涵盖一般政策、信息公布、劳资关系、环境、打击行贿、消费者利益、科学技术、竞争、税收等方面。

### 1.2.1 科技技术

在科技方面跨国公司应该注重的道德行为即是保护隐私。由于技术设备与私人生活紧密相连,人们对技术使用抱有各种期望,这在全球范围内对道德使用技术提出了挑战。以电子数据为例,欧洲数据隐私法即欧盟数据保护指令,确保了公民对数据的绝对控制权。如果一家美国公司想要获取个人信息,必须得到此人的允许,绝不能因利益而暴露隐私,违背道德准则。保护隐私是跨国公司必须坚守的道德底线。

### 1.2.2 禁止贿赂

贿赂官员虽被各国法律禁止,但仍普遍存在,常被视为完成事务的唯一途径。在这种情况下,跨国公司管理必须保持道德行为标准。

但是,无论是在东道国还是在其他国家,都有贿赂的情况发生。这些问题产生于不同国家的法律、习俗和道德规范的差异,导致所涉及的支付是政治报酬、勒索、贿赂、销售佣金。例如,在麦加,公司每月向邮递员支付费用,否则他们的邮件就会“丢失”。

## 2 缺乏社会责任和道德行为的跨国公司-以耐克公司为例

### 2.1 具体情况

耐克是全球知名运动品牌,但曾发生缺乏社会责任和道德行为的事件。据《纽约时报》报道,20 世纪 90 年代,耐克为提高盈利,将运动鞋生产分包给发展中国家,部分分包商残酷剥削员工。如越南某分包商,年轻女工每周工作 6 天,每小时仅赚 20 美分,工作环境简陋且缺乏防护。据统计,在耐克一半以上的工厂里,员工每周工作超过 60 小时,25%工厂惩罚拒绝加班工人,且最低工资远低于法定标准。

### 2.2 分析原因

原因一:竞争压力小

在大型跨国企业中,虽然有能力和动力来监管其供应商的社会责任行为,但如果其供应商所处行业竞争程度较低,跨国企业客户终止订单合同的成本就会偏高,终止合同的威胁就变得不可置信。所以,这些供应商在落实跨国企业客户的社会责任要求时更可能漫不经心,

从而更易出现社会责任风险。

原因二:相关法律制度不够健全

很多国家在对企业承担社会责任的立法上存在缺陷。不能够规范的执行相关的法律法规,没有相应的监管措施,使得很多漏洞无法及时处理和惩罚。这很容易出现违反道德的事件。

原因三:企业自觉履行社会责任的意识不强

企业尚未形成重视社会责任的自觉意识,关键在于企业的董事股东和经营管理者缺乏社会责任的自身体察,以致于很难形成一套体现社会责任的规范和行为准则,同时又由于企业员工素质比较低,很难推动“以人为本”的管理理念的确立,从而造成了社会责任的缺失。

原因四:用人权问题打压中国经济

2020-2021 年,中国新疆棉产量约 520 万吨,约占国内产量的 87%。跨国公司抵制新疆棉花,就等于抵制中国棉花。又因为,中国棉花的产量早已经悄悄超越了美国和印度,成为了第一名。所以本质上,跨国公司就是用人权问题打压中国经济,想遏制中国经济的发展。

原因五:金钱至上主导了人们的思想

金钱至上的财富观使全球各地人们认同了金钱就意味着财富、地位、价值。拥有金钱就实现了个人的价值。人们往往只会看到破坏自然环境换来的巨额财富,却没有看到资源与环境所受到的破坏。在市场经济社会中,人们也会更加关注于自己将得到多大的利益。

## 3 有良好社会责任和道德行为的跨国公司-以百事公司为例

### 3.1 具体情况

百事公司在跨国运营中发挥着良好的社会责任和道德行为。在中国,百事不仅推动自身发展,还促进土豆种植业可持续发展。农业是百事在整个全球的供应链当中非常重要的环节,这也使得百事公司的发展惠及了很多农业合作伙伴及当地的农民。过去 20 年,百事合作农场业务让超 1 万名中国农民受益,提供稳定收入,引进先进农业科技提升农业现代化水平。百事在华投资超 530 亿元人民币,创造逾 17 万直接或间接就业岗位。

### 3.2 分析原因

原因一:正确的企业理念

百事公司其中的一个企业理念就是扎根本土市场。百事公司业务可持续增长离不开扎根本土市场的决心。多年来,百事积极与众多战略业务伙伴拓展和加强业务,共同探索以消费者大数据为基础、线上线下整合的全渠道新零售商业模式,把更多元的营销模式和全球丰富的产品引入电商平台,创造了新的食品饮料消费需求和体验。

原因二:食品安全质量高

从原料到成品的产业链中,百事积极推行 GFSI(全球食品安全倡议)食品安全管理体系,履行食品生产企业对食品安全的主体责任,并将 GFSI 项目引入中国,介绍给中国的小型 and 欠发达食品企业,帮助他们系统地建立食品安全体系。使得食品安全有极大的保障,符合社会责任和道德行为。

原因三:积极推动新技术

百事在强化质量安全的同时,投入大量精力于新品研发、新技术推动及前沿食品科学。百事亚洲研发中心负责人陆继军称,该中心是百事北美外最大研发基地,也是亚洲产品、包装和设备创新核心。配备先进烹饪中心和实验厨房,能致力于开发适合亚洲口味的食品饮料,利于百事公司加速发展。

原因四:积极响应消费者

百事公司积极响应消费者对健康的追求,在减糖、减钠和减脂方面取得了进展。例如,在饮料产品中降糖,在多种食品里减少饱和脂肪和钠含量,同时还结合对中医、养生知识的了解,将其用于产品研发中,不断扩大营养产品组合,努力推行公司的全球营养策略。

原因五:坚持可持续运营发展

百事做强品牌同时,积极承担社会责任,不仅致力于创建健康的人食关系,也承诺通过保护环境,用可持续的方式生产更多食品。百事深知业务发展依赖自然,因此百事希望在公司整个价值链范围内,通过提升效率,动员伙伴,能共降环境影响,促进资源环境保护。

## 4 提出建议

以下是针对跨国公司在国际业务中可能面临的复杂问题,提出的三条关于国际社会责任或道德行为的建议。

### 4.1 尊重员工的人权

在国际业务中,可能某些跨国公司会违背道德,不尊重员工人权,肆意的剥削员工而达到利益最大化。跨国公司应该坚决抵制这种行为,始终以尊重员工人权为基础进行国际业务。在曾经提出著名的《人的需求层次理论》的马斯洛看来,生理需求是人类最基本的需求和欲望。如果人格与自身价值被承认,人们就会有社会满足感。这样看来,跨国公司尊重人权,会使得员工感受到尊重,感受到企业的诚意,员工更有可能为公司努力奋斗,为公司赢来更高的利益。

### 4.2 坚持可持续运营发展

为了在国际业务能够持续进行,可持续发展极为重要。可持续发展战略的有效实施需要公司同时具备正式和非正式的系统:“公司需要过程绩效测量和奖励系统

来衡量成功,并提供内部和外部问责。但它们也需要领导、文化和人员来支持可持续性的实施。除了公司的可持续发展,也要关注生态环境的持续发展。全球范围内的自然资源有限,跨国公司在国际运营中应该保持一个理念——经济建设和社会发展要与自然承载能力相协调,发展的同时必须保护和改善地球生态环境,保证以可持续的方式使用自然资源和环境。

## 4.3 保障消费者安全

为了避免在国际业务中出现劣质产品伤人事件,跨国企业应该保证自己生产的产品是高质量的,对消费者以及其他使用者的安全有一定的保障作用。消费者的利益是公司最为关注的社会责任之一,保护消费者利益,对维护社会经济秩序有重大帮助,也会促进社会主义市场经济健康发展。

## 5 总结

显然,跨国公司需具备良好社会责任与道德行为,这对公司利益和运营至关重要。本文阐述了社会责任与道德行为的概念,通过 Nike 案例批判不良行为并分析原因,以百事公司为例赞扬良好国际道德行为,并指明学习方向。针对国际运营复杂情况,提出尊重员工人权、坚持可持续发展、保障消费者安全三条建议。总之,国际运营中遵守法律是基础,规范道德、履行社会责任也是必要的,不可因追求利益而缺失社会责任、违背道德。

## 参考文献

- [1]段铷,张亚茹. 社会责任对老字号企业绩效的影响研究——基于品牌价值作用机制[J]. 商业经济研究,2025, (04): 173-176.
- [2]周一慧,曾华锋. 高耗能企业社会责任履行对财务绩效影响研究[J]. 经营与管理,2025, (02): 12-19. DOI: 10.16517/j.cnki.cn12-1034/f.2025.02.004.
- [3]纪昊然. 高碳行业社会责任信息披露质量对企业价值的影响研究[D]. 哈尔滨商业大学,2023.
- [4]时元皓,李培松,沈小晓. 让流失文物“回家”是国际社会共同责任[N]. 人民日报,2023-09-01(015).
- [5]毛维准. “国际责任”概念再审视:一种类型学分析框架[J]. 世界经济与政治,2016, (12): 68-100+158-159.
- [6]郝琴. 国际社会责任发展思想脉络研究[J]. 标准科学,2016, (03): 79-83.

作者简介:李淑一(2001.06-),女,汉,吉林省,东北师范大学,会计。