

论企业工会在职工教育和培训中作用的发挥

李彩霞

四川路航建设工程有限责任公司，四川成都，610000；

摘要：当前企业之间的竞争愈发激烈，而职工的专业技能成为决定企业成败的关键因素之一，在此背景下，职工教育和培训的重要性日益凸显。基于此，本文探讨了企业工会在职工教育和培训中的作用，然后分析了其策略，希望可以推动企业与职工共同成长，促进企业长期发展，提升企业工会的作用。

关键词：企业工会；职工教育；培训；作用

DOI：10.69979/3029-2700.25.05.021

引言

随着信息化的快速发展，企业面临着前所未有的机遇。企业工会作为连接企业与职工的桥梁，承载着维护职工权益的职责，在推动职工教育方面发挥着不可替代的作用。企业工会组织各项活动可以提高职工的专业技能，增强职工的归属感，为企业的可持续发展注入源源不断的活力。

1 企业工会在职工教育和培训中的作用

1.1 指导作用

企业工会在职工教育和培训中的指导作用，体现在它可以为员工提供明确的学习方向。在快速变化的商业环境中，员工需要不断更新知识，以适应企业发展的需要。工会需要深入了解员工的学习需求，为其量身定制培训计划，确保培训内容既符合企业战略方向，又贴近员工个人发展需求。这种指导，让员工在学习和成长的过程中少走弯路，更加高效地提升自己的专业素养和综合能力，为职业生涯的长远发展奠定坚实基础。工会的指导作用还体现在它为员工创造了积极向上的学习氛围，其可以组织各类学习交流活动，如经验分享会、技能竞赛等，工会激发了员工的学习热情，增强其学习动力。在这样的氛围中，员工不再将学习视为一种负担，而是将其视为一种自我提升的途径。这种积极向上的学习态度，能提升员工的学习效率，促进团队成员之间的知识共享，形成良好的团队学习氛围，为企业的创新发展注入源源不断的活力。在教育培训过程中，工会作为中间人，既能够代表员工向企业反映其学习需求，也能够向员工传达企业的培训计划。这种双向沟通，可以确保培训计划的针对性，增强员工对企业的认同感。员工

感受到企业的关怀，更加愿意投入时间和精力参与到培训中，从而提升培训的整体效果，实现企业与员工的双赢^[1]。

1.2 推动职业发展

企业工会在职工教育和培训中的积极参与，可以为员工提供广阔的职业发展空间。工会通过深入了解员工的职业兴趣、能力特长以及个人职业规划，可以量身定制一系列针对性强、实用性高的培训课程和活动。在工会的推动下，员工能够清晰地认识到自己的职业定位，从而制定出切实可行的职业发展计划，不断追求自我超越，实现个人价值的最大化。企业工会在职工教育和培训中的努力，可以有效促进员工之间的交流与协作，增强团队凝聚力和整体战斗力。工会通过组织各种形式的培训活动，如团队建设训练、跨部门项目合作、职业发展规划讨论等，为员工提供了相互学习、相互启发的平台。这些活动不仅让员工在轻松愉快的氛围中增进了解，建立信任，还促进了知识共享和经验传承，提升了团队的整体效能。在工会的引领下，员工学会了如何在团队中发挥自己的优势，如何与他人协作解决问题，从而形成了积极向上的工作氛围，为企业的稳健发展提供了有力的人才保障。在快速变化的商业环境中，只有不断学习，才能跟上时代的步伐，保持竞争优势。因此，工会会鼓励员工利用业余时间参加各种在线课程、研讨会、行业交流会等，不断拓宽其知识视野，提升专业技能。

2 企业工会在职工教育和培训中的应用

2.1 明确教育目标，创新培训形式

企业工会要深度了解企业的战略方向，以此来确定职工教育和培训的具体目标。这些目标应该涵盖提升职

工的专业技能、增强职工的团队协作能力、培养职工的创新能力等多个维度，确保职工个人成长与企业发展需求高度契合^[2]。同时，工会还要深入基层，了解职工的学习意愿，将职工的个性化需求融入教育目标中，使得培训更加人性化。明确了教育目标后，创新培训形式成为关键。传统的一言堂式的教学方法已经难以满足现代职工的学习需求。企业工会需要勇于打破常规，尝试多样化的培训方式。例如，工会可以引入互动式教学，通过小组讨论、角色扮演等形式，让职工在参与中学习，也可以采用案例教学，将企业的实际业务场景融入到培训内容中，让职工在解决实际问题中提升能力，还可以探索线上与线下相结合的混合式培训模式，利用互联网技术，为职工提供灵活便捷的学习体验。

此外，企业工会还可以利用自身的优势，搭建学习交流的平台，鼓励职工之间的知识共享和经验交流。比如，工会可以定期举办读书分享会、技术交流会等活动，让职工在互动中拓宽视野、激发灵感。同时，工会还可以邀请行业内的专家、学者来为职工授课，让职工能够接触到最前沿的知识，保持学习的活力。在创新培训形式的过程中，企业工会还需要注重培训的趣味性。趣味性能够激发职工的学习热情，让职工在轻松愉快的氛围中接受知识；实践性则能够让职工将所学知识转化为实际技能，提升工作的效率和质量。因此，工会需要设计一些寓教于乐的培训活动，如模拟演练、实操比赛等，让职工在参与中体验学习的乐趣，同时在实践中巩固能力。

2.2 实施岗位练兵，推动专业发展

当岗位练兵成为企业常态化的活动，职工之间、部门之间的知识共享与经验交流将更加频繁，形成积极向上的学习氛围^[3]。企业工会需深入各业务部门，与管理者及一线职工进行充分沟通，了解不同岗位的技能要求、工作挑战及职工的职业发展需求。基于这些实际需求，工会应设计出与岗位紧密结合的教育培训计划，确保培训内容既符合企业当前运营的需要，又前瞻性地考虑未来技能趋势，为职工的专业成长铺设坚实基础。岗位练兵活动应涵盖理论知识的学习与实践技能的锤炼，确保职工在理论与实践两方面都能得到均衡提升。在具体实施上，工会可组织定期的岗位技能竞赛，模拟真实工作场景，让职工在接近实战的环境中检验和提升自己的技能。这类竞赛不仅能激发职工的学习热情，还能通过团

队合作的形式，增强职工间的沟通与协作能力。

工会应鼓励职工在日常工作中开展“师带徒”活动，资深职工通过一对一指导，将宝贵经验和专业技能传授给新员工，形成知识与技能的传承机制，加速新员工的成长步伐。为了推动专业发展，工会还需建立与岗位练兵相配套的激励机制。这包括但不限于设立技能奖项，对在岗位练兵中表现突出的职工给予物质或精神上的奖励，以此激发全体职工的学习动力；同时，建立职工技能档案，记录每位职工参与岗位练兵及培训的情况，作为未来晋升、加薪的重要依据，确保职工的付出得到应有的认可。工会还应积极搭建内外部交流平台，邀请行业专家、学者进行专题讲座，为职工提供最新的行业动态，拓宽职工的视野，激发创新思维。同时，组织职工外出参观学习，了解同行业的先进经验，促进内部创新与实践的结合，推动职工个人技能与企业整体竞争力的同步提升。在整个实施过程中，工会还需注重反馈与评估机制的建设，定期收集职工对岗位练兵活动的意见，及时调整培训内容，确保教育活动始终贴近职工实际需求。

2.3 建立长效机制，促进持续发展

长效机制能够确保职工教育和培训的连续性，避免培训的碎片化。企业工会需与企业高层及各部门负责人进行深入沟通，明确企业的战略目标与职工的职业发展需求，以此为基础，构建一套涵盖职工全生命周期的教育和培训体系。这一体系应包含入职教育、岗位技能培训、职业发展规划等多个层面，确保职工在不同职业阶段都能获得相应的教育和培训支持。同时，工会还需与人力资源部门紧密合作，将教育和培训成果纳入职工绩效考核体系，使之成为职工晋升、加薪的重要参考依据，以此激励职工积极参与学习。在建立长效机制的过程中，工会需制定详细的培训计划，确保职工能够有序地接受教育，也要建立培训效果评估机制，通过定期考核、问卷调查、职工反馈等方式，对培训活动的效果进行客观评价，及时调整和优化培训内容与方法，确保培训质量。

2.4 开展多样化活动，提升职工参与度方面

当职工感受到企业对其个人兴趣与需求的关注时，其更愿意积极参与企业的各项活动，为企业的发展贡献自己的力量。企业工会要深入调研职工的学习需求，确保活动策划能够精准对接职工的实际需求。工会可以用

问卷调查等多种形式，收集职工对于培训内容、形式、时间等方面的意见和建议，以此为基础，设计出既符合企业战略发展方向，又能激发职工学习兴趣的培训活动。这些活动涵盖了专业技能培训、管理能力提升、创新思维激发、心理健康辅导等多个方面，旨在全方位提升职工的职业素养^[4]。

企业工会要精心策划一系列多样化的活动形式，可以组织定期的读书分享会，鼓励职工分享自己的阅读心得，拓宽其知识视野，增强其表达能力，或者开展技能挑战赛，让职工在实战中检验和提升自己的专业技能，同时激发其竞争意识。工会可以邀请行业专家和企业内部资深人士，举办专题讲座，为职工提供与行业前沿对话的机会，帮助其把握行业趋势，提升职业竞争力。在活动的实施过程中，企业工会特别注重营造积极向上的学习氛围。工会通过布置舒适的学习环境，提供丰富的学习资源，以及设置奖励机制等方式，激发职工的学习动力和参与热情。工会要鼓励职工之间建立学习小组，相互学习、相互帮助，形成良好的学习互助氛围。这种氛围能提升职工的学习效率，增强其团队协作能力和集体荣誉感。工会要定期收集职工对于活动的反馈意见，及时调整和优化活动内容，确保活动能够持续满足职工的学习需求。

2.5 充分利用资源，搭建学习平台

利用互联网和数字化技术搭建的学习平台，能够跨越地域限制，将优质教育资源传播到偏远地区，促进教育资源的均衡分配。企业工会需对企业内部的教育资源进行全面盘点，这包括现有的培训课程、教材、讲师队伍以及在线学习系统等。通过深入了解这些资源的现状与潜力，工会可以更有效地规划资源的整合。工会还需积极与外部机构合作，如高等教育机构及行业协会等，引入更多高质量的教育资源，拓宽职工的学习视野。在搭建学习平台方面，工会需注重平台的易用性^[5]。一方面，平台应具备良好的用户界面和用户体验，确保职工能够轻松上手，快速找到所需的学习内容。另一方面，平台应具备丰富的学习资源，包括在线课程及案例研究等，以满足职工多样化的学习需求。此外，平台还应支持多种学习模式，如自主学习及在线测试等，以增强学习的互动性。

工会还需建立一套完善的学习管理机制，引导职工有序、系统地参与学习和培训，确保学习的连续性和系

统性。学习进度的跟踪则有助于工会及时了解职工的学习状态，发现问题并采取相应措施。学习效果的评估则是检验培训成果的关键环节，通过定期的考核、问卷调查、反馈收集等方式，工会可以对培训活动的效果进行客观评价，为后续的培训计划提供数据支持。在搭建学习平台的过程中，工会还需注重平台的开放性。开放性意味着平台能够与其他系统进行集成，如人力资源管理系统、企业内网等，实现数据的共享，提升学习和培训活动的协同效率。可扩展性则确保平台能够随着企业规模的扩大和职工学习需求的增长，不断引入新的学习资源，保持平台的先进性。工会还需鼓励职工积极参与学习和培训活动，形成良好的学习氛围。这可以借助设立学习奖励机制、举办学习分享会、组织技能竞赛等方式实现。学习奖励机制可以激发职工的学习动力，学习分享会则有助于职工之间的知识共享和经验交流，技能竞赛则能够检验职工的学习成果，提升职工的实战能力。

结束语：综上所述，企业工会在职工教育和培训中扮演着至关重要的角色。面对未来更加复杂多变的市场环境，企业工会应继续深化其在教育和培训中的参与程度，不断创新工作思路，以适应职工职业发展的新需求，推动企业持续健康发展。同时，政府、企业和社会各界也应给予工会更多支持，共同构建更加完善的职工教育，为实现高质量发展贡献力量。

参考文献

- [1] 何宇琴. 国有企业工会在职工教育与企业文化建设中的角色担当[J]. 中国有色金属, 2024, (S2) : 43-46.
- [2] 岳阿卉. 探析新时期企业工会在职工思想政治教育中的功能定位[J]. 企业观察家, 2023, (11) : 91-93.
- [3] 李佳川. 新时期企业工会在职工思想政治教育中的功能定位[J]. 河北企业, 2023, (09) : 140-142.
- [4] 朱腾飞. 新时期企业工会在职工思想政治教育中的功能定位[J]. 北京市工会干部学院学报, 2022, 37(02) : 33-38.
- [5] 张文德. 如何加强企业工会职工教育工作[J]. 商业文化, 2021, (16) : 110-111.

作者简介：李彩霞，（1979年3月），女，汉族，四川成都人，大专，政工师，目前从事干部人才、职工教育培训、工会管理工作。