

新能源在“双碳”目标实现中的关键作用研究

包广斌

中广核新能源云南分公司，云南昆明，650200；

摘要：在我国社会发展和建设中，实现“双碳”目标是一项重要的任务，也是促进社会能源结构调整、构建环境友好型社会的关键一环。并且，新能源以及绿色低碳特性，对于促进社会能源结构转型和调整具有重大的意义。所以，为了进一步推动“双碳”目标实现，大力强化新能源推广，从而打造低碳、绿色、环保的社会产业发展形势，促进我国“双碳”目标有序向前推进。因此，在论文中分析了基于新能源推进“双碳”目标实现所需要打破的挑战，并且提出了相应对策，用以助力推动新能源的健康发展，顺利实现“双碳”目标。

关键词：新能源；“双碳”目标；关键作用

DOI:10.69979/3041-0673.25.05.094

前言

在全球气候变化问题日益严峻的背景之下，生态环境保护受到了全球社会公众的关注，做好生态环境保护、实现可持续发展也是社会全球公众所关注的焦点话题。

“双碳”目标所指的是习近平主席在 75 届联合国大会上所宣布的重要目标，即在 2023 年实现二氧化碳排放达到峰值，2060 年前实现碳中和目标。这一目标的提出也充分彰显出我国在治理全球气候变化问题所作出的积极努力。在“双碳”背景下，新能源技术的崛起以及广泛应用具有重要的意义和价值，新能源已清洁、低碳的特点打破了打破了在社会发展中利用传统能源污染社会环境的困局，也有助于促进传统能源体系朝着绿色低碳方向转型。所以，需要在推进“双碳”目标的同时发展新能源，从而以此为抓手引领未来绿色科技革命，构建清洁、低碳、安全、高效的新能源发展体系。

1 新能源可持续发展与“双碳”目标的关联性

新能源可持续发展与“双碳”目标之间具有极为密切的联系，二者之间相互促进、互相辅助，有助于构建起高效、安全、绿色的社会发展形态，带动社会经济的全方位转型。从宏观层面来看，促进新能源的可持续发展是推动实现“双碳”目标的重要内驱力，新能源的广泛利用能够显著降低碳排放，这对于我国实现碳达峰与碳中和具有至关重要的影响。而“双碳”目标的设定同样也为新能源的大面积普及和创新发展指明了方向，有助于促进新能源产业市场影响力的进一步拓展。从微观层面来看，新能源的推广以及应用直接关乎每一个消费者以及企业的日常发展，如消费者使用新能源汽车、安装太阳能发电系统等新能源产品，既可以降低自身碳排放，同时也为实现“双碳”目标作出了积极的贡献。对

于企业来说，采用新能源技术可以最大化降低生产成本、提升能源的利用效率，从而提升企业环保形象，增强企业市场核心竞争力。所以说，新能源可持续发展与“双碳”目标之间相辅相成、互相促进，在二者的共同推动之下也有助于促进社会的绿色转型。

2 新能源在实现“双碳”目标中的关键作用

新能源最为显著的特点是清洁、低碳，而这也成为社会发展中减少碳排放的重要选择，在利用新能源阶段能够逐步形成以太阳能、风能等可再生能源利用为主的社会能源开发形式，从而打破传统能源结构中单纯依赖化石能源的弊端，有效减少温室气体的排放，实现社会生产和发展的绿色转型。并且，通过新能源的广泛推广不但有助于实现我国“双碳”目标，同时也促进整个社会朝着绿色低碳的方向转型，带动了社会产业结构的转型和升级，进而为实现可持续发展注入源源不断的活力。新能源在社会产业当中是重要的发展趋势所在，通过新能源的大面积推广以及实践应用有助于我国打造环境友好型社会。尤其是在我国新能源汽车、太阳能发电等新能源技术不断创新和转型的背景下，各种新能源技术在社会中的普及程度愈发提升，因此也使社会公众的生活质量得到了显著的提升，空气质量不断改善，水资源以及土地资源也能得到更加合理化的利用。在新能源大面积推广的同时，社会公众也能逐渐形成对环境保护的深刻认识，从而逐步形成对社会公众的正确引领，使社会公众形成绿色消费习惯，进而在全体社会公众共同参与之下共同营造一个更加优美宜居、和谐美好的环境友好型社会。

3 新能源支撑“双碳”目标实现需要打破的挑战

3.1 技术研发与创新难题

新能源技术的研发以及创新是促进“双碳”目标实现的关键一环，而这也是“双碳”目标实现过程中的一项重要挑战。在实际中，新能源技术的研究以及开发往往意味着大量的资金在其中投入，并且在其中面临的风险系数也比较高，所以也增大了技术研发与迭代的难度。以太阳能光伏技术为例，尽管我国在这一领域发展取得了一定进展和成就，但是有关于提升光电转换效率、降低投入成本、延长设备使用寿命等方面仍需要进行持续性的创新，从而保障新能源技术的发展。此外，在储能技术层面同样也面临着较大的技术研发与创新难题，如如何在保障电能储存安全性的前提之下提升储能效率和储能容量成为一项该行业所面临的重要难题。所以，围绕新能源推动“双碳”目标实现要致力于打破技术研发和创新所带来的难题，从而在此基础之上实现社会的绿色、环保转型。

3.2 基础设施建设与配套问题

基础设施建设与配套相关问题也是新能源在发展中的一项重要挑战，对于我国实现“双碳”战略目标具有至关重要的意义和价值。但是，增强我国社会中的新能源基础设施建设面临着诸多类型的挑战，因此这也成为促进“双碳”目标实现的一项难题。一方面，开展新能源基础设施建设需要拥有大量的资金资源在其中投入，并且基础设施建设需要消耗较长的建设周期，因此也增加了完善基础设施配套的难度。除此之外，新能源基础设施的相关配套设备建设也是重要的一环，如新能源汽车的充电设施建设往往需要充分考虑到该地区电网的承受能力、充电设备的分布以及数量情况等多重因素，因此如何推动基础设施建设以及配套完善，成为我国推动“双碳”目标实现的一项重要难题，也决定了新能源领域的发展潜力和水平。

3.3 市场推广与经济性考量

市场推广以及经济性的考量是促进新能源产业大面积铺开和技术普及的一项重要因素，同时对于实现“双碳”目标具有至关重要的意义和价值。而从新能源的角度来看，新能源相关产品进行市场推广需要广大消费者群体的认可以及接受，在此基础之上才能使新能源在社会范围之内拥有更为广泛的影响力和覆盖范围，但是社会公众是否接受新能源产品往往也取决于新能源产品的经济性^[1]。但是在当前新能源市场中，一部分产品的成本相对比较高昂，市场价格偏高，这一情况的出现也往往限制了新能源产品的市场推广速度以及影响

的范围，难以有效大面积推广和应用新能源技术，所以这也会在一定程度上对于我国“双碳”目标的实现产生影响，如何基于市场推广和经济性视角去促进新能源技术大面积普及，成为我国推动“双碳”目标的重要一环。

3.4 社会接受度及文化转变难题

围绕新能源去推动我国“双碳”目标实现阶段，同样也面临着来自于社会接受度以及文化转变所带来的挑战和难题，如何打破这一挑战决定了“双碳”目标的推进效率，以及新能源领域的发展水平和潜力。在实际中，新能源的大面积推广以及应用往往需要广大社会公众的认可以及接受，而社会公众面临着新能源类型的产品往往都会持观望态度，一部分社会公众缺乏对新能源产品稳定性的足够信赖，所以也往往并不会轻易选择购买新能源相关产品，进而对于新能源产品的市场推广和覆盖造成影响，所以提升新能源产品的覆盖率也需要足够的实践积累以及文化观念的转变^[2]。以电动汽车领域为例，电动汽车的推广往往受到消费者群体的文化偏好、使用习惯等多重因素的影响，更多的驾驶员往往青睐于传统的燃油汽车，同时又会基于续航里程、能源获取便利度等多重因素考虑，导致这一部分驾驶员选择传统燃油车而并不是电动汽车。所以，在这一维度之下如何提升社会对新能源产品的接受度、促进社会公众文化认知观念的转变成为重中之重。

4 围绕新能源战略推动“双碳”目标实现的建议对策

4.1 加强新能源技术研发与成果转化

围绕新能源战略去推动“双碳”目标的实现具有至关重要的价值和意义，同时也充分符合国家建设环境友好型社会的方向，所以为了进一步发挥出新能源的作用，推动我国“双碳”目标贯彻落地，首要任务便是大力加强新能源的技术研发以及成果转化，从而有效降低社会产业发展对于大自然生态环境所产生的污染、降低碳排放。在实际中，需要在新能源技术研发中增大投入力度，从而支持科研机构或者是企业开展新能源技术创新研发，尤其是在提升能源利用效率、降低新能源使用成本以及延长设备使用寿命等多个方面去取得突破^[3]。同时，在新能源技术研发取得成果的同时又要建立起相应的成果转化机制，如构建起以政府为主导全社会产业链、共同参与的科研成果转化模式，这样既能够使新能源科技研发成果逐步转化为经济效益，同时又能够在推广新能源技术的同时产生环境效益，进而助推我国“双碳”目标的实现。

4.2 完善新能源基础设施与政策支持

基础设施配套以及政策支持在新能源的推广和应用中具有关键的作用,同时也是发挥出新能源技术作用,助推我国“双碳”目标落实的重要一环。所以,需要大力加快推进新能源基础设施配套的规划以及建设,从而通过新能源基础配套设施建设为新能源的大面积推广创造良好的社会环境。如:在社会范围之内大面积推进充电设施建设、智能电网建设、储能设备建设等,通过多元化措施提高新能源接入以及输送能力,确保新能源能够在社会范围内拥有更为广泛的接受度和影响力^[4]。同时,各地方政府也应当积极参与其中,出台与新能源技术推广相关的支持政策,从而给新能源基础设施建设以及运营发展提供更多的优惠和支持,这样既能够推动新能源技术在社会中的大面积普及,同时也能够有效降低碳排放,助推我国“双碳”目标的实现。

4.3 提升新能源市场竞争力与普及度

大力加强新能源市场竞争力建设促进、促进新能源技术普及成为一项重要的任务,这也是实现我国“双碳”目标中的重要一环。所以,需要围绕新能源市场发展投入诸多的资源强化新能源的推广和普及。在实际中,需要围绕技术创新以及成本控制去促进新能源产品价格降低,以此来提高新能源产品性价比,开发更加易于社会公众所接受的新能源产品形式^[5]。与此同时,在新能源产品的社会推广方面同样也要积极创新形式,如结合短视频 app、社交媒体平台等去积极推广新能源产品,以此使社会公众形成对新能源产品的深刻认识,使社会公众逐步认可和接受新能源产品,进而促进新能源产品普及,基于新能源的大面积推广和使用去实现我国“双碳”目标,促进社会的绿色环保转型。

4.4 推动环境教育普及与社会文化转型策略

环境教育普及以及社会文化转型是一项重要的措施,在这一措施之下有助于实现新能源大面积推广,助推我国实现“双碳”目标。在实际中首要任务便是强化教育环境建设,通过教育环境建设加深社会公众对环境保护以及可持续发展的认识,使社会公众形成良好的环境保护意识,以及环境的习惯^[6]。例如:在教育领域中增加与环境保护、新能源推广等为主题的相关课程内容,从而通过课程内容教育使学生逐步加强对环保的认识提升学生参加环保行动的主观能动性,以此逐步促进新

能源的推广和普及。与此同时,在社会文化建设方面也要积极推动转型升级,面向广大社会公众倡导绿色低碳生活方式,例如:组织开展以绿色低碳为主题的社会文化活动、向社会公众推广绿色消费等,以此增强社会公众对绿色环保的认识,使社会公众能够逐渐了解和接受新能源产品,增强新能源在社会公众群体中的影响力和覆盖率,在此基础上循序渐进地推进我国“双碳”目标取得巨大发展成效。

5 结束语

综上所述,新能源产业在我国社会经济发展和建设中具有重要的意义和价值,也对于促进社会产业转型升级产生积极的影响,推动新能源的大面积推广和普及也有助于推动我国社会实现“双碳”目标,进而切实构建起绿色环保型社会,达到提升社会发展质量以及水平的效果。所以,在论文中分析了新能源在“双碳”目标实现中的关键作用,以及围绕新能源促进我国“双碳”目标实现所需要打破的挑战,最后提出了相应的发展对策,用以助力强化我国新能源产业发展水平和潜力,切实助推“双碳”目标时得以实现。

参考文献

- [1]徐树彪,吴金华,胡璇,等."新能源+":双碳目标下的能源未来式[J].能源,2021(12):55-57.
- [2]高智.双碳目标下新能源合理利用率形势分析及政策建议[J].数码精品世界,2021(10):442.
- [3]苏畅."双碳目标"下传统化石能源与新能源的发展趋势[J].消费导刊,2022(22):54-57.
- [4]应海新.实现双碳目标背景下的新能源汽车发展策略与研究[J].汽车博览,2020(29):156-157.
- [5]白龙.浅谈"双碳"目标下新能源产业发展的思考[J].中国战略新兴产业,2021(20):20-21.
- [6]陈心雨,孔悦,滕文珍,等.绿动中国,双碳先行——基于济南市新能源汽车市场机会挖掘[J].统计学与应用,2024(2):335-350.

作者简介:姓名:包广斌,1994年12月;性别:男;户籍:云南省昆明市民族:汉族,学历:本科,研究方向:新能源的可持续发展及研究。