

肇庆市山水文旅名城建设中政府职能研究——以打造生态博物馆为例

张蕊馨 唐晓雯

广州应用科技学院城乡文化发展研究中心，广东广州，510000；

摘要：作为粤港澳大湾区的后花园，肇庆市坐拥丰富的自然资源和广府传统文化资源。如何在多个利好政策扶持下，形成独有的文旅融合特色、打造肇庆本土旅游品牌，成为肇庆文旅进一步发展面临的困境。在现阶段肇庆市山水文旅名城建设中，政府的宏观调控和职能优化至关重要。肇庆文化旅游资源的开发利用，可以打造生态博物馆为切入点，通过厚实生态博物馆的理论与实践，发挥地方政府职能，促进生态博物馆模式在肇庆落地，实现保护和可持续发展的平衡。

关键词：文旅融合；生态博物馆；政府职能

DOI:10.69979/3041-0673.25.05.068

1 政府职能与生态博物馆

在国内，围绕“文旅开发中政府职能的作用”的研究主要从政策与市场的关系、软法的支撑及文旅事业的发展展开。政府机构作为公共旅游资源的最大整合和调配者，在利用文旅资源时应注意角色的适度性，避免随意干涉。在全面深化改革的背景下，政府与市场的关系已从过去的静态耦合转变为动态平衡，政府职能有所转变。政府职能转变的任务是理顺权力与权利的关系，目标是划定各个主体的职责。随着我国文化强国战略提出和粤港澳人文湾区的打造，关涉文化遗产的保护与发展问题凸显出来，而打造生态博物馆实质上是利用一种软法的形式保护文化遗产。软法规范由部分国家法规范与全部社会法规范共同构成，软法效力包括拘束力、确定力、实现力和保护力。国内的生态博物馆大多分布在贵州、广西、新疆、内蒙等少数民族聚居区，目前面临的最大挑战是保护与发展之间的矛盾，甚至乡村传统建筑、文物遗迹的开发被简单理解为谋利的旅游资源。

在国外，政府职能及作用是一个广受重视的话题。公平行使公共权力是政府质量的核心和真正基础，监督和管理是市场经济中政府的根本职能。软法最早是国际公法学的概念，指“非条约”协议，被界定为原则上没有法律拘束力但有实际效力的行为规则，故可以通过利益诱导、相互学习或谴责等方式发挥实际效力，弥补硬法的缺陷。文化学者提出生态博物馆的概念，试图探究地域社会的环境发展与自然遗产就地保存、培育和展示的关联，由社区/社群、博物馆，社会，文化以及自然环境共同构成。与传统博物馆不同，生态博物馆立足于所在社区，利用当地文化遗产吸引参观者，研究居民

对当地旅游业的看法，分析自然资源治理中权力理论的应用，探讨把权力下放给地方、非政府组织和本地社区，促进利益合理分配。

以上研究对如何优化肇庆政府职能以建设生态博物馆具有重要借鉴参考作用，但囿于地方政府在文旅融合发展中需进行有效的职能定位，有必要探索具有肇庆特色的生态博物馆模式。

2 肇庆建设生态博物馆的优秀条件与潜力

肇庆作为粤语发源地，是广府文化重要的组成部分，文化历史厚重，文旅资源丰富，文化遗产保存状况良好，具备建设生态博物馆的先决条件。生态博物馆是流淌的无边界的博物馆，区域内的一切自然、人文，包括周边环境与居民，都是博物馆的重点组成部分，可以说生态博物馆是为了保存地区文化的火种而生的。广府文化作为岭南地区三大文化之一，是指以广州为核心、以珠江三角洲为通行范围的粤语文化，从属于岭南文化，在岭南文化中个性最鲜明、影响最大。肇庆并非珠三角地区的重点发展区域，地广人稀，有充足的空间支撑广府文化生态博物馆的尝试。经考证，现今的肇庆市封开县是“广府首府”，亦是“广府文化”发祥地。而肇庆在城市基建的浪潮中保留了本地特有的广府文化风貌，结合独特的自然风光，拥有山水名城定位的发展潜力，也具备建设生态博物馆的可能性。

根据 2025 年的统计数据，肇庆目前拥有国家级非遗代表信号项目 3 项、省级 29 项、市级 135 项、县级 265 项；国家级非遗代表性传承人 2 人、省级 23 人、市级 115 人、县级 243 人；全国重点文物保护单位 6 处、省级文物保护单位 46 处和市级文物保护单位 230 处；A

AAAA 级旅游景区 3 处、AAAA 级旅游景区 8 处和 AAA 级旅游景区 32 处；博物馆（纪念馆、陈列馆）12 座、非国有博物馆 3 座。现存的史前遗存、古墓葬、古建筑、古村落等均是广府文化在肇庆地区的文化缩影和传承，是本地人民对广府文化共同的文化记忆。但这些不同的文化内涵散落在全市各处，大部分未得到有效的保护利用，亟待进一步的开发。

随着中央经济工作会议在部署 2025 年经济工作时“支持经济大省挑大梁”的重点工作方针的提出，广东省召开第十三届委员会第六次全体会议暨省委经济会议指出，广东省将坚决扛起“经济大省要真正挑起大梁”的政治责任，大力实施提振消费专项行动，深入推进绿美广东生态建设。湾区经济建设作为经济发展工作的“重中之重”，更应积极创新消费场景，多渠道激发消费潜力。生态博物馆的建设，无疑将成为创新消费场景的积极尝试举措。落点在肇庆，既能促进其建设西江休闲文化旅游带、走大湾区经济发展布局和模块中的特色发展路径，又能帮助均衡大湾区经济发展，更好地发挥广东作为经济大省的模范作用。

3 肇庆政府在生态博物馆建设中的职能定位

3.1 生态博物馆建设的引导者

生态博物馆作为“没有围墙的博物馆”，其与传统博物馆最大的不同是它的流动性和生命力。其展品不是实体的可移动或不可移动文物，而是同一地区群体间共同的文化记忆与传承，由一个社会或群体对过去的集体引用组成，不仅仅关注“物件”本身，更主要的是呈现一种“文化过程”，并为归属感和理解提供了一个框架。生态博物馆立足于当地居民的自主意识，使其在文化遗产的基础上创造未来，实现了保护与发展的统一并具有极大的开放性。因此，对自然环境、人文环境、物质文化遗产、非物质文化遗产，进行整体保护、原地保护、动态保护以及居民保护，成为当今生态博物馆的重要特征。其最终目的是为了增强人民对自我文化身份的理解和认可，并为后代保留文化记忆。

与我国现有的 50 多座生态博物馆不同，肇庆建设广府文化生态博物馆并不突出民族特色，也不强调与社区相结合。由于博物馆范围的扩大，不再拘泥于一村或一县，而将整座城市纳入生态博物馆的建设范围，因此政府的引导将取代社区的主动性，发挥出更关键的作用。这座生态博物馆不仅是广府文化“文化过程”的呈现，也是外界感受、触摸广府文化的窗口与平台，是在保护之余更具有主动性和开放性的“导览”。广府文化生态博物馆可以采用“点、线、面”结合的形式，即把古村落、特色社区作为展示广府文化生态的一个点，同时以

自然风光、人文景观、非遗传承等作为串联划分的线，构筑广府文化生态博物馆的“展示面”。这一形式是肇庆作为生态博物馆的“策展模式”，为广府地区人民共同的文化记忆创造沉浸式的“观展体验”。

3.2 生态博物馆建设的监管者

从政府自身角度出发，任何社会产业的发展都需要政府部门做好监管工作。在生态博物馆的建设中，难免会出现各种各样的问题，这时候需要政府在现有法律框架下落实相关政策。生态博物馆在帮助肇庆在保护本地区历史文化的同时，促进旅游业的进一步发展，但受到生态博物馆的定位限制，其所面向的文旅发展必然是严格的可持续发展。如何在保护和可持续发展之间找到平衡，帮助发挥肇庆地区的文旅历史特色，打响文旅品牌知名度，将文旅融合、经济发展等落点相融合，使生态博物馆建设与经济发展路径完美结合，是政府在生态博物馆发展过程中的应有之义。对此，政府可以采取以自查与抽查为辅、第三方机构评估为主的组合方式监督生态博物馆模式的落实。一方面，严格履行行政职责对生态博物馆模式的策展者进行监管，确保其展示的文旅项目不会破坏现有的自然人文风光，规范策展行为，维护良好的市场经营秩序；另一方面，为促进文旅融合可持续发展，政府需要对相关企业在建设生态博物馆时进行的资源整合开发发挥监管作用。

3.3 生态博物馆建设的协调者

生态博物馆系文旅产业融合的产物，仅凭文化主管部门现有的人力和财力显然是难以全面推动整个生态博物馆模式的落地。作为一项公益事业，政府发挥着举足轻重的作用，对此，需要政府协调多部门进行联动。从行政管辖权上看，肇庆现有的历史文化名城保护区内的规划由城市规划部门负责，对于历史文化名城的保护由文物部门负责，具体的管理则由所在地区的管委会具体负责，旅游资源的开发还会涉及到旅游部门。实践中，这些部门在工作上不会有过多交集，为了推动生态博物馆模式的落地，需要在市级政府层面设立协调小组，降低多部门联动的难度。

参考广州大学荔湾研究院设立的广府文化研究中心和佛山科技学院设立的广东省广府文化研究基地，政府还应转变服务思路，充分发挥公共服务职能，譬如采取政府与社会组织合作的形式，打破传统有限资源供给模式的局限性，促进公共文化服务供给侧改革。通过协调社会组织的介入，可以有效利用社会组织的专业技术和资源优势，激活生态博物馆的内生性发展动力。

3.4 生态博物馆建设的服务者

为了更好地展现肇庆建设广府文化生态博物馆的文化过程,政府可选取具有特色的古村落或社区作为建设范围,将相关联的非物质文化遗产置入其中,进行整合再呈现。以八卦村为例,可在村落中对竹编技艺的过程进行展示,特定节日中进行春社、五马巡游、包粽子等非遗展示,增强古村落旅游中的可观性和村民生活的展现。如游客想体验自然生态,可参观封开大洲、岩前村等点所构筑的展示路线;如期望感受人文生态,可参观杨池古村、高要八卦村等点所串联起的文化历史专线;如更希望实地体验非遗技艺制作,可前往白石村、金渡镇等点满足需求。甚至可以针对广府特色饮食文化推出“食在广府”旅游专线。政府可发挥服务职能,推出时间长短不一、侧重点各异的不同类型的旅游路线,丰富生态博物馆的建设内涵,同时促进文旅融合,创新消费场景,推动生态博物馆建设。

表 1: 旅游路线示例

游览主题	游览线路	适用人群
深度寻根文化游	<ul style="list-style-type: none"> 鼎湖山-夜游星湖 七星岩-梅庵-翕庐 市博物馆-宋城墙-披云楼-骑楼街 高要八卦村(体验春社民俗活动)-广宁竹海 德庆龙母祖庙(龙母诞特色活动)-德庆学宫-盘龙峡 杨池古村-贺江碧道画廊 	1、深度领略岭南文化,逃离城市喧嚣的外地游客 2、寻根岭南文化的侨胞及港澳同胞
短途岭南休闲游	鼎湖山-砚阳湖公园-七星岩	1、逃离城市喧嚣的游客 2、热衷于自然风光山水的游客
短途广府特色游	七星岩-披云楼-宋城墙-市博物馆-梅庵-黎搓村	对自然风光、历史遗存及广府文化具有浓厚兴趣的游客
短途红色印记游	阅江楼-披云楼-包公祠-叶挺独立团团部旧址	对红色文化、革命文化及中华优秀传统文化具有浓厚兴趣的游客

在广佛肇同城化的大背景下,在共建粤港澳大湾区的发展潮流中,为帮助构建广府文化生态博物馆,全方位展示属于广府文化的文化记忆,除现有的肇庆本地的文化遗产资源外,应对广州、佛山等不同广府文化地区

的文化遗产串联展示,如醒狮文化、西关大屋等文化符号,可以融汇在不同的文化记忆场景路线中,拓宽广府文化生态博物馆的建设边界,甚至消融、跨越边界,实现通过建设生态博物馆保有广府文化共同文化记忆的最终目的。

4 结论

在肇庆市山水文旅名城建设的进程中,政府发挥着举足轻重的作用。为此,应当转变发展思路,在引入生态博物馆模式后,深入推进政府职能转变和优化,让政府扮演好生态博物馆建设的引导者、监管者、协调者和服务者,统筹协调保护与发展的关系,探索传统文化与旅游资源结合的路径,从而实现粤港澳大湾区文旅名城的升级。

参考文献

- [1]Farley J,Constanza R.Payments for ecosystem services:from local to global. [J].Ecological economics,2010,69(11)2063.
- [2]刘熙瑞.以服务型政府为依归[J].人民论坛,2011(1):68.
- [3]高卫星.论经济新常态下的政府职能转变[J].中州学刊,2016(11)2.
- [4]罗豪才.软法研究的缘起[J].人民法治,2016(1):74 页.
- [5]江必新.论软法效力兼论法律效力之本源[J].中外法学,2011(6):1168.
- [6]潘守永.生态博物馆及其在中国的发展_历时性观察与思考[J].中国博物馆,2011.
- [7]李宏坤.乡村振兴背景下生态博物馆与旅游的融合发展——以土耳其博格特佩村为例[J].科学教育与博物馆,2023(5):32-38.

作者简介:张蕊馨(1995—),女,汉族,湖北武汉人,广州应用科技学院讲师,硕士研究生,广州应用科技学院城乡文化发展研究中心研究员,研究方向行政法、宏观调控法。

唐晓雯(1995—),女,汉族,广东肇庆人,广州应用科技学院老师,硕士研究生,广州应用科技学院城乡文化发展研究中心研究员,研究方向考古学。

基金项目:本文系肇庆市哲学社会科学规划项目“肇庆市山水文旅名城建设中政府职能研究——以‘生态博物馆’模式为例”(24GJ-237)的结项成果。